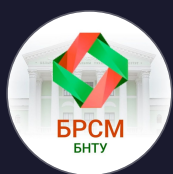


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала БРСМ БНТУ | Минск



@sm_bntu2

ОФИЦИАЛЬНЫЙ КАНАЛ БРСМ БНТУ ✨Здесь всё, что тебе нужно
знать о нашем союзе ❤️ ✨Это наше время, чтобы быть первыми!
✨Только лучшее 🔥 ✨Дальше-больше ✨ ✨Нас можно
увидеть:...

ПОДПИСЧИКИ

3 928

+68 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки **15.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

914

рекл. охват **611/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 928 —	👁️ охват поста 23.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 914 медиана 784 · 25 дней	📅 постов/нед. 6.7 за период
💖 реакц./пост 7.9 всего 189 реакц., 236 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 680 зн. медиана 662 · 25 дней	★ постов в анализе 24 25 дней	📈 рекл. охват 611 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +68 за последний месяц	🗨️ цитируемость 8 индекс цитирования · 43 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 21.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «БРСМ БНТУ | Минск» — 3 928 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 914 человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 680 знаков (медиана 662).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 577 у худших) — среди 24 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 13:56 ВИДЕО 🥳 Один день в отряде с БНТУ Сегодняшний день у бойцов Политеха выдался по-настоящему трудовым. 💪 Сразу два студенческих отряда Белорусского...	ПРОСМ. 1 307 РЕП. 9	РЕАКЦ. 9 ER 33.3%
№2 27.08 · 09:57 ФОТО Я календарь переверну, а там... ⚡ Культурно-досуговое мероприятие «Расширяя грани культуры» в СКЦ БГУКИ! Уже по традиции...	ПРОСМ. 1 268 РЕП. 30	РЕАКЦ. 10 ER 32.3%
№3 02.09 · 05:01 ФОТО 📖 «Первокурсник БНТУ – 2026»: праздник знаний с БРСМ В БНТУ прошла торжественная линейка, посвященная Дню знаний. Стадион вуза заполнили...	ПРОСМ. 987 РЕП. 12	РЕАКЦ. 12 ER 25.1%

№4

18.08 · 11:48

ВИДЕО

Молодежная приемная БРСМ открывает свои двери! Возникла проблема, которую сложно решить в одиночку? Или, наоборот, есть крутая идея...

ПРОСМ.
913

РЕАКЦ.
2

РЕП.
5

ER
23.2%

№5

27.08 · 22:08

ФОТО

Добро пожаловать в семью 🙌 Первокурсников в БНТУ встречают по-семейному. Активисты БРСМ уже с первых дней помогают новичкам с заселением и...

ПРОСМ.
893

РЕАКЦ.
8

РЕП.
7

ER
22.7%

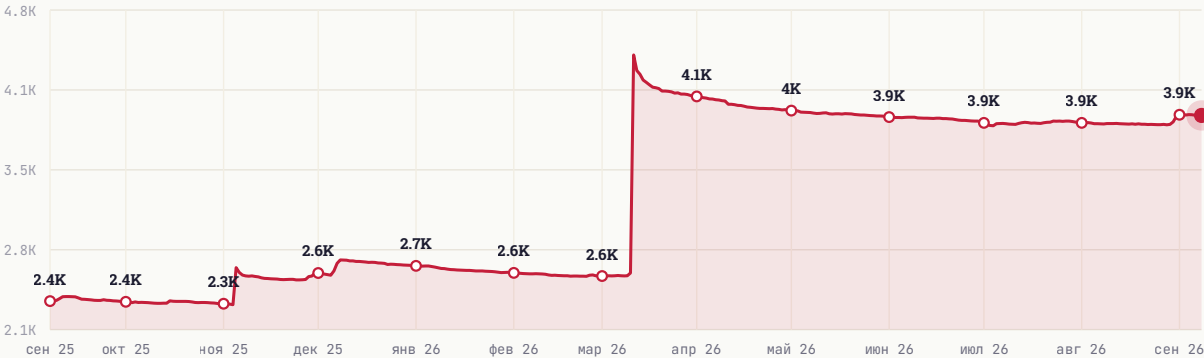
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 12:38 ФОТО ШТАБ ПЕРВОКУРСНИКА ФИТР: БРСМ знакомит первокурсников с возможностями 📩 28 августа на ФИТР прошел штаб первокурсника, где ребята...
--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 370

