

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TeamLead. С места в career



@smestavcareer

Канал для руководителей в сфере IT Здесь вы узнаете, как погрузиться в роль руководителя, как увеличить свой управленческий масштаб, тренды, инструменты, конференции Сообщество руководителей...

ПОДПИСЧИКИ

8 417

-12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **6.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват **551/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 417 —	👁️ охват поста 15.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.4К · 27 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
📈 тренд 7д -17.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 38.1 всего 533 реакц., 159 реп., 102 комм.	📄 длина поста 847 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 14 27 дней
📈 рекл. охват 551 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -12 за последний месяц	📄 цитируемость 21 индекс цитирования · 134 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 07.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TeamLead. С места в career» — 8 417 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -17.8% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (6/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 847 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 870 у худших) — среди 14 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 15:10 ФОТО Стратегическое мышление: от исполнителя к стратегу В гостях — Александр Клименко, бизнес-тренер, CEO Толк консалтинг, автор канала, на...	ПРОСМ. 1 956 РЕП. 38	РЕАКЦ. 17 ER 23.2%
№2 28.08 · 14:59 ФОТО Мифы о Performance Review На прошлой неделе в сообществе Менеджмент Хаб фасилитировала обсуждение процедуры Performance Review. Собирали...	ПРОСМ. 1 590 РЕП. 7	РЕАКЦ. 18 ER 18.9%
№3 21.08 · 15:05 ТЕКСТ Дружба во взрослом возрасте — миф или нет? Многие говорят: после 30 новых друзей не появляется. И в этом есть доля правды — если мы...	ПРОСМ. 1 588 РЕП. 6	РЕАКЦ. 55 ER 18.9%

№4 27.08 · 06:01 ВИДЕО	ПРОСМ. 1 493	РЕАКЦ. 23
Если узнали себя, то вам просто необходимо будет посмотреть новый выпуск "Едим слона целиком"... в 18.10 😊	РЕП. 12	ER 17.7%

№5 04.09 · 06:13 ФОТО	ПРОСМ. 1 493	РЕАКЦ. 42
НЛП: инструмент или красный флаг? У меня когда-то был коллега, который умудрялся находить общий язык с очень разными людьми. Яркий...	РЕП. 30	ER 17.7%

