

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сломай систему | Потенциал



@slomai_sistemu_potencial

Твой потенциал ограничен только незнанием. 🚀👉 Купить рекламу <https://reklama.expert-book.pro/telegram> Менеджер @JaMasha 📖 Реклама внутри книги <https://expert-book.pro/pp> 🏆 Хотите книгу,...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
61 964 03.10.2026 +300 за месяц	4.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SLOMAI_SISTEMU_POTENCIAL за сутки 1.0%	1.9K рекл. охват 593/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Психология»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 61 964 —	👁️ охват поста 3.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 2.2K · 26 дней	📅 постов/нед. 2.4 за период
❤️ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 589 зн. медиана 624 · 26 дней	☆ постов в анализе 9 26 дней	📈 рекл. охват 593 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +300 за последний месяц	📄 цитируемость 683 индекс цитирования · 686 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 11 месяцев создан 03.11.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сломай систему | Потенциал» — 61 964 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 589 знаков (медиана 624).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 9 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 16:07 ФОТО Как обычный парень создал ИИ-стартап за \$5 миллиардов Вот история, которая доказывает: чтобы пробиться наверх, не обязательно родиться в...	ПРОСМ. 2 844 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 4.6%
№2 12.09 · 14:48 ФОТО Договор на книгу — не просто бумажка Кажется, что в договоре на создание книги главное — гонорар и сроки. На деле критически важно...	ПРОСМ. 2 678 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 4.3%
№3 09.09 · 16:07 ФОТО Очередной прорыв в мире ИИ Кажется, мы уже привыкли к тому, что стартапы в сфере искусственного интеллекта растут как на дрожжах. Но цифры...	ПРОСМ. 2 651 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.3%

№4 06.09 · 06:28 ФОТО Иногда человеку не нужен второй шанс. Ему нужно несколько часов Савва видел слишком много людей, уверенных, что именно этой ночью надо всё...	ПРОСМ. 2 608 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 4.2%
--	---	--

№5 23.09 · 16:07 ФОТО Взрослые дяди из Силиконовой долины вдохновлялись детскими фантазиями Многие из тех, кто сегодня создает будущее, в детстве запоем читали...	ПРОСМ. 2 176 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.5%
---	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 07:38 ФОТО Проверка гипотезы книги до её написания Кажется, что главное в книге — это сам текст и его идея. Но на самом деле книга — это продукт...	ПРОСМ. 1 916 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.1%
↓ 30.09 · 08:23 ФОТО А ЧТО, ЕСЛИ ВОЗВРАТУ ПОДЛЕЖИТЕ ВЫ САМИ? Матвей работает в обычном пункте выдачи. Люди приносят обратно плаття, микрофоны, книги, подарки и...	ПРОСМ. 982 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 1.6%
↓ 30.09 · 16:07 ФОТО Звёзды, которые не горят Рейтинг Мишлен задумывали как банальный справочник для автомобилистов, а он стал мировым стандартом. Интересно...	ПРОСМ. 963 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

