

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СЛОВО ПАЦАНА



@slovopatsana

Реклама [aaa@knockin-on.ru](#) Написать истории можно сюда [@sp_story](#) Телеграм ютуб-канала «СЛОВО ПАЦАНА» YouTube...

ПОДПИСЧИКИ

315 020

-4661 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

20.0%

за сутки 7.2%

ОХВАТ/ПОСТ

59.5K

рекл. охват 22.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 315 020 —	👁️ охват подписчиков 18.88% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 59.5K медиана 56.5K · 22 дней	📅 постов/нед. 3.8 за период
📈 тренд 7д -12.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1066.1 всего 12 793 реакц., 289 реп., 308 комм.	📄 длина поста 499 зн. медиана 286 · 22 дней	★ постов в анализе 12 22 дней
📈 рекл. охват 22.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -4661 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 199 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СЛОВО ПАЦАНА» — 315 020 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 59.5K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 15–21 июня охваты просели на -12.1% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (6/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 499 знаков (медиана 286).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (80.8К в среднем у топа vs 44.5К у худших) — среди 12 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.06 · 12:58 ФОТО Илья мой очень близкий друг, и сейчас он строит деревню! 3 часа от Москвы, Рязанская область, дер. Бояринцево. Это не бизнес...	ПРОСМ. 90 710 РЕП. 66	РЕАКЦ. 1 373 ER 28.8%
№2 11.06 · 16:46 ТЕКСТ Год снимали выпуск и вот он готов! 📺 Такие разные настроения были всё время, такие качели - то «попёрло», то «всё пропало»... Что случилось...	ПРОСМ. 80 511 РЕП. 45	РЕАКЦ. 1 238 ER 25.6%
№3 03.06 · 11:43 ВИДЕО Ваши дни проходят так же?☺️ Отмечаем ДР сына. Я могу быть организатором вашего праздника, обращайтесь))) дорого!)	ПРОСМ. 71 231 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 086 ER 22.6%

№411.06 · 15:09 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
58 185
РЕП.
7
РЕАКЦ.
1 162
ER
18.5%

№515.06 · 18:00 **ФОТО**


ПРОСМ.
57 372
РЕП.
9
РЕАКЦ.
1 206
ER
18.2%

| ХУДШИЕ 3

↓ 01.06 · 12:58 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
51 534
РЕП.
11
РЕАКЦ.
735
ER
16.4%

↓ 01.06 · 12:58 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
50 817
РЕП.
12
РЕАКЦ.
782
ER
16.1%