|

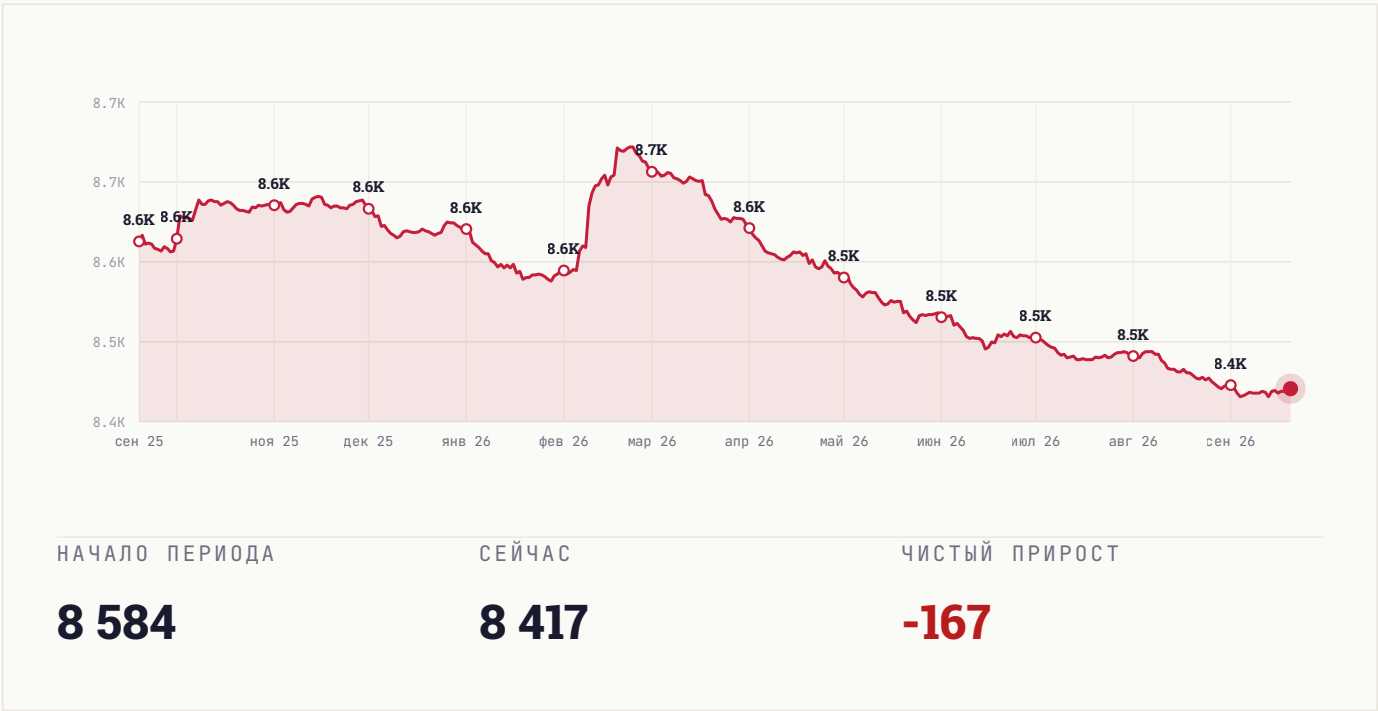
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 04:57 ВИДЕО	ПРОСМ. 997	РЕАКЦ. 88
Исполнение мечты выглядит так. Это что-то невероятное - коктейль из страха, восторга и счастья 😊	РЕП. 5	ER 11.8%
↓ 15.09 · 06:03 ТЕКСТ	ПРОСМ. 855	РЕАКЦ. 11
Куда идти HR для решения задач, обмена опытом, обучения и нетворка? Сейчас для HR много теоретических курсов, обещающих сделать их...	РЕП. 4	ER 10.2%
↓ 16.09 · 06:00 ТЕКСТ	ПРОСМ. 759	РЕАКЦ. 24
Власть — плохой мотив для руководителя? Недавно смотрела фильм Ольги Соколовой про менеджмент "Главный принцип управления, о котором никто...	РЕП. 8	ER 9.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