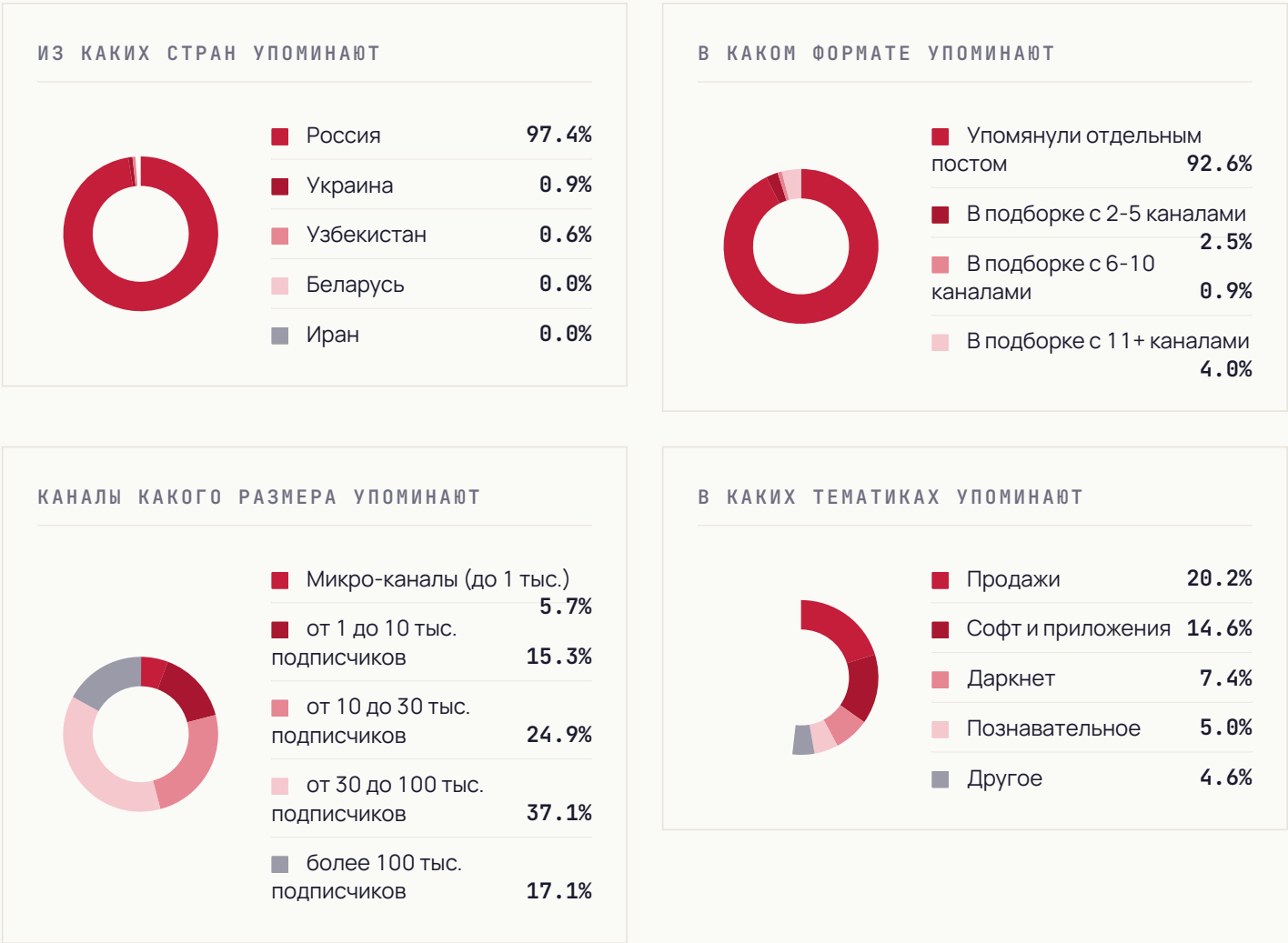


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
58 665	61 964	+3 299

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

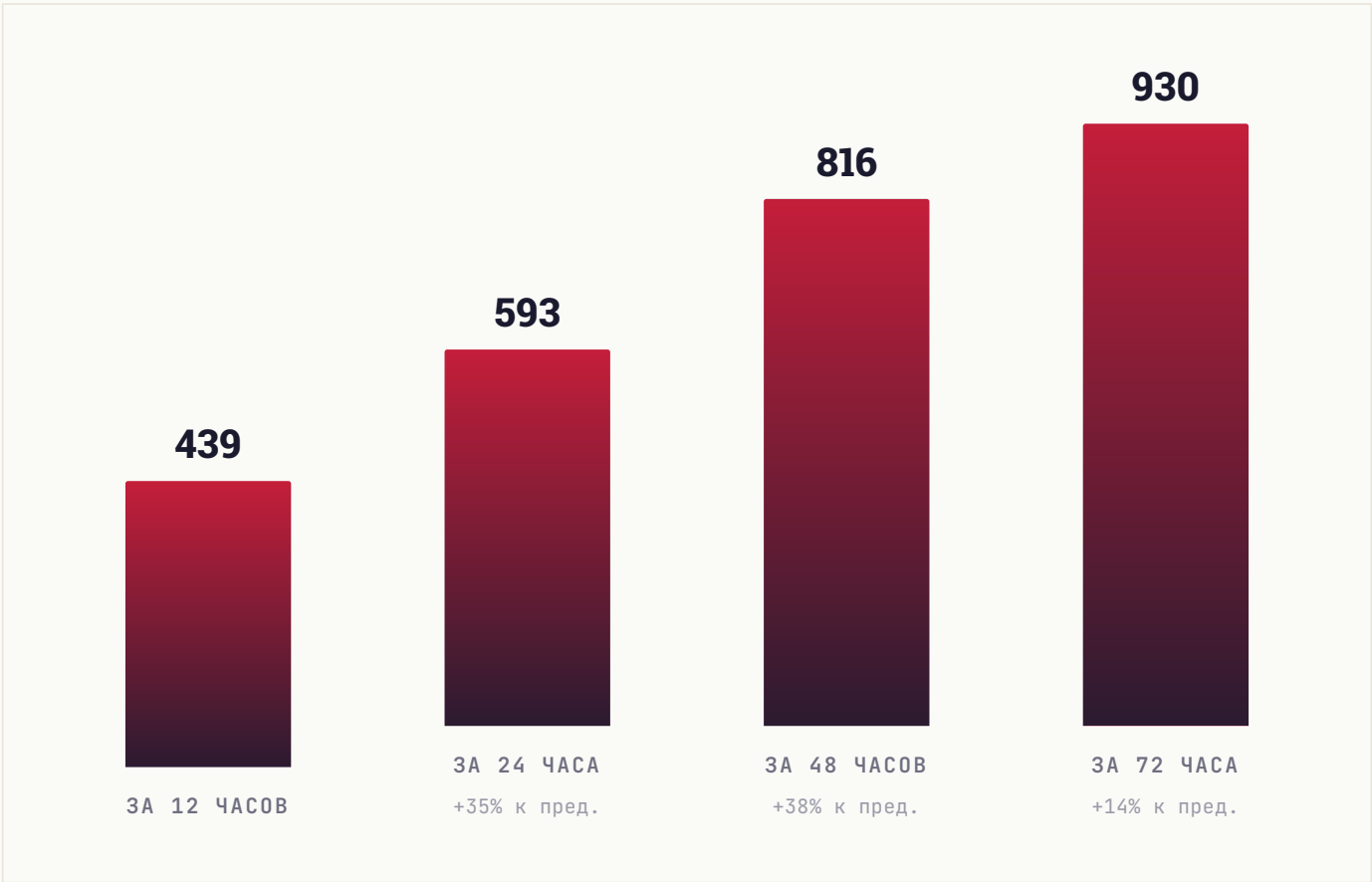
Индекс цитирования **683** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **686** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



