

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Самый Умный | Опросы



@smartest_oprosi

Стань умным и расширь свой кругозор с помощью ответов на опросы. 🧠 По всем вопросам: @SnezhkovOfficial Канал владельца: <https://t.me/+eZCePk-fZHU5NWly> Менеджеры: @volframON, @SofochkaLaska

ПОДПИСЧИКИ

24 107

-255 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки **1.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

709

рекл. охват **424/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Познавательное»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 107 —	👁️ охват поста 2.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 709 медиана 732 · 28 дней	📅 постов/день 7.6 ~53 в неделю
📈 тренд 7д -8.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.0 всего 867 реакц., 284 реп., 0 комм.	📄 длина поста 0 зн. медиана 0 · 28 дней	☆ постов в анализе 219 28 дней
📈 рекл. охват 424 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -255 за последний месяц	📄 цитируемость 434 индекс цитирования · 791 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 18.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Самый Умный | Опросы» — 24 107 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 709 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 53 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -8.2% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 219 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Опрос** (219/219 постов).
- 03 Пик активности аудитории — **воскресенье, 20:00 MSK**.
- 04 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (837 в среднем у топа vs 539 у худших) — среди 219 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.08 · 14:00 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 843 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 3.5%
№2 15.08 · 12:01 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 835 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 3.5%
№3 15.08 · 16:01 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 835 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 3.5%

№417.08 · 17:00 **ОПРОС**
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.
832
РЕП.
2
РЕАКЦ.
9
ER
3.5%

№516.08 · 14:00 **ОПРОС**
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.
828
РЕП.
1
РЕАКЦ.
5
ER
3.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 12:00 **ОПРОС**
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.
548
РЕП.
—
РЕАКЦ.
—
ER
2.3%

↓ 10.09 · 05:00 **ОПРОС**
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.
540
РЕП.
2
РЕАКЦ.
3
ER
2.2%

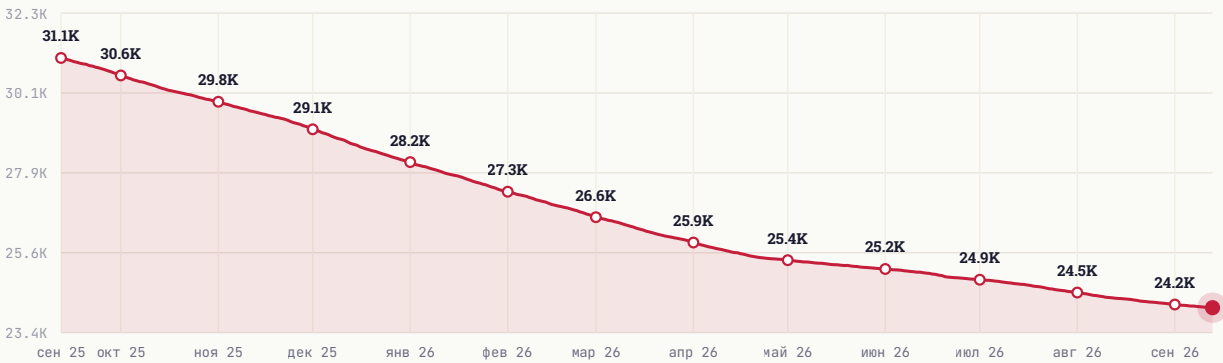
↓ 10.09 · 08:00 **ОПРОС**
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.
529
РЕП.
1
РЕАКЦ.
—
ER
2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

