

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Маленькая квартира



@small_kv

Идеи дизайн интерьера и ремонта! Заявки принимаются мгновенно ❤️ Связь - @mxnwt Пригласить друзей: <https://t.me/+wEXDD7zhQwRmNzEy> Биржа: telega.in/c/+wEXDD7zhQwRmNzEy PKH: clck.ru/3PEVkd

ПОДПИСЧИКИ

80 116

-1080 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки 4.5%

ОХВАТ/ПОСТ

8.3K

рекл. охват 3.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 80 116 —	👁️ охват подписчиков 10.34% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.3К медиана 8.5К · 29 дней	📅 постов/нед. 17.6 за период
📈 тренд 7д -14.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 117.9 всего 8 728 реакц., 5 883 реп., 0 комм.	📄 длина поста 82 зн. медиана 63 · 29 дней	★ постов в анализе 74 29 дней
📈 рекл. охват 3.6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1080 за последний месяц	📄 цитируемость 553 индекс цитирования · 793 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 2 дня создан 22.08.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Маленькая квартира» — 80 116 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.3К человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -14.4% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 74 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (73/74 постов).
- 03 Средняя длина поста — 82 знаков (медиана 63).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.8K в среднем у топа vs 6.5K у худших) — среди 74 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.07 · 12:14 ВИДЕО Ремонт мебельной кромки своими руками. Маленькая квартира	ПРОСМ. 11 183 РЕП. 101	РЕАКЦ. 89 ER 14.0%
№2 31.07 · 09:10 ВИДЕО Экран под ванну из жалюзийных щитков за копейки. Маленькая квартира	ПРОСМ. 10 620 РЕП. 195	РЕАКЦ. 90 ER 13.3%
№3 31.07 · 14:10 ВИДЕО Зонирование кухни: скрытая кладовая, выкатной бар и максимум пользы. Маленькая квартира	ПРОСМ. 10 586 РЕП. 108	РЕАКЦ. 103 ER 13.2%

№4 27.07 · 14:10 ВИДЕО Складная настенная сушилка. Маленькая квартира	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	10 555	168
	РЕП.	ER
	105	13.2%

№5 28.07 · 18:00 ВИДЕО Как быстро и аккуратно нанести герметик. Маленькая квартира	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	10 551	164
	РЕП.	ER
	178	13.2%

ХУДШИЕ 3

↓ 18.08 · 18:00 ВИДЕО Выдвижные ящики в цоколе кухни. Маленькая квартира	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	6 738	88
	РЕП.	ER
	81	8.4%

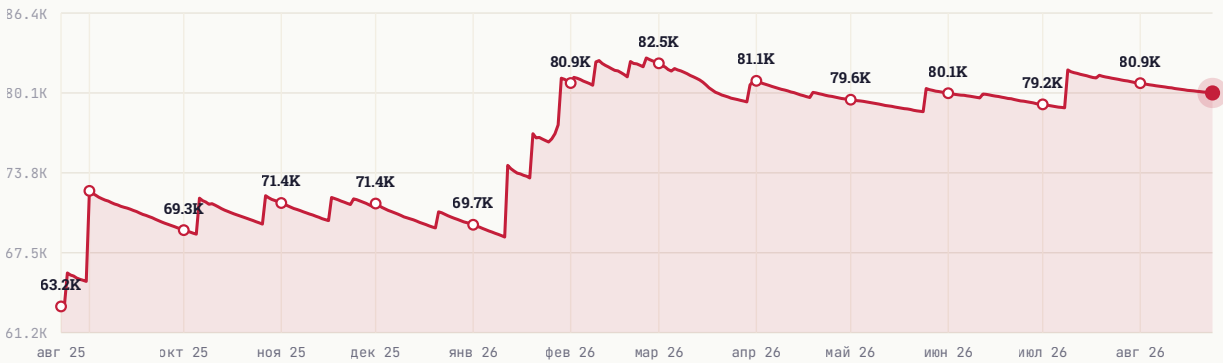
↓ 18.08 · 04:47 ВИДЕО Как обойти трубы отопления напольным покрытием. Маленькая квартира	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	6 640	115
	РЕП.	ER
	71	8.3%

↓ 21.08 · 04:47 ВИДЕО Пошаговое преобразование пустой кухни. Маленькая квартира	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	6 147	180
	РЕП.	ER
	92	7.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

