

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

SLIV OT

BLOGGEROV



@slivotbloggerov

Для правообладателей: @forcopyrightholders • Материалы удаляются по просьбе правообладателя 🙏 • Связь: @chsliv_bot

✗ ЗА КОПИРОВАНИЕ КАНАЛА - БАН

ПОДПИСЧИКИ

13 745

+103 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

18.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 611/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 745 —	👁️ охват подписчиков 17.46% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.4К медиана 2.6К · 29 дней	📅 постов/нед. 8.2 за период
📈 тренд 7д -13.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.4 всего 82 реакц., 1 321 реп., 0 комм.	📄 длина поста 26 зн. медиана 23 · 29 дней	★ постов в анализе 34 29 дней
📈 рекл. охват 611 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +103 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 07.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SLIV OT BLOGGEROV» — 13 745 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4К человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -13.0% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 26 знаков (медиана 23).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 34 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.06 · 10:34 ТЕКСТ 🥑 Рецепты от блогеров 🏋️ Фитнес от блогеров	ПРОСМ. 3 159 РЕП. 50	РЕАКЦ. 3 ER 23.0%
№2 14.06 · 10:34 ФОТО 📌 РЕЗЕРВНЫЙ КАНАЛ ▶️ ПЛАТНЫЕ ИНФОПРОДУКТЫ	ПРОСМ. 3 152 РЕП. 34	РЕАКЦ. 4 ER 22.9%
№3 16.06 · 10:34 ФОТО 📌 РЕЗЕРВНЫЙ КАНАЛ ▶️ ПЛАТНЫЕ ИНФОПРОДУКТЫ	ПРОСМ. 3 084 РЕП. 28	РЕАКЦ. 6 ER 22.4%

№4 16.06 · 10:34 ТЕКСТ Рецепты от блогеров Фитнес от блогеров	ПРОСМ. 3 070 РЕП. 58	РЕАКЦ. 5 ER 22.3%
---	--	---

№5 13.06 · 10:34 ФОТО • Мастер-класс Скачать	ПРОСМ. 3 033 РЕП. 26	РЕАКЦ. — ER 22.1%
--	--	---

|

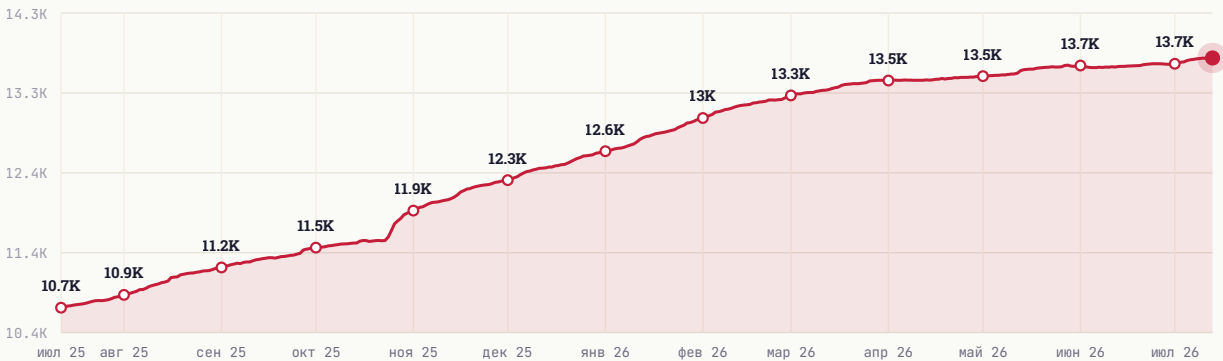
ХУДШИЕ 3

X 07.07 · 10:35 ФОТО • Пресеты Скачать	ПРОСМ. 1 661 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 12.1%
X 08.07 · 10:35 ФОТО • Меню Скачать	ПРОСМ. 1 531 РЕП. 19	РЕАКЦ. — ER 11.1%
X 09.07 · 10:35 ФОТО • Мастер-класс Скачать	ПРОСМ. 1 319 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 9.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 726

