

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НАҒЫЗ ҰБТ 2027



@slivubt2027

ҰБТ сұрақтары 2027 Жарнама - @arsennn00

ПОДПИСЧИКИ

12 577

-2154 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **8.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

745

рекл. охват **1.1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 577 —	👁️ охват поста 5.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 745 медиана 507 · 12 дней	📅 постов/нед. 5.4 за период
💖 реакц./пост 0.6 всего 6 реакц., 8 реп., 0 комм.	📄 длина поста 199 зн. медиана 187 · 12 дней	⭐ постов в анализе 10 12 дней	📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -2154 за последний месяц	📄 цитируемость 51 индекс цитирования · 92 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 11 месяцев создан 22.09.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НАҒЫЗ ҰБТ 2027» — 12 577 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 745 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 199 знаков (медиана 187).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 331 у худших) — среди 10 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 11:03 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 2 042 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 16.2%
№2 02.09 · 14:21 ФОТО 🎓 Grantify - грантқа түсуге көмектесетін қосымша ҰБТ баллың грантқа жететінін білгің келе ме? Grantify арқылы: 📊 грантқа түсу...	ПРОСМ. 1 244 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 ER 9.9%
№3 02.09 · 16:05 ТЕКСТ 2027ж грантқа түсу мүмкіндігіңді, болжамды грант баллын тегін көр👉	ПРОСМ. 1 002 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 8.0%

Nº4 04.09 · 17:20 ФОТО B167 — Ұшатын аппараттар мен қозғалтқыштарды ұшуда пайдалану Tg - @slivubt2027 бойынша мамандық туралы қысқаша шолу.	ПРОСМ. 658 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.2%
---	---	--

Nº5 05.09 · 17:00 ФОТО 🎓Мамандық: B028 — Хореография 🙌Жоғарыдағы суреттерде болжамды грант баллын, өткен жылғы грант санын, баллдарын көре аласың Tg -...	ПРОСМ. 507 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.0%
---	---	--

|

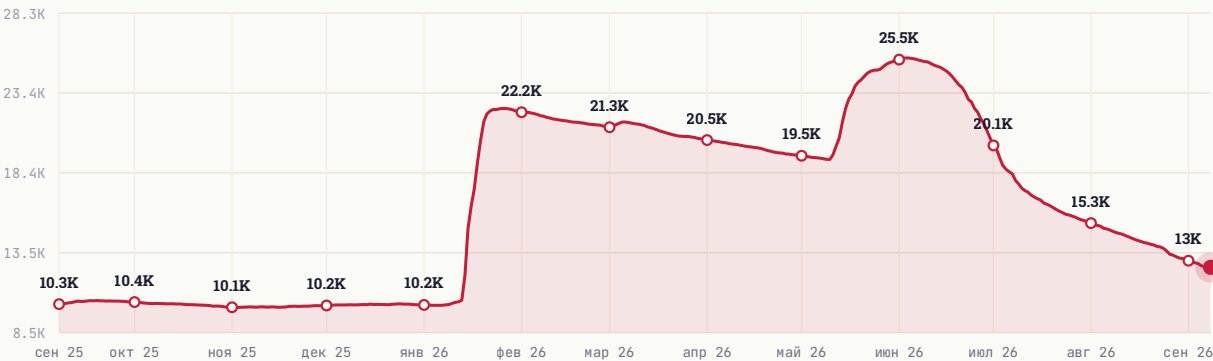
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 23:30 ТЕКСТ 📖ҰБТ-ға дайындалуға арналған арналар: Қажетті пәндеріңе жазылып, материалдарды жоғалтып алма 🙌	ПРОСМ. 489 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.9%
↓ 07.09 · 08:00 ФОТО 🎓Мамандық: B234 — Музей ісі және ескерткішдерді қорғау 🙌Жоғарыдағы суреттерде болжамды грант баллын, өткен жылғы грант санын, баллдарын...	ПРОСМ. 291 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 2.3%
↓ 07.09 · 11:00 ФОТО 🙌Биология – Химия комбинациясы бойынша 80 балл жинасаң, мамандықтарға грантқа түсуге мүмкіндіктерді жоғарыдағы суреттерден көр 🤗Осындай...	ПРОСМ. 215 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 292