СЕЙЧАС

3 928

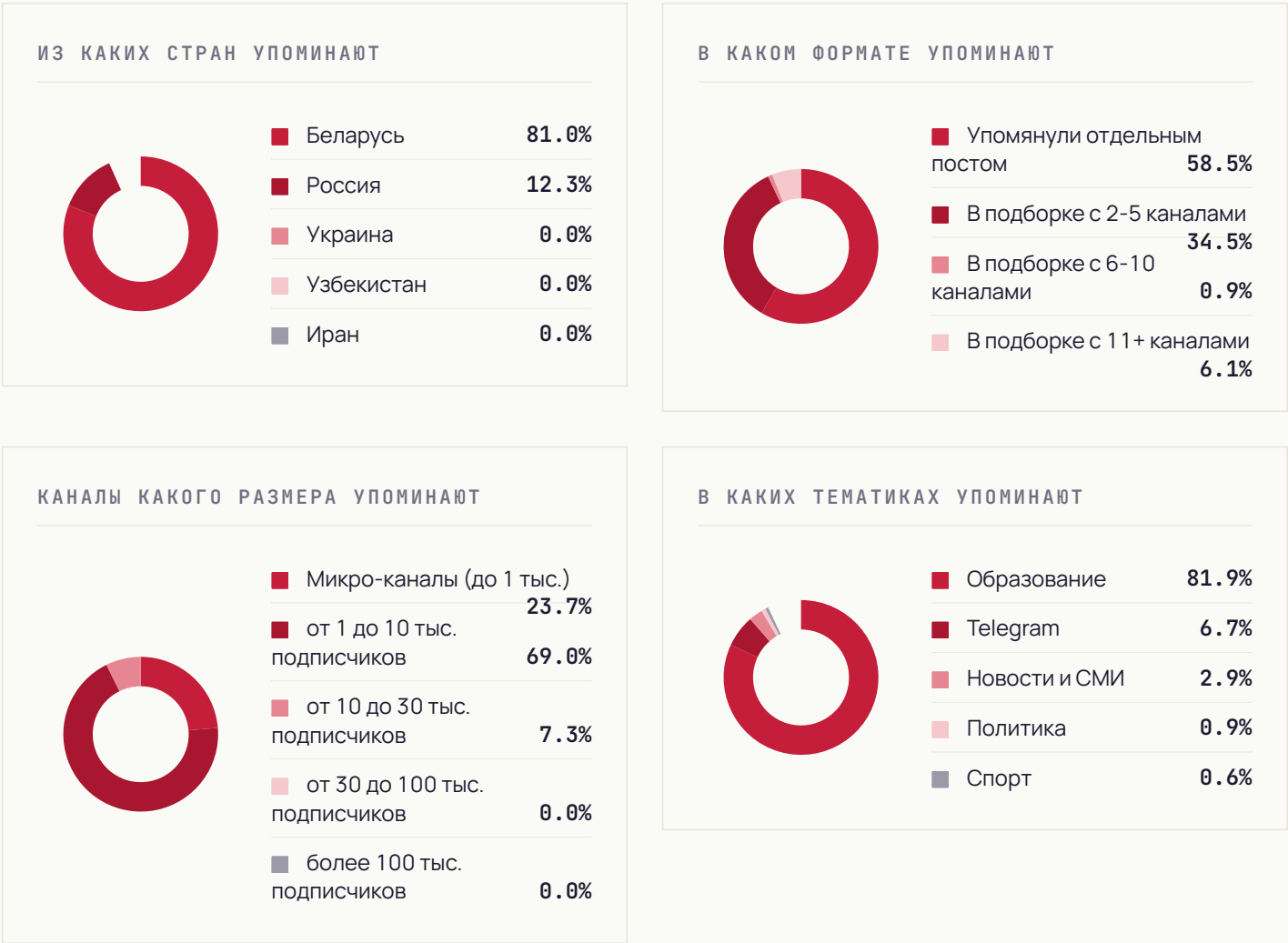
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 558

