

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СМ-Клиника



@sm_clinic

Полезный канал о здоровье «СМ-Клиника» — 37 многопрофильных медицинских центра для взрослых и детей в Москве, Санкт-Петербурге, Солнечногорске, Рязани и Иванове. Работаем с 2002 года. Чат-бот...

ПОДПИСЧИКИ

4 880

-23 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **3.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

381

рекл. охват **167/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 880 —	👁️ охват поста 7.8% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 381 медиана 368 · 24 дней	📅 постов/нед. 9.2 за период
📈 тренд 7д -13.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.9 всего 228 реакц., 40 реп., 20 комм.	📄 длина поста 717 зн. медиана 999 · 24 дней	⭐ постов в анализе 33 24 дней
📈 рекл. охват 167 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -23 за последний месяц	📄 цитируемость 134 индекс цитирования · 240 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 01.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СМ-Клиника» — 4 880 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 381 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -13.2% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 717 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (582 в среднем у топа vs 275 у худших) — среди 33 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 08:25 ФОТО Красиво получаться на фото приятно 😊 Но куда приятнее, когда и на КТ или МРТ всё хорошо. Берегите себя	ПРОСМ. 632 РЕП. 4	РЕАКЦ. 17 ER 13.0%
№2 03.09 · 14:34 ВИДЕО Всевозможные диеты испробованы, абонемент в спортзал добросовестно продлевается. Марафоны по похудению до финиша так и не довели. Что...	ПРОСМ. 571 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 11.7%
№3 27.08 · 10:25 ФОТО Слово «пептиды» в последние годы встречается все чаще. Но пептиды появились не вместе с этим трендом. Они всегда были частью нашего...	ПРОСМ. 545 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 11.2%

№4 03.09 · 07:17 ФОТО «После отпуска займусь» официально превращается в «пора»💡 Собрали специальные предложения сентября на диагностику, консультации, лечение и...	ПРОСМ. 510 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 10.5%
№5 02.09 · 14:53 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 454 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 9.3%

I

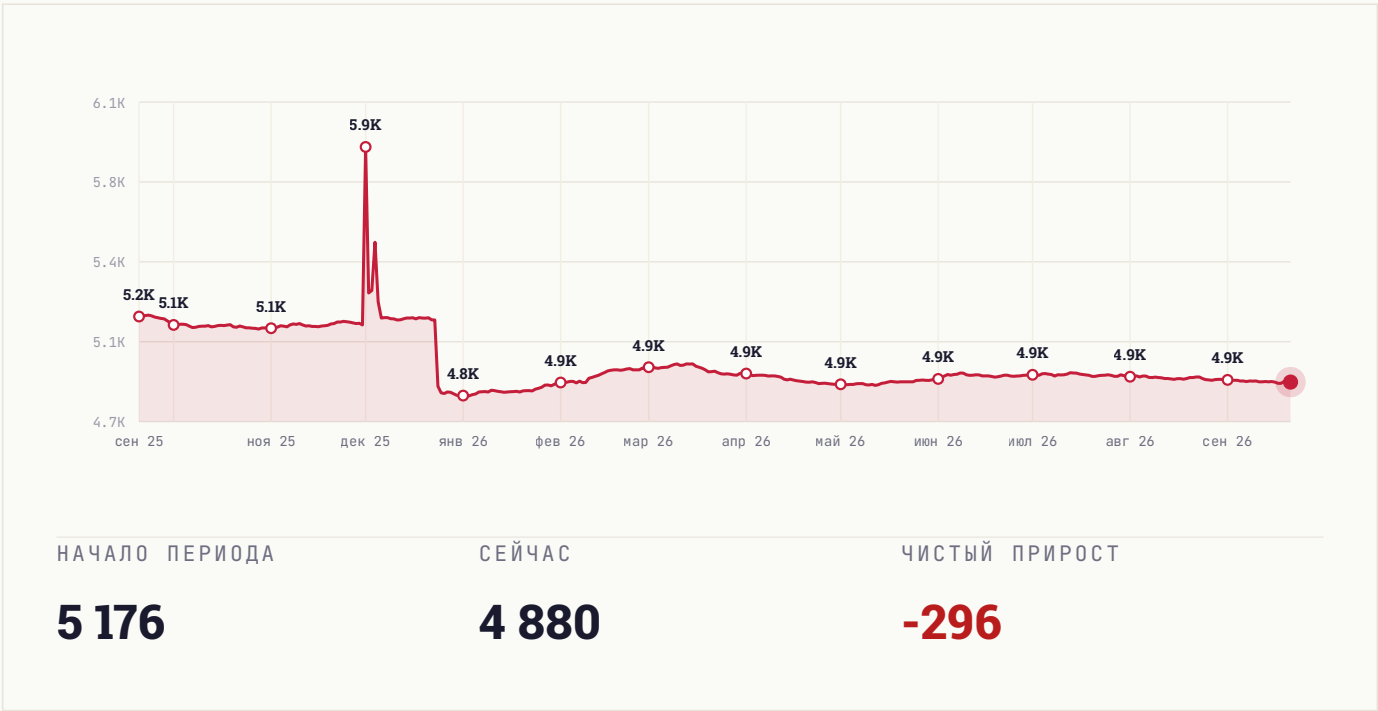
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 17:08 ФОТО 2 часть тех самых методов лечения из детства 😊 Ничего не забыли? Пишите в комментариях 😊	ПРОСМ. 285 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 5.8%
↓ 16.09 · 14:43 ТЕКСТ ❤️Гинекология без страха – новый выпуск подкаста «Доктор без хаоса» Гинекология и хирургия по-прежнему вызывают у многих женщин тревогу...	ПРОСМ. 279 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 5.7%
↓ 15.09 · 11:23 ФОТО 📌 15 сентября отмечается Всемирный день борьбы с лимфомами. К этому событию мы приурочили выход большого материала о лимфомах на...	ПРОСМ. 261 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 5.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

