

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Smart



@smart_discounter

Привет! Подписывайся на канал Smart и узнавай первым о самых выгодных акциях☺ Включена Роскомнадзором в перечень персональных страниц: <https://www.gosuslugi.ru/snet/678e339fa0ce0051283348be#B4JQU>

ПОДПИСЧИКИ

156 014

-2354 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 3.1%

ОХВАТ/ПОСТ

10.2K

рекл. охват 4.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 156 014 —	👁️ охват подписчиков 6.56% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.2K медиана 10.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 9.0 за период
📈 тренд 7д -5.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 27.3 всего 1 009 реакц., 279 реп., 86 комм.	📄 длина поста 577 зн. медиана 526 · 28 дней	★ постов в анализе 37 28 дней
📈 рекл. охват 4.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2354 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 49 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 29.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Smart» — 156 014 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.2K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -5.3% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 577 знаков (медиана 526).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.7K в среднем у топа vs 7.4K у худших) — среди 37 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.05 · 11:55 ФОТО Завтра - Международный день чая ☕ А значит, самое время выбрать тот самый вкус для уютных вечеров, душевных разговоров и маленьких пауз...	ПРОСМ. 15 306 РЕП. 4	РЕАКЦ. 31 ER 9.8%
№2 22.05 · 09:00 ФОТО ТОП-5 НЕДЕЛИ ☑ По отзывам в приложении Smart сформировалась пятёрка фаворитов недели ☑ Собрали топ-5 позиций, которые получили больше...	ПРОСМ. 14 560 РЕП. 2	РЕАКЦ. 27 ER 9.3%
№3 25.05 · 09:10 ФОТО Ещё больше выгоды в Smart ☑ Не пропустите акции недели в приложении Smart! Показывайте виртуальную карту Клуба Smart на кассе и покупайте...	ПРОСМ. 14 211 РЕП. 5	РЕАКЦ. 33 ER 9.1%

№4 23.05 · 10:52 ФОТО Собрали подборку мороженого, которое легко вписать в рацион, если считаете калории☒ Иногда хочется сладкого - это желание не обязательно...	ПРОСМ. 13 582 РЕП. 10	РЕАКЦ. 46 ER 8.7%
№5 03.06 · 10:51 ФОТО ТОП-5 НЕДЕЛИ ☒ По отзывам в приложении Smart мы собрали пятёрку товаров, которые на этой неделе чаще всего выбирали и положительно...	ПРОСМ. 13 435 РЕП. 3	РЕАКЦ. 30 ER 8.6%

