

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Спорт-Марафон об аутдоре



@smart_outdoor

Туризм, альпинизм, бег, лыжи. Делимся идеями для путешествий, помогаем выбрать экипировку. Магазин снаряжения на Сайкина, 4 и Сайкина, 6/5. 📌 <https://sport-marafon.ru/> *** Запись в перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
18 524 05.10.2026 -187 за месяц	12.0% HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/SMART_OUTDOOR за сутки 7.6%	2.2K рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 524 —	👁️ охват поста 12.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.2К медиана 2.2К · 29 дней	📅 постов/нед. 14.3 за период
📈 тренд 7д -13.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 28.9 всего 1 732 реакц., 1 028 реп., 57 комм.	📄 длина поста 493 зн. медиана 464 · 29 дней	★ постов в анализе 60 29 дней
📈 рекл. охват 1.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -187 за последний месяц	📄 цитируемость 60 индекс цитирования · 264 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 10 дней создан 25.09.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Спорт-Марафон об аутдоре» — 18 524 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -13.0% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 60 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (34/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — 493 знаков (медиана 464).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 1.8К у худших) — среди 60 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 12:37 ВИДЕО Вопрос: Чем отличаются алтайские медведи от кавказских? Ответ: Первые ищут туристов в палатках, вторые — в отеле. Как-то много тревожных...	ПРОСМ. 3 239 РЕП. 142	РЕАКЦ. 59 ER 17.5%
№2 05.09 · 08:06 ФОТО Как работать на удалёнке, если на дворе 1980-е, а вокруг ни высокоскоростного интернета, ни вайфая, ни компактных ноутбуков? Сейчас...	ПРОСМ. 3 019 РЕП. 40	РЕАКЦ. 46 ER 16.3%
№3 17.09 · 13:21 ФОТО Райнхольду Месснеру — 82! Восхищаемся и делимся интересными фактами из его биографии. 🔗 Первое восхождение Райнхольд совершил в 5 лет —...	ПРОСМ. 2 869 РЕП. 16	РЕАКЦ. 79 ER 15.5%

№4 17.09 · 07:28 ФОТО Наша коллега Аня Фёфелова периодически возвращается в родной Алматы и продолжает открывать там новые маршруты. В этот раз – трек к озеру...	ПРОСМ. 2 721 РЕП. 19	РЕАКЦ. 40 ER 14.7%
№5 09.09 · 13:23 ФОТО Куда поехать в октябре, чтобы застать красивую осень? Админ канала рекомендует Кавминводы, потому что здесь точно повезёт с погодой –...	ПРОСМ. 2 645 РЕП. 67	РЕАКЦ. 55 ER 14.3%

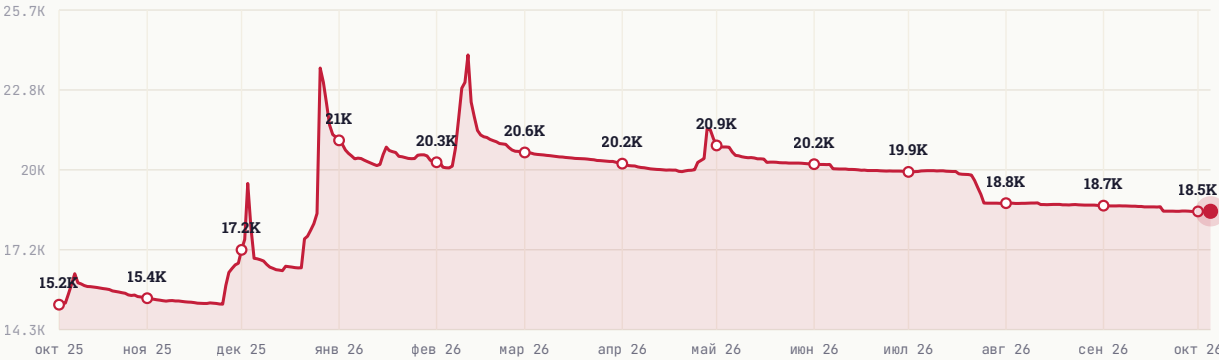
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 13:58 ТЕКСТ Заходишь в транспорт – жарко, выходишь на улицу – холодно, а ты весь мокрый. Реалии промозглой осени... На помощь приходит система трёх...	ПРОСМ. 1 816 РЕП. 16	РЕАКЦ. 7 ER 9.8%
↓ 24.09 · 11:01 ОПРОС (пост без подписи – опрос)	ПРОСМ. 1 791 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 9.7%
↓ 30.09 · 16:15 ТЕКСТ День туризма прошёл, но кое-что вкусное осталось! Вот наш Горный клуб разыгрывает поход на три дня на озеро Кардывач в самый вкусный сезон...	ПРОСМ. 1 666 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 9.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 203

