

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала sloooshai



@sloooshai

Слово не воробей, вылетит — мы его напечатаем на стикере и приклеим в месте, где услышали. Вступайте в клуб 🍷 Мы в IG: [instagram.com/sloooshai](https://www.instagram.com/sloooshai) Наши стикеры в тг:...

ПОДПИСЧИКИ

10 050

+328 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

38.0%

за сутки 14.7%

ОХВАТ/ПОСТ

3.8K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Цитаты»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 050 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 37.86% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.8K медиана 3.9K · 16 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д -11.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 50.3 всего 352 реакц., 74 реп., 2 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 80 зн. медиана 82 · 16 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 7 16 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.6K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +328 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 46 индекс цитирования · 76 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 2 месяца создан 14.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «sloooshai» — 10 050 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты просели на -11.9% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 80 знаков (медиана 82).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 3.5K у худших) — среди 7 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.08 · 17:40 ФОТО Мне пора, через 58 минут у меня начнётся алкоголизм 📍 Стадион «Энергия»	ПРОСМ. 4 381 РЕП. 29	РЕАКЦ. 68 ER 43.6%
№2 03.08 · 18:17 ФОТО — Кажется, это подарок судьбы — Это ты подарок судьбы, кажется 📍 Суздаль, торговые ряды	ПРОСМ. 3 963 РЕП. 12	РЕАКЦ. 62 ER 39.4%
№3 11.08 · 17:09 ФОТО Мы в Китае говорим только на русском, потому что английский они не понимают 📍 улица Дубининская 57	ПРОСМ. 3 864 РЕП. 4	РЕАКЦ. 63 ER 38.4%

№4 01.08 · 20:17 ФОТО У меня есть вкус, но сегодня у меня нет денег 📌 Татарская улица	ПРОСМ. 3 860 РЕП. 4	РЕАКЦ. 49 ER 38.4%
---	---	--

№5 13.08 · 17:32 ФОТО Ты думаешь, что у тебя есть выбор до того момента, как его приходится делать 📌 Гончарная улица	ПРОСМ. 3 599 РЕП. 7	РЕАКЦ. 42 ER 35.8%
--	---	--

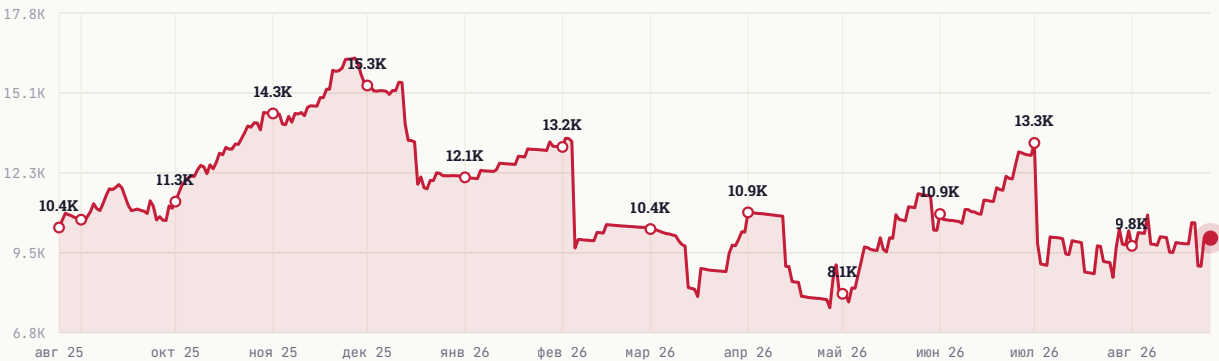
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.08 · 17:32 ФОТО Ты думаешь, что у тебя есть выбор до того момента, как его приходится делать 📌 Гончарная улица	ПРОСМ. 3 599 РЕП. 7	РЕАКЦ. 42 ER 35.8%
↓ 15.08 · 18:44 ФОТО Легче сжечь квартиру, чем доделать в ней ремонт 📌 Улица Лестева	ПРОСМ. 3 560 РЕП. 14	РЕАКЦ. 40 ER 35.4%
↓ 18.08 · 17:39 ФОТО Русалочка поступила очень мужественно, что не зарезала принца 📌 Улица Дубининская	ПРОСМ. 3 405 РЕП. 4	РЕАКЦ. 28 ER 33.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 414

