

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Small Food



@smallkz

Жайлы өмірге арналған 🍷 Для комфортной жизни

ПОДПИСЧИКИ

6 029

-68 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

34.0%

за сутки 10.1%

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват 606/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Продажи»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 029 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 33.97% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2К медиана 2.4К · 21 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 5.2 всего 42 реакц., 17 реп., 14 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 771 зн. медиана 1000 · 21 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 21 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 606 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -68 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 4 месяца создан 10.04.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Small Food» — 6 029 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 771 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 8 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 07:31 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 580 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 42.8%
№2 20.08 · 07:23 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 495 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 41.4%
№3 14.08 · 06:51 ФОТО SMALL сенің талғамыңды біледі 😎 Жеміс пен көкөніс - күш-қуатың мен көңіл-күйіңнің қайнар көзі 🌟 Тек 14.08 - 16.08 аралығында -...	ПРОСМ. 2 412 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 40.0%

№4 19.08 · 07:30 ФОТО Хрутка® акциясына қатысып, жарқын сыйлықтардың иегері атану мүмкіндігіне ие бол! Бас жүлде – ноутбук Сондай-ақ ұтыс ойынында...	ПРОСМ. 2 399 РЕП. 4	РЕАКЦ. 6 ER 39.8%
№5 14.08 · 06:51 ФОТО (пост без подписи – фото)	ПРОСМ. 2 351 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 39.0%

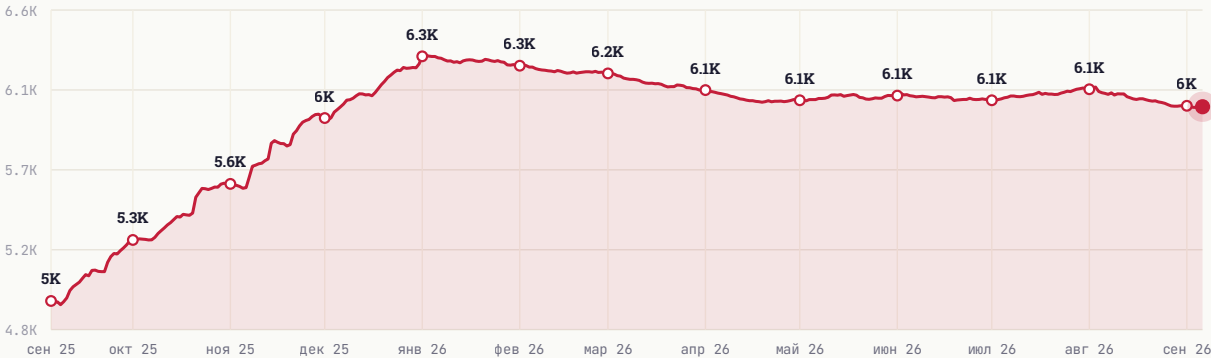
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.08 · 05:24 ВИДЕО Живи свежо с Mentos! Участвуй в новой акции и отправляйся прямоком к океану! Покупай любимый Mentos эксклюзивно в сети SMALL и выиграй...	ПРОСМ. 1 819 РЕП. 6	РЕАКЦ. 7 ER 30.2%
↓ 13.08 · 05:23 ВИДЕО Mentos-пен сергек өмір сүр! Жаңа акцияға қатысып, тура мұхит жағалауына жол тарт! Сүйікті Mentos өнімін эксклюзивті түрде SMALL...	ПРОСМ. 1 447 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 24.0%
↓ 03.09 · 13:49 ФОТО Мираторг пен SMALL науқанының 3-ші ұтысының жеңімпаздары табылды! 🎉 Осы аптада сәттілікті иеленген барлық қатысушыларды құттықтаймыз!...	ПРОСМ. 879 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 14.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