31 068

СЕЙЧАС

24 107

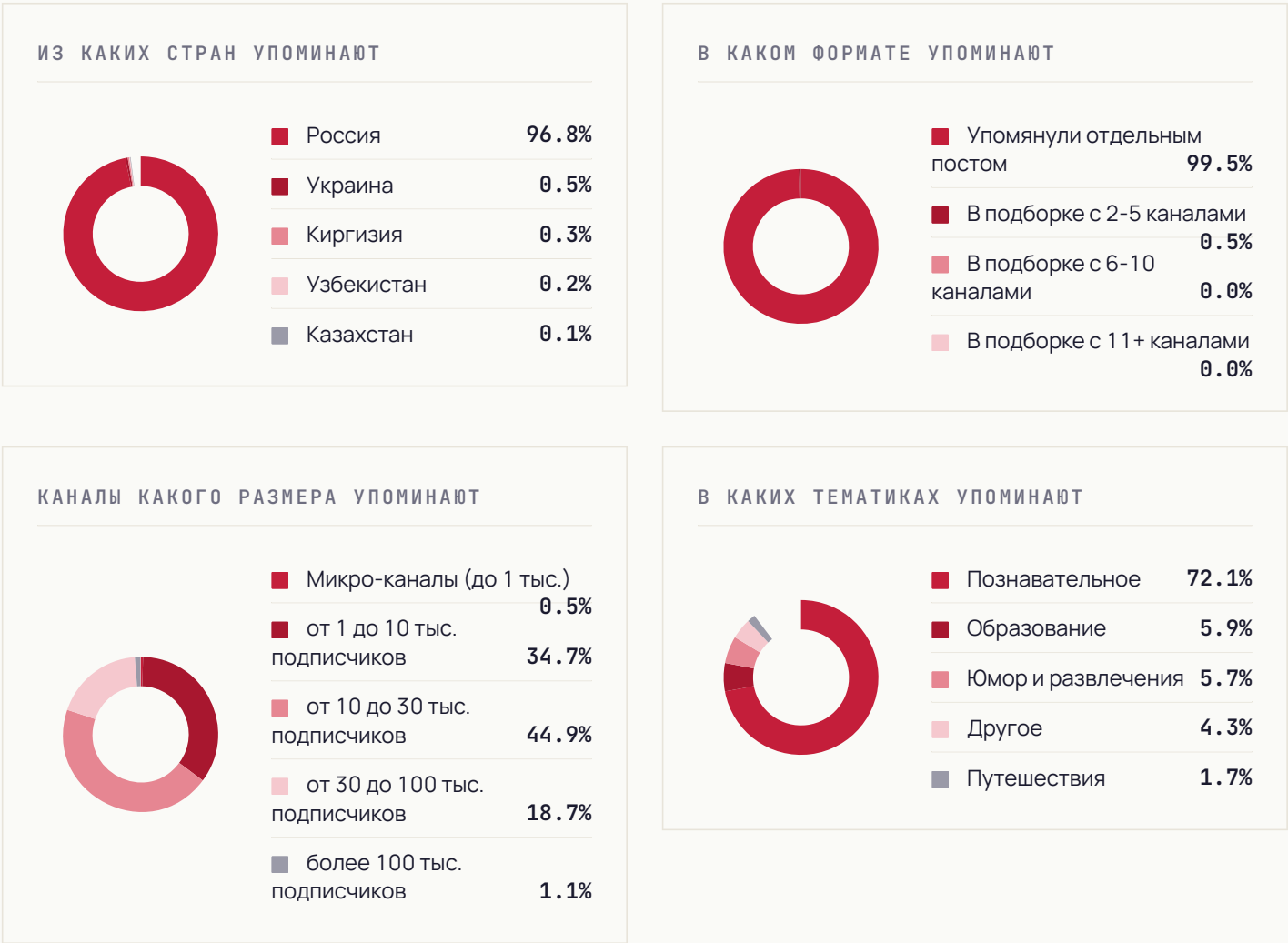
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-6 961