СЕЙЧАС

10 050

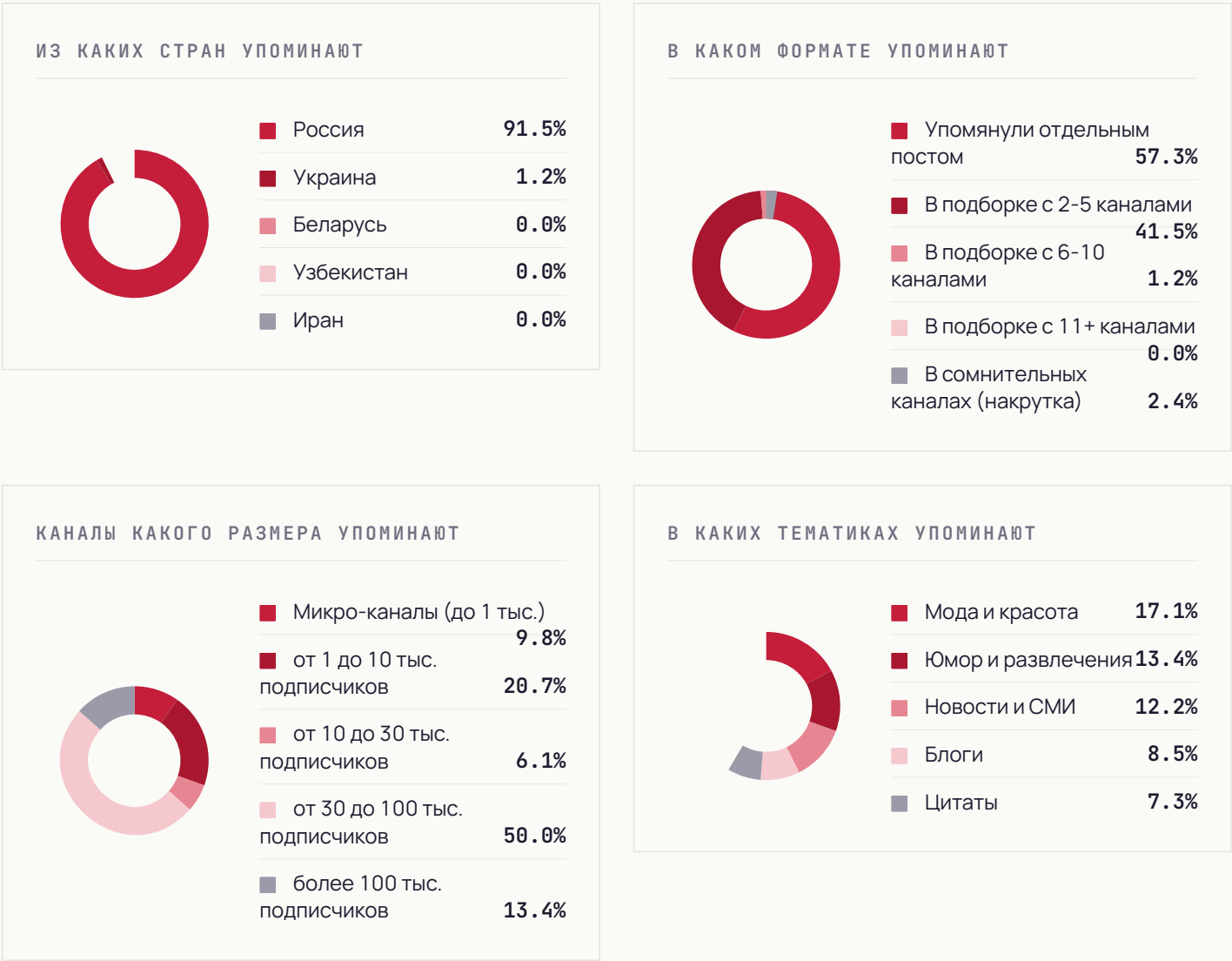
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-364