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

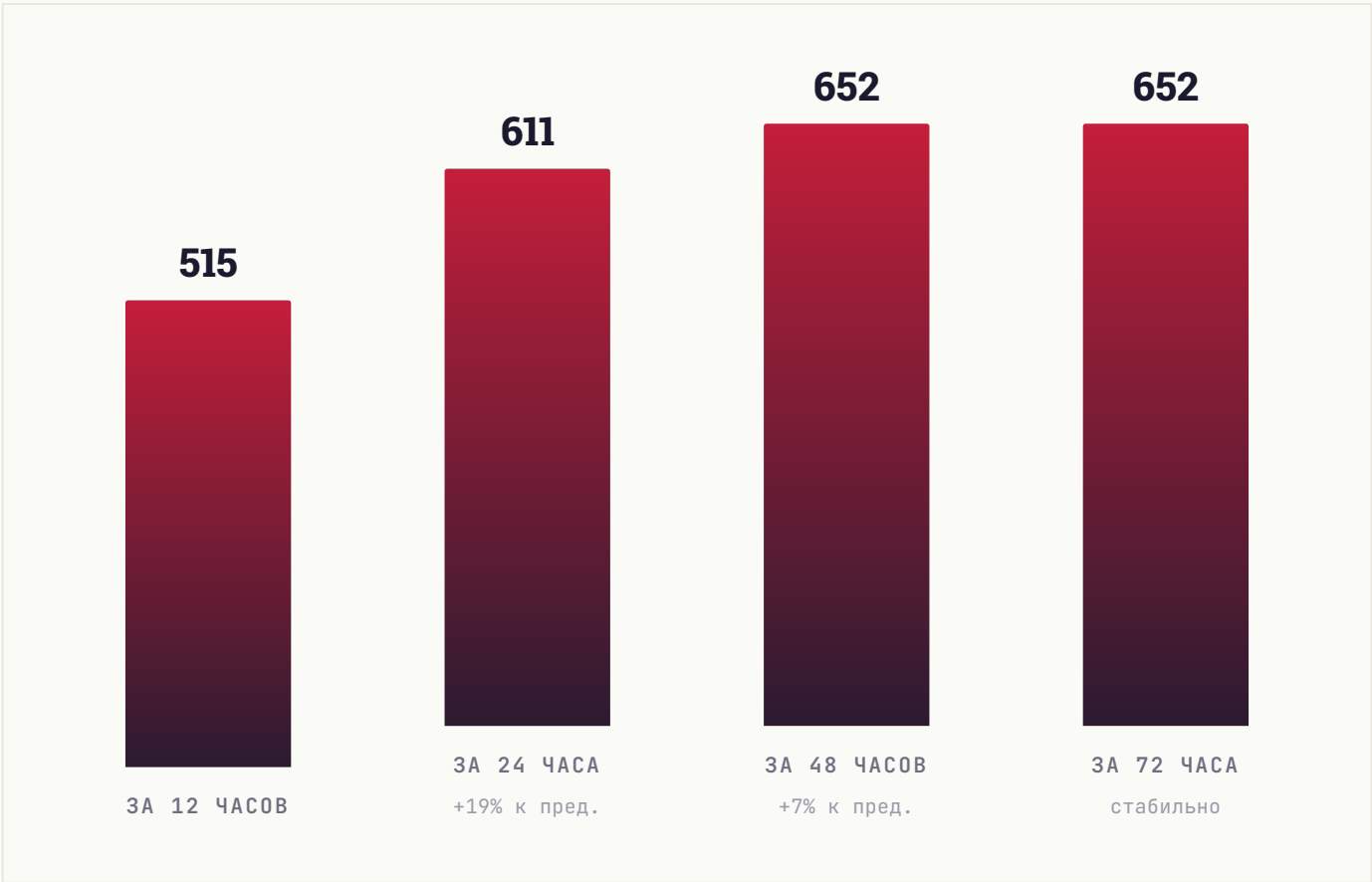
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 43 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БЛ БРСМ: live	16.3K
М МИНСК БРСМ	10.6K
Б БНТУ BNTU	9.7K
М Минск Советский район	6.4K
ББ БРСМ БНТУ Минск ВЫ	3.9K
ПС Профком студентов БНТУ	3.1K
И 100 идей для Беларуси	2.4K
МС Молодежный совет при Совете Республики Национального собрания Беларуси	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: БРСМ: live, 16.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **59**, а канал за это время прибавил **585** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	9	3	33
Февраль 2026	14	5	14
Январь 2026	9	2	3
Декабрь 2025	9	7	132
Ноябрь 2025	13	6	373
Октябрь 2025	5	5	30

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
59	6	585

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

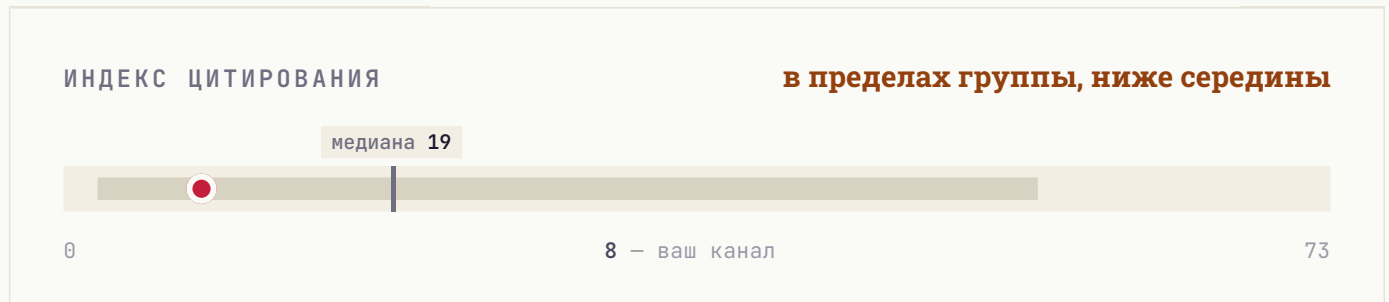
Сравниваем с каналами вашего размера: **67 каналов** категории «Образование» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#55 /67

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 55 из 67 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
