

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала NanoBioSmartLab



@smart\_lab\_news

🧬 Новости нанобиотеха: различные научные события, конкурсы, конференции, гранты, вакансии и др. 👩‍🔬 Новости лаборатории ИБХФ РАН под руководством @Nikolskaya\_E ✉ Для обратной связи - @Nikolskaya\_E

ПОДПИСЧИКИ

**5 776**

-9 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**17.0%**

за сутки **6.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

**1K**

рекл. охват **396/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

**01**      **Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме

**02**      **Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

**03**      **Динамика подписчиков**  
График за год · прирост

**04**      **Рекламный потенциал**  
Как долго пост приносит охват

**05**      **Сравнение с нишей**  
Позиция в категории «Образование»

**06**      **Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                                      |                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>5 776</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>17.76%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>1К</div> <div>медиана 967 · 26 дней</div>                                | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>7.8</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-19.4%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>10.7</div> <div>всего 309 реакц., 489 реп., 2 комм.</div>  | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>779 зн.</div> <div>медиана 1000 · 26 дней</div>                              | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>29</div> <div>26 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>396</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-9</div> <div>за последний месяц</div>                   | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>12</div> <div>индекс цитирования · 136 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>5 лет 3 месяца</div> <div>создан 30.05.2021</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «NanoBioSmartLab» — 5 776 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -19.4% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 779 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 449 у худших) — среди 29 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                    |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>27.08 · 07:44</div><div>ФОТО</div></div> <div><div> XXXIX международная зимняя молодежная научная школа "Перспективные направления физико-химической биологии и биотехнологии"  8–11...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 072</div> <div>РЕП.<br/>73</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>13</div> <div>ER<br/>53.2%</div> |
| <div><div>№2</div><div>20.08 · 16:09</div><div>ФОТО</div></div> <div><div> РНФ подвел итоги конкурсов проектов по разработке востребованных медицинских изделий и инновационного медицинского...</div></div>                                                                                                  | <div>ПРОСМ.<br/>1 453</div> <div>РЕП.<br/>12</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>25.2%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>24.08 · 07:51</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Покажите свою разработку тем, кто решает, ЧТО ЗАКУПАТЬ!  Впервые OpenBio запускает конкурс российских разработок: «Выбор научного...</div></div>                                                                                    | <div>ПРОСМ.<br/>1 392</div> <div>РЕП.<br/>6</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>6</div> <div>ER<br/>24.1%</div>  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>01.09 · 06:33</div><div>ФОТО</div></div> <div><div> Школа для молодых ученых «Объекты и методы биологии развития: геномные, молекулярные и морфогенетические механизмы развития и...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 376</div> <div>РЕП.<br/>44</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>9</div> <div>ER<br/>23.8%</div>  |
| <div><div>№5</div><div>27.08 · 13:27</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Вы мокрый биолог и устали капать? Значит, пора в биоинформатику! Секвенирование становится доступнее, генетические данные копятся, но...</div></div>                                                                           | <div>ПРОСМ.<br/>1 357</div> <div>РЕП.<br/>10</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>23</div> <div>ER<br/>23.5%</div> |

|

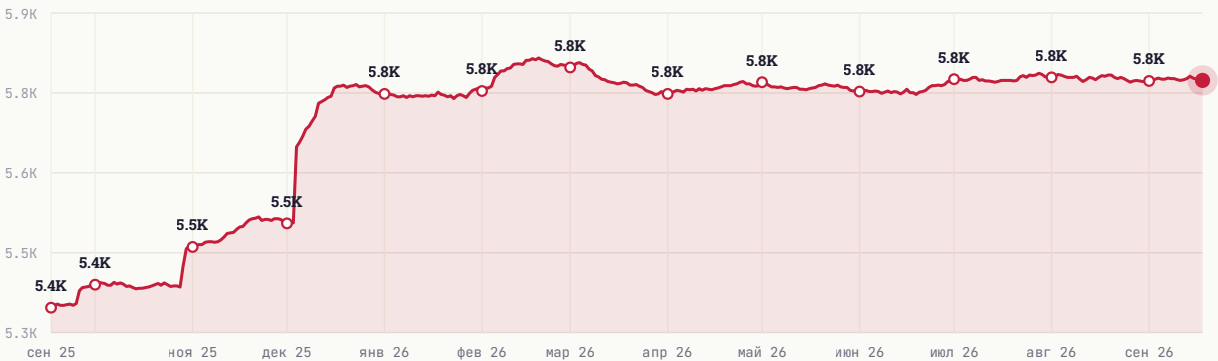
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                  |                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>14.09 · 08:39</div><div>ФОТО</div></div> <div><div> Курчатовский геномный форум  9–10 ноября 2026<br/> г. Москва  Участие бесплатное  Очно Цель форума – консолидация усилий в области...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>515</div> <div>РЕП.<br/>18</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>6</div> <div>ER<br/>8.9%</div> |
| <div><div>↓</div><div>15.09 · 07:26</div><div>ФОТО</div></div> <div><div> Планируете подать заявку на Премию Президента? С чего начать? До 15 октября еще есть время, чтобы пройти весь путь от идеи до заявки. Мы...</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <div>ПРОСМ.<br/>439</div> <div>РЕП.<br/>9</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>7.6%</div> |
| <div><div>↓</div><div>15.09 · 07:25</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Продлен срок подачи заявок на региональные конкурсы РНФ Российский научный фонд извещает о продлении срока приема технологических...</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <div>ПРОСМ.<br/>395</div> <div>РЕП.<br/>5</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>6.8%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 390

