

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Летний книжный фестиваль «Смены»



@smena_festival

13 и 14 июня 2026 Подробное расписание фестиваля: <https://smena.org/lkf2026/> | Парк «Черное озеро», Национальная библиотека РТ, Центр современной культуры «Смена»

ПОДПИСЧИКИ

4 675

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

ОХВАТ/ПОСТ

518

-82 за місяць

за сутки 7.4%

рекл. охоп **347**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Книги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 675 —	👁️ охват поста 11.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 518 медиана 518 · —	📅 постов/нед. 2.0 за период
❤️ реакц./пост 7.0 всего 14 реакц., 2 реп., 1 комм.	📄 длина поста 446 зн. медиана 446 · —	★ постов в анализе 2 —	📈 рекл. охват 347 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -82 за последний месяц	📄 цитируемость 64 индекс цитирования · 273 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 12.05.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Летний книжный фестиваль «Смены»» — 4 675 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 518 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Видео (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 446 знаков (медиана 446).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (345 в среднем у топа vs 518 у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 10.09 · 15:05 ВИДЕО Все в Зооботсад украшать замок-лабиринт! 🐒 План такой: исследуем самых удивительных обитателей Зооботсада и экзотические растения, а...	ПРОСМ. 524 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 11.2%
Nº2 10.09 · 15:05 ТЕКСТ Этим летом супер-дети «Смена Дети» построили на курсе по конструированию замок-лабиринт. Теперь его ждет большое путешествие: конструкция...	ПРОСМ. 513 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 11.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 10.09 · 15:05 ВИДЕО Все в Зооботсад украшать замок-лабиринт! 🐒 План такой: исследуем самых удивительных обитателей Зооботсада и экзотические растения, а...	ПРОСМ. 524 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 11.2%
--	---	---

↓	10.09 · 15:05	ТЕКСТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			513	5
			РЕП.	ER
			—	11.0%
			Этим летом супер-дети «Смена Дети» построили на курсе по конструированию замок-лабиринт. Теперь его ждет большое путешествие: конструкция...	

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 124

СЕЙЧАС

4 675

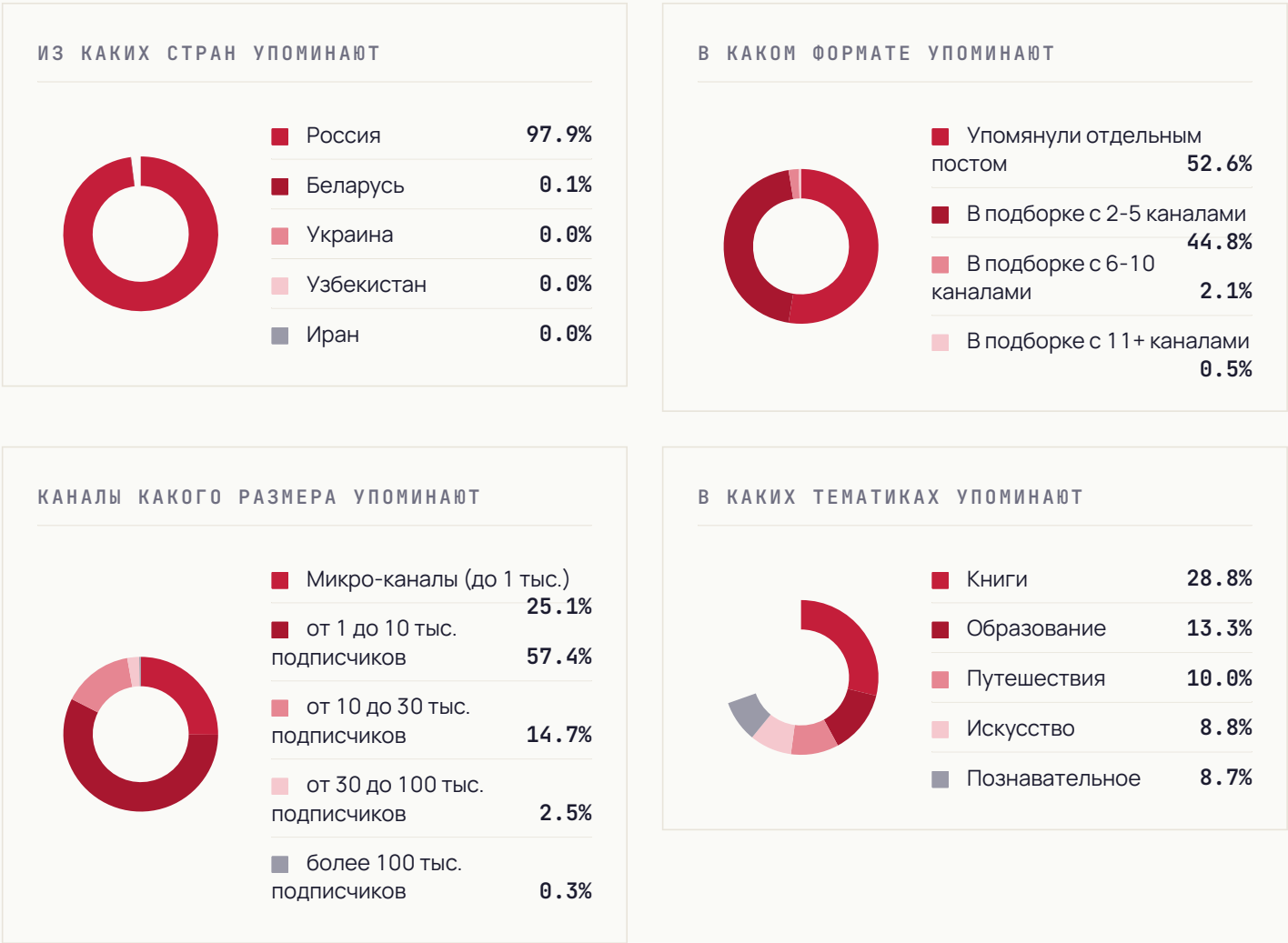
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+551

