

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Влад Ревтович | История Беларуси



@slyachtaparuschannel

запись на мои занятия по истории Беларуси в контексте: <https://kedr.link/zu7egdtg>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 483	84.0%	7.8K
08.09.2026 +1233 за месяц	за сутки 53.5% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SLYACHTAPARUSCHANNEL	рекл. охват 4.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 483 —	👁️ охват поста 82.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7.8K медиана 7.8K · 27 дней	📅 постов/нед. 23.8 за период
📈 тренд 7д +79.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 208.9 всего 19 848 реакц., 2 627 реп., 702 комм.	📄 длина поста 200 зн. медиана 64 · 27 дней	⭐ постов в анализе 95 27 дней
📈 рекл. охват 4.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1233 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 22.07.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Влад Ревтович | История Беларуси» — 9 483 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.8K человек (82% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +79.5% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 95 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (35/95 постов).
- 03 Средняя длина поста — 200 знаков (медиана 64).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.1K в среднем у топа vs 3.7K у худших) — среди 95 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 20:53 ФОТО 🔗 ГОДОВОЙ КУРС 26-27 🔗 надоело держать в себе все подробности, рассказываю полное прохождение всей программы по истории Беларуси в...	ПРОСМ. 17 556 РЕП. 132	РЕАКЦ. 278 ER 185.1%
№2 27.08 · 19:07 ТЕКСТ все можете ложиться	ПРОСМ. 15 755 РЕП. 4	РЕАКЦ. 239 ER 166.1%
№3 27.08 · 19:01 ТЕКСТ начинаем поиск новых крутых ребят для работы в курсах кедр когда-то ровно по такой же схеме я сам узнал о кедре и решился попробовать...	ПРОСМ. 14 985 РЕП. 12	РЕАКЦ. 144 ER 158.0%

№4 29.08 · 09:29 ФОТО начали добавлять в чатик сентября, оставляйте заявку, оплачивайте и присоединяйтесь https://kedr.link/zu7egdtg	ПРОСМ. 14 200 РЕП. 14	РЕАКЦ. 153 ER 149.7%
№5 11.08 · 19:27 ТЕКСТ фундаментальный бэнгер 3 личностей поменьше, но зато как на подбор: мастер по гравюре на меди Александр Тарасевич из Глусска и...	ПРОСМ. 13 054 РЕП. 385	РЕАКЦ. 217 ER 137.7%

|

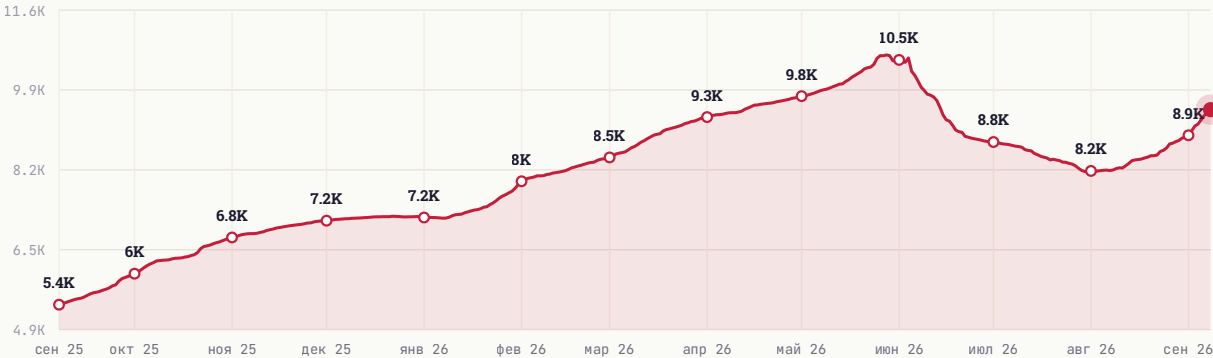
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 17:46 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 3 782 РЕП. 13	РЕАКЦ. 54 ER 39.9%
↓ 04.09 · 17:44 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 3 648 РЕП. 13	РЕАКЦ. 61 ER 38.5%
↓ 04.09 · 17:38 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 3 647 РЕП. 13	РЕАКЦ. 65 ER 38.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 393