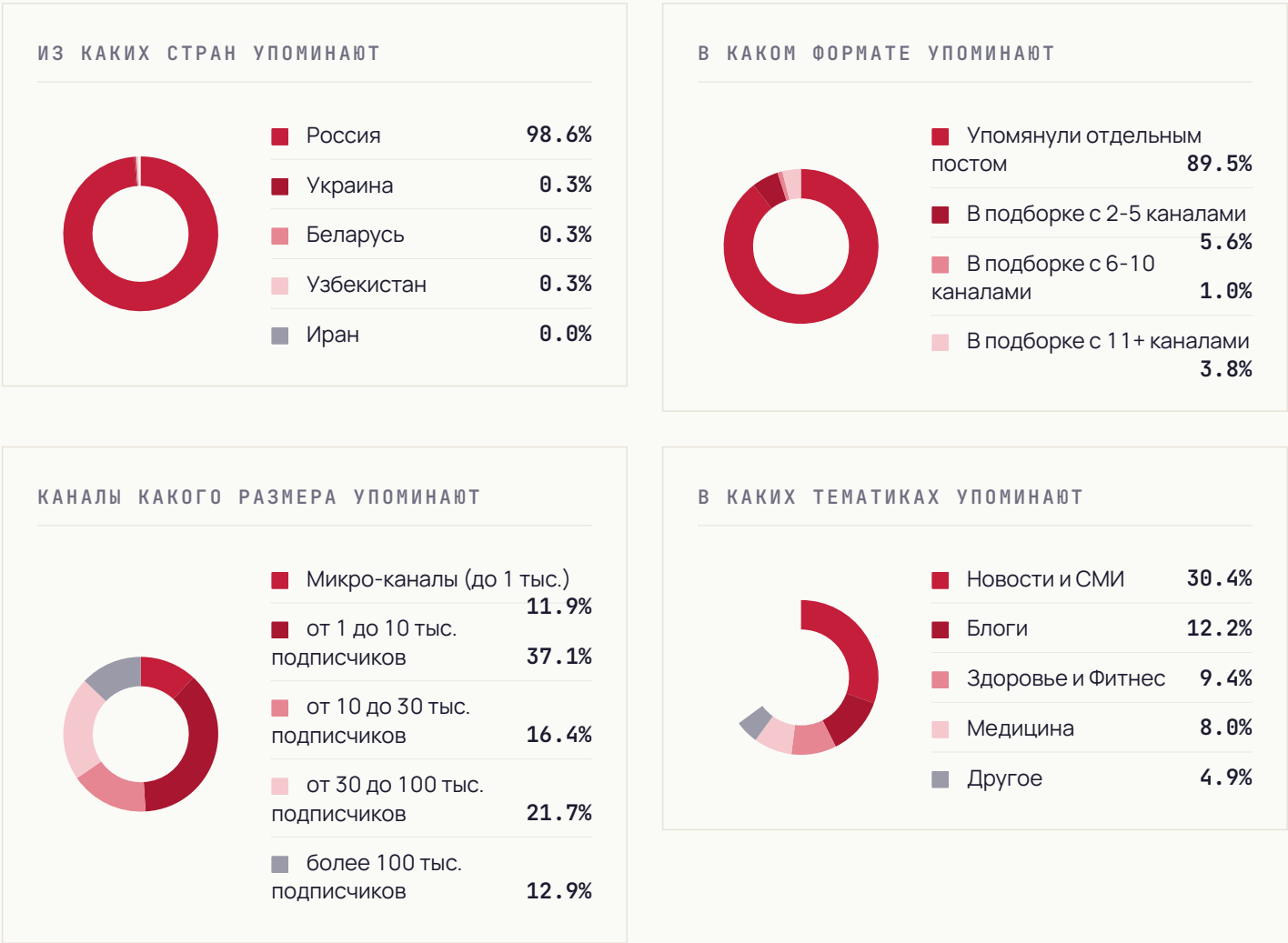
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