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

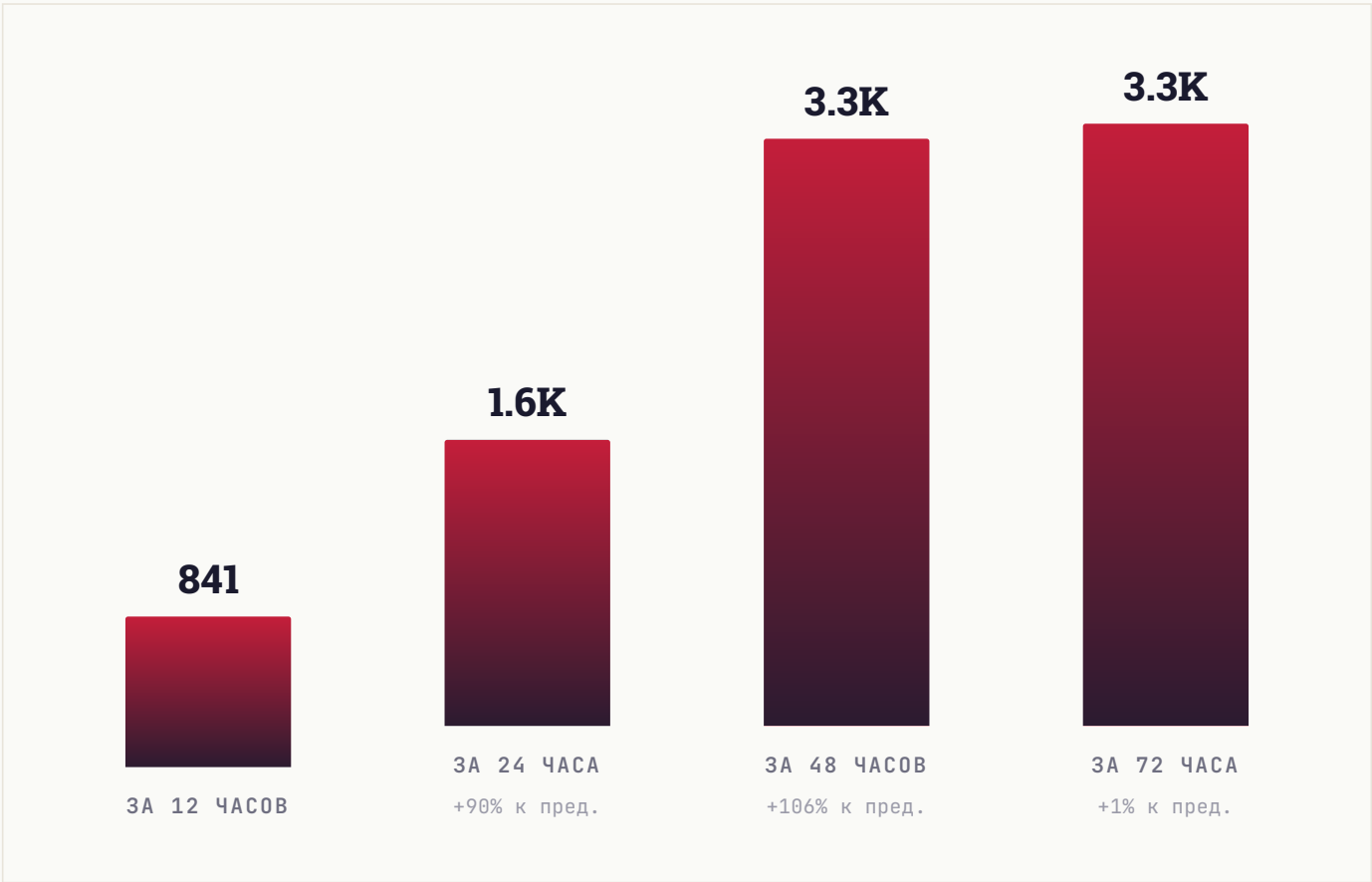
Индекс цитирования **46** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **76** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МС Москва сейчас	467.4K
АЕ ASIA EXPRESS AUTO (Авто из Китая, Японии, Кореи) Азия Экспресс Авто	132.1K
SL sloooshai ВЫ	10.1K
МЕ Menzelinskfm 18	4.8K
ZH За наших	3.6K
ML MR.AXE LIFE 🌶️	3.5K
ПЦ Психология Чучело с Мяучелом	2.7K
ПУ PulsePen	2.3K
4K 41 канал Воронеж	1.2K
КД Каркасные дома «МАРТ СТРОЙ» Ижевск Удмуртия	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Москва сейчас, 467.4K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **13 347** подписчиков из всех источников.

