

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Смарт Строй



@smartstroy

Строительство и проектирование частных домов. Сайт: smart-
строй.рф Консультация: https://t.me/SmartStroySuper_bot

ПОДПИСЧИКИ

4 273

-48 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 8.5%

ОХВАТ/ПОСТ

938

рекл. охват 364/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 273 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 21.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 938 медиана 1К · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.5 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 8.5 всего 85 реакц., 65 реп., 5 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 761 зн. медиана 656 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 10 27 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 364 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -48 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 17 индекс цитирования · 26 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 2 месяца создан 08.06.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Смарт Строй» — 4 273 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 938 человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 761 знаков (медиана 656).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 755 у худших) — среди 10 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.08 · 09:17 ФОТО  Проект 280-П Одноэтажный дом 193 м² КП «Бариново Парк-2» Современный дом для комфортной загородной жизни: ■ стены из Смарт-Блока ■ ...	ПРОСМ. 1 222 РЕП. 13	РЕАКЦ. 16 ER 28.6%
№2 11.08 · 08:43 ФОТО  А если электричество отключат не на пару часов, а на сутки или дольше? Пост для тех, кто предпочитает подготовиться к форс-мажорам...	ПРОСМ. 1 184 РЕП. 17	РЕАКЦ. 11 ER 27.7%
№3 13.08 · 15:34 ФОТО  Проект 283-П Современный дом в коттеджном посёлке «Шелково Парк» ■ Площадь дома — 170 м² ■ Дом построен из СМАРТ-БЛОКА ■ Планировка...	ПРОСМ. 1 151 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 26.9%

№4

20.08 · 07:45

ФОТО

 Современный дом в КП Приокский парк ,строительство по проекту 50-П ▪ Площадь дома – 134 м² ▪ Дом из СМАРТ-БЛОКА ▪ На первом этаже –...

ПРОСМ.
1 098

РЕАКЦ.
11

РЕП.
3

ER
25.7%

№5

10.08 · 07:07

ФОТО

 СМАРТ-СТРОЙ на объекте Физтех-школы Игоря Рыбакова Несколько месяцев назад Игорь Рыбаков лично обратился к генеральному директору...

ПРОСМ.
1 074

РЕАКЦ.
14

РЕП.
3

ER
25.1%

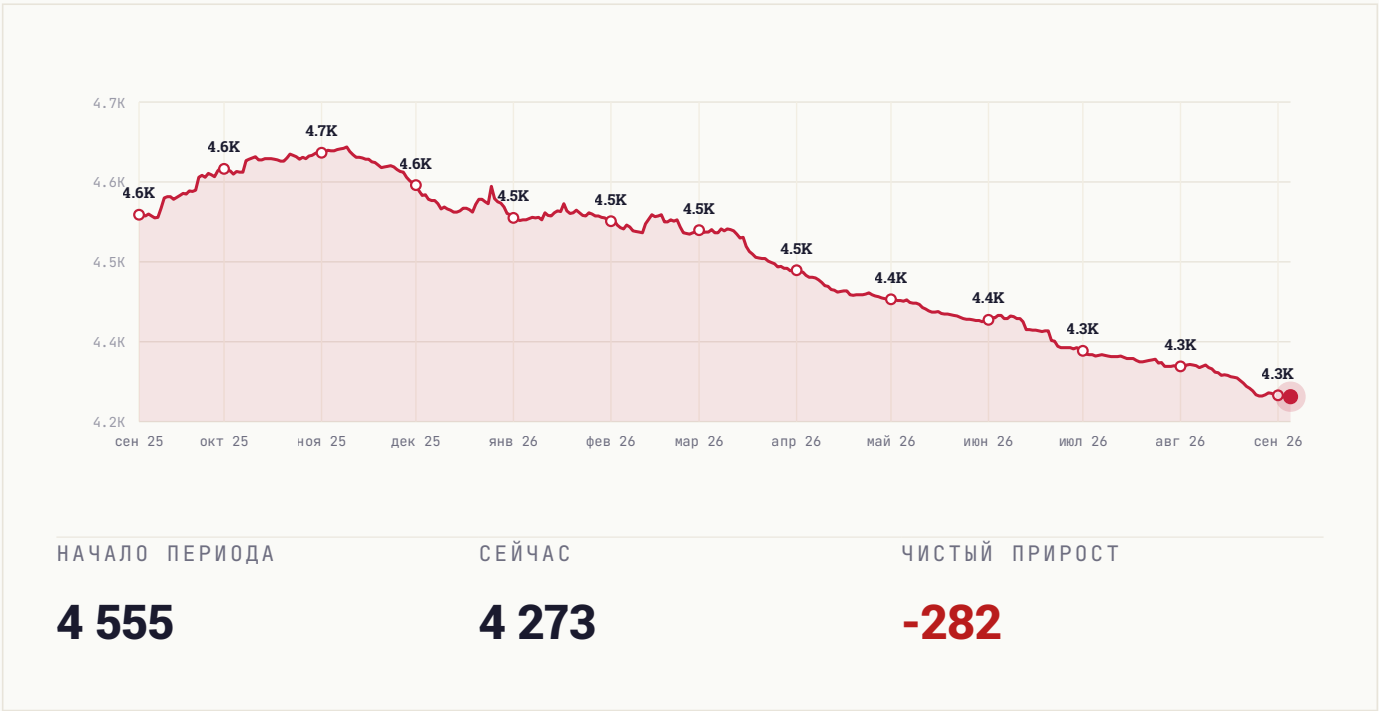
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.08 · 07:04 ТЕКСТ  СМАРТ-СТРОЙ в новом выпуске VDT Алексея Аверьянова Вышел новый выпуск о строительстве дома Алексея Аверьянова. Часть инженерных решений...	ПРОСМ. 866 РЕАКЦ. — РЕП. 2 ER 20.3%
↓ 17.08 · 07:04 ФОТО  Весь путь к собственному дому – в режиме одного окна Нас часто спрашивают, чем СМАРТ-СТРОЙ отличается от других строительных...	ПРОСМ. 803 РЕАКЦ. 9 РЕП. 4 ER 18.8%
↓ 31.08 · 09:24 ФОТО  Проект 94-П – современный двухэтажный дом ▪ Просторная кухня-гостиная – 45,3 м² с выходом на террасу ▪ Терраса – 30,7 м² ▪ На втором...	ПРОСМ. 597 РЕАКЦ. 3 РЕП. 5 ER 14.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

