

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СМАРТЛАБ



@smartlabnews

🔥 Самые интересные и полезные материалы с сайта smartlab.ru! Читайте, чтобы не упустить важное! По рекламе и ВП: @prsmartlab Контент не является инвестиционной рекомендацией! РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

76 294

-57 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **6.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.7K

рекл. охват **5.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Экономика»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 76 294 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 10.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 7.7К медиана 7К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 27.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -14.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 41.4 всего 4 722 реакц., 3 957 реп., 102 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 926 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 114 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 5.2К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -57 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 391 индекс цитирования · 824 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 10 лет 1 месяц создан 17.07.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СМАРТЛАБ» — 76 294 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.7К человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты просели на -14.4% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 114 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (107/114 постов).
- 03 Средняя длина поста — 926 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (19.6K в среднем у топа vs 5.3K у худших) — среди 114 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 09:57 ФОТО «БКС Мир инвестиций» запустил подачу заявок на выкуп облигаций по ofercie в мобильном приложении. Инвесторы могут направлять заявки на...	ПРОСМ. 28 438 РЕП. 32	РЕАКЦ. 64 ER 37.3%
№2 30.07 · 16:06 ФОТО Падающая звезда ⚡ Итоги дня 📉 IMOEX -1.1% Индекс снова перешёл к снижению. Складывается ощущение, что коррекция закончилась и индекс...	ПРОСМ. 15 368 РЕП. 37	РЕАКЦ. 56 ER 20.1%
№3 31.07 · 15:52 ФОТО Предпосылок к завершению СВО в 2026 году пока нет ⚡ Итоги дня 📈 ГМК Норникель +4.1% Участники рынка обрадовались возможному возвращению к...	ПРОСМ. 15 017 РЕП. 26	РЕАКЦ. 52 ER 19.7%

№4 21.08 · 16:03 ФОТО Отчётность двигает котировки ⚡ Итоги дня 📈ЭН+ Групп +3% Растёт после публикации отчёта. Скорректированная EBITDA «Эн+ Груп» выросла в I...	ПРОСМ. 14 689 РЕП. 27 РЕАКЦ. 58 ER 19.3%
№5 28.07 · 15:46 ФОТО Откат притормозил ⚡ Итоги дня 📉ИМОЕХ -0.7% Сенаторы США достигли согласия по законопроекту, который позволит Дональду Трампу вводить тарифы...	ПРОСМ. 13 616 РЕП. 26 РЕАКЦ. 37 ER 17.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.08 · 09:57 ВИДЕО Этот терминал приносит деньги — дарим КЭШБЭК ДО 10 000 рублей за оборот ❤ Кофейня, шоурум, интернет-магазин — развивайте любой бизнес. И...	ПРОСМ. 5 591 РЕП. 1 РЕАКЦ. 45 ER 7.3%
↓ 18.08 · 09:57 ФОТО ИИ в инвестициях – нужна ли инвестору автоматизация портфеля? Сервисы автоматизированного инвестирования уже нельзя назвать экзотикой для...	ПРОСМ. 5 574 РЕП. 12 РЕАКЦ. 26 ER 7.3%
↓ 11.08 · 10:01 ФОТО В ваших планах есть покупка паев ПИФ? Не забудьте сделать еще один шаг Присоединяйтесь к нашему Биржевому марафону и получите шанс...	ПРОСМ. 4 791 РЕП. 3 РЕАКЦ. 17 ER 6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

