

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СМИ Россия не Москва



@smi_rf_moskva

Открытая статистика канала на TGstat или в телеметре.
Реклама: @reklama_SMI_RnM A+ Регистрация в РКН: : <https://gosuslugi.ru/snet/6800b9f8bdc64662d4ee6415>

ПОДПИСЧИКИ

2 950 452

-194530 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

57.6K

рекл. охват 46K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 2 950 452 —	👁️ охват подписчиков 1.95% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 57.6K медиана 59.9K · 29 дней	📅 постов/день 15.2 ~107 в неделю
📈 тренд 7д -8.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 834.0 всего 376 116 реакц., 131 253 реп., 0 комм.	📄 длина поста 289 зн. медиана 237 · 29 дней	☆ постов в анализе 451 29 дней
📈 рекл. охват 46K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -194530 за последний месяц	📄 цитируемость 1 489 индекс цитирования · 4 002 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 1 месяц создан 20.04.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СМИ Россия не Москва» — 2 950 452 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 57.6K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 107 постов в неделю (~15 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты просели на -8.0% к неделе 18–24 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 451 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (230/451 постов).
- 03 Средняя длина поста — 289 знаков (медиана 237).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (80.9K в среднем у топа vs 22K у худших) — среди 451 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.05 · 19:36 ВИДЕО Котика укусила в нос пчела, но шерстяной братишка не отчаивается и продолжает заниматься своими важными делами. Ты это, давай не вешай нос...	ПРОСМ. 85 962 РЕП. 1 839	РЕАКЦ. 2 148 ER 2.9%
№2 11.05 · 20:34 ВИДЕО ☒ Клещ спрятался на глазу девушки и просидел там сутки. Маленький кровосос зарылся между ресницами, поэтому она не сразу заметила...	ПРОСМ. 78 300 РЕП. 627	РЕАКЦ. 1 164 ER 2.7%
№3 17.05 · 21:07 ВИДЕО В Москве пенсионерка заметила застрявшую на дереве змею, вызвала ей на помощь спасателей, те развернули целую операцию... а змея оказалась...	ПРОСМ. 78 296 РЕП. 256	РЕАКЦ. 934 ER 2.7%

№4 08.05 · 18:06 ФОТО Объявлены победители конкурса Milky Way Photographer of the Year 2026. Эти снимки фотографы делали на разных локациях и использовали...	ПРОСМ. 77 334 РЕП. 326	РЕАКЦ. 638 ER 2.6%
--	--	--

№5 17.05 · 06:30 ВИДЕО Болгария впервые выиграла «Евровидение». Победу одержала певица Dora с песней Bangaranga. Второе место – у Израиля. Смотрим номер...	ПРОСМ. 77 124 РЕП. 295	РЕАКЦ. 985 ER 2.6%
--	--	--

ХУДШИЕ 3

↓ 06.06 · 17:46 ВИДЕО Комары атаковали машину с отдыхающими в Бурятии. Ребята хотели провести выходной на озере Щучье, но в итоге даже не стали выходить из...	ПРОСМ. 26 233 РЕП. 283	РЕАКЦ. 436 ER 0.9%
↓ 06.06 · 18:51 ВИДЕО Школьница выяснила, что на ЕГЭ не существует ограничения по весу шоколадки, которую можно взять с собой в качестве перекуса. И пронесла на...	ПРОСМ. 24 056 РЕП. 229	РЕАКЦ. 533 ER 0.8%
↓ 06.06 · 20:08 ВИДЕО Мужик проапгрейдил свой велосипед с помощью шуруповерта, чтобы ещё быстрее ездить. В травмпункт. Мы в МАХ	ПРОСМ. 15 753 РЕП. 98	РЕАКЦ. 239 ER 0.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 230 500

