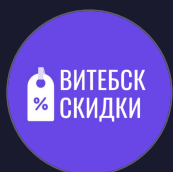


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Скидки

Витебск



@slivkiby_vitebsk

Топовые акции Витебска, промокоды, важные новости и еще много чего интересного 😊 Хотите нам что-нибудь рассказать? Пишите сюда @Slivki_byBot

ПОДПИСЧИКИ

1 345

-51 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

74.0%

за сутки 13.1%

ОХВАТ/ПОСТ

712

рекл. охват 177/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Продажи»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 345 —	👁️ охват подписчиков 52.92% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 712 медиана 328 · 29 дней	📅 постов/нед. 19.0 за период
📈 тренд 7д -61.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.4 всего 32 реакц., 582 реп., 15 комм.	📄 длина поста 256 зн. медиана 247 · 29 дней	★ постов в анализе 80 29 дней
📈 рекл. охват 177 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -51 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 15.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Скидки Витебск» — 1 345 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 712 человек (53% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -61.1% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 80 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (69/80 постов).
- 03 Средняя длина поста — 256 знаков (медиана 247).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 42 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.7K в среднем у топа vs 253 у худших) — среди 80 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.05 · 14:14 ВИДЕО 📺 Дизайн iPhone 20 слили в сеть По данным инсайдеров, юбилейный смартфон Apple получит загнутый экран с четырёх сторон, скрытый Face ID и...	ПРОСМ. 13 697 РЕП. 121	РЕАКЦ. — ER 1018.4%
№2 14.06 · 08:14 ФОТО 📱 iOS 27 массово высаживает батареи iPhone📱 После обновления пользователи начали жаловаться на быструю разрядку смартфонов. Некоторые также...	ПРОСМ. 12 283 РЕП. 181	РЕАКЦ. — ER 913.2%
№3 14.06 · 14:14 ВИДЕО 🎬 Вышел финальный трейлер фильма «Моана» Кино выйдет в прокат уже 10 июля.	ПРОСМ. 6 102 РЕП. 50	РЕАКЦ. — ER 453.7%

Nº4 03.06 · 10:15 ФОТО ☒ Apple готовит крупнейшее обновление iOS 27, сообщают инсайдеры Камера получит настраиваемый интерфейс с кнопками и виджетами, а Siri...	ПРОСМ. 463 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 34.4%
Nº5 03.06 · 12:05 ФОТО ☒ Лосины для кошек придумали в Азии — понравится ли пушистым такой лук пока неизвестно Кошатники бросают деньги в монитор	ПРОСМ. 448 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 33.3%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 13.06 · 08:14 ФОТО Илон Маск стал первым в истории триллионером👉 Состояние основателя SpaceX выросло после того, как его компания провела крупнейшее в...	ПРОСМ. 259 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 19.3%
↓ 14.06 · 04:30 ФОТО ☒14 июня☒ Утром: +14° Днём: +18° Вечером: +16° Ночью: +11° ☒Сегодня отмечаем: • День работников легкой промышленности. • Всемирный...	ПРОСМ. 254 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 18.9%
↓ 13.06 · 16:07 ВИДЕО ⚡ Телеграм официально появился на всех Android-часах В том числе на Galaxy Watch, Pixel Watch, Xiaomi Watch и других моделях, сообщил...	ПРОСМ. 247 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 18.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 221