СЕЙЧАС

12 577

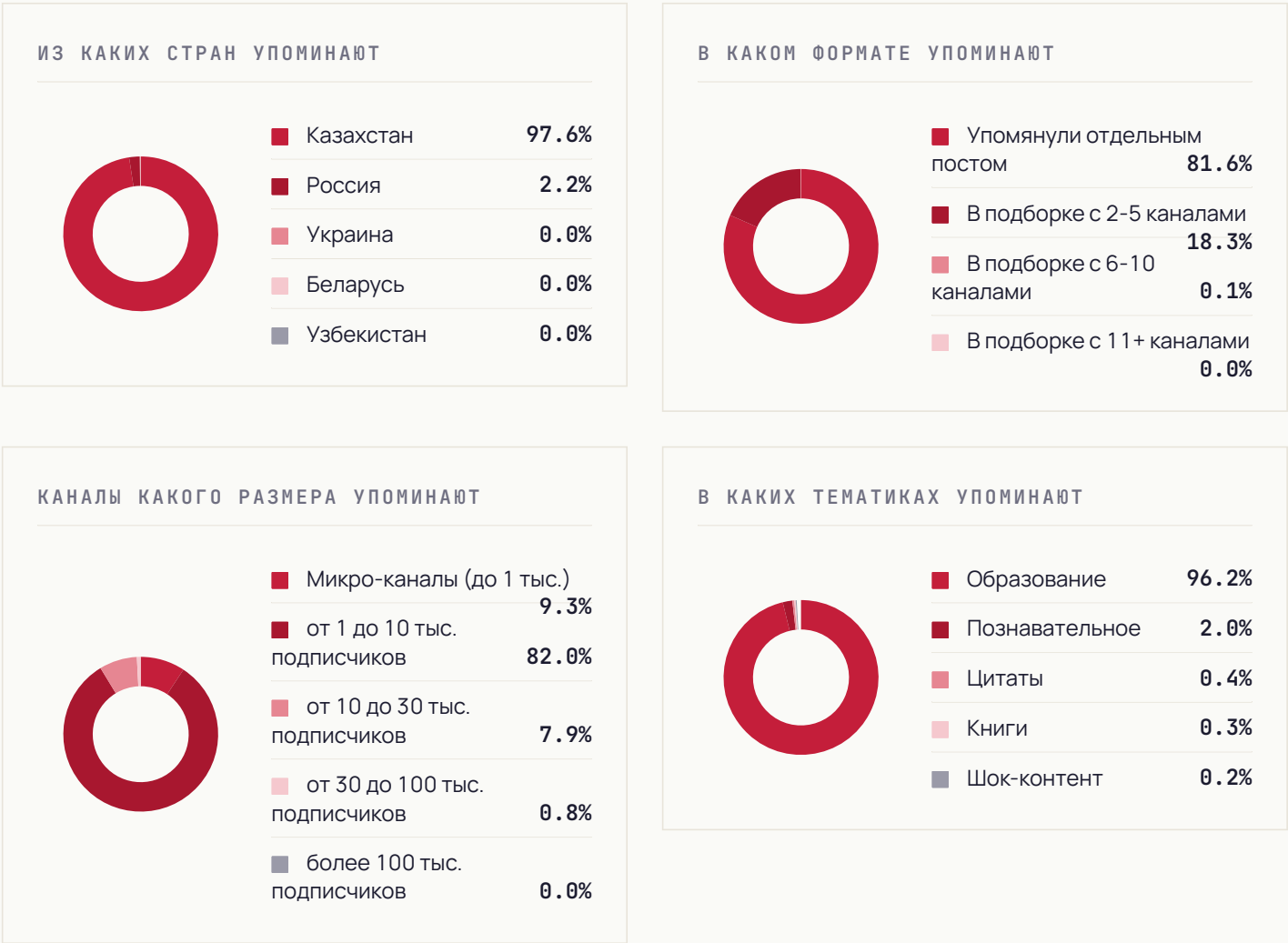
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 285