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

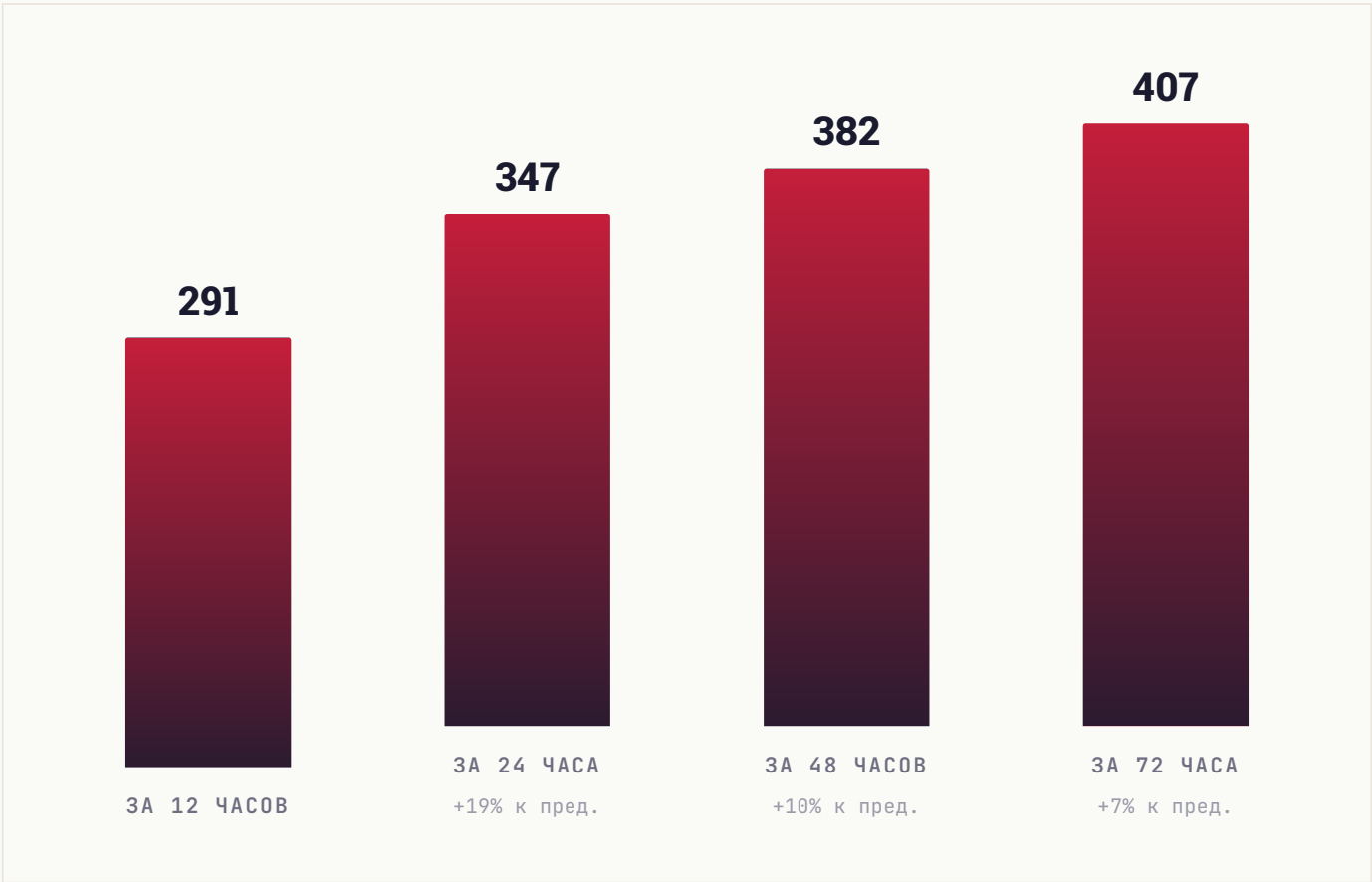
Индекс цитирования **64** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **273** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
os Open Space Market	11.3K
ки Китапханә	10.5K
« » «Гроза» Казань	8.4K
we WERK	7.8K
pc Рупор Смены	7.3K
лк Летний книжный фестиваль «Смены» вы	4.7K
cb СысоевFM в Казани	4.4K
oc ООО Смена Книги	3.9K
mt МОЁ. Театральная площадка в Казани	3.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **56**, а канал за это время прибавил **978** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	0	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	40	31	622	
Ноябрь 2025	16	14	356	
Октябрь 2025	0	0	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
56	6	978

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «**Книги**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
