

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Слёрм



@slurmnews

Слёрм — это учебный центр для IT-специалистов middle+: инженеров, разработчиков, тимлидов и других. В каталоге — более 50 курсов: <https://to.slurm.io/HFoWBA> Здесь публикуем анонсы бесплатных...

ПОДПИСЧИКИ

8 090

-49 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 6.6%

ОХВАТ/ПОСТ

922

рекл. охват 537/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 090 —	👁️ охват поста 11.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 922 медиана 936 · 29 дней	📅 постов/нед. 12.9 за период
📈 тренд 7д +1.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.5 всего 194 реакц., 214 реп., 8 комм.	📄 длина поста 679 зн. медиана 698 · 29 дней	★ постов в анализе 55 29 дней
📈 рекл. охват 537 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -49 за последний месяц	📄 цитируемость 37 индекс цитирования · 111 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 08.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Слёрм» — 8 090 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 922 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+1.1% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 55 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (50/55 постов).
- 03 Средняя длина поста — 679 знаков (медиана 698).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 736 у худших) — среди 55 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 10:03 ФОТО Пятница. Значит, снова открываем коробку с полезным. В этот раз внутри инструкции на случай аварии, переезда и очередного скачка ИИ. ★...	ПРОСМ. 1 560 РЕП. 12	РЕАКЦ. 4 ER 19.3%
№2 17.09 · 17:01 ФОТО ★ Джун в панике, Сеньор в порядке 25 сентября, в пятницу, в 17:00 МСК проводим вебинар про то, как меняется подход к инцидентам, когда за...	ПРОСМ. 1 317 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 16.3%
№3 02.09 · 15:05 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 302 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 16.1%

№402.09 · 15:05 **ОПРОС**
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.
1 257
РЕП.
3
РЕАКЦ.
—
ER
15.5%

№502.09 · 15:04 **ФОТО**
Можно ли собрать ИИ-устройство дома? Вполне. Правда, неправильный выбор технологии может стоить нескольких месяцев работы. Юрий Зибрин...

ПРОСМ.
1 187
РЕП.
6
РЕАКЦ.
5
ER
14.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 10:12 **ФОТО**
Когда выяснилось, что сертификаты есть, а нужные бизнесу навыки - нет💀💔 Обучение IT-команды - это не просто «купили курс и отправили всех...

ПРОСМ.
758
РЕП.
1
РЕАКЦ.
4
ER
9.4%

↓ 27.08 · 07:31 **ФОТО**
🔥 Бесплатно: проверьте себя на реальном DevOps-инциденте за 15 минут Знаете теорию, но не уверены, что справитесь с реальным инцидентом?...

ПРОСМ.
735
РЕП.
2
РЕАКЦ.
3
ER
9.1%

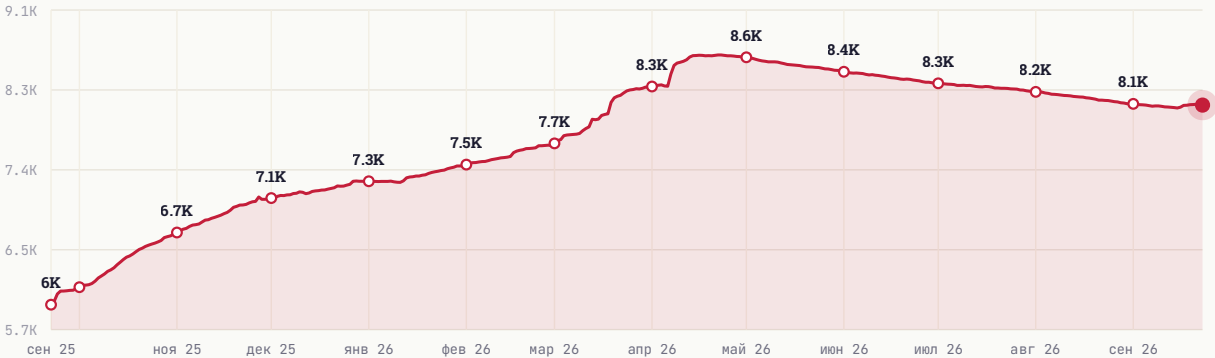
↓ 29.08 · 07:31 **ФОТО**
Когда снова ищешь причину отложить решение... Каждый находит повод отложить важное решение — то не время, то не тот момент, то «вот...

