

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Слобода: канал со вкусом



@sloboda_russia

Наслаждайтесь полезными рецептами каждый день! Только чистый вкус и бережная забота природы sloboda.ru Регистрация в РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/68ee5aeff2ca0c5a7ed91184>

ПОДПИСЧИКИ

15 214

+3310 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

743

рекл. охват 381/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Еда и кулинария»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 214 —	👁️ охват поста 4.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 743 медиана 514 · 20 дней	📅 постов/нед. 3.1 за период
📈 тренд 7д -50.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 74.0 всего 666 реакц., 173 реп., 12 комм.	📄 длина поста 649 зн. медиана 487 · 20 дней	★ постов в анализе 9 20 дней
📈 рекл. охват 381 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3310 за последний месяц	📄 цитируемость 188 индекс цитирования · 250 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 05.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Слобода: канал со вкусом» — 15 214 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 743 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -50.6% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 649 знаков (медиана 487).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 255 у худших) — среди 9 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 12:58 ТЕКСТ Мягкие и сочные блюда в технике сувид 🍲 Привычные рецепты в новом исполнении без постоянного контроля у плиты. Это сувид: продукты...	ПРОСМ. 2 091 РЕП. 151	РЕАКЦ. 423 ER 13.7%
№2 29.09 · 11:15 ФОТО Метод сувид: пять идей простых блюд 🍴 Говяжий бульон, нежная печень, баклажаны с чесноком, шашлык из свиной шеи и яблочно-грушевый компот...	ПРОСМ. 1 552 РЕП. 3	РЕАКЦ. 31 ER 10.2%
№3 18.09 · 12:34 ФОТО Новые идеи для заготовок ❄️ Пополняем морозильную камеру блинчиками с фаршем, вафлями для завтраков, фаршированными перцами, тестом для...	ПРОСМ. 666 РЕП. 4	РЕАКЦ. 37 ER 4.4%

№4 24.09 · 15:40 ВИДЕО Идея для закуски: домашний паштет из куриной печени ✨ Его можно приготовить заранее и быстро собрать завтрак или перекус. Паштет...	ПРОСМ. 661 РЕП. 2 РЕАКЦ. 45 ER 4.3%
№5 30.09 · 07:28 ФОТО Варенье из лука 🍷 Новый рецепт для зимних запасов. Луковый конфитюр подойдёт к паштетам, сырам и мясу. Удивите своих домашних простым и...	ПРОСМ. 514 РЕП. 6 РЕАКЦ. 25 ER 3.4%

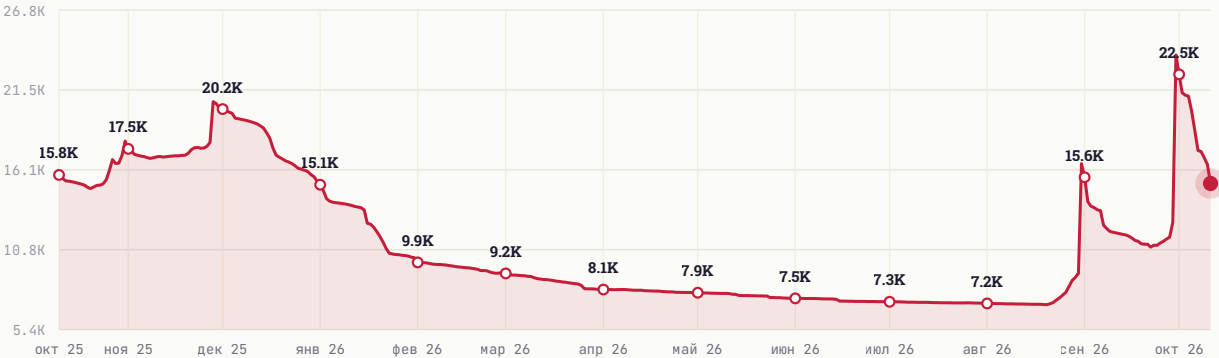
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 17:04 ТЕКСТ Подводим итоги розыгрыша 🎉 Мы с огромным удовольствием объявляем победителя, им стал(а) @arctorush. Поздравляем, приз ваш! Уверены, теперь...	ПРОСМ. 425 РЕП. 2 РЕАКЦ. 41 ER 2.8%
↓ 02.10 · 10:58 ФОТО Покажите свои зимние запасы 🥕 Целая коллекция закуток от аудитории Слободы! В этой публикации предлагаем подсмотреть идеи друг у друга...	ПРОСМ. 229 РЕП. 1 РЕАКЦ. 22 ER 1.5%
↓ 07.10 · 14:34 ФОТО Рецепты, идеи для стола и полезные советы — ВКонтакте ☀ Следите за нами в Telegram? Подпишитесь на Слободу ВКонтакте, чтобы под рукой...	ПРОСМ. 113 РЕП. 1 РЕАКЦ. 19 ER 0.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 792