СЕЙЧАС

5 776

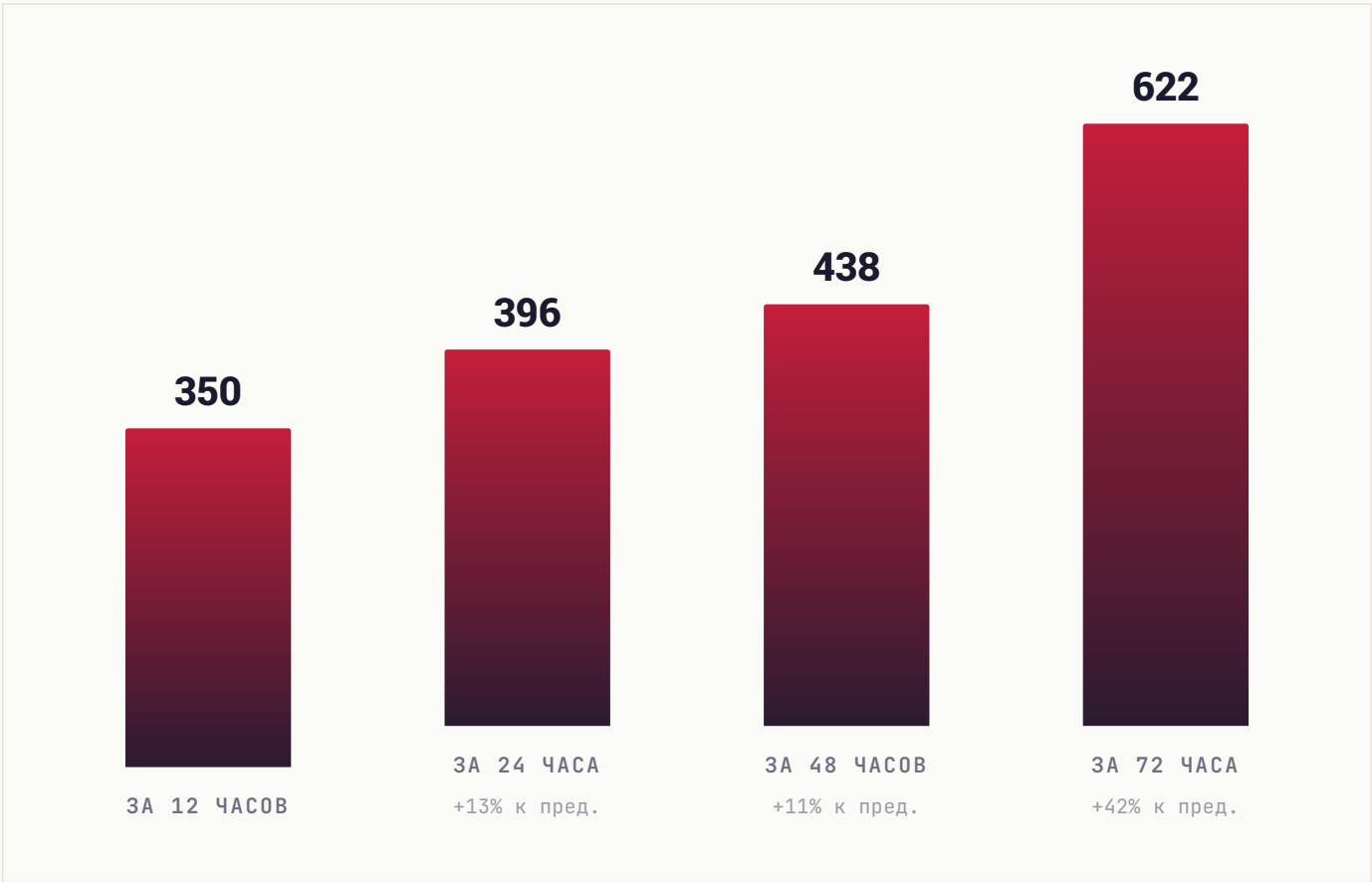
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+386

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **192 канала** категории «Образование» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#117 /192

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 117 из 192 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---