ПРОСМ.
717
РЕП.
1
РЕАКЦ.
—
ER
8.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 953

СЕЙЧАС

8 089

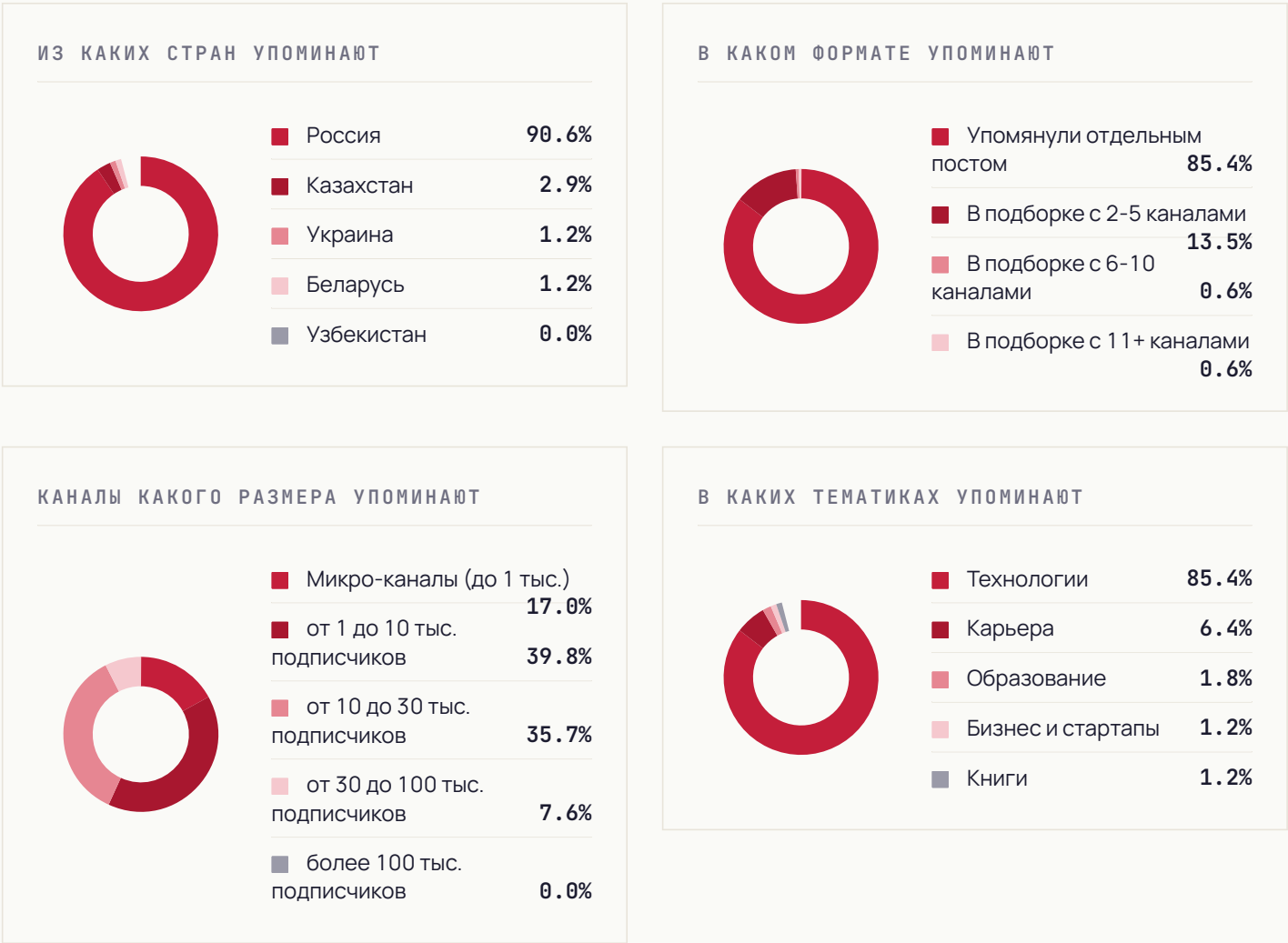
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 136