СЕЙЧАС

9 483

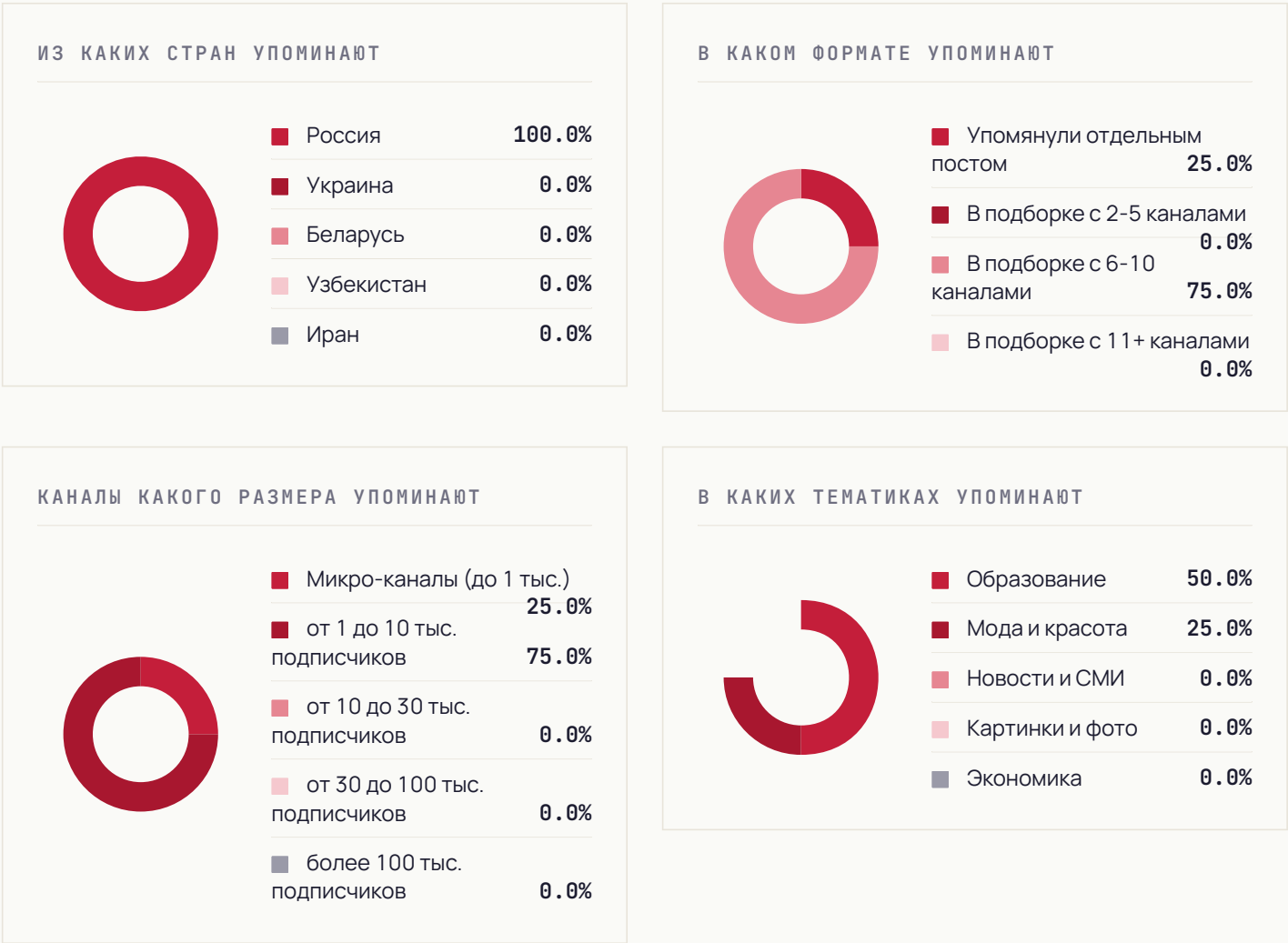
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 090

