

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ExpertMed



@smart_fundamed

Описание курсов и истории успеха смотрите на нашем сайте
<https://smartlearn.best/>

ПОДПИСЧИКИ

9 327

-2 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **3.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

768

рекл. охват **298/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 327 —	👁️ охват поста 8.23% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 768 медиана 556 · 28 дней	📅 постов/нед. 23.4 за период
📈 тренд 7д -47.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 3.6 всего 342 реакц., 498 реп., 8 комм.	📄 длина поста 195 зн. медиана 110 · 28 дней	★ постов в анализе 94 28 дней
📈 рекл. охват 298 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -2 за последний месяц	📄 цитируемость 120 индекс цитирования · 401 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 18.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ExpertMed» — 9 327 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 768 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -47.5% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 94 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (43/94 постов).
- 03 Средняя длина поста — 195 знаков (медиана 110).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 10 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 282 у худших) — среди 94 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 15:11 ФОТО Внимание!!!! Во-первых, какая красота)) Во-вторых - осталось 13 дней до конца акции сентября и менее 30 комплектов со стартовой ценой -...	ПРОСМ. 3 142 РЕП. 12	РЕАКЦ. 2 ER 33.7%
№2 06.09 · 12:24 ВИДЕО Что такое Линии Лангера и как их используют хирурги.	ПРОСМ. 2 866 РЕП. 17	РЕАКЦ. 5 ER 30.7%
№3 28.09 · 10:17 ФОТО  3 ДНЯ ДО КОНЦА - ПОРА РЕШАТЬ Скидка на курсы до 50%+ экзаменационный интенсив🎁😄И это последняя возможность получить доступ НА 5 ЛЕТ +...	ПРОСМ. 2 257 РЕП. 13	РЕАКЦ. 1 ER 24.2%

№4 10.09 · 06:25 ФОТО Господи Боже 😂😂😂	ПРОСМ. 2 201 РЕП. 16	РЕАКЦ. 17 ER 23.6%
№5 15.09 · 05:55 ТЕКСТ Справочник по латинской терминологии	ПРОСМ. 2 085 РЕП. 27	РЕАКЦ. — ER 22.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 16:36 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 336 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.6%
↓ 29.09 · 14:54 ФОТО 📢 Ребята, начинаем через 20 мин. 🔗 Подключайтесь по ссылке https://start.bizon365.ru/room/expertmed/Anatomy Всем быть 😎	ПРОСМ. 307 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 3.3%
↓ 15.09 · 05:57 ТЕКСТ Бот угадайка по гистологии	ПРОСМ. 203 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 032

СЕЙЧАС

9 327

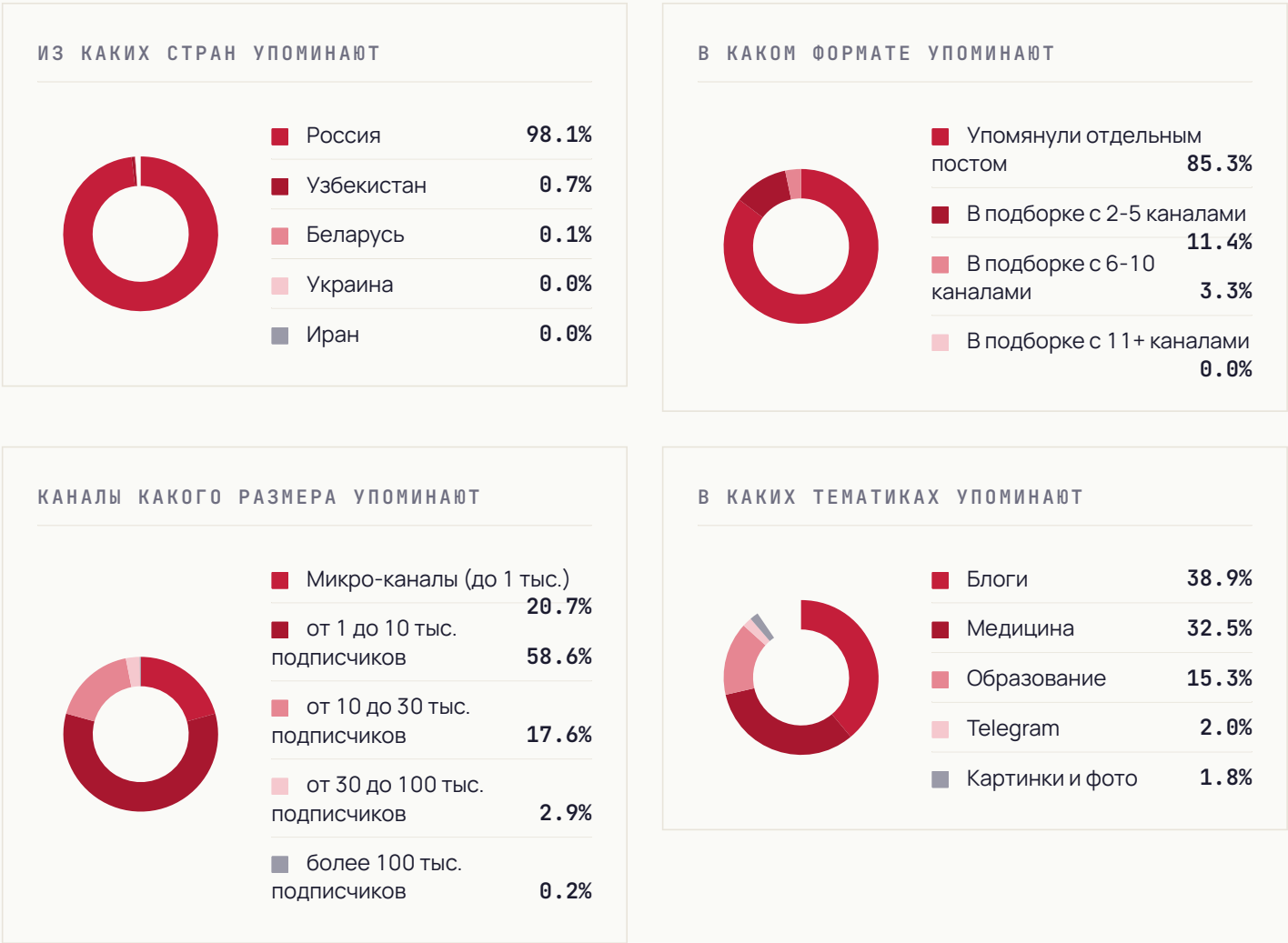
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+295