СЕЙЧАС

18 524

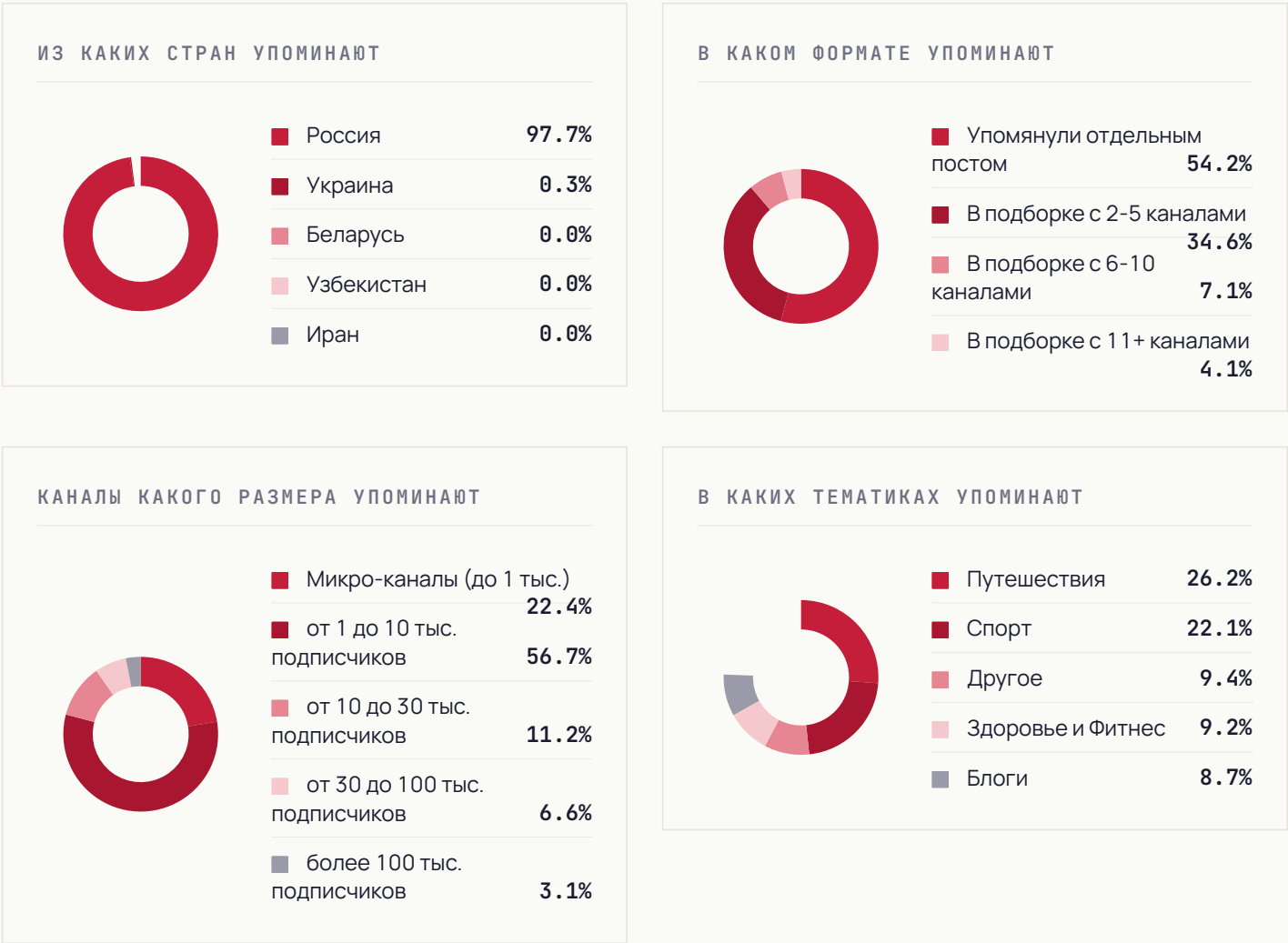
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 321