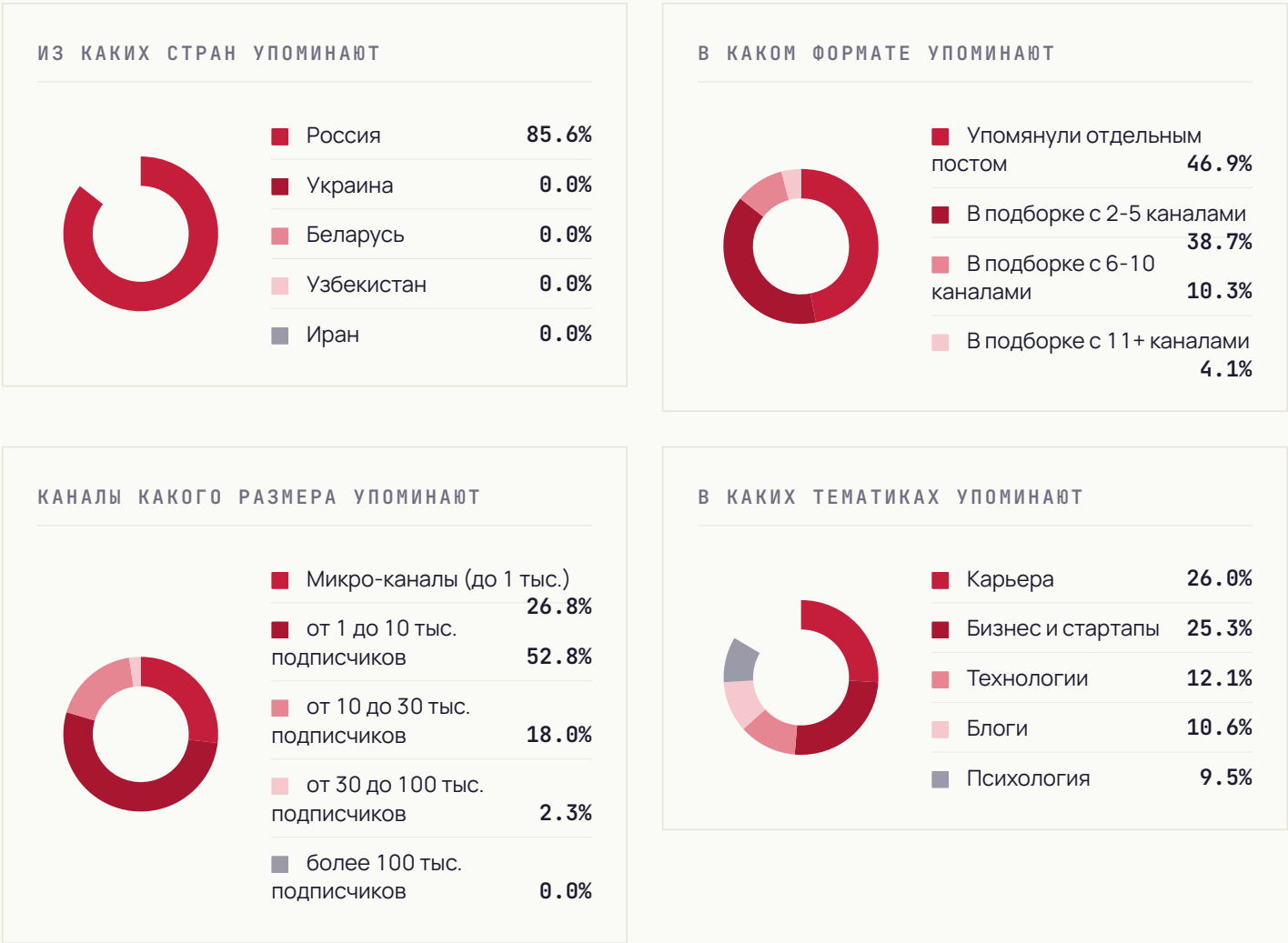
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