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

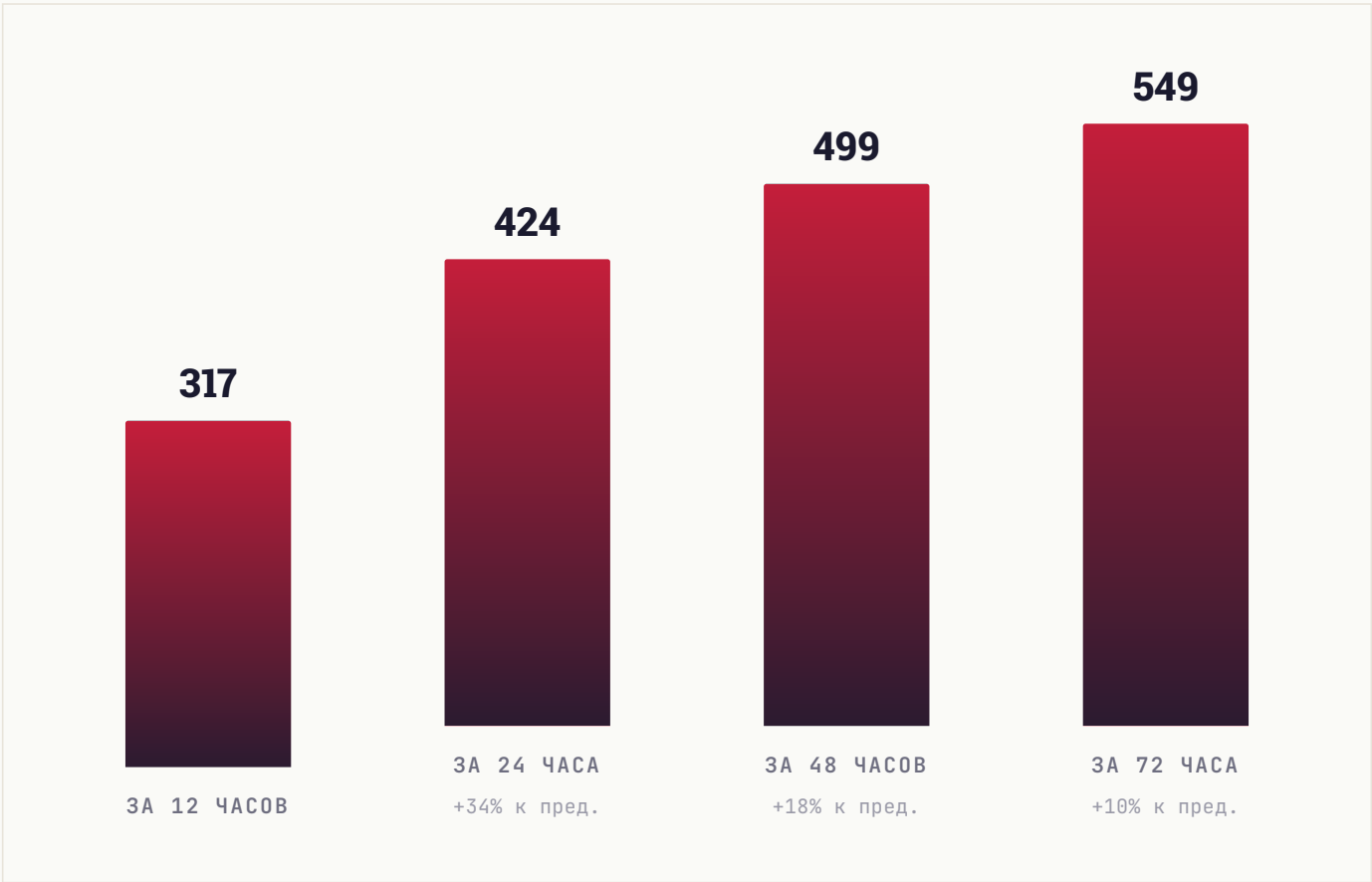
Индекс цитирования **434** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **791** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МШ Мозговой штурм - загадки и викторины	97.4K
ГВ География в опросах	49.7K
ОХ Опросы X	37.8K
СУ Самый Умный Опросы ВЫ	24.1K
ДС Discovery club🌿	15.8K
ПИ Прокачай извилины!	8.4K
ЗГ Знатоки географии Опросы	7.2K
ФА FACTUM	3K
ИФ Интересные Факты	2.5K

