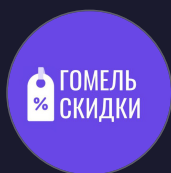


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Скидки Гомель



@slivkigomel

Топовые акции Гомеля, промокоды, важные новости и еще много всего интересного - подписывайся 😊 Хотите нам что-нибудь рассказать? Пишите сюда @Slivki_byBot

ПОДПИСЧИКИ

4 479

-13 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

51.0%

за сутки 17.1%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 759/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Экономика»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 479 —	👁️ охват поста 53.97% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.4K медиана 1.3K · 28 дней	📅 постов/нед. 13.3 за период
📈 тренд 7д +82.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.2 всего 603 реакц., 1 144 реп., 12 комм.	📄 длина поста 270 зн. медиана 205 · 28 дней	★ постов в анализе 54 28 дней
📈 рекл. охват 759 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -13 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 20 дней создан 06.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Скидки Гомель» — 4 479 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (54% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +82.9% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 54 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (32/54 постов).
- 03 Средняя длина поста — 270 знаков (медиана 205).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 15 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.9K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 54 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 05:16 ВИДЕО Первый в мире завод гуманоидных роботов, где «роботы строят роботов», запустили в Китае. Производственная линия компании UBTECH рассчитана...	ПРОСМ. 21 570 РЕП. 113	РЕАКЦ. 7 ER 481.6%
№2 02.09 · 16:54 ТЕКСТ  Михаил Шуфутинский печатает	ПРОСМ. 15 239 РЕП. 190	РЕАКЦ. 49 ER 340.2%
№3 02.09 · 15:31 ВИДЕО !! Первый трейлер «Гарри Поттера» — сериал НВО выйдет 25 декабря	ПРОСМ. 13 889 РЕП. 178	РЕАКЦ. 9 ER 310.1%

№4 28.08 · 11:29 ФОТО Сегодня отмечается День красного вина. Идеально для пятницы.	ПРОСМ. 12 986 РЕП. 196	РЕАКЦ. 5 ER 289.9%
---	--	--

№5 03.09 · 04:58 ВИДЕО Михаил Шуфутинский отправил вам сообщение	ПРОСМ. 2 212 РЕП. 24	РЕАКЦ. 19 ER 49.4%
---	--	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 08:44 ВИДЕО Кошка спасла хозяйку от алабая в Беларуси😍 ЖЕНЩИНА шла вдоль участка, когда из-за угла на неё вылетел пёс и погнался следом, но домашняя...	ПРОСМ. 1 175 РЕП. 4	РЕАКЦ. 16 ER 26.2%
↓ 16.09 · 07:15 ФОТО В Гомеле ограничат движение и запретят стоянку в период празднования Дня народного единства 16 сентября с 15:00 и до окончания церемонии...	ПРОСМ. 1 148 РЕП. 6	РЕАКЦ. 6 ER 25.6%
↓ 22.09 · 10:14 ФОТО Суши-сеты от 31 рубля🔥 ! Обновленные сеты на сливках от AVOCADO Четыре крутых сета со скидкой до 39%😁🔍забирай сет тут ? А сколько раз...	ПРОСМ. 1 086 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 24.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 837