СЕЙЧАС

2 950 512

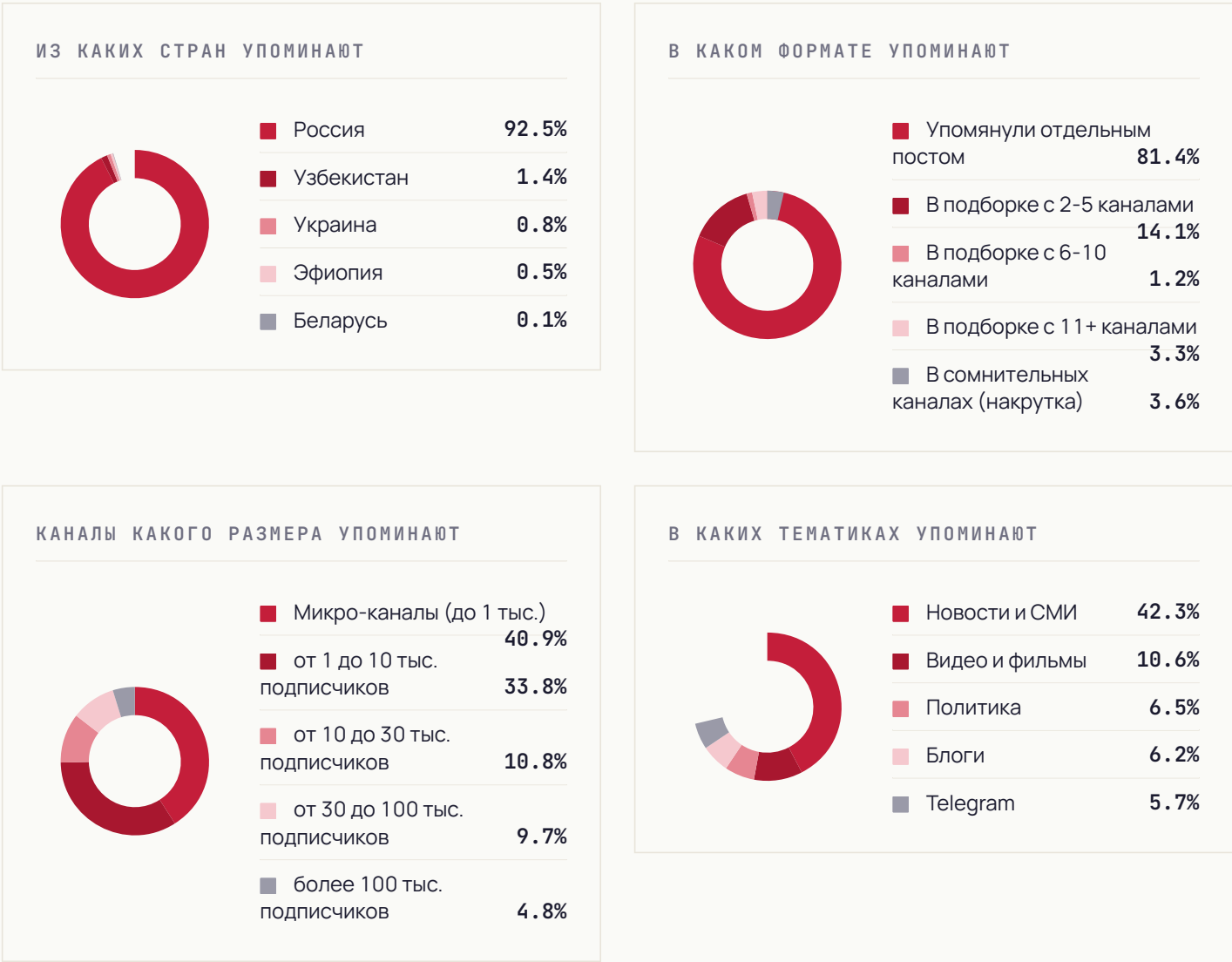
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-279 988