63 233

СЕЙЧАС

80 116

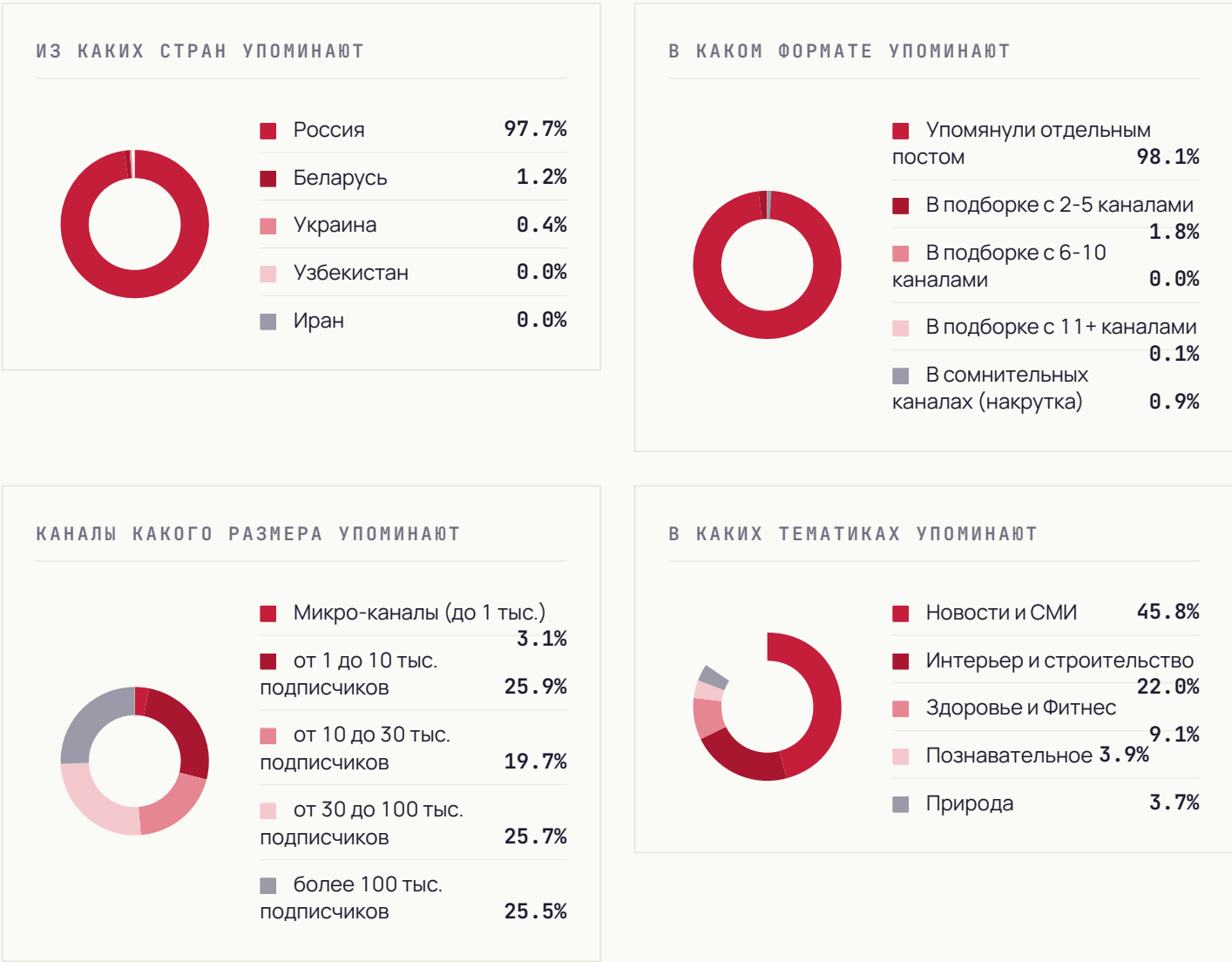
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+16 883

