

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СМИ|БИЗНЕС| КРИПТА



@smicryptobiz

Канал с полезными мотивационными роликами: [https://www.instagram.com/withoutfear311?](https://www.instagram.com/withoutfear311?igsh=MWZpOGpzeWRwMTM1Yw==)
По вопросам: @PatrickBeiman

ПОДПИСЧИКИ

66 701

31 постов 17 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

1.0%

за сутки 0.0%

ОХВАТ/ПОСТ

132

рекл. охват 24/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Цитируемость Кто и как упоминает канал
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
07	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 66 701 —	👁 охват подписчиков 0.2% ср. % подписчиков видят пост	👁 просмотры/пост 132 медиана 103 · 17 дней	📅 постов/нед. 12.1 за период
📈 тренд 7д +36.0% vs предыдущая неделя	❤ реакц./пост 0.2 всего 7 реакц., 2 реп., 0 комм.	📄 длина поста 641 зн. медиана 598 · 17 дней	☆ постов в анализе 31 17 дней
📈 рекл. охват 24 среднее за 24ч	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 месяцев 2 дня создан 23.08.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СМИ|БИЗНЕС|КРИПТА» — 66 701 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 132 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты выросли на +36.0% к неделе 1–7 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (25/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 641 знаков (медиана 598).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (293 в среднем у топа vs 55 у худших) — среди 31 поста за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.05 · 09:09 ТЕКСТ Компания в США случайно слила \$500 млн на Claude всего за месяц. Директор хотел сократить расходы с помощью нейросети, но забыл поставить...	ПРОСМ. 333 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.5%
№2 31.05 · 07:40 ТЕКСТ Nvidia и Microsoft заявили о наступлении «новой эпохи ПК». Уже 1 июня могут представить ARM-чипы N1 и N1X с упором на графику и ИИ — прямую...	ПРОСМ. 313 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.5%
№3 30.05 · 10:44 ФОТО В России совсем перестали открываться иностранные бренды. С начала года на рынке не появилось ни одной импортной компании. Также...	ПРОСМ. 235 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.4%

№4 31.05 · 06:53 ТЕКСТ В Госдуме предложили зоны для лежачего отдыха в аэропортах По мнению депутатов, с учётом современных реалий в аэропортах необходимо...	ПРОСМ. 225 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.3%
---	--

№5 02.06 · 06:37 ТЕКСТ Оказалось, что Гейб Ньюэлл лично выступает против цензуры игр для взрослых в Steam. Об этом рассказал Bloomberg. По данным издания, во...	ПРОСМ. 210 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.3%
--	--

ХУДШИЕ 3

↓ 03.06 · 07:28 ТЕКСТ Июньский сплин Биткойна: куда уходят деньги? Кripto-СМИ и аналитические агентства вовсю обсуждают просадку рынка на старте лета. Биткойн...	ПРОСМ. 58 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 05.06 · 10:55 ТЕКСТ ☒ Мобильный ИИ на 1,4 трлн: Apple раскрыла карты Apple выпустила свежую аналитику по своей экосистеме App Store, и мимо этих цифр...	ПРОСМ. 58 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 02.06 · 12:26 ТЕКСТ Крупнейший держатель биткойна впервые за несколько лет сократил резервы, акции упали Компания Strategy под руководством Майкла Сэйлора...	ПРОСМ. 50 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.1%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

