

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Zsmall Pharma



@smallpharm

Заметочки Кто хочет задать вопросы, прорекламить - smallpharm@protonmail.com (почта с Mail.ru и корпоративных адресов может не дойти) Место для дискуссий - https://t.me/smallpharm_talk Место для...

ПОДПИСЧИКИ

3 323

+10 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки **8.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

724

рекл. охват **277/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 323 —	👁️ охват поста 21.78% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 724 медиана 581 · 27 дней	📅 постов/нед. 19.7 за период
📈 тренд 7д +23.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.9 всего 847 реакц., 1 109 реп., 123 комм.	📄 длина поста 427 зн. медиана 211 · 27 дней	★ постов в анализе 78 27 дней
📈 рекл. охват 277 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10 за последний месяц	📄 цитируемость 47 индекс цитирования · 356 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 19 дней создан 24.08.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Zmall Pharma» — 3 323 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 724 человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +23.5% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 78 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (35/78 постов).
- 03 Средняя длина поста — 427 знаков (медиана 211).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 02:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 410 у худших) — среди 78 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 15:56 ТЕКСТ https://www.biorxiv.org/content/10.64898/2026.03.18.712572v1 Очень важная новость: учёные завершили картирование всех нервных клеток...	ПРОСМ. 3 757 РЕП. 152	РЕАКЦ. 29 ER 113.1%
№2 08.09 · 23:00 ТЕКСТ ИИ всё-таки может создавать вещи, которым определённо стоило бы существовать, но они не существуют из-за несовершенства нашей...	ПРОСМ. 3 259 РЕП. 9	РЕАКЦ. 7 ER 98.1%
№3 01.09 · 15:30 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 895 РЕП. 111	РЕАКЦ. 33 ER 57.0%

№4

18.08 · 12:07

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

1 751

РЕАКЦ.

2

РЕП.

29

ER

52.7%

№5

17.08 · 23:49

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

1 580

РЕАКЦ.

20

РЕП.

26

ER

47.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

08.09 · 10:50

ТЕКСТ

Умер старый научный сотрудник. Он работал в лабе на этой должности больше сорока лет, и все эти годы у него был неизменный утренний ритуал...

ПРОСМ.

426

РЕАКЦ.

25

РЕП.

13

ER

12.8%

↓

09.09 · 05:55

ТЕКСТ

Может ли уравнение Навье — Стокса ебать хохлов?

ПРОСМ.

407

РЕАКЦ.

19

РЕП.

7

ER

12.2%

↓

09.09 · 14:03

ФОТО

Как ощущается работа в лабе с самодельными фотополимерами, когда вырубил весь верхний свет и свет ламинара.

ПРОСМ.

397

РЕАКЦ.

7

РЕП.