СЕЙЧАС

1 345

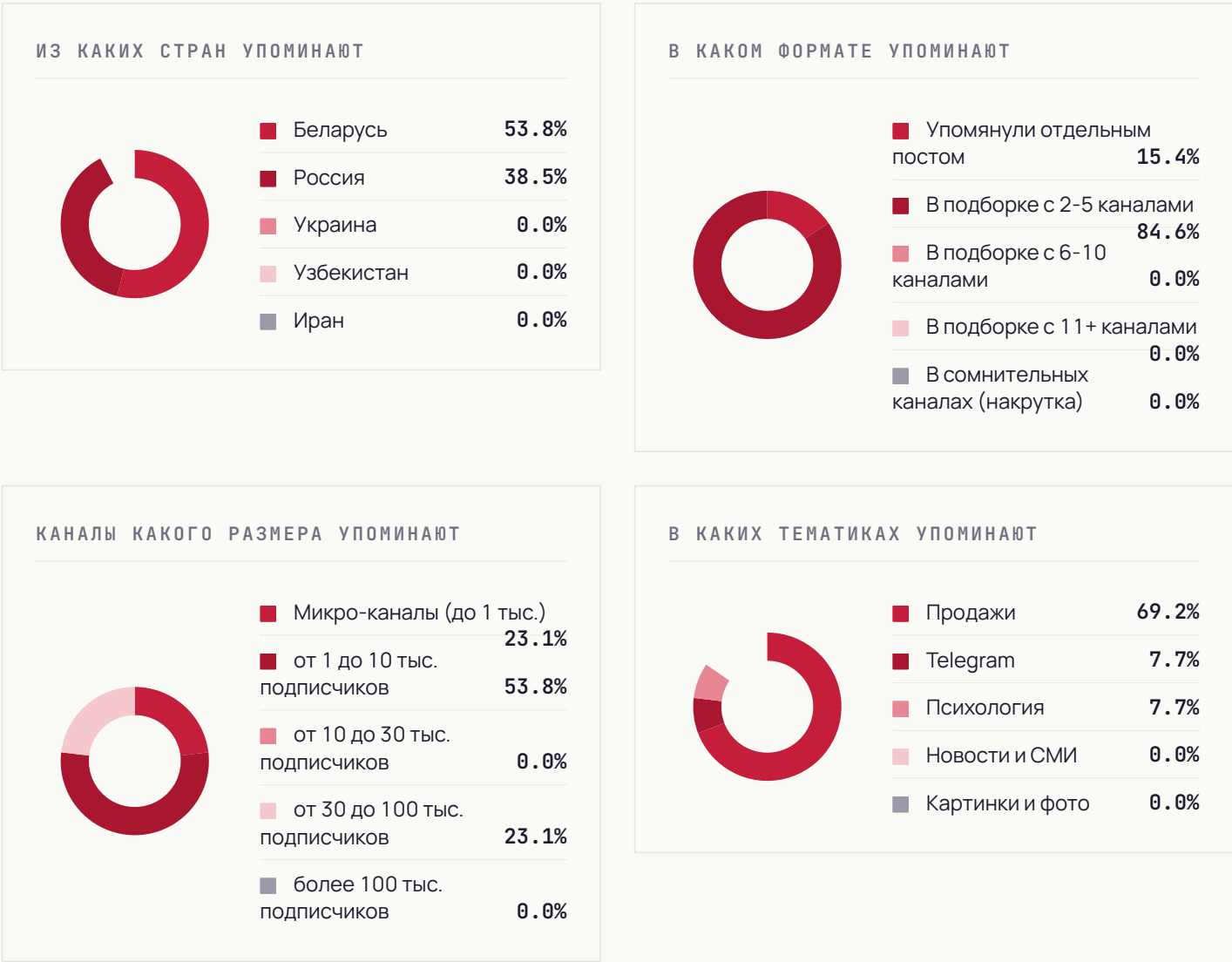
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+124