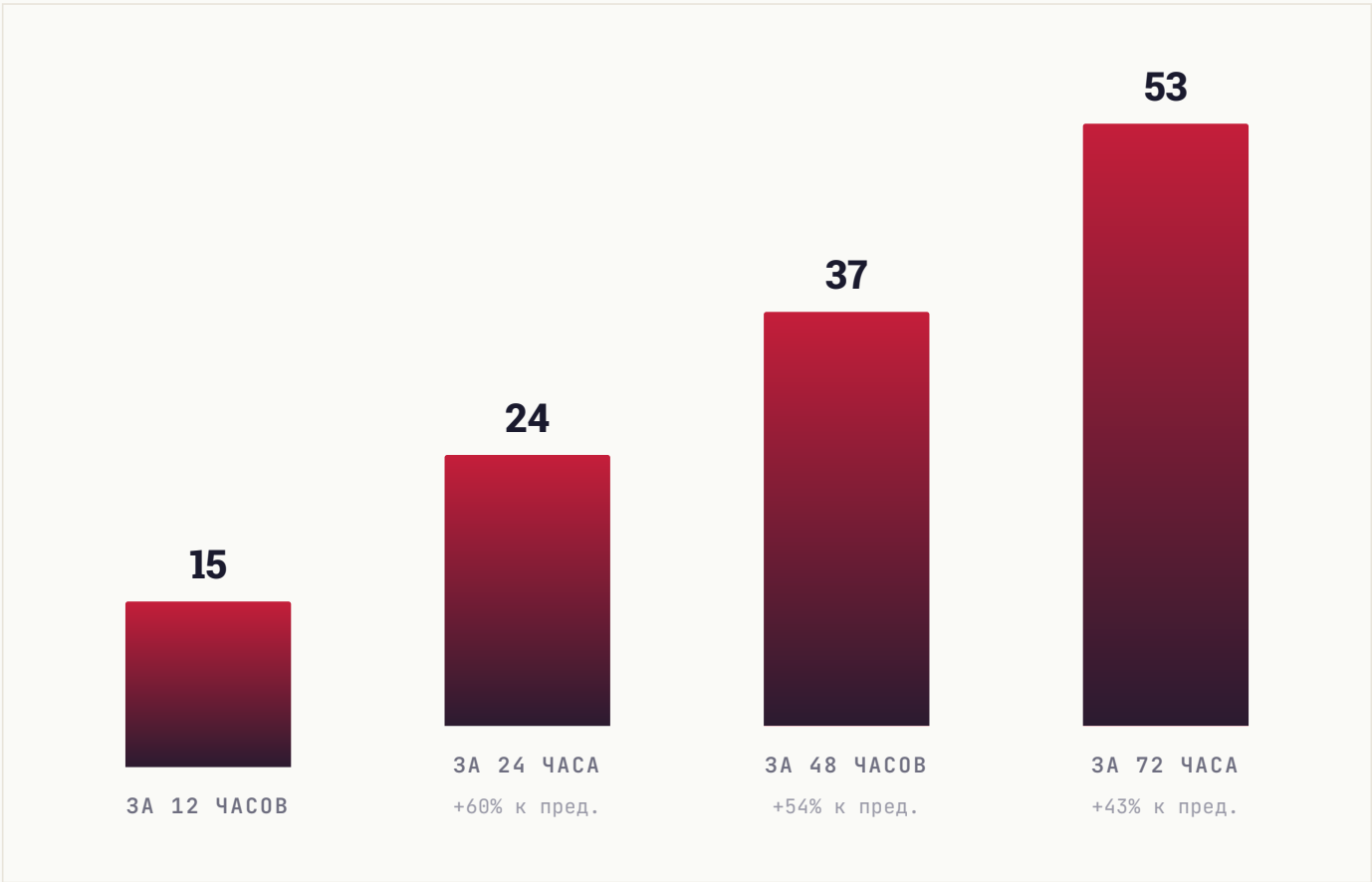
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.7M
VC Venture Capital	2.7M
ME Mohamed El Guazzar	2M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
МО Москоубизнес	1M
КН Книги на миллион бизнес блог	867.3K
РП Roxman печатает...	546.3K
АБ Акула Бизнеса	496.6K
لباس زیر اقساطی ریزسابل	491.9K
СС Слияние с поглощением	485.6K
СМ СМИБИЗНЕСКРИПТА ВЫ	66.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.7M), медиана топ-98: 171.7K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.2% против нормы 3.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