3

ER

11.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 534

СЕЙЧАС

3 323

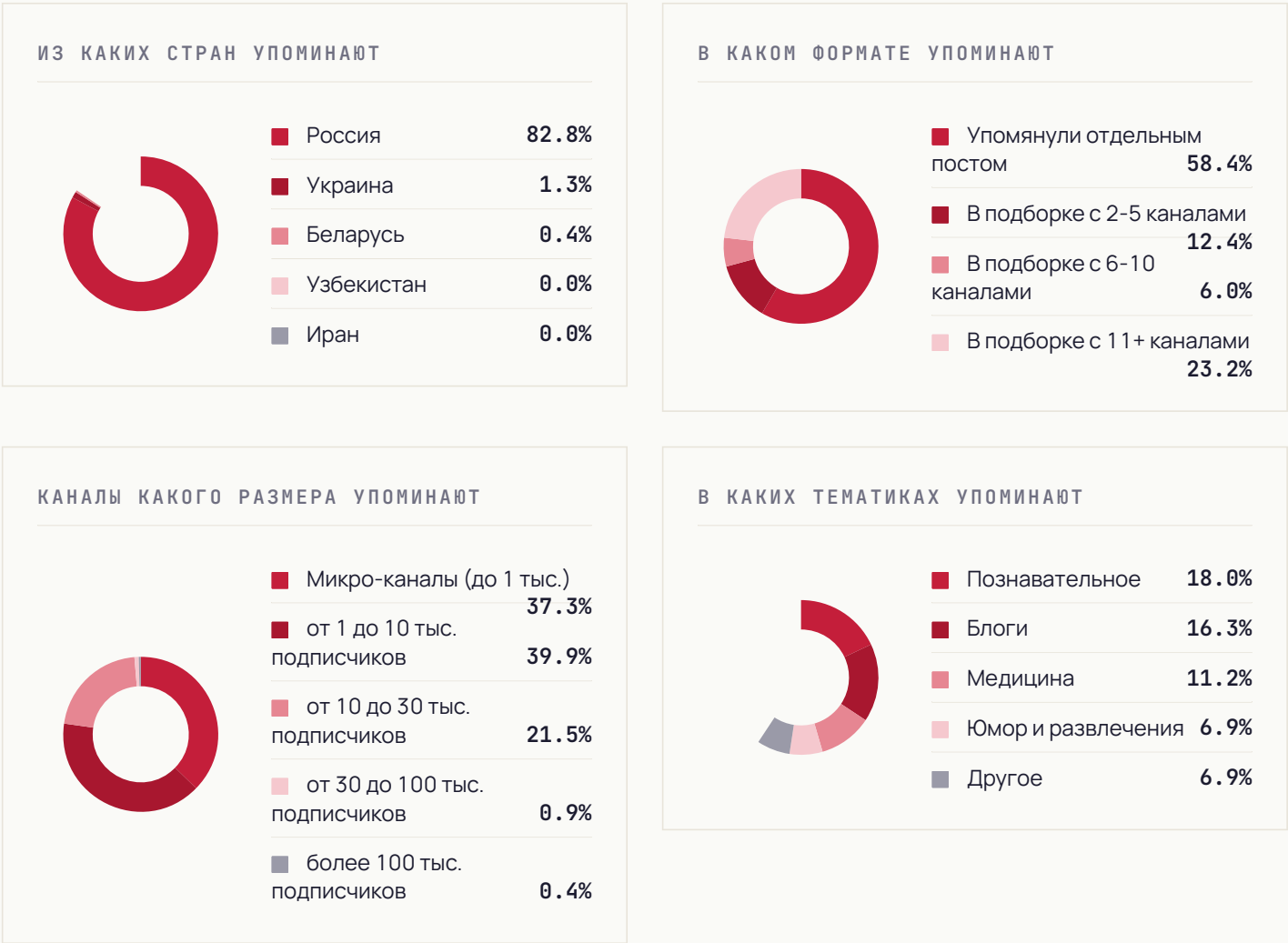
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-211