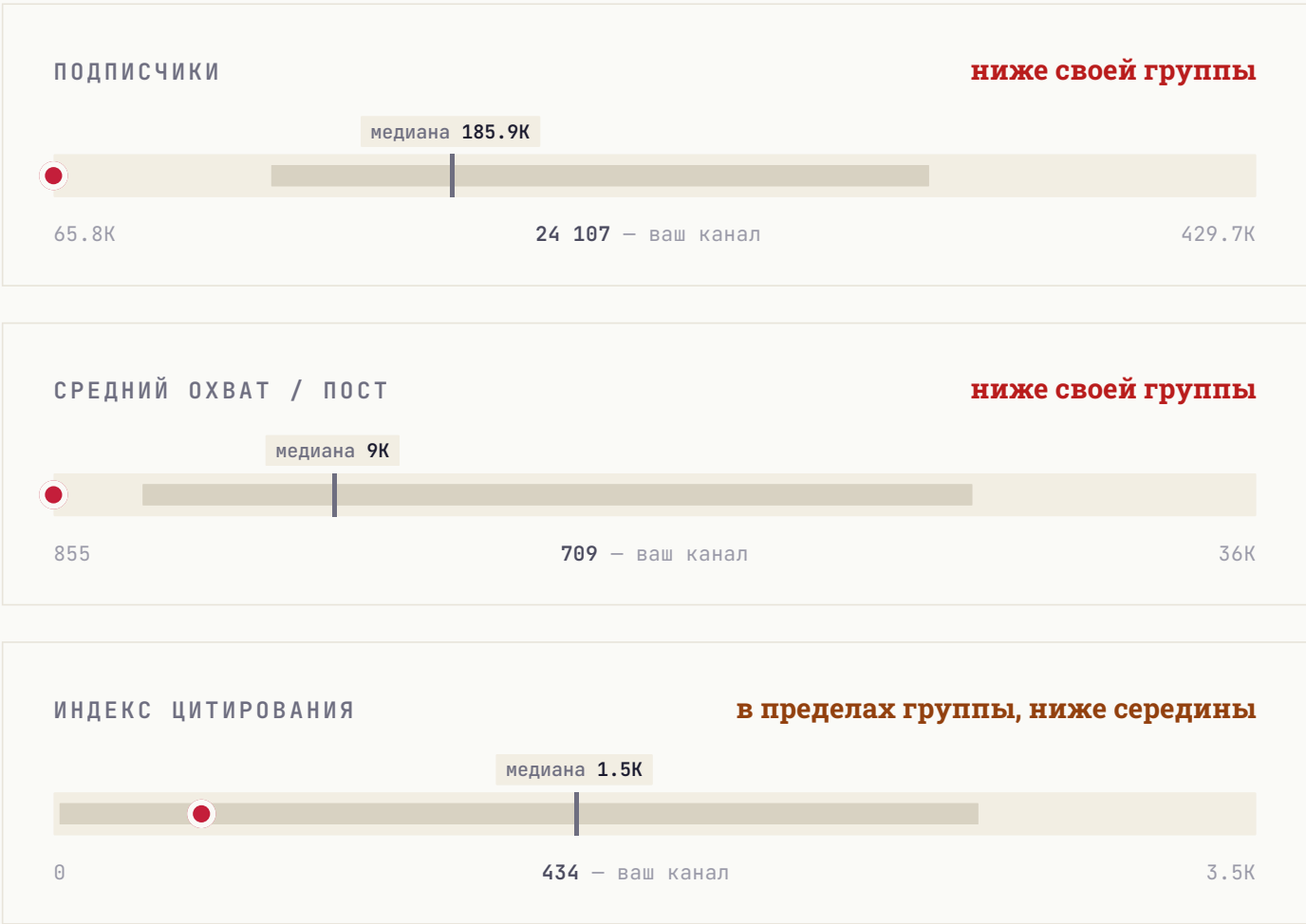
| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Познавательное» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.94% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