СЕЙЧАС

4 479

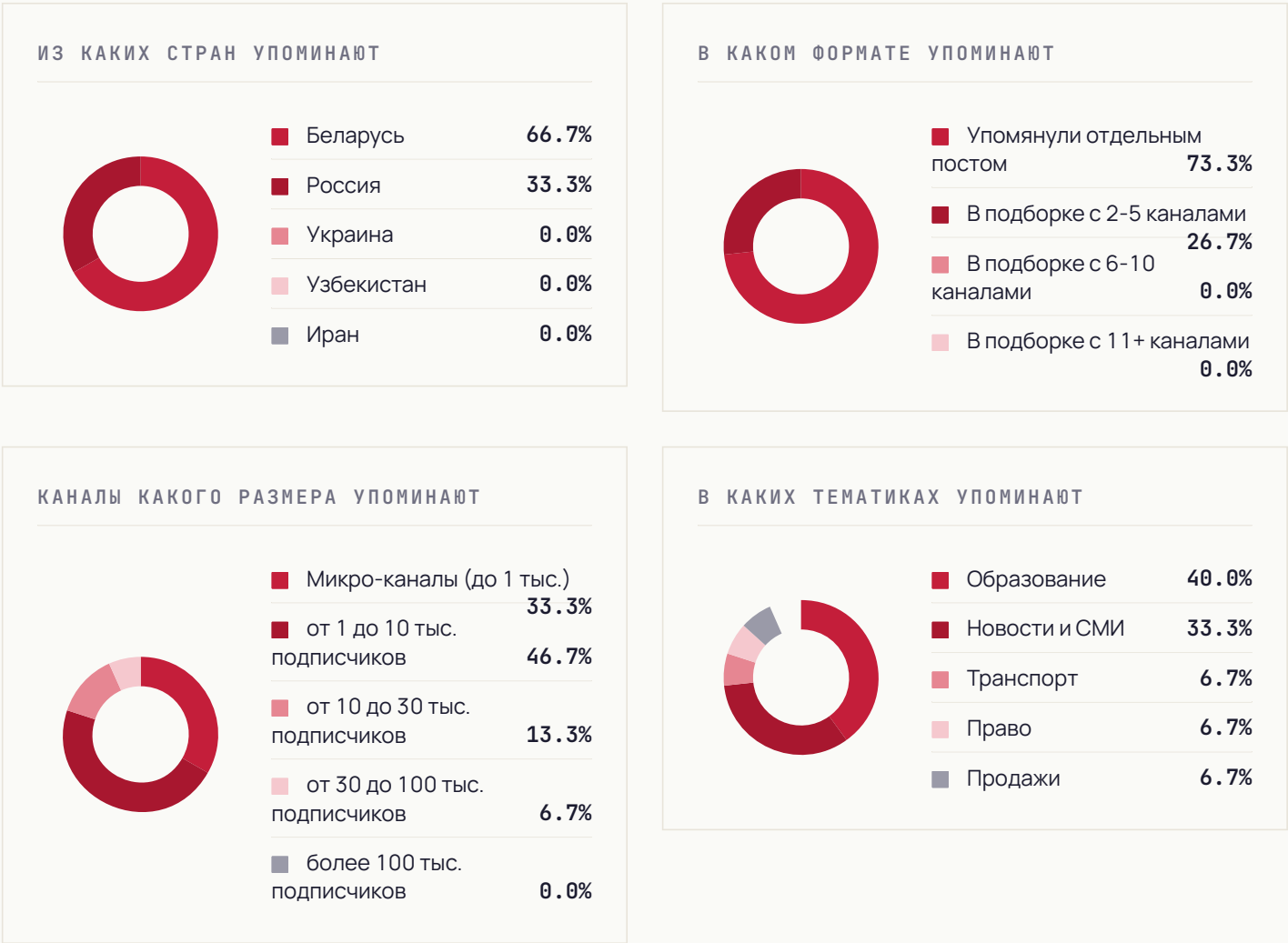
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+642

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

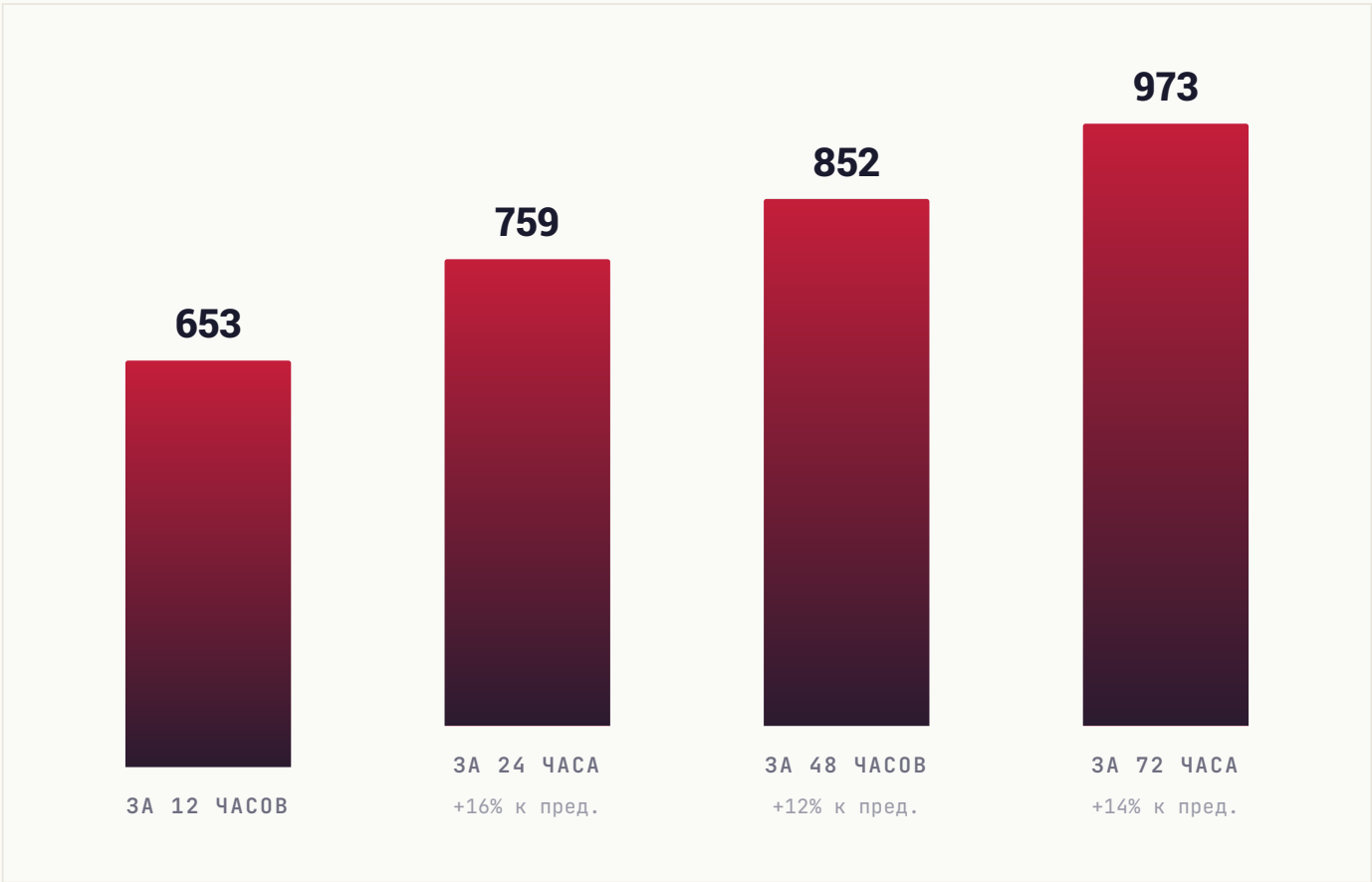
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **18** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КО КомБайНьюс	10.3K
СГ Скидки Гомель ВЫ	4.5K
ЗЛ ЗЛИН_ЛАЙФ	4.3K
СВ Скидки Бобруйск	3.4K
ЛГ Лесоводы Гомельщины 🌳🌲🌳	1.7K
ГО ГомельОблСанЭпид.бел	1.2K
Г" ГУО "Средняя школа №4 г. Речицы"	614