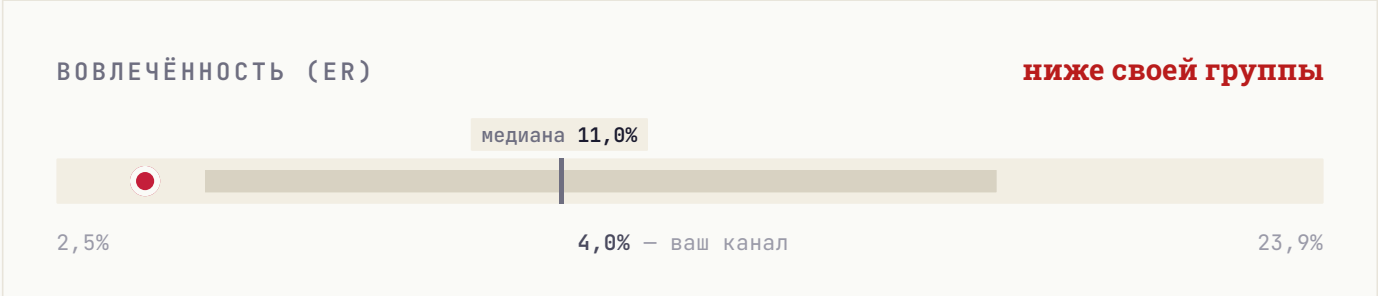
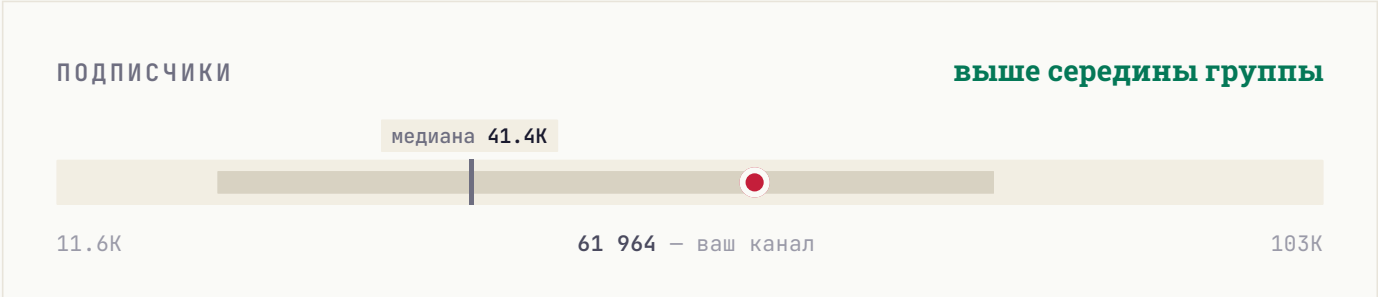
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **29 каналов** категории «Психология» от 20 тыс. до 186 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#10/29

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 10 из 29 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.12% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.9пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