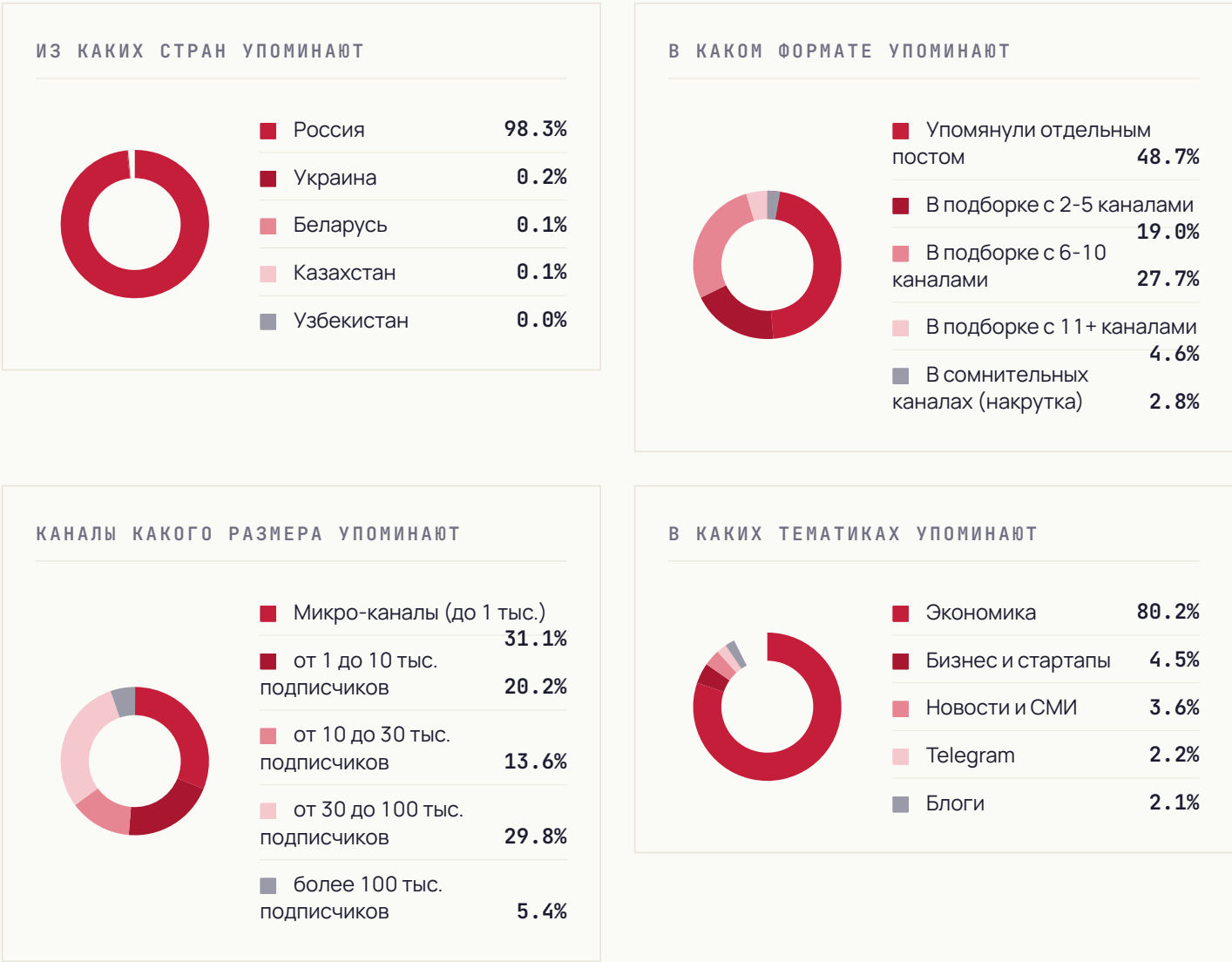


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
77 294	76 297	-997

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

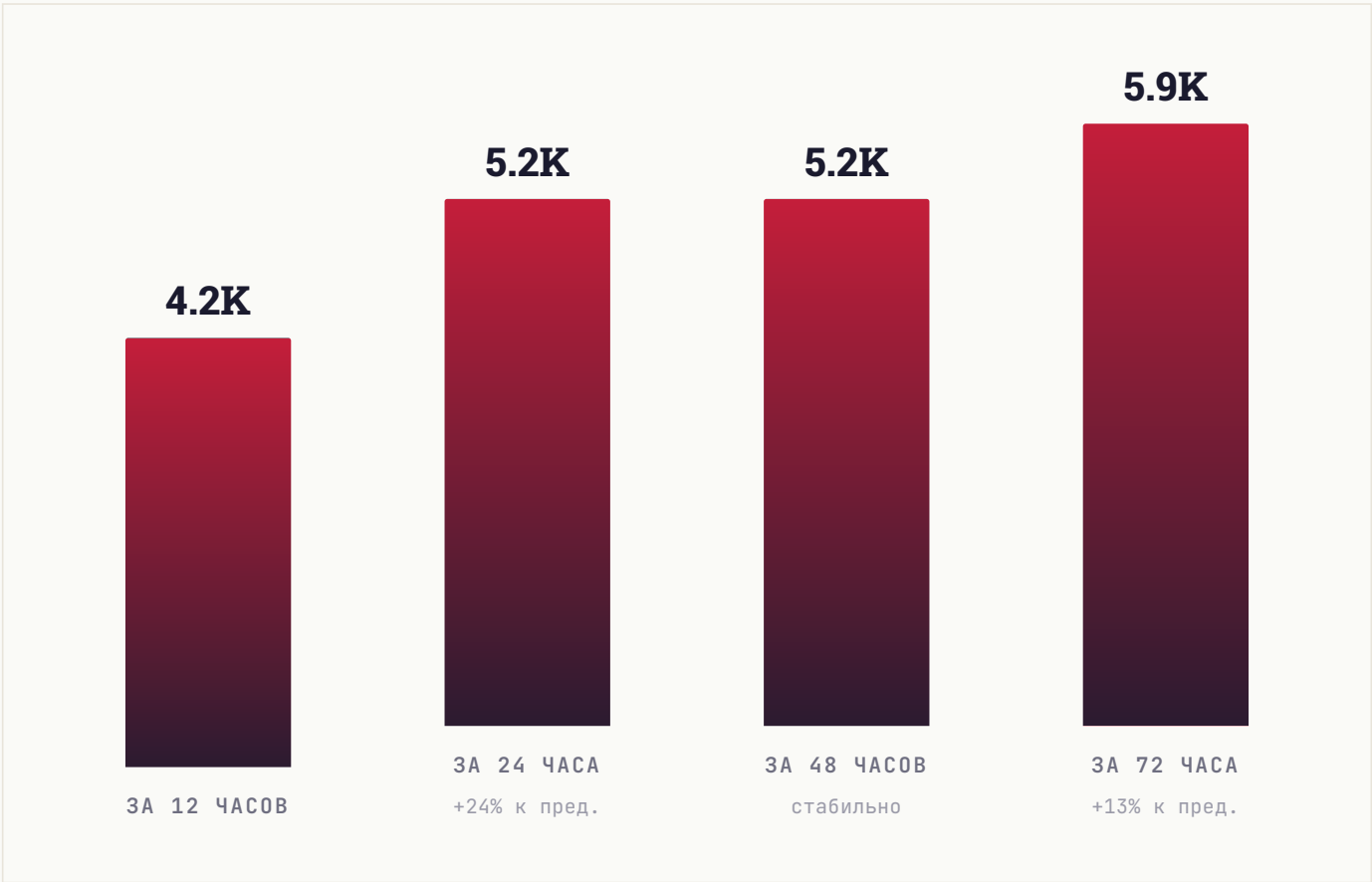
Индекс цитирования **391** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **824** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА MarketTwits	335.1K
СР Сигналы РЦБ	117.8K
Р РынкиДеньгиВласть РДВ	116.1K
ДФ Дивиденды Forever	77.6K
СМ СМАРТЛАБ ВЫ	76.3K
СН СМАРТЛАБ НОВОСТИ	64.3K
ЗФ ЗЛОЙ ФИНАНСИСТ 😡	55.1K
💰W 💰WALL STREET PRO	46.4K
ТМ Тимофей Мартынов	36K
ОК Олег Кузьмичев	23.2K
СО СМАРТЛАБ ОБЛИГАЦИИ	19.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **250**, а канал за это время прибавил **2 698** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	42	24	597	
Январь 2026	39	20	662	
Декабрь 2025	31	18	71	
Ноябрь 2025	41	18	257	
Октябрь 2025	48	19	385	
Сентябрь 2025	49	25	726	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
250	6	2 698

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **128 каналов** категории «Экономика» от 25 тыс. до 229 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#77/128

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 77 из 128 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