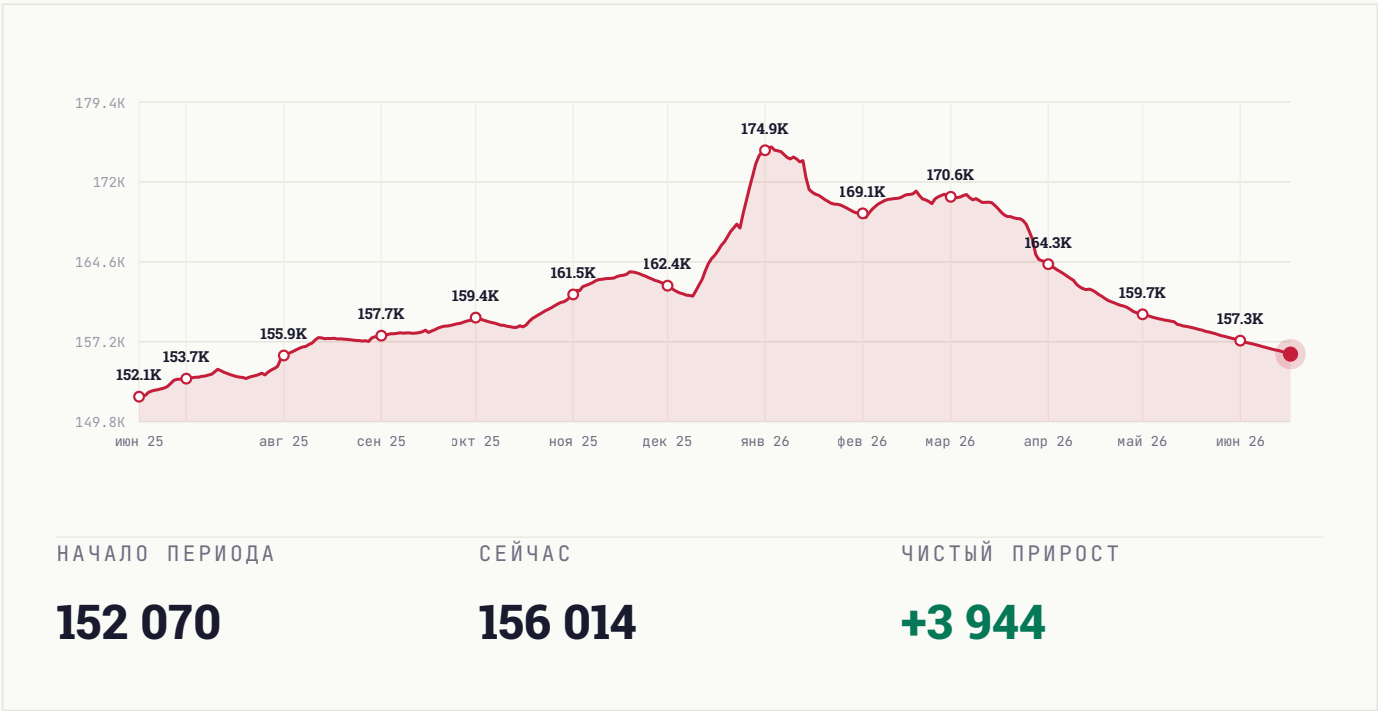
ХУДШИЕ 3

↓ 14.06 · 07:23 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 7 498 РЕП. —	РЕАКЦ. 18 ER 4.8%
↓ 14.06 · 07:20 ФОТО Пробовали паштет печеночный «Сладкая Жизнь»? Нежный, ароматный и насыщенный вкус - идеальный вариант для быстрого завтрака, перекуса или...	ПРОСМ. 7 392 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 4.7%
↓ 12.06 · 10:00 ВИДЕО Готовимся к отдыху вместе со Smart ✱ Всё для вкусных выходных уже ждёт вас в наших магазинах: напитки, шашлык, снеки и другие товары для...	ПРОСМ. 7 352 РЕП. 1	РЕАКЦ. 26 ER 4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