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

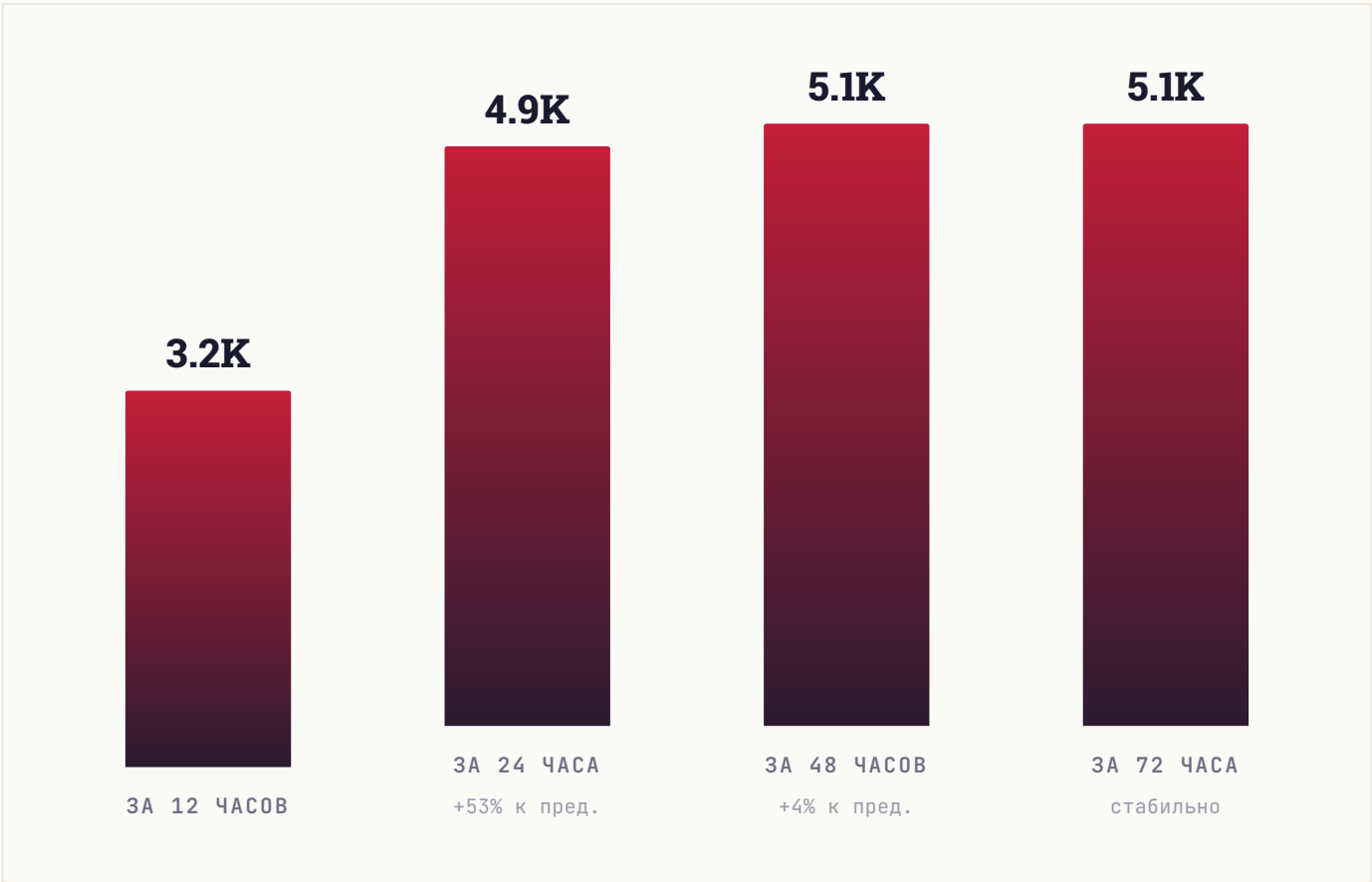
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 14 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ря Русский язык с Таней Ключ	24.4K
ик 11 КЛАСС РБ2 (Беларусь)	17.2K
вр Влад Ревтович История Беларуси вы	9.5K
сб Сапраўдны БДУКМ	2.8K
ик 11 КЛАСС (БЕЛАРУСЬ)	2.7K
лг Луцевич готовит к ЦЭ/ЦТ	2.1K
жб Журфак БГУ	1.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **3 338** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	843
Февраль 2026	0	0	544
Январь 2026	0	0	715
Декабрь 2025	0	0	107
Ноябрь 2025	0	0	360
Октябрь 2025	0	0	769