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

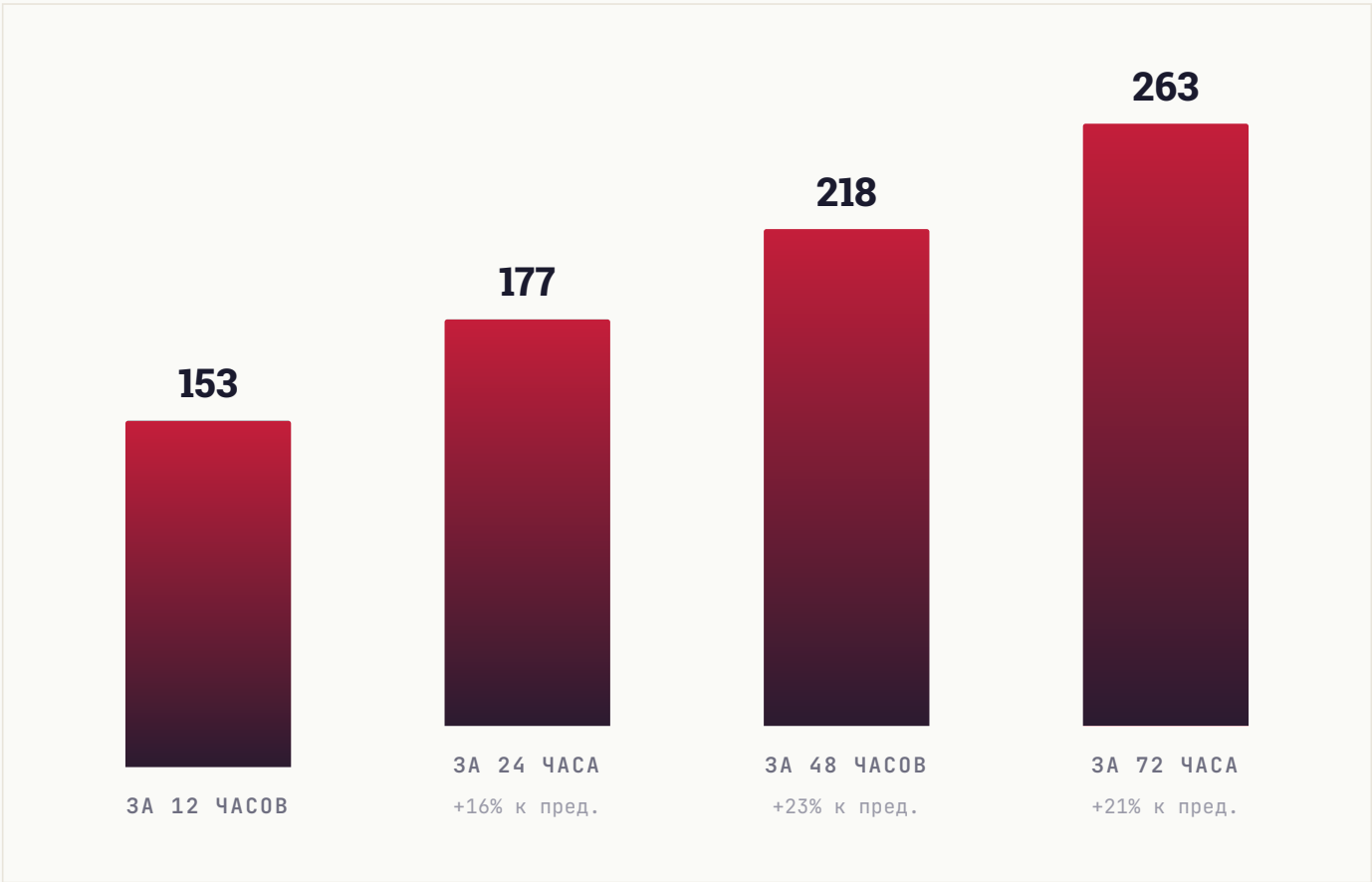
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
5Э 5 элемент 5element.by	105.2K
СБ Скидки Беларуси	75.2K
F- Flatty - Аренда квартир в Минске Жильё от собственников	43.6K
ПИ Промокоды и скидки Беларусь	41.4K
СИ Скидки и новинки Беларуси	36.2K
Н2 Находки 2lvek.by	35.5K
RE Realt	32.3K
SI SMARTECH люкс техника	27.3K
К- Kupron.by – промокоды Беларусь	26.3K
КО Каталог Onliner	21.5K
СВ Скидки Витебск ВВ	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#58 из 100). Медиана ниши — 1.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: 5 элемент | 5element.by (105.2K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **52** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	16
Ноябрь 2025	0	0	30
Октябрь 2025	0	0	5
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0
Июль 2025	0	0	1

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	52

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

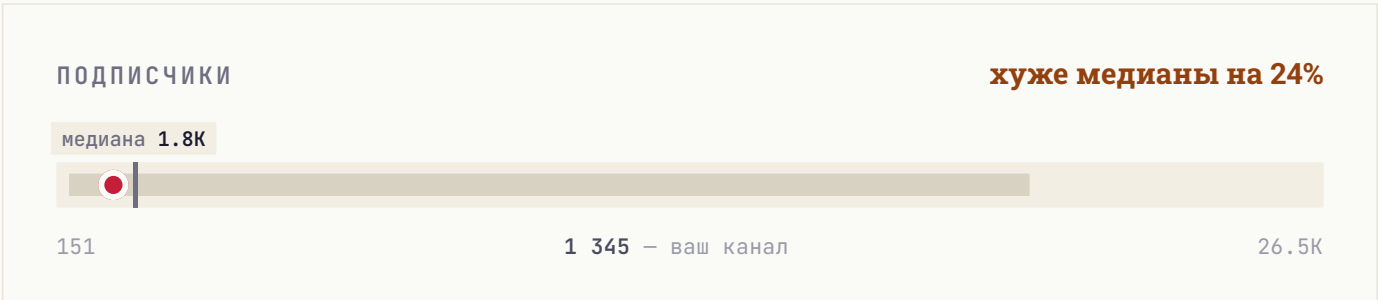
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#58/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