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

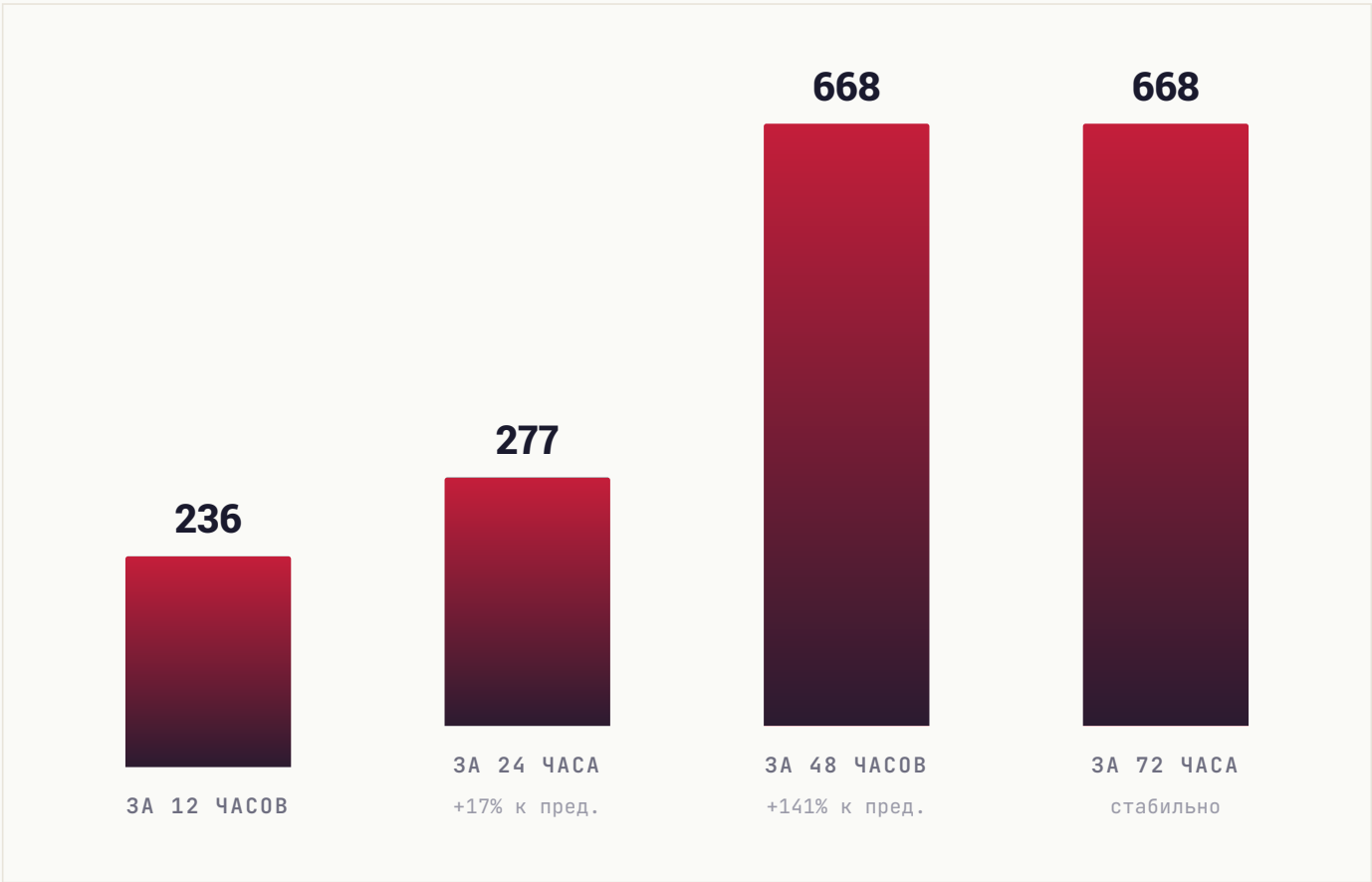
Индекс цитирования **47** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **356** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ки Кино и немцы	11.2K
ви Викач	8.8K
мк Микола Канян	6.8K
ни Нейропсихология и приложения	4.5K
кп Кружок Пейпеца	4.3K
zp Zmall Pharma вы	3.3K
см Свободная масса	3.1K
би Биоинформатика и лапки	2.2K
го Георгий Обломов	1.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **67** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	10
Февраль 2026	0	0	10
Январь 2026	0	0	4
Декабрь 2025	0	0	7
Ноябрь 2025	2	2	8
Октябрь 2025	12	12	28

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
14	6	67

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

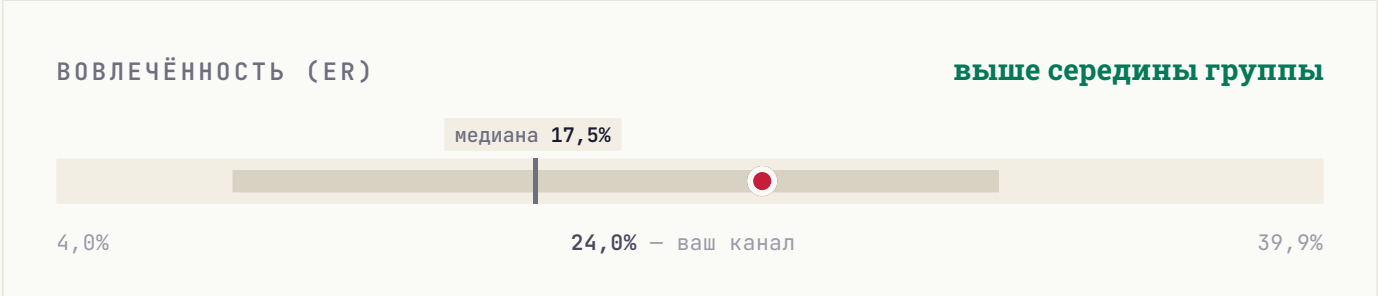
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **54 канала** категории «**Медицина**» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#48/54

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 48 из 54 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 02:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