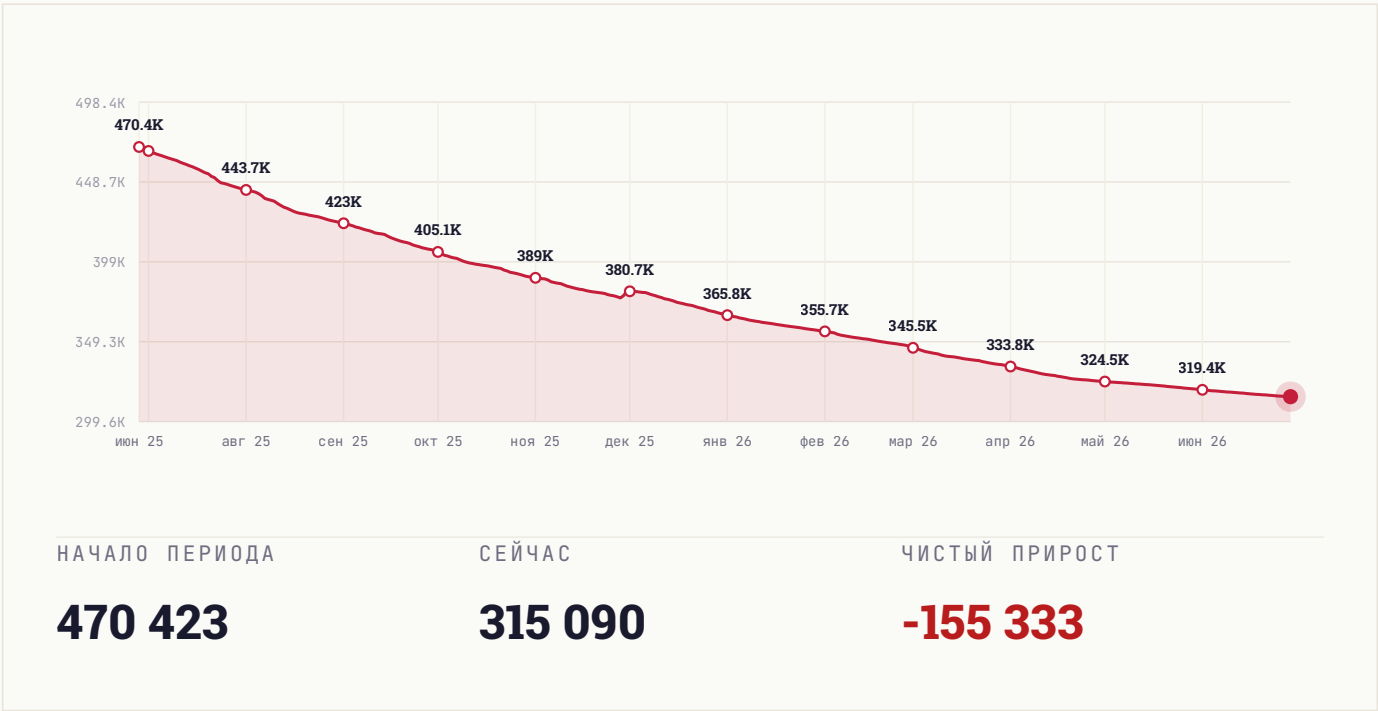
↓ 23.06 · 13:17 **ФОТО**
Сейчас летний сезон, и я знаю, как многие из вас любят путешествовать. Для меня путешествия – это не просто поездки, это новые истории...

ПРОСМ.
31 178
РЕП.
4
РЕАКЦ.
512
ER
9.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

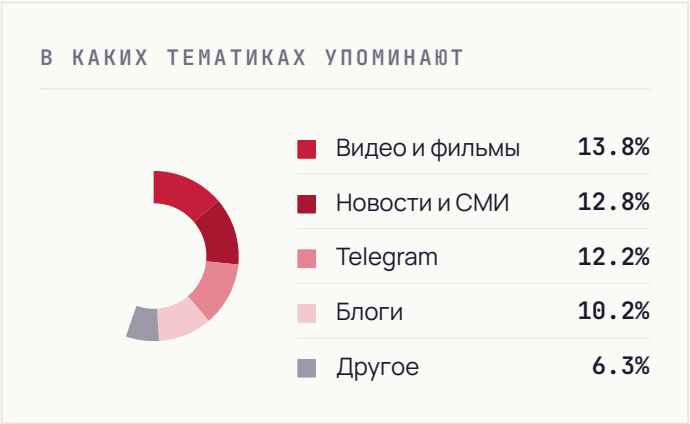
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