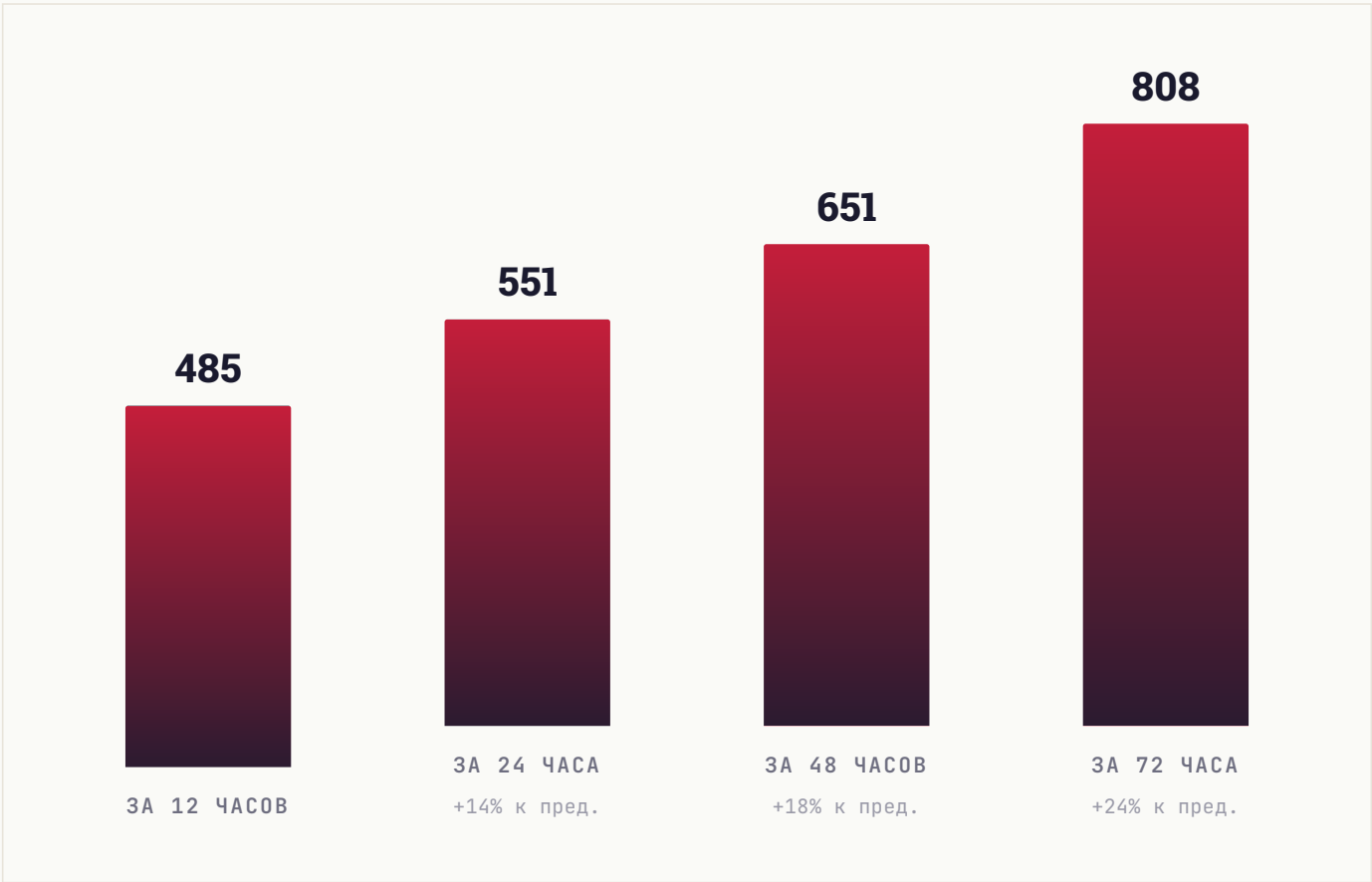
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **134** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТГ Teamlead Good Reads – ежедневные советы про менеджмент людей и команд	28.2K
FB FEDOR BORSHEV	23.8K
КК Книжный куб	15.7K
ТО Тимлид Очевидность Евгений Антонов	15.7K
ТС TeamLead. С места в career ВЫ	8.4K
ТЛ Тимлид Леонид	8.1K
МГ Мир глазами другого человека	8K
ЗИ Записки из горящего дома	7.6K
Д Деплой Ваня Ботанов	7.2K
ПС ПМ совет	7K
SH Sharovатов	5.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **35**, а канал за это время прибавил **361** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	20
Февраль 2026	8	6	162
Январь 2026	2	2	31
Декабрь 2025	8	8	29
Ноябрь 2025	6	6	36
Октябрь 2025	9	9	83

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
35	6	361

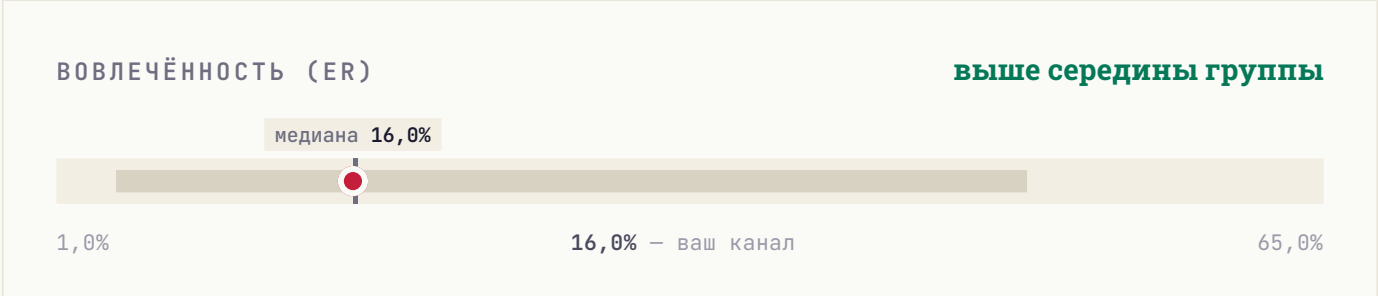
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **236 каналов** категории «Карьера» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#161/236

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 161 из 236 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