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

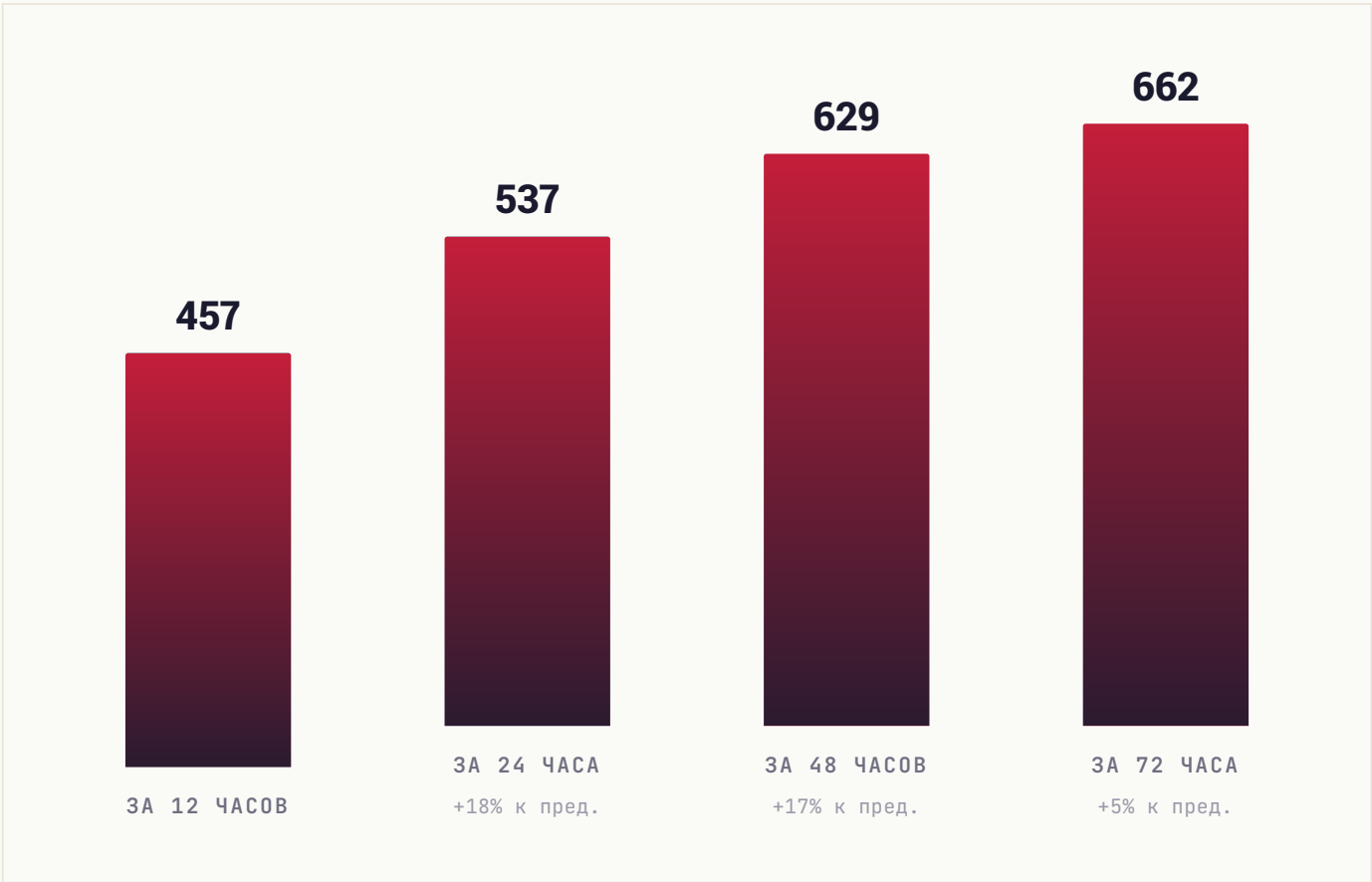
Индекс цитирования **37** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **111** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DB DevOps by REBRAIN	28.9K
DL DevOps&SRE Library	19.9K
К(k8s (in)security	13.1K
БД Библиотека девопса DevOps, SRE, Sysadmin	10.4K
МИ Мониторим ИТ	8.5K
СЛ Слёрм ВY	8.1K
КА KazDevOps	6.9K
DF DevOps FM	5.3K
ПД Пятничный деплой	4.8K
СК Слёрм Карьера — вакансии в ИТ	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, а канал за это время прибавил **2 241** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	13	11	632
Февраль 2026	7	6	220
Январь 2026	0	0	186
Декабрь 2025	0	0	216
Ноябрь 2025	10	9	401
Октябрь 2025	4	2	586

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
34	6	2 241

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

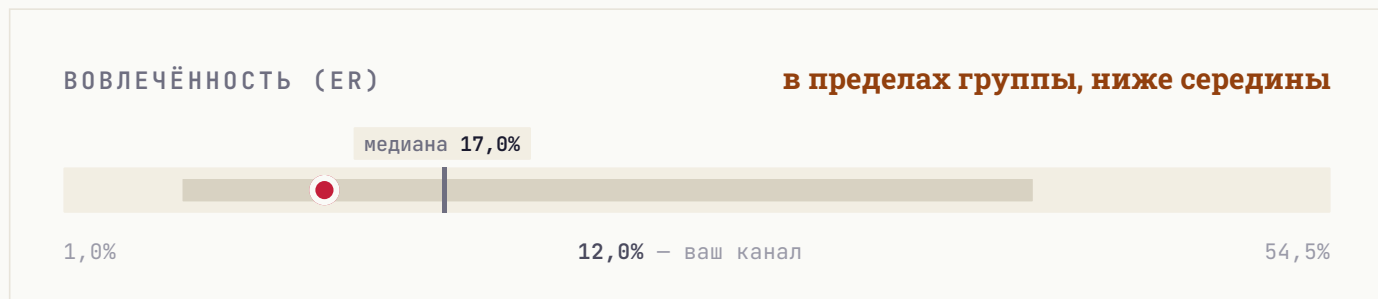
Сравниваем с каналами вашего размера: **252 канала** категории «Технологии» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#151

/252

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 151 из 252 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