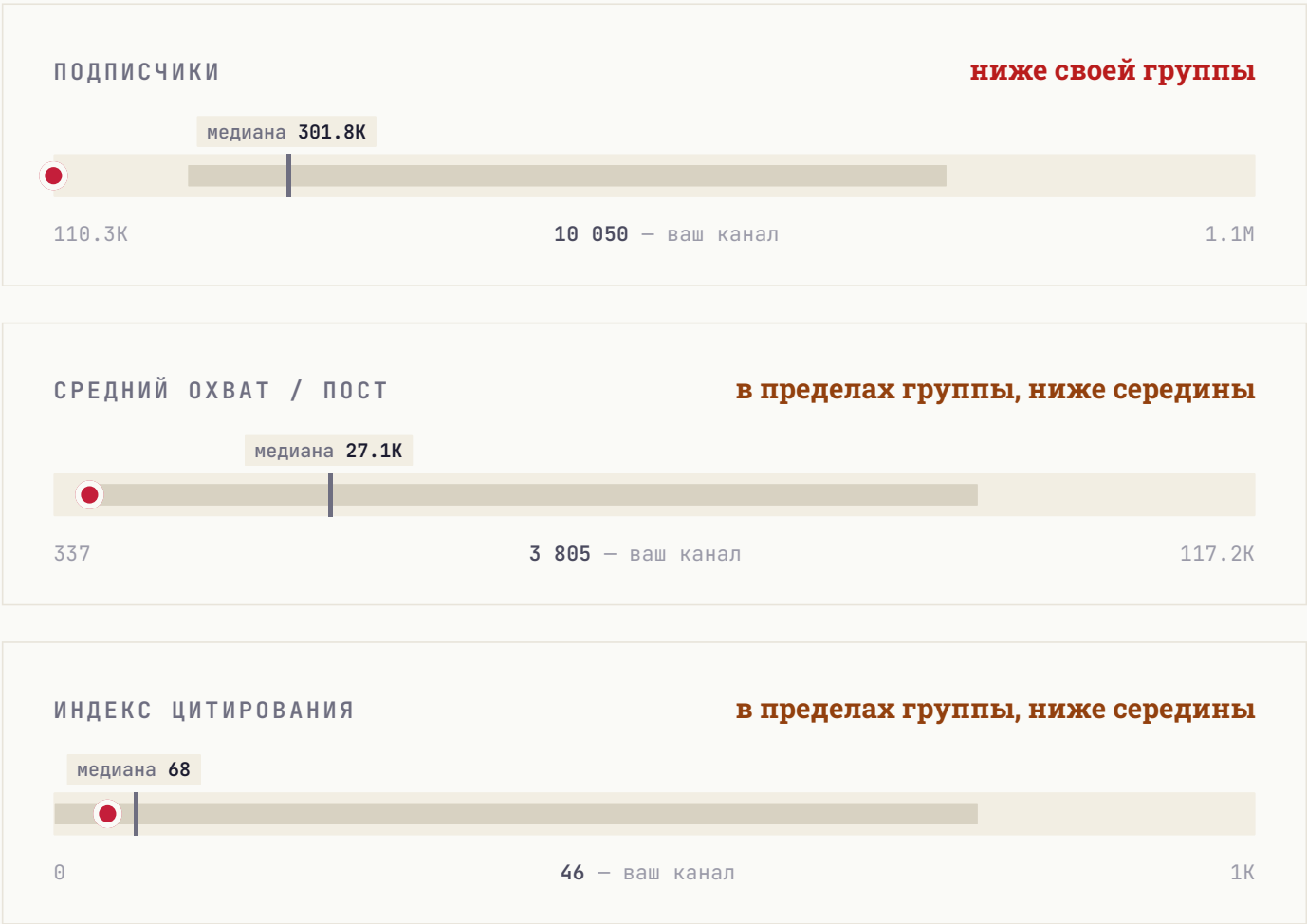
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	1 168
Январь 2026	0	0	1 421
Декабрь 2025	1	1	1 270
Ноябрь 2025	5	5	2 668
Октябрь 2025	0	0	4 135
Сентябрь 2025	0	0	2 685

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	13 347

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Цитаты» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