СЕЙЧАС

15 214

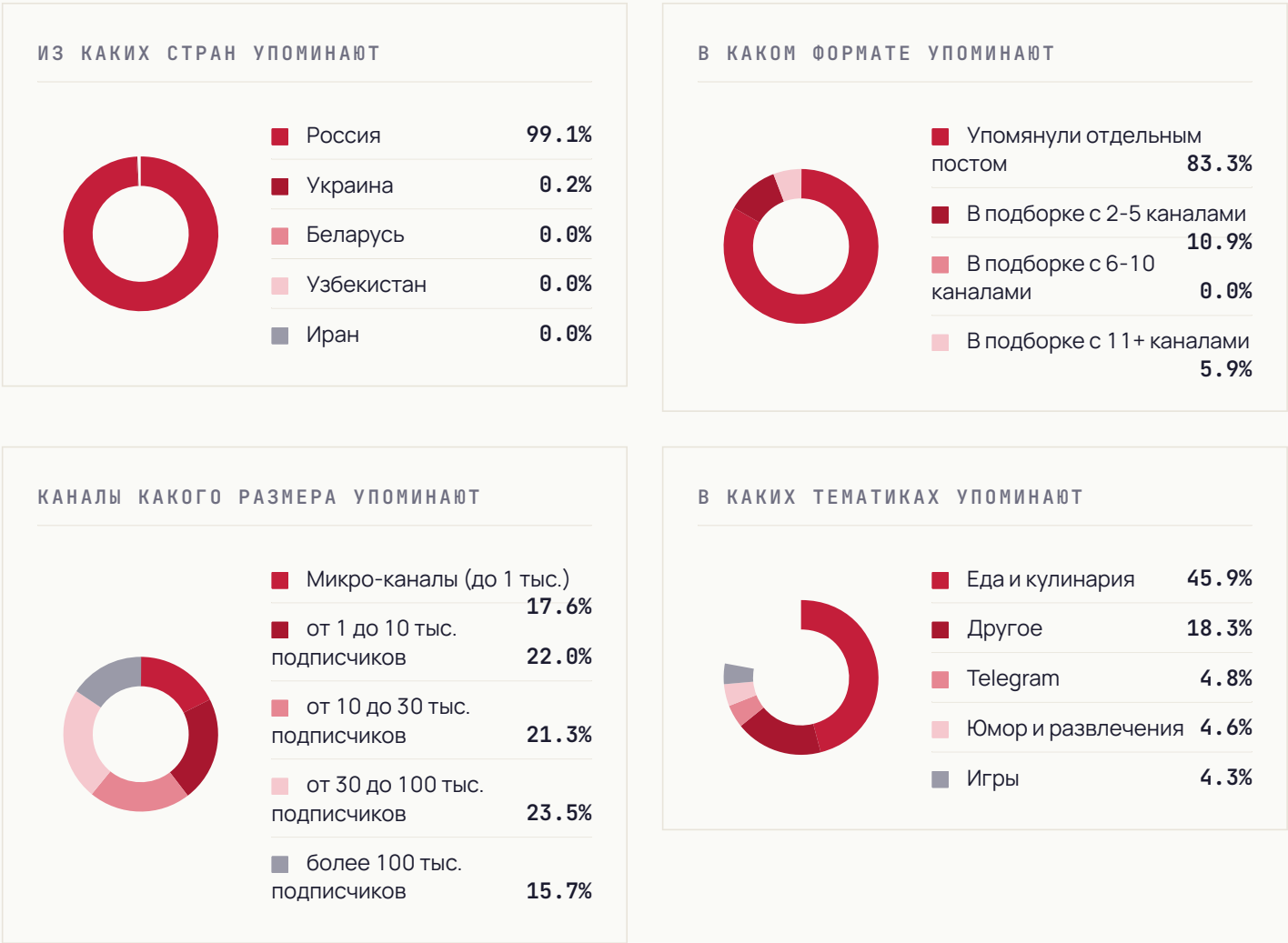
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-578