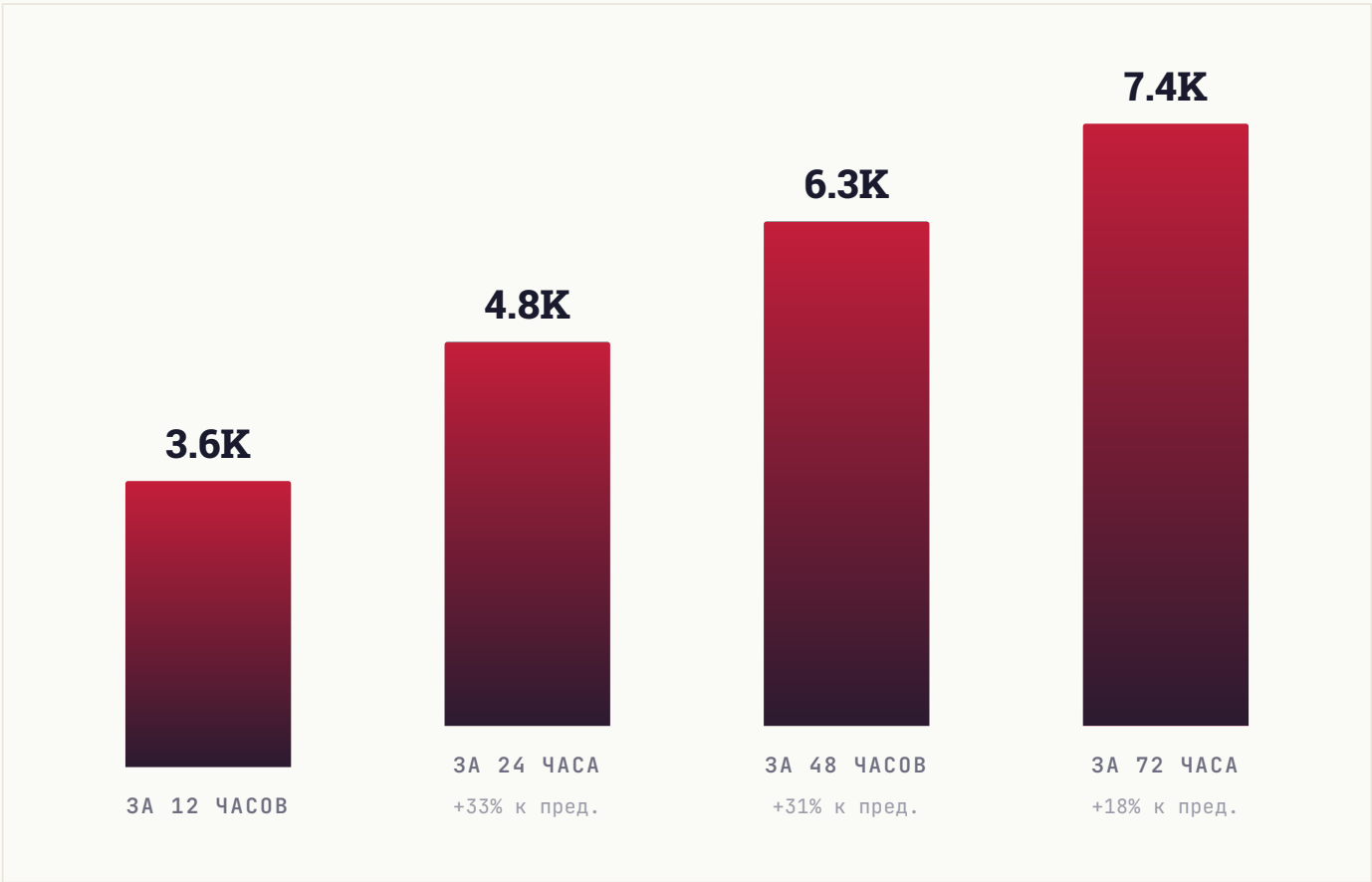
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 49 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ям Яндекс Маркет	1M
х- Халявщики - Молния	1M
сн Скидки на Маркете	993.1K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	932.9K
пб По Блату	888K
з Заяц Акции Скидки	877.5K
w Wildberries находки	799.3K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
ал Альфа-Выгодно	563K
sm Smart вы	156K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#69 из 94). Медиана ниши — 201.1K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: OZON (1.1M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

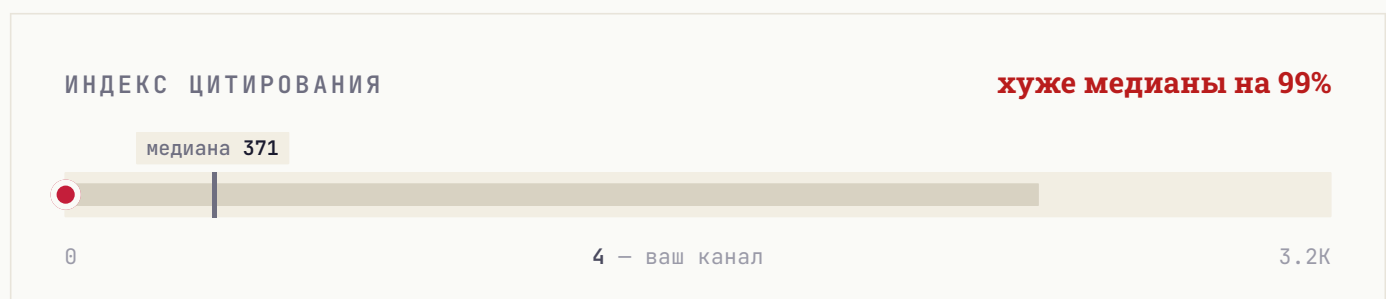
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **76**, они привели **26 519** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	7	7	13 776
Ноябрь 2025	16	10	2 373
Октябрь 2025	15	9	3 127
Сентябрь 2025	8	8	1 800
Август 2025	12	6	2 603
Июль 2025	18	8	2 840

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
76	6	26 519

Где канал в своей лиге

#69 /100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
