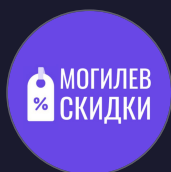


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Скидки

Могилев



@slivkiby_mogilev

Топовые акции Могилева, промокоды, новости и еще много чего интересного 😊 Хотите нам что-нибудь рассказать? Пишите сюда @Slivki_byBot

ПОДПИСЧИКИ

3 943

+79 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

27.0%

за сутки 12.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 492/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 943 —	👁️ охват подписчиков 29.17% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 790 · 29 дней	📅 постов/нед. 23.1 за период
📈 тренд 7д -25.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.4 всего 322 реакц., 507 реп., 49 комм.	📄 длина поста 291 зн. медиана 280 · 29 дней	★ постов в анализе 96 29 дней
📈 рекл. охват 492 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +79 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 21.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Скидки Могилев» — 3 943 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -25.7% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 96 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (94/96 постов).
- 03 Средняя длина поста — 291 знаков (медиана 280).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 18 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.7K в среднем у топа vs 641 у худших) — среди 96 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.06 · 15:02 ФОТО А у Вас работает Инстаграм? ♥ - все ок вроде 🤖 - сломался	ПРОСМ. 13 654 РЕП. 43	РЕАКЦ. 21 ER 346.3%
№2 08.06 · 09:04 ФОТО ⚠Вниманию всех, кто планирует ехать за границу С 7 июня в Беларуси введен лимит задолженности по услугам мобильной связи - не более пяти...	ПРОСМ. 11 566 РЕП. 49	РЕАКЦ. 2 ER 293.3%
№3 28.05 · 11:35 ФОТО Могилевчане смогут наблюдать редкое «голубое» полнолуние 31 мая 😊 В этот день произойдет второе полнолуние за месяц — его называют...	ПРОСМ. 9 921 РЕП. 19	РЕАКЦ. 2 ER 251.6%

№4 02.06 · 06:55 ФОТО Что изменится для белорусов с июня? 1. В Беларуси увеличиваются тарифы на тепловую энергию. Изменения коснутся как отопления, так и...	ПРОСМ. 1 449 РЕП. 3 РЕАКЦ. 4 ER 36.7%
№5 05.06 · 13:53 ФОТО Сколько стоит тайное свидание в музее имени Масленникова? Все происходит после закрытия музея – в 19:00. А randevu длится...	ПРОСМ. 1 324 РЕП. 80 РЕАКЦ. 29 ER 33.6%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 14.06 · 06:10 ФОТО 14 ИЮНЯ ☁облачно с прояснениями, слабый дождь ☁ днем до +18, ночью +10 ☁ ветер 4 м/с, порывы до 11 м/с ☁ 29-й лунный день, старая...	ПРОСМ. 654 РЕП. 1 РЕАКЦ. 5 ER 16.6%
↓ 14.06 · 09:32 ФОТО ☁В Беларуси появилась икра с настоящим лобстером BREMOR выпустила эксклюзивную новинку – Икру №1 с мясом натурального лобстера. Внутри –...	ПРОСМ. 653 РЕП. 5 РЕАКЦ. 4 ER 16.6%
↓ 14.06 · 08:20 ФОТО Международный день блогера отмечается ежегодно 14 июня ☁ Спасибо, что Вы с нами!♥	ПРОСМ. 617 РЕП. 1 РЕАКЦ. 8 ER 15.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 946	3 943	-3