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

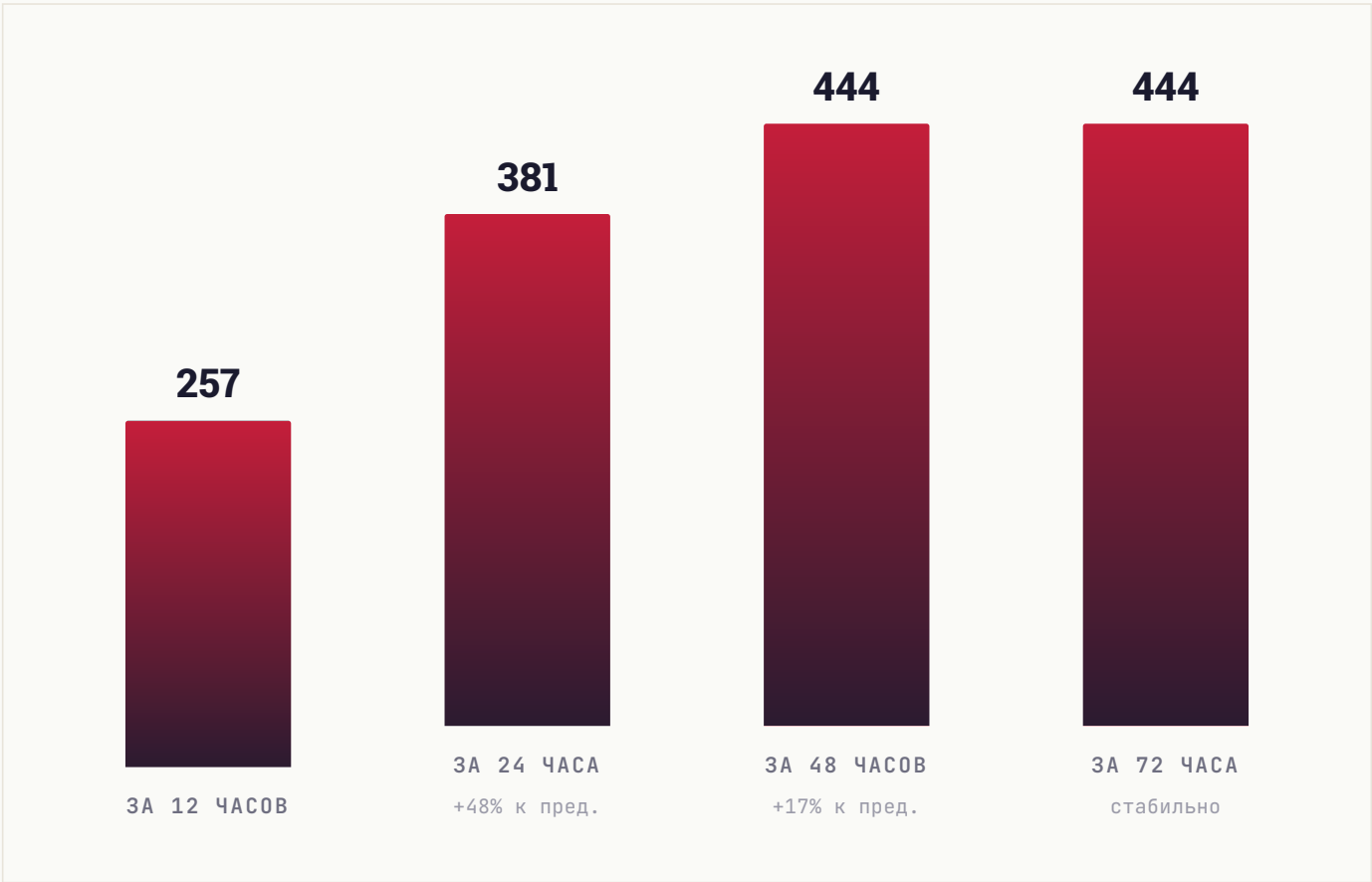
Индекс цитирования **188** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **250** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВД Винный Дом Мильстрим	25.3K
СК Слобода: канал со вкусом ВЫ	15.2K
ФК FRENCH KISS	9.1K
РО Рецепты от ВВК	7.3K
FR Falke Russia	5.8K
СА Сантехника-Онлайн	5.6K
КР Крымская роза_официальный канал	5K
ЛЛ Линии Любви	3.4K
СД Сантехника-Онлайн Дизайн	2.7K
ВЕ ВЕЛКОМ	2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Винный Дом Мильстрим, 25.3K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **79**, а канал за это время прибавил **3 919** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	22	22	18	
Март 2026	37	36	0	
Февраль 2026	4	4	14	
Январь 2026	3	3	0	
Декабрь 2025	10	9	0	
Ноябрь 2025	3	2	3 887	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
79	6	3 919

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **106 каналов** категории «Еда и кулинария» от 5 тыс. до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#56 /106

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 56 из 106 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.88% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.1пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