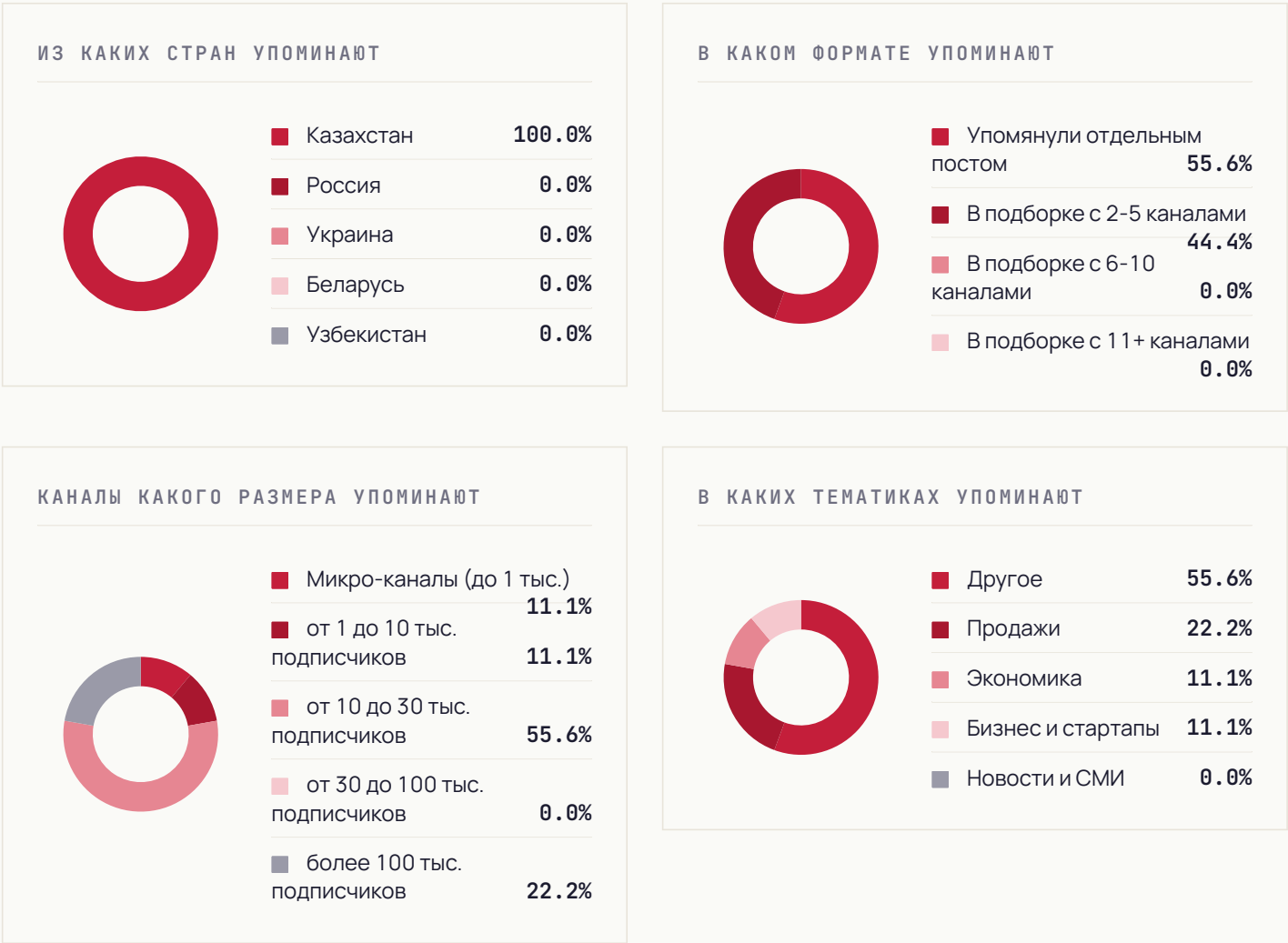


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 962	6 029	+1 067

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

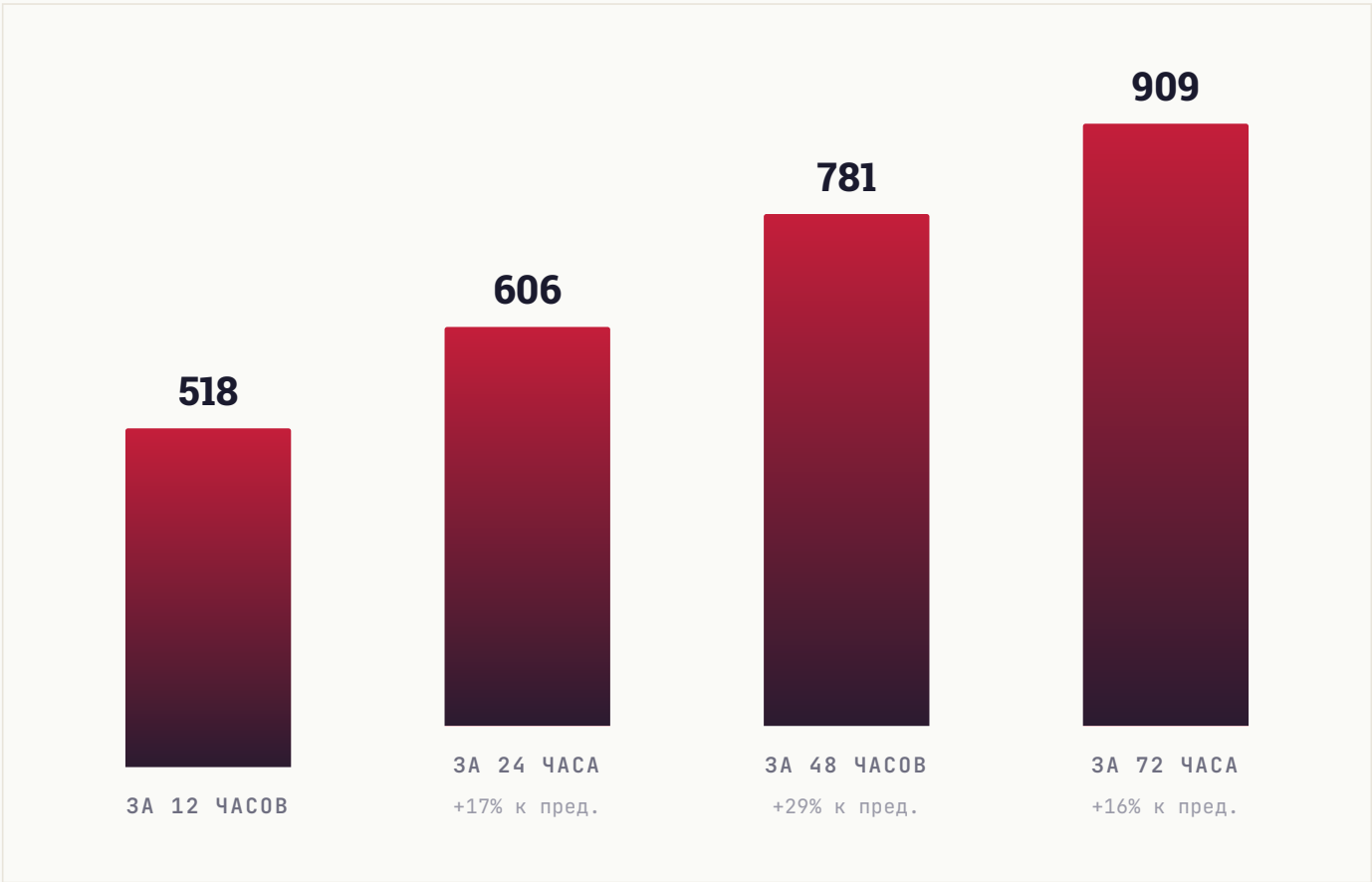
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FK FON Kazakhstan	26.2K
OB Общественная безопасность Казахстан 🇰🇿	11.3K
RE RedKazakh	10.5K
FL Flip	6.8K
SF Small Food ВЫ	6K
AT АТАКА	5.7K
BB Белый Ветер shop.kz	4.1K
BT Великий Туран 🕌	2K
ZO ZonaKZ	757

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 238** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	12
Февраль 2026	0	0	34
Январь 2026	0	0	88
Декабрь 2025	0	0	328
Ноябрь 2025	0	0	437
Октябрь 2025	0	0	339