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

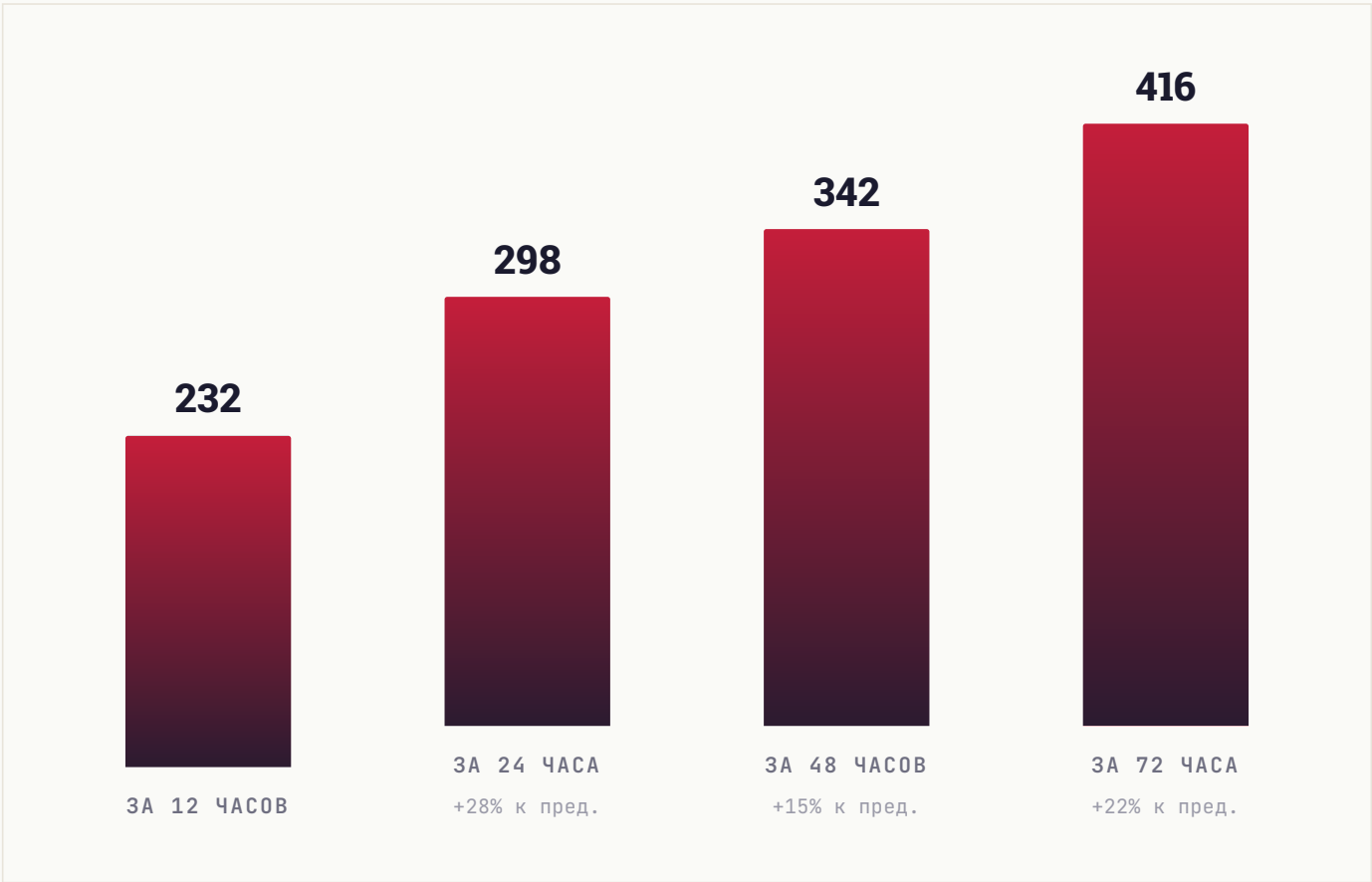
Индекс цитирования **120** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **401** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МЕ Медицина Материалы	16K
AN Anatom_expert	13.7K
AY aysmed💖	13.6K
БМ Будни медика в Сеченова👩⚕️	11.3K
МС Medice, cura te ipsum	9.8K
EX ExpertMed ВМ	9.3K
G👩⚕️ Garaeva👩⚕️	7.2K
БМ Будни медика в РУДН	3.6K
СВ Сегодня в Пироговке	3.4K
СН сммщица на приколе🍒	2.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **156**, а канал за это время прибавил **676** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	18	16	141
Март 2026	28	24	53
Февраль 2026	39	37	153
Январь 2026	20	17	21
Декабрь 2025	26	23	119
Ноябрь 2025	25	24	189

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
156	6	676

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **261 канал** категории «Образование» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#126/261

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 126 из 261 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