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

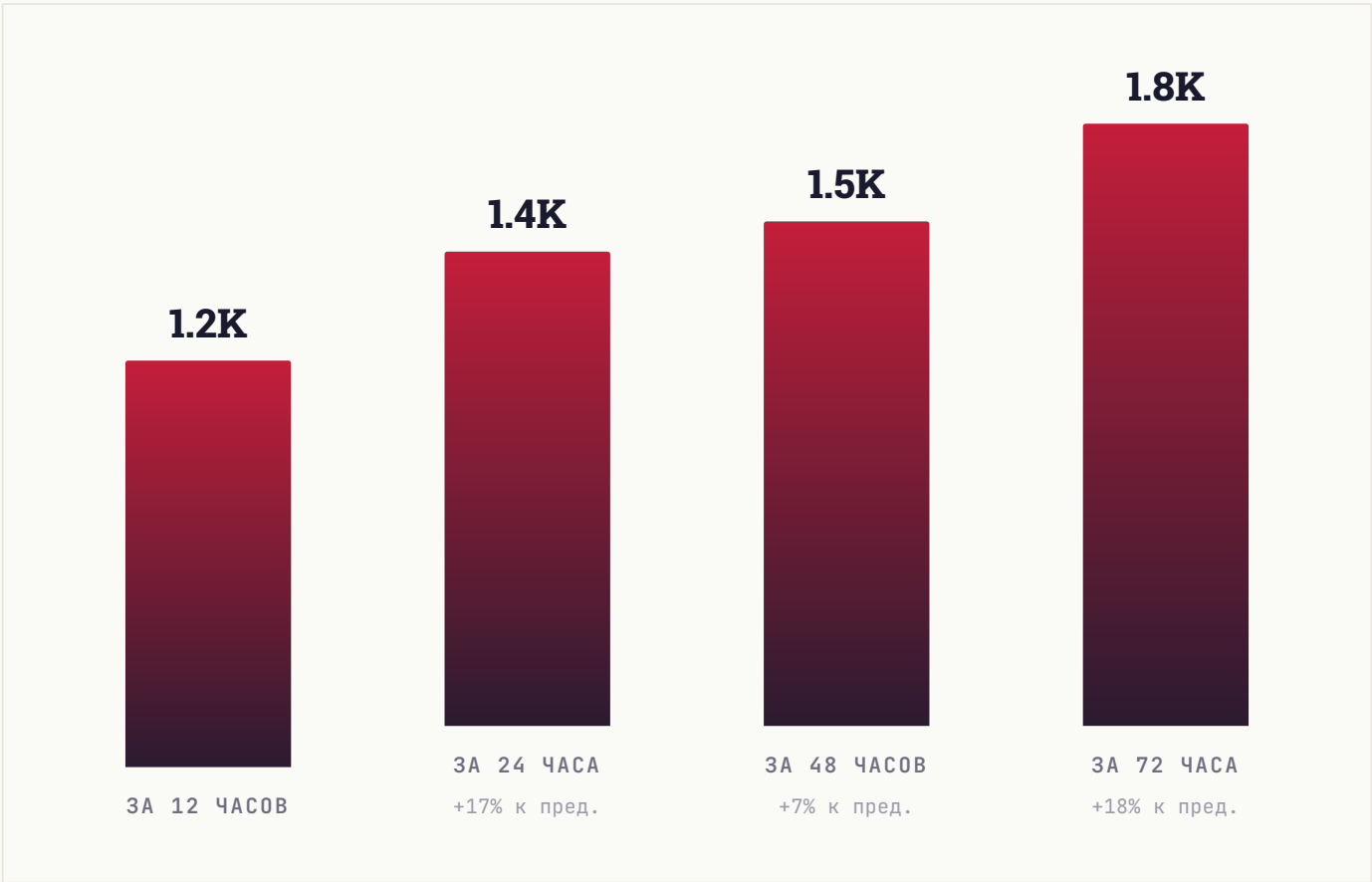
Индекс цитирования **60** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **264** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Ж« Журнал «Марафонец»	41.2K
WT WILD TRAIL	21K
СО Спорт-Марафон об аутдоре ВЫ	18.5K
КС Кант. Сеть спортивных магазинов.	15.1K
МА Mountain Accidents	12.2K
AL Alpindustria	7.6K
СТ Сила территории	7.2K
МО Mountain-race.ru	5.1K
ЭН Эндибари	4.4K
МС Mountain Club	4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Журнал «Марафонец», 41.2K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **84**, а канал за это время прибавил **17 959** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	12	9	1 530
Март 2026	12	12	0
Февраль 2026	21	19	4 019
Январь 2026	8	8	815
Декабрь 2025	19	16	10 099
Ноябрь 2025	12	9	1 496