СЕЙЧАС

13 745

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 019

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

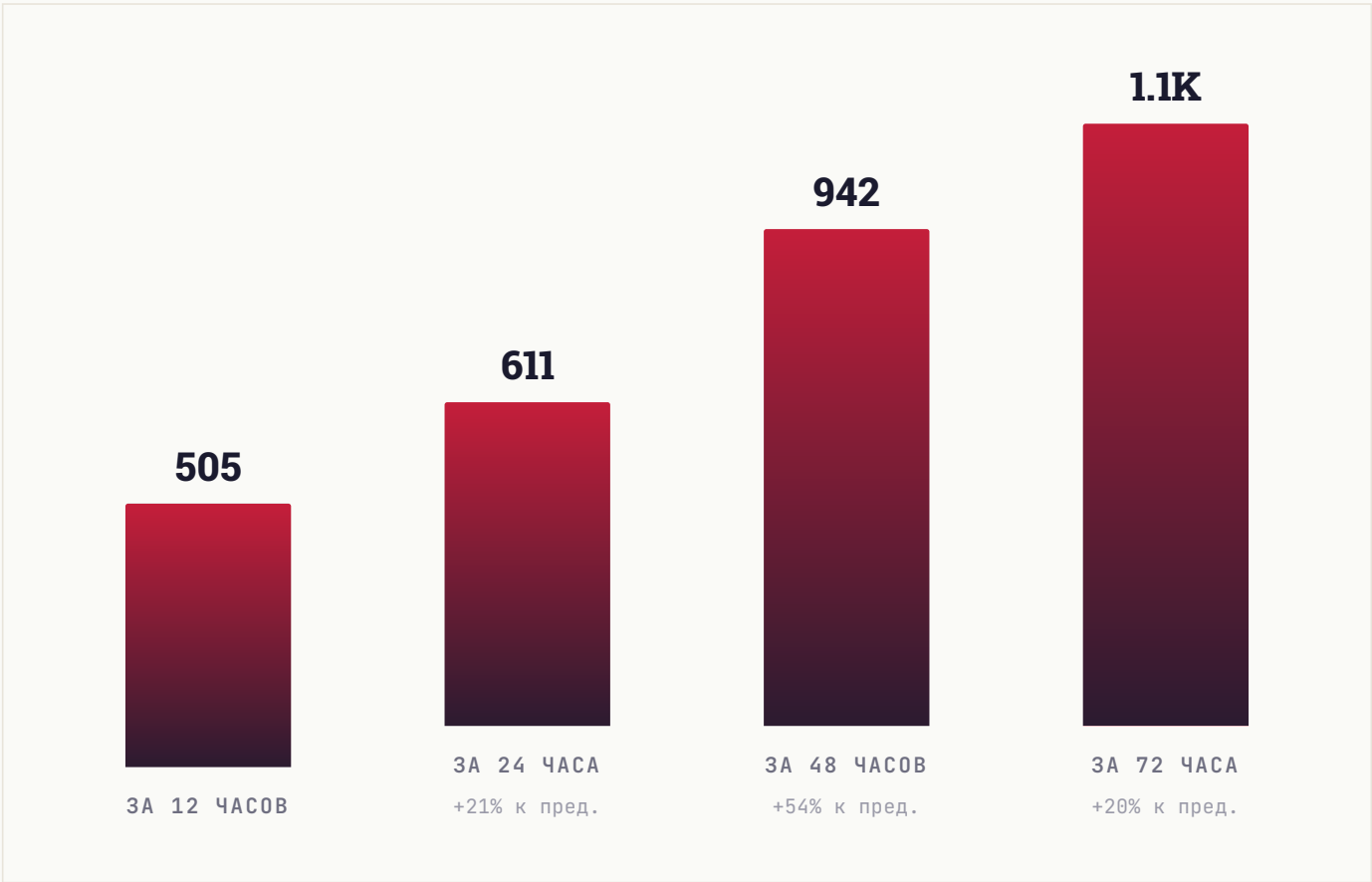
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ММ Manjmy منجمى	406.4K
БО Бесплатное образование	312.1K
UF UDEMY FREE Coursevania	257.7K
МО Мое Образование	234.9K
ЕС Extreme Cursos	173.3K
FC Free Courses With Certificates!	168.7K
كو كورسات ووظائف مجانية	152K
نن نیمہ نیکخواہ یوتیوب گرام 💎	149.9K
لا لوعة الفراق	138.3K
WD Web Development	133.5K
SO SLIV OT BLOGGEROV ВЫ	13.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Manjmy منجمى (406.4K), медиана топ-100: 43.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **2 167** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	401
Декабрь 2025	0	0	349
Ноябрь 2025	0	0	377
Октябрь 2025	0	0	450
Сентябрь 2025	0	0	250
Август 2025	0	0	340

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	2 167

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