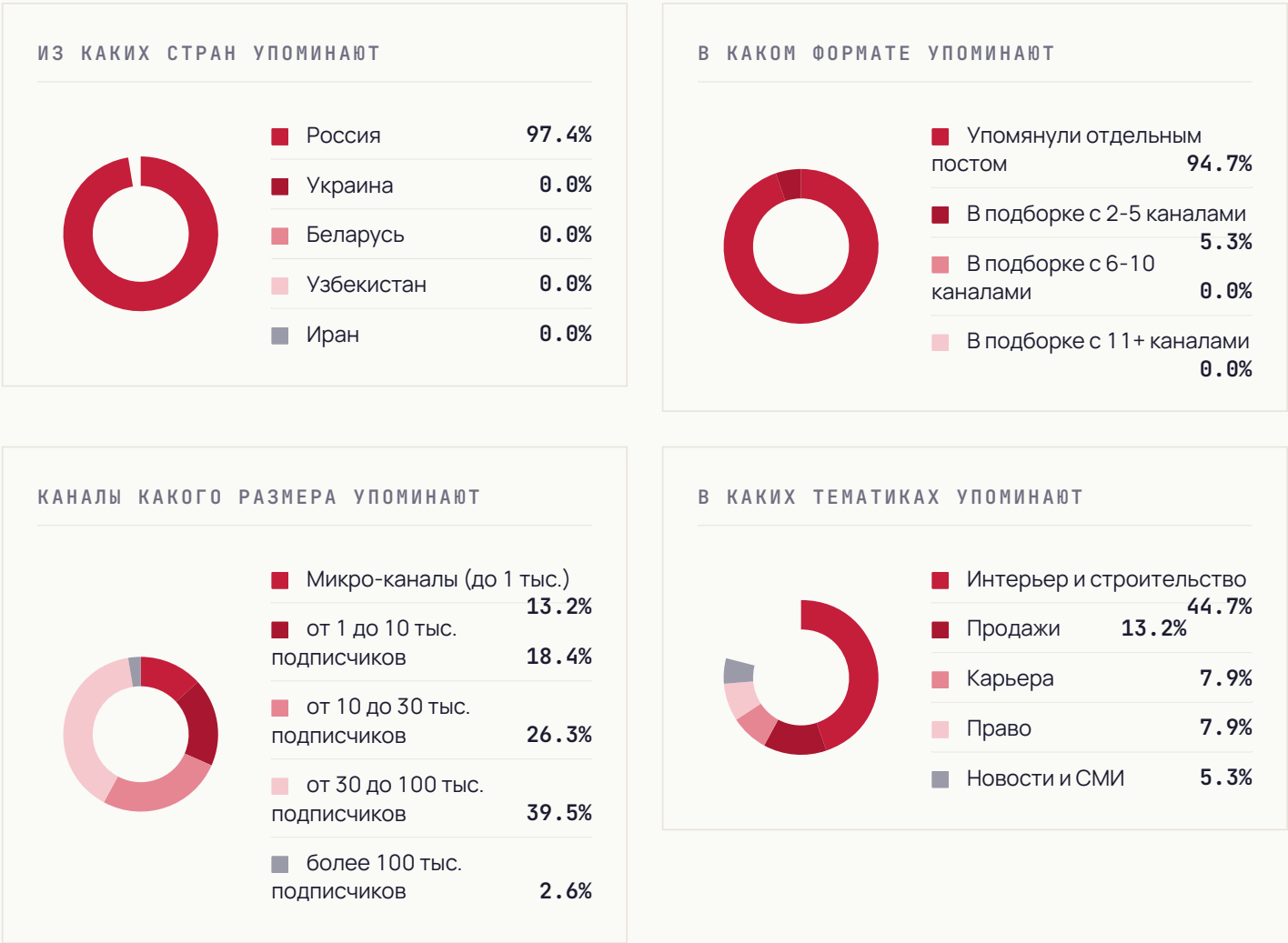
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