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

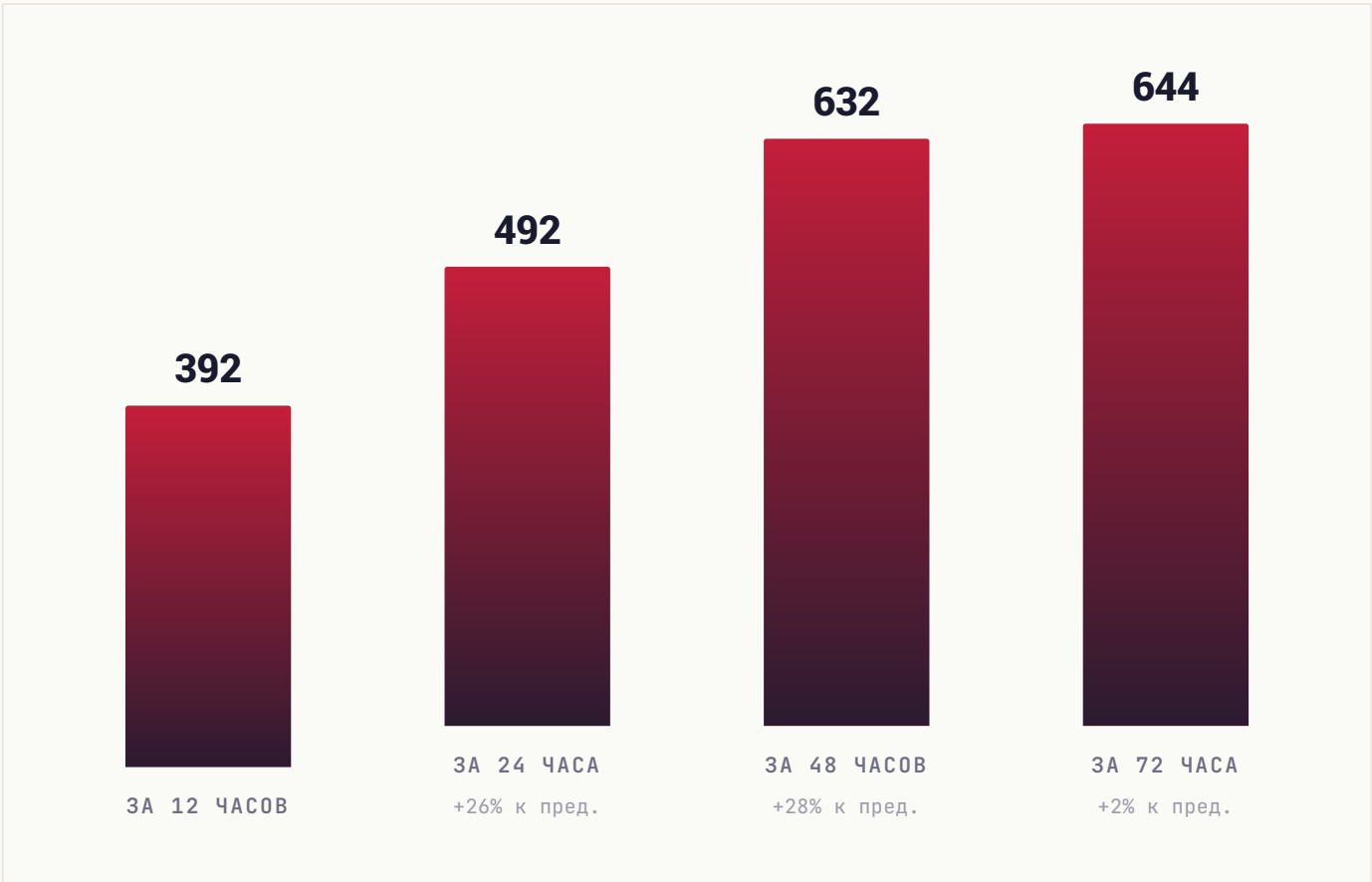
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **10** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
5Э 5 элемент 5element.by	105.2K
СБ Скидки Беларуси	75.2K
Ғ- Flatty - Аренда квартир в Минске Жильё от собственников	43.6K
ПИ Промокоды и скидки Беларусь	41.4K
СИ Скидки и новинки Беларуси	36.2K
Н2 Находки 2lvek.by	35.5K
RE Realt	32.3K
SI SMARTECH люкс техника	27.3K
К- Kupon.by – промокоды Беларусь	26.3K
КО Каталог Onliner	21.5K
СМ Скидки Могилев ВМ	3.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#29 из 100). Лидер ниши — 5 элемент | 5element.by (105.2K), медиана подписчиков 1.8K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **128** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	68
Ноябрь 2025	0	0	27
Октябрь 2025	0	0	21
Сентябрь 2025	0	0	5
Август 2025	0	0	6
Июль 2025	0	0	1

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	128

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

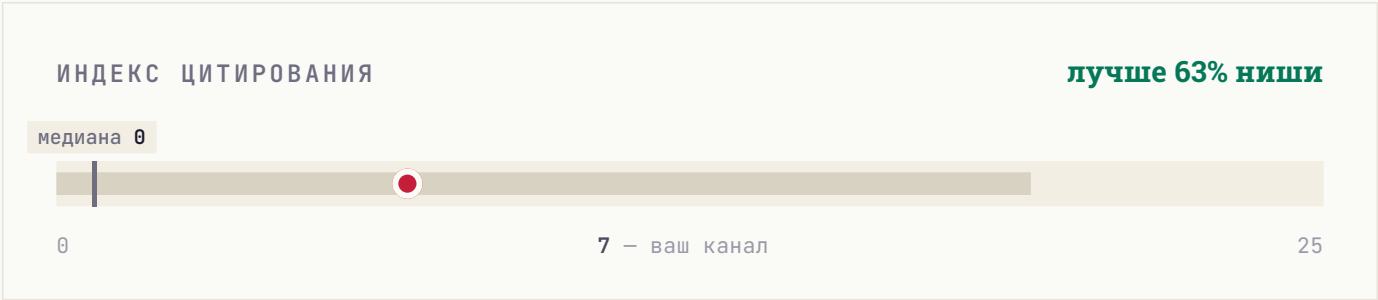
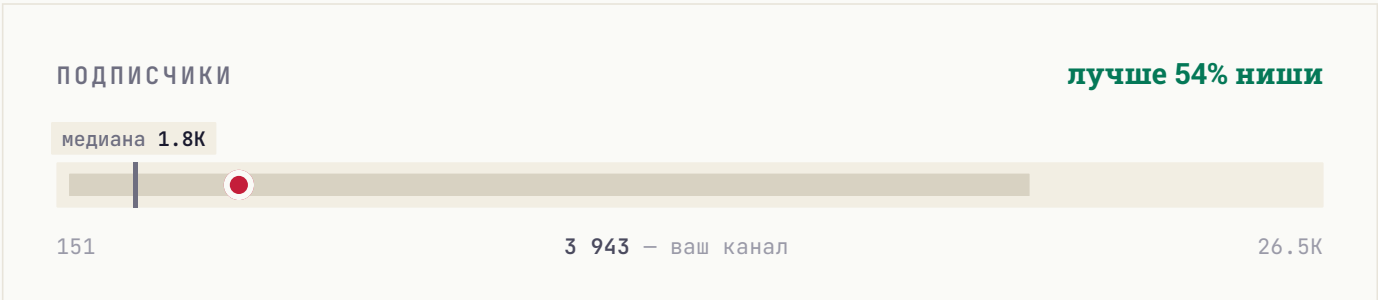
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#29 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