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
84	6	17 959

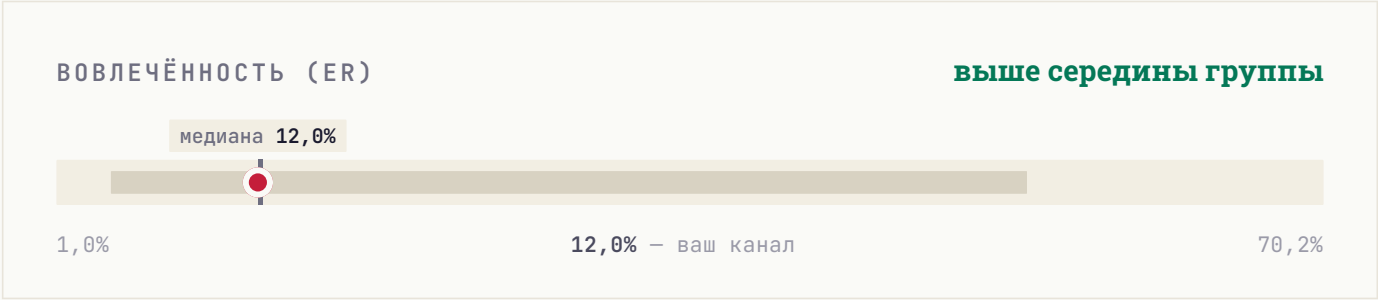
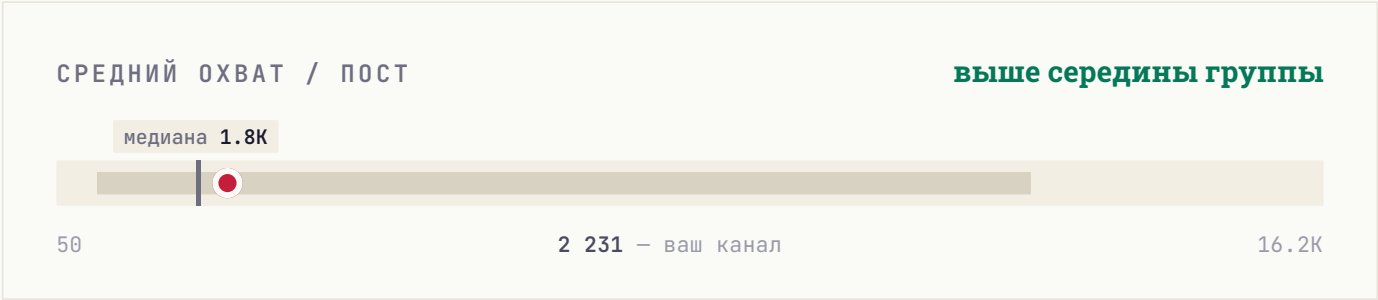
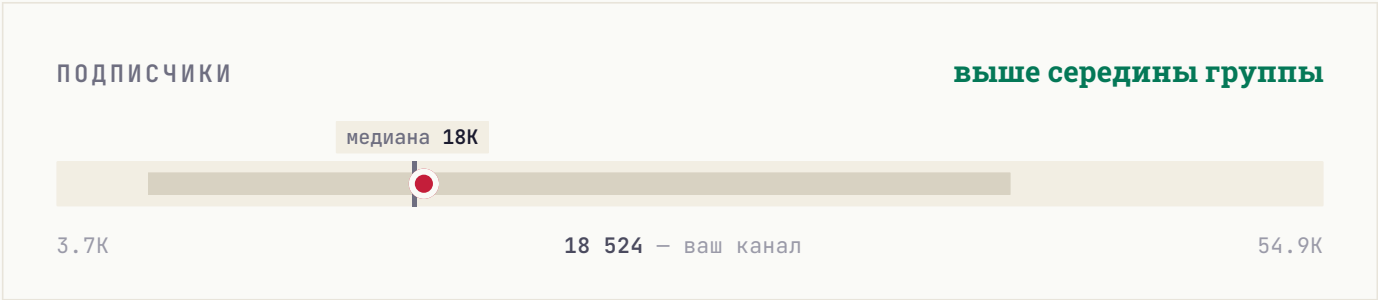
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **279 каналов** категории «Путешествия» от 6 тыс. до 56 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#134 / 279

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 134 из 279 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