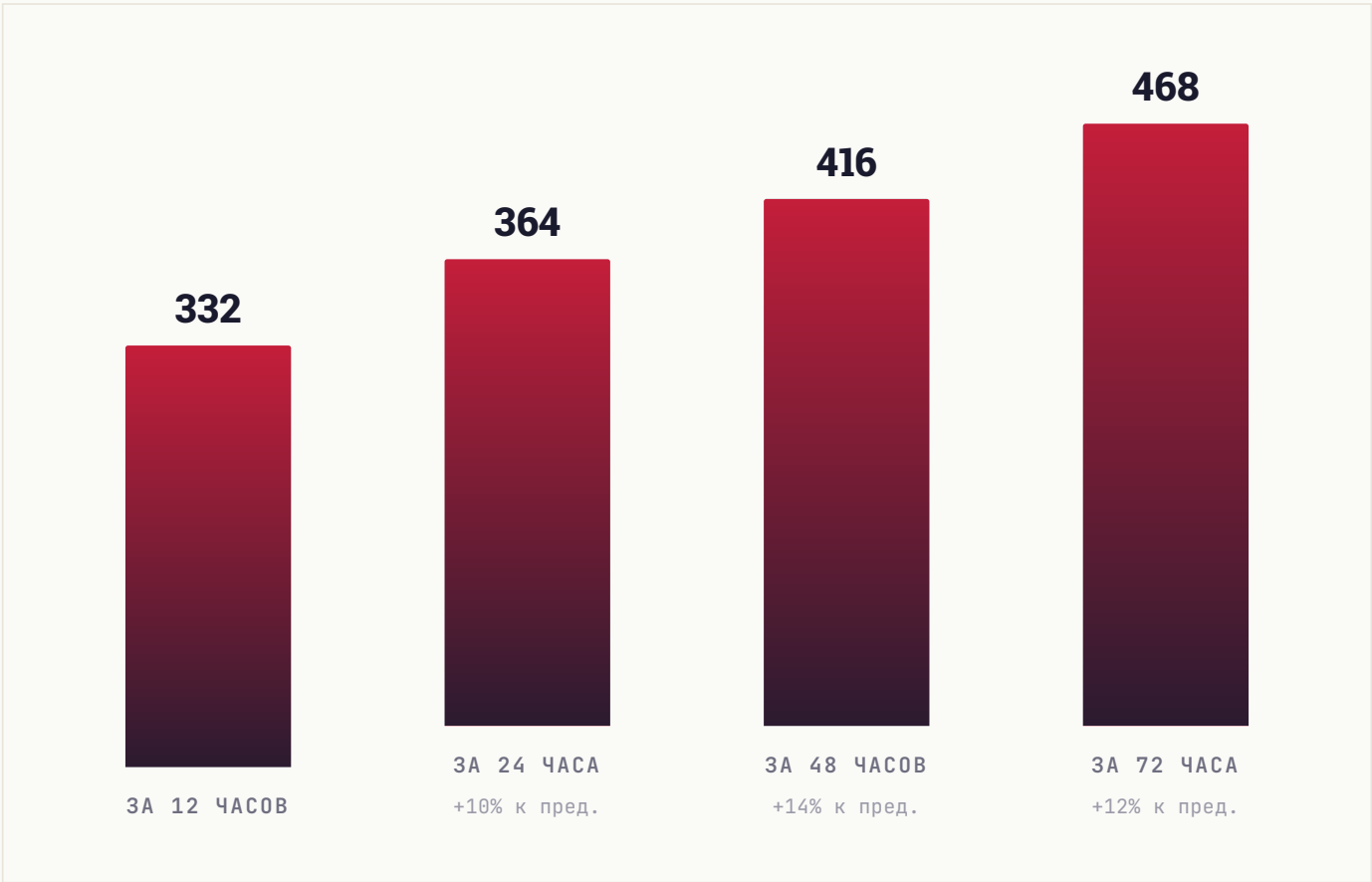
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **26** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Ф ФинСтройПанель Строительство домов	7.5K
Т- TIMATALO - дома под ключ	5K
СС Смарт Строй ВЫ	4.3K
D DMITRYDOM Строительство ИЖС	3.3K
МД М-Страна для бизнеса	2.6K
КО Канал о загородных домах и архитектуре// АПС ДСК	2.5K
К- Кейстрой - Строительство в СПб и МСК	2K
# #МАКСХАУС СТРОИТЕЛЬСТВО ДОМОВ	706