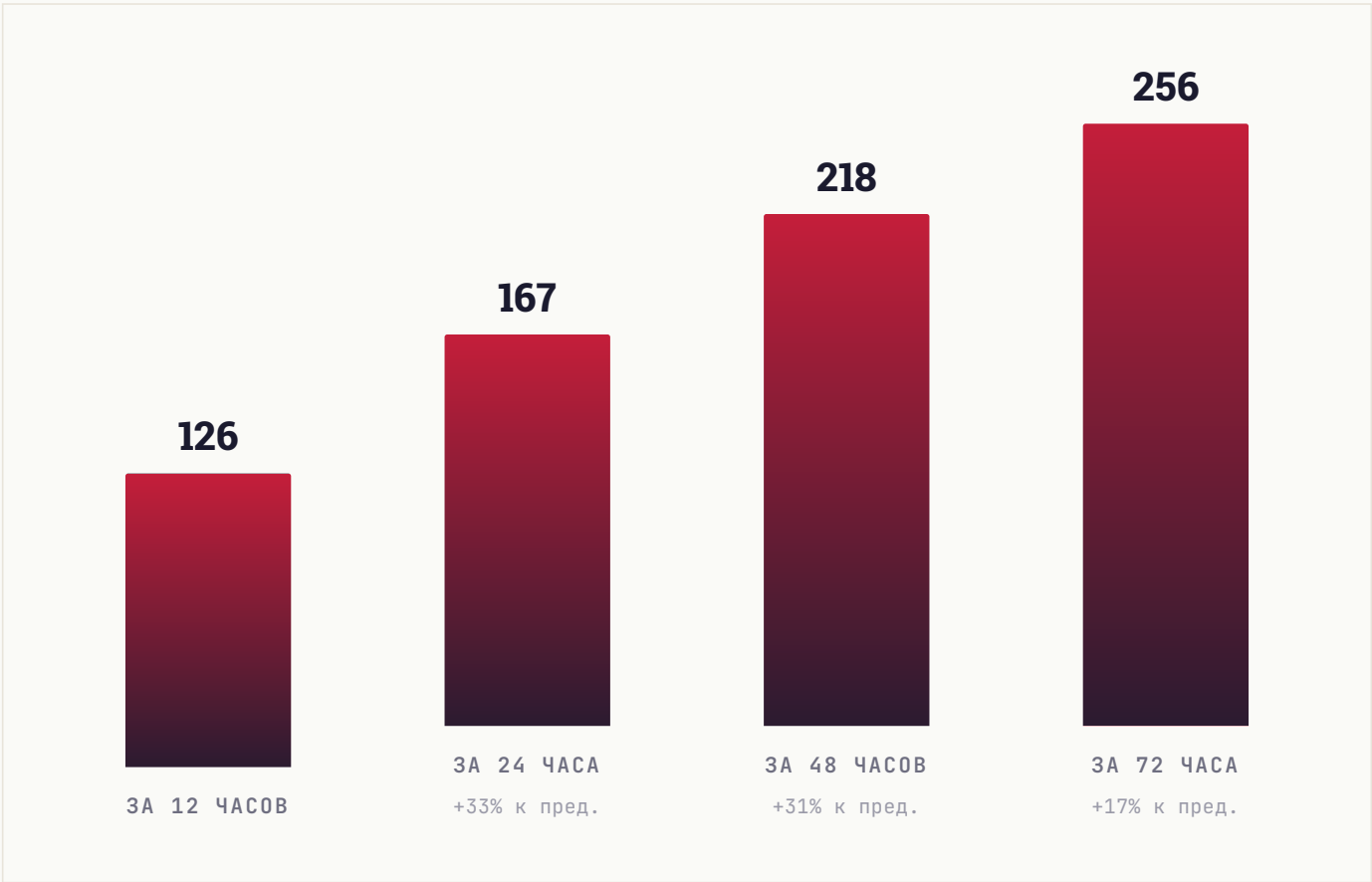
Индекс цитирования **134** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **240** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
мд МЕДСИ Детство	16.1K
мп МЕДСИ Премиум	12.5K
бб БОТКИНСКАЯ БОЛЬНИЦА (Москва)	8.1K
см СМ-Клиника вы	4.9K
мв МЕДСИ в Санкт-Петербурге	3.8K
ем Европейский медицинский центр	2.5K
од О детском здоровье с «СМ-Клиника»	2.3K
с Стратегия Медицинский Маркетинг 🚀	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **1 379** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	54
Февраль 2026	0	0	90
Январь 2026	1	1	82
Декабрь 2025	2	2	1 059
Ноябрь 2025	0	0	54
Октябрь 2025	2	2	40

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	1 379

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **137 каналов** категории «Медицина» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#102/137

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 102 из 137 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