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 7, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: КомБайНьюс, 10.3K), мельче — 5 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 037** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	410
Февраль 2026	0	0	66
Январь 2026	0	0	88
Декабрь 2025	0	0	70
Ноябрь 2025	0	0	249
Октябрь 2025	0	0	154

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 037

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

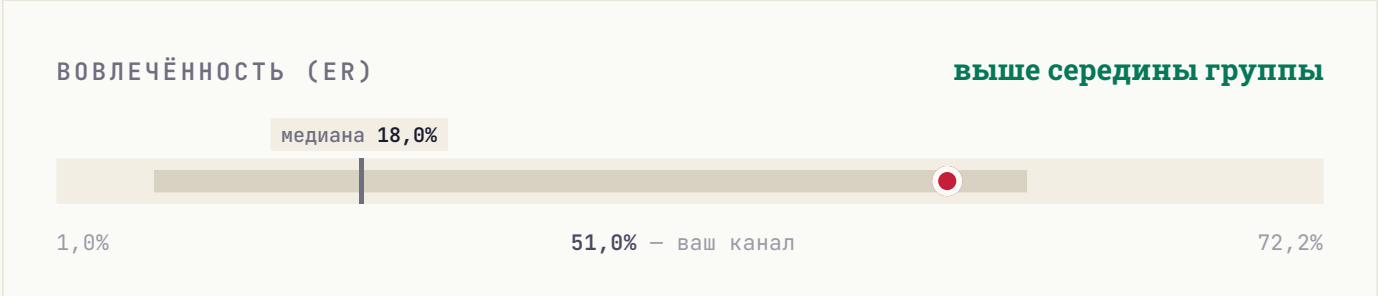
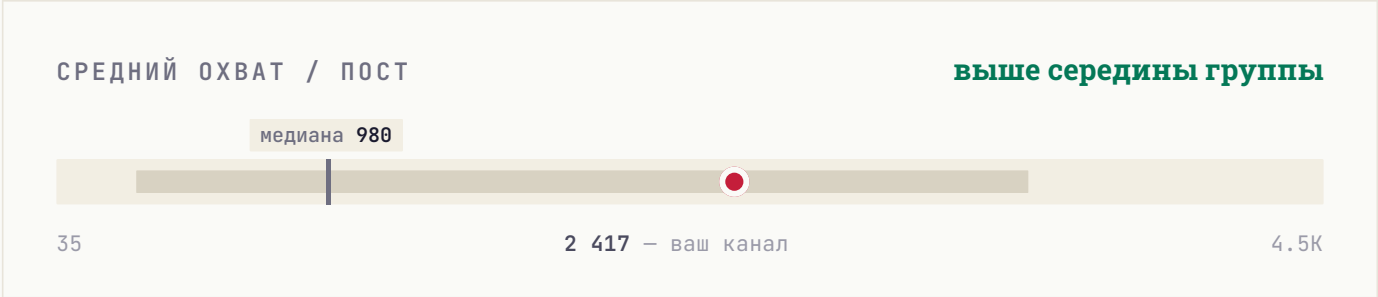
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **156 каналов** категории «Экономика» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#110 /156

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 110 из 156 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