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **238** подписчиков из всех источников.

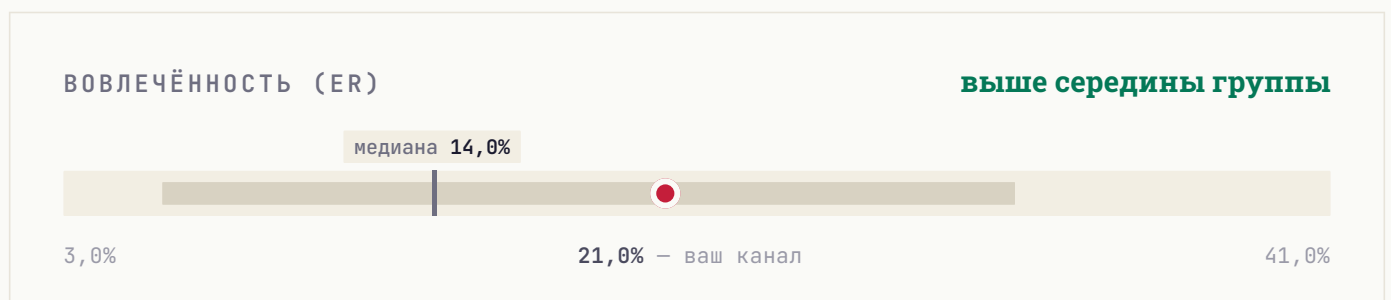
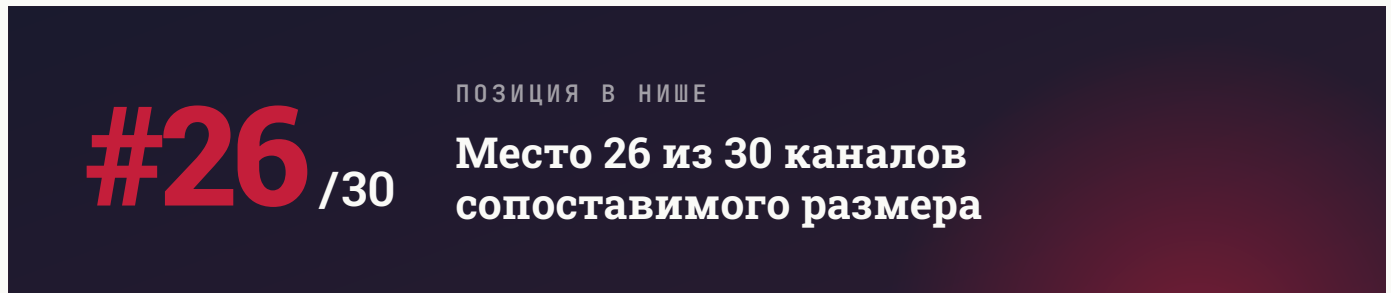
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	21
Февраль 2026	0	0	46
Январь 2026	1	1	47
Декабрь 2025	4	4	57
Ноябрь 2025	0	0	13
Октябрь 2025	0	0	54

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	238

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **30 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