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

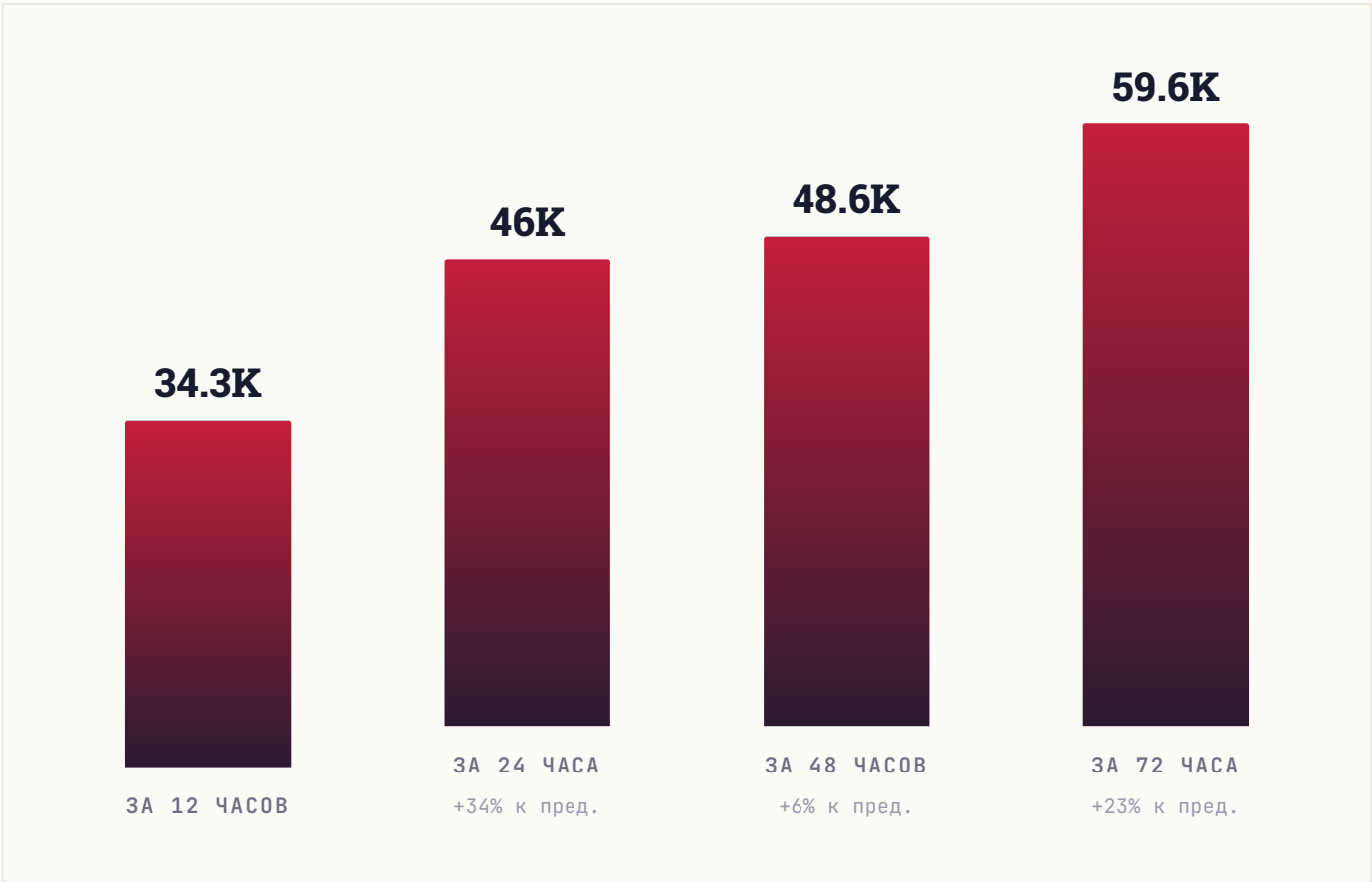
Индекс цитирования **1 489** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4 002** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пэ Прямой Эфир • Новости	4.1M
тл Топор Live	4.1M
м• Москвач • Новости Москвы	3.9M
м- Москва - это интересно	3.5M
ма Mash	3.1M
пм Первый Московский	3.1M
рн РИА Новости	3.1M
ср СМИ Россия не Москва вы	3M
нм Новости Москвы	2.7M
мс Москва сегодня	2.7M
м2 Москва 24/	2.2M

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#8 из 99). Сильная позиция. Лидер ниши — Прямой Эфир • Новости (4.1M), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 856**, они привели **668 964** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	377	47	170 298
Ноябрь 2025	366	43	124 108
Октябрь 2025	321	39	56 555
Сентябрь 2025	306	23	99 682
Август 2025	271	107	111 989
Июль 2025	215	76	106 332
всего упоминаний	1 856	месяцев в данных	6
		привлекли подписчиков	668 964

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#86/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.95% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