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	3 338

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

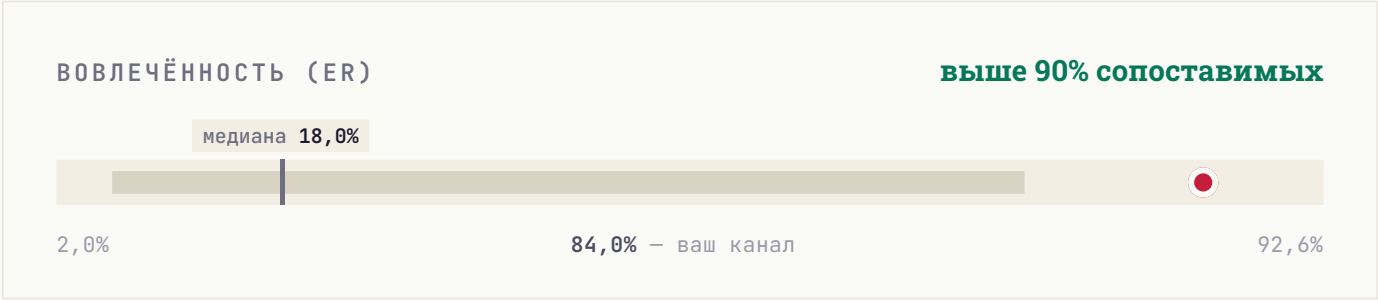
Где канал в своей лиге

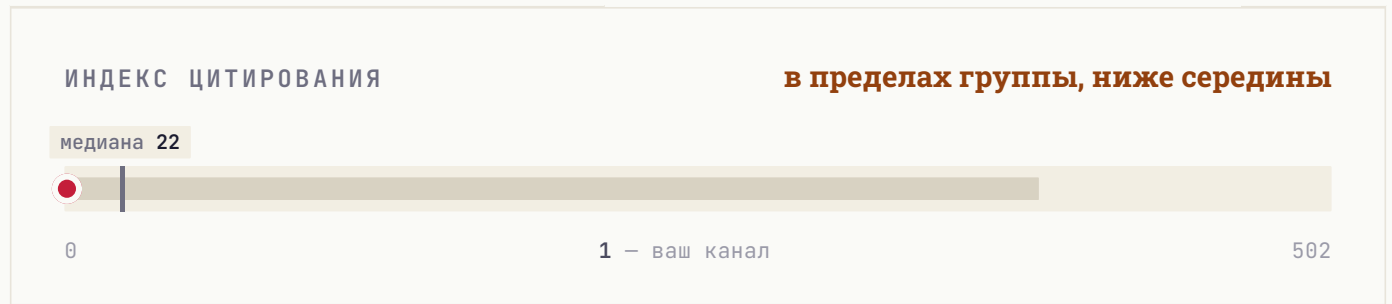
Сравниваем с каналами вашего размера: **149 каналов** категории «Образование» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#105/149

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 105 из 149 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