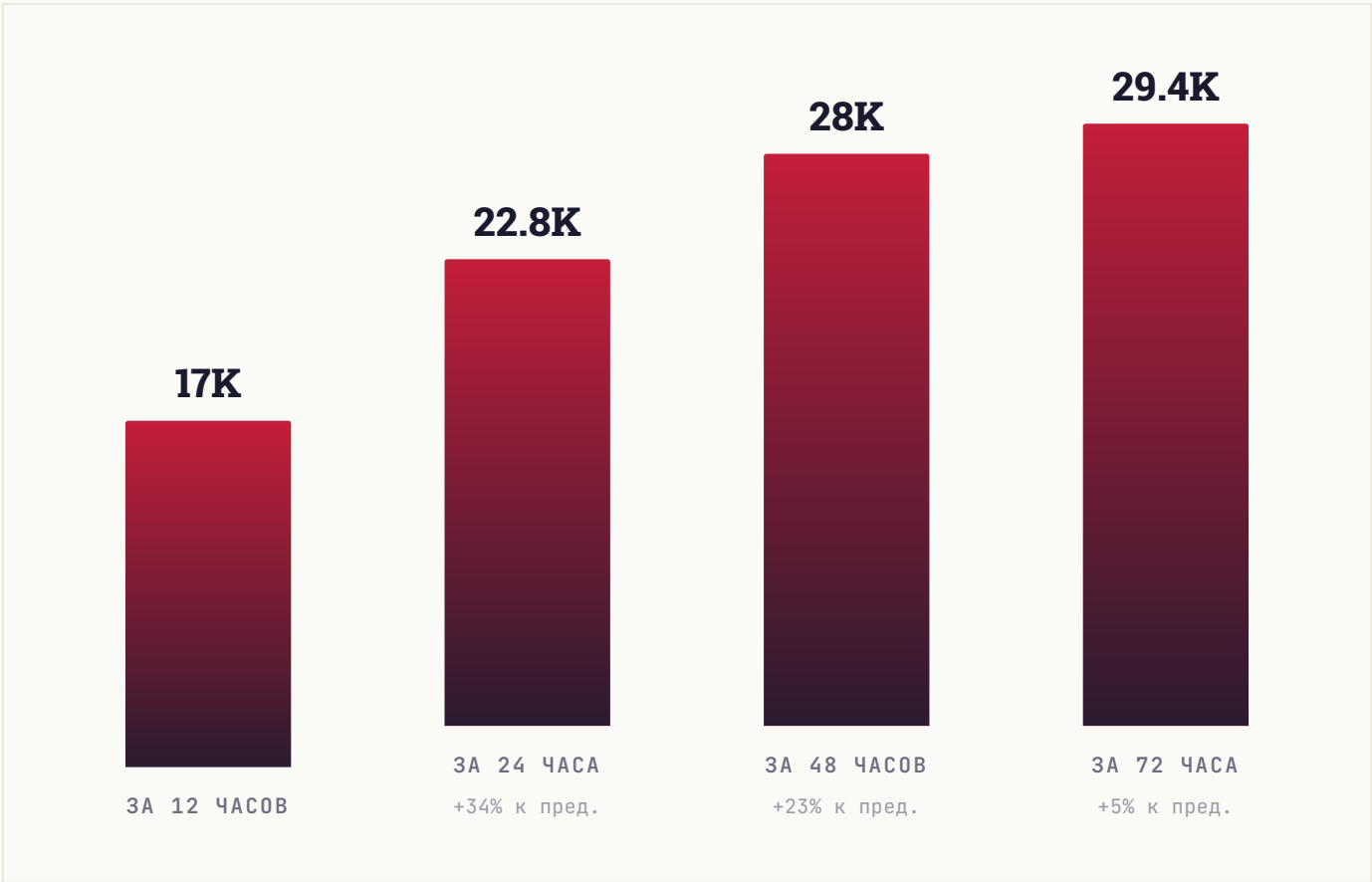
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **199** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2М
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1М
ЛИ ЛИТВИН	1.6М
АЗ Александр Зубарев	1.4М
ЕХ Exile	1.4М
БЖ Бустер Ж	1.2М
ЕІ EVELONE 1Ж9Ж2Ж	1.2М
КБ Кровавая барыня	1.1М
ЗЖ здесь живет броен	1.1М
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1М
СП СЛОВО ПАЦАНА ВЖ	315K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана топ-100: 493.6К. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, они привели **4 106** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	2	2	212
Ноябрь 2025	16	16	3 894
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0
Июль 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
18	6	4 106

Где канал в своей лиге

Взяли топ-**100** каналов категории «**Блоги**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