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 238

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

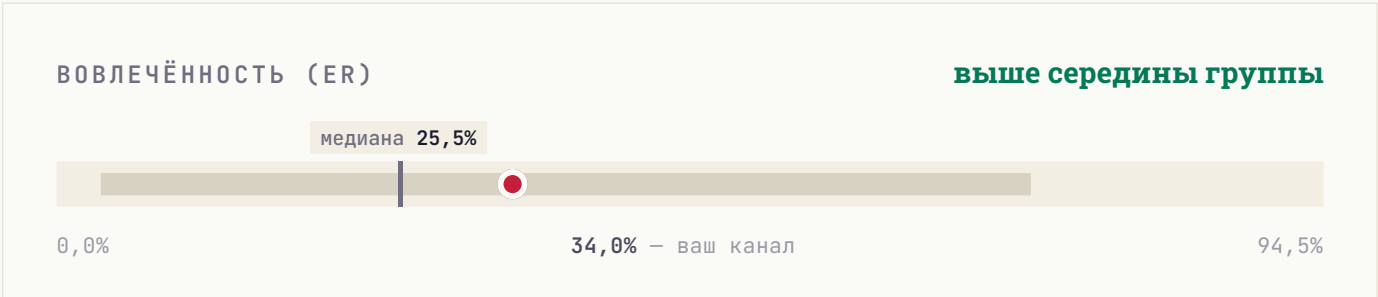
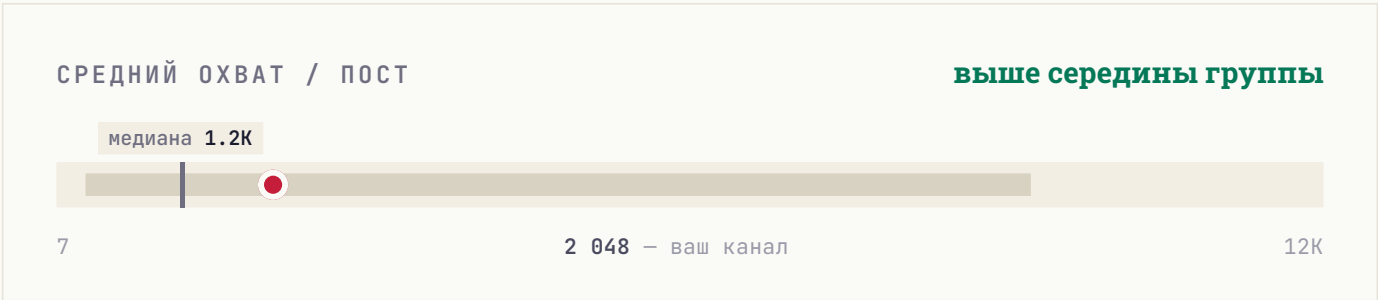
Где канал в своей лиге

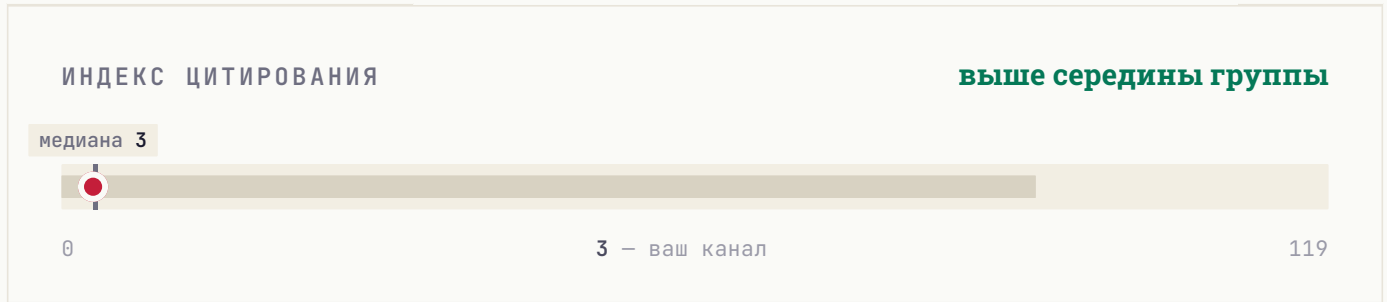
Сравниваем с каналами вашего размера: **94 канала** категории «Продажи» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#63/94

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 63 из 94 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