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

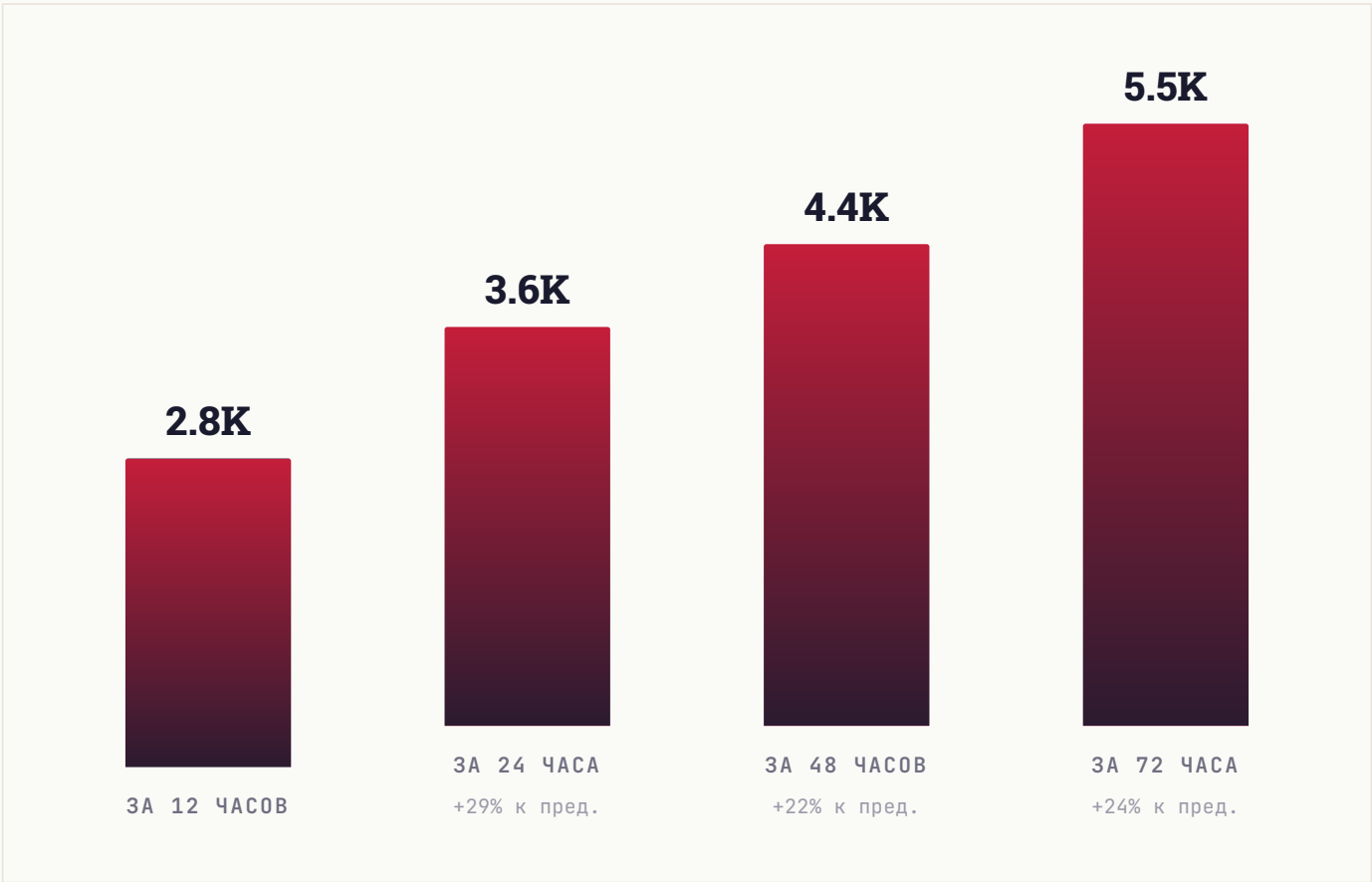
Индекс цитирования **553** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **793** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД ДОМЕО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	528.1K
ПЛ Планировочка	446.6K
ИИ Интерьер и декор	443.6K
МК Моя квартира	423.4K
МС Мудрый Строитель	406.6K
ЛК Любимая квартира	402.7K
ПР Пронедвижка	377.5K
ГФ ГК ФСК	373.6K
УС Умный Строитель	351.4K
УЮ Уютненко	327.5K
МК Маленькая квартира ВЫ	80.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#66 из 91). Медиана ниши — 110.2K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: ДОМЕО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (528.1K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **357**, они привели **34 600** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	132	122	4 309
Январь 2026	165	156	14 217
Декабрь 2025	17	15	1 498
Ноябрь 2025	29	26	2 280
Октябрь 2025	9	7	5 142
Сентябрь 2025	5	5	7 154

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
357	6	34 600

Где канал в своей лиге

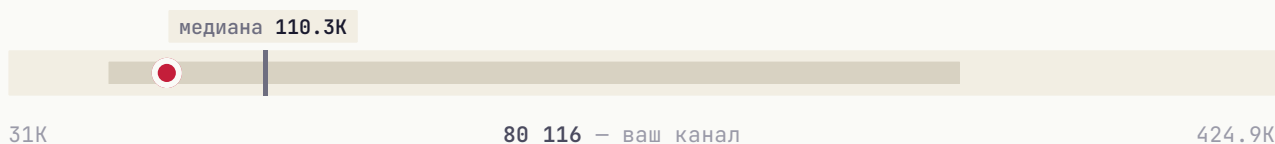
Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#66/100

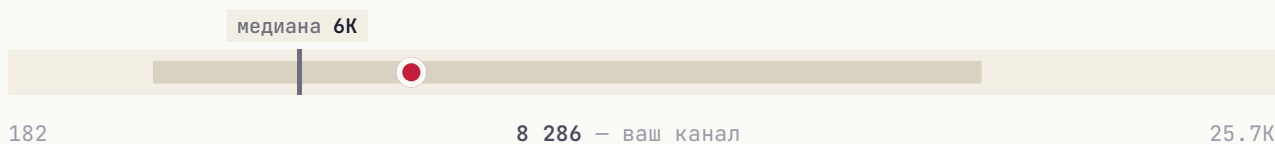
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

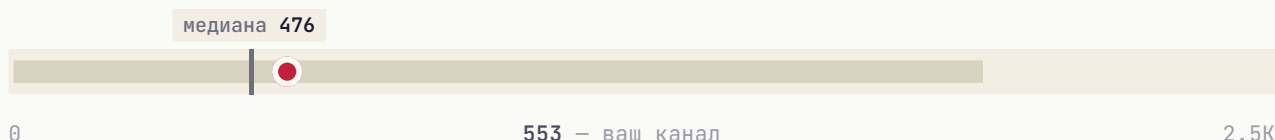
хуже медианы на 27%



лучше 56% ниши



лучше 52% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