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

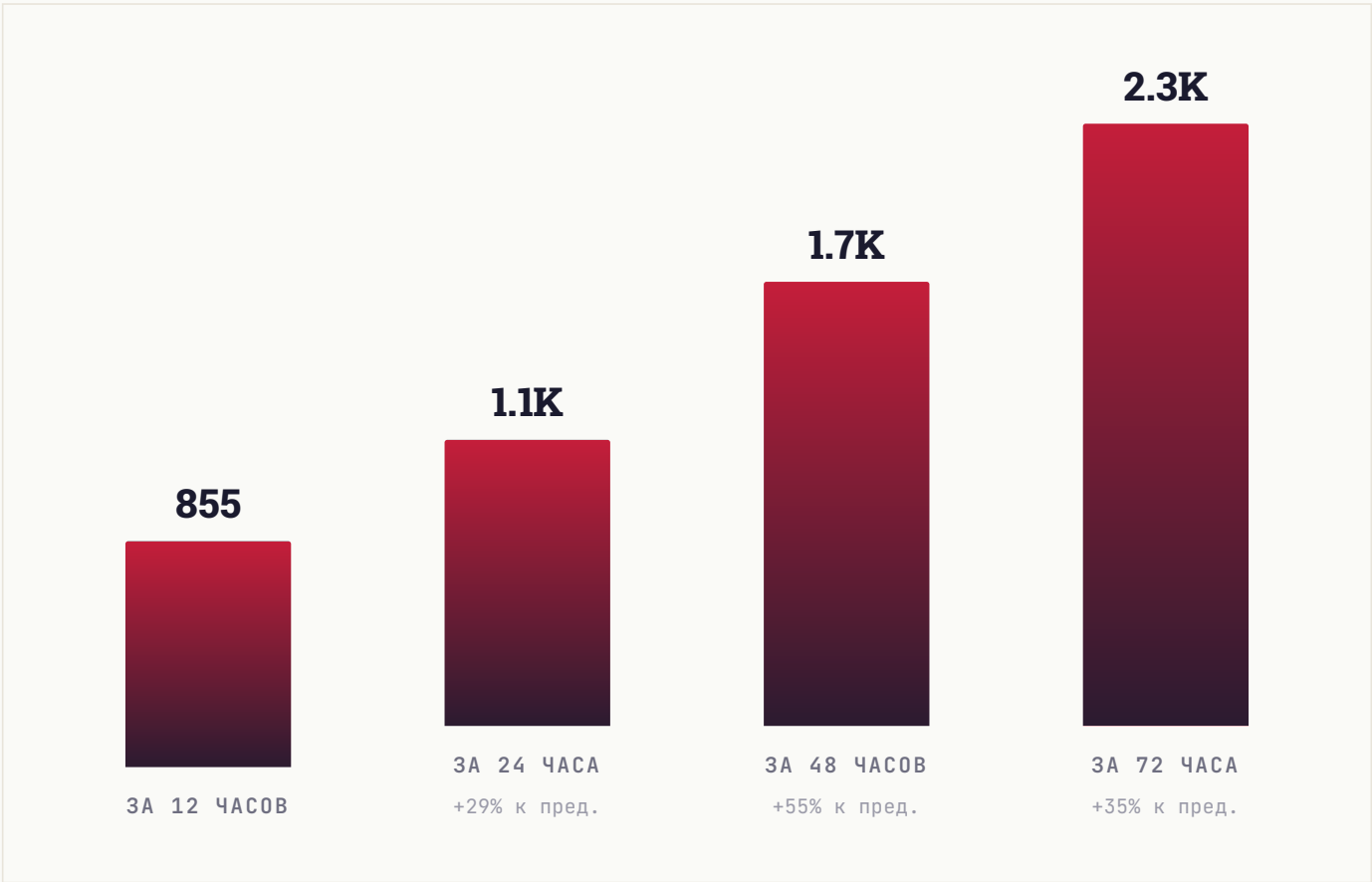
Индекс цитирования **51** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **92** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НУ НАҒЫЗ ҰБТ 2027 Вы	12.6K
У2 ҰБТ 2027 GEONLINE	9K
УБ ҰБТ Биология - Химия 2027 Малика Ильяс	8K
У2 ҰБТ 2024 ALTYN BELGI	7.3K
ҮМ ҰБТ МАТЕМАТИКА Мәлдір Әділқызы	4.5K
У2 ҰБТ 2025🥰👍	4.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 6 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **12 934** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	2	324
Февраль 2026	0	0	4
Январь 2026	13	3	12 223
Декабрь 2025	1	1	182
Ноябрь 2025	1	1	187
Октябрь 2025	1	1	14

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
23	6	12 934

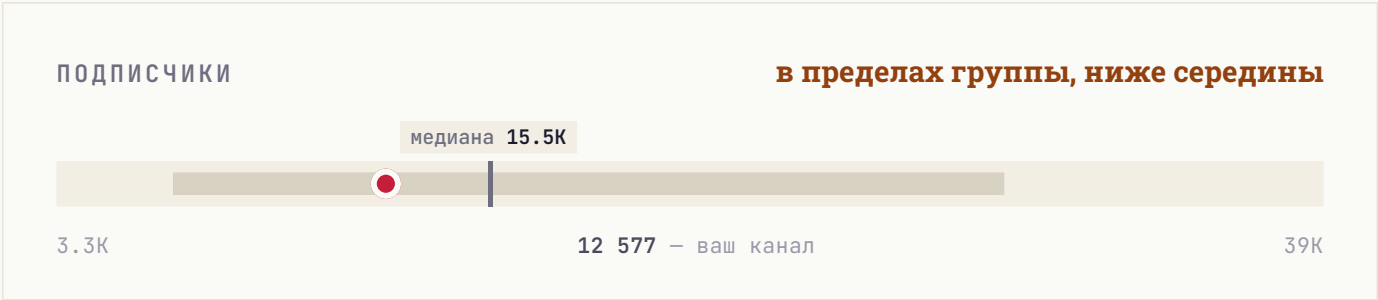
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **165 каналов** категории «Образование» от 4 тыс. до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#103/165

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 103 из 165 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.93% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
