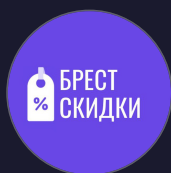


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Скидки Брест



@slivki_brest

Топовые акции Бреста, промокоды, важные новости и еще много всего интересного - подписывайся☺ Хотите нам что-нибудь рассказать? Пишите сюда @Slivki_byBot

ПОДПИСЧИКИ

2 621

+59 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

31.0%

за сутки 15.9%

ОХВАТ/ПОСТ

677

рекл. охват 402/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 2 621 —	👁️ охват подписчиков 25.82% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 677 медиана 551 · 28 дней	📅 постов/нед. 28.3 за период
📈 тренд 7д -35.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.7 всего 534 реакц., 710 реп., 10 комм.	📄 длина поста 415 зн. медиана 388 · 28 дней	★ постов в анализе 114 28 дней
📈 рекл. охват 402 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +59 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 02.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Скидки Брест» — 2 621 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 677 человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -35.1% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 114 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (82/114 постов).
- 03 Средняя длина поста — 415 знаков (медиана 388).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 13 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.5K в среднем у топа vs 360 у худших) — среди 114 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.05 · 11:05 ФОТО Перед вами все цвета iPhone 18 Pro — инсайдер Сонни Диксон впервые показал их вживую. В новой линейке: • Чёрный • Серебристый •...	ПРОСМ. 11 768 РЕП. 109	РЕАКЦ. 6 ER 449.0%
№2 20.05 · 10:38 ФОТО В Бресте спасатели неожиданно приняли роды Сотрудники Малоритского районного отдела по ЧС, возвращаясь с соревнований, приняли роды у...	ПРОСМ. 1 015 РЕП. 7	РЕАКЦ. 15 ER 38.7%
№3 04.06 · 19:22 ТЕКСТ В Бресте пройдет супергеройский праздник с бесплатным мороженым и сладкой ватой Уже в эту субботу, 6 июня, с 12:00 до 16:00 в Бресте...	ПРОСМ. 847 РЕП. 31	РЕАКЦ. 6 ER 32.3%

№4 20.05 · 10:42 ФОТО Нацбанк Беларуси с 1 июня снизит ставку рефинансирования до 9,25% годовых На столько же — на 50 базисных пунктов — уменьшится ставка по...	ПРОСМ. 827 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 31.6%
№5 11.06 · 10:17 ФОТО Умерла народная артистка СССР Людмила Чурсина На 85-м году жизни после продолжительной болезни умерла народная артистка СССР Людмила...	ПРОСМ. 817 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 31.2%

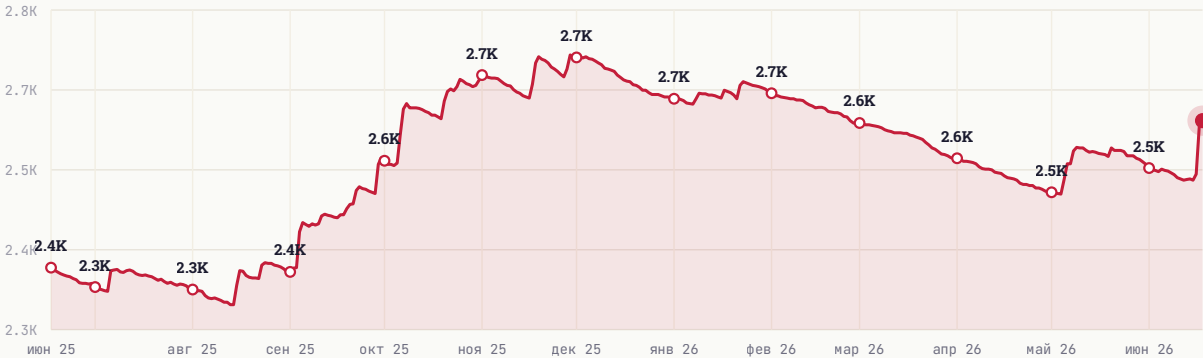
ХУДШИЕ 3

↓ 27.05 · 06:08 ФОТО Следственный комитет призывает родителей регулярно напоминать детям о правилах безопасного поведения ⌘Не оставляйте малолетних детей без...	ПРОСМ. 376 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 14.3%
↓ 01.06 · 07:50 ФОТО ⌘В 4 районах Беларуси запрещено посещение лесов Ограничения на посещение действуют в 21 районе страны. ⌘При ограничении заходить в лес...	ПРОСМ. 356 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 13.6%
↓ 27.05 · 06:03 ФОТО Брестский академический театр драмы приглашает: ⌘28 мая, 18:00 интерактивный спектакль «ЗАКУЛИСЬЕ» ⌘28 мая и 4 июня, 19:00 лирическая...	ПРОСМ. 350 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 13.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 379

СЕЙЧАС

2 621

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+242

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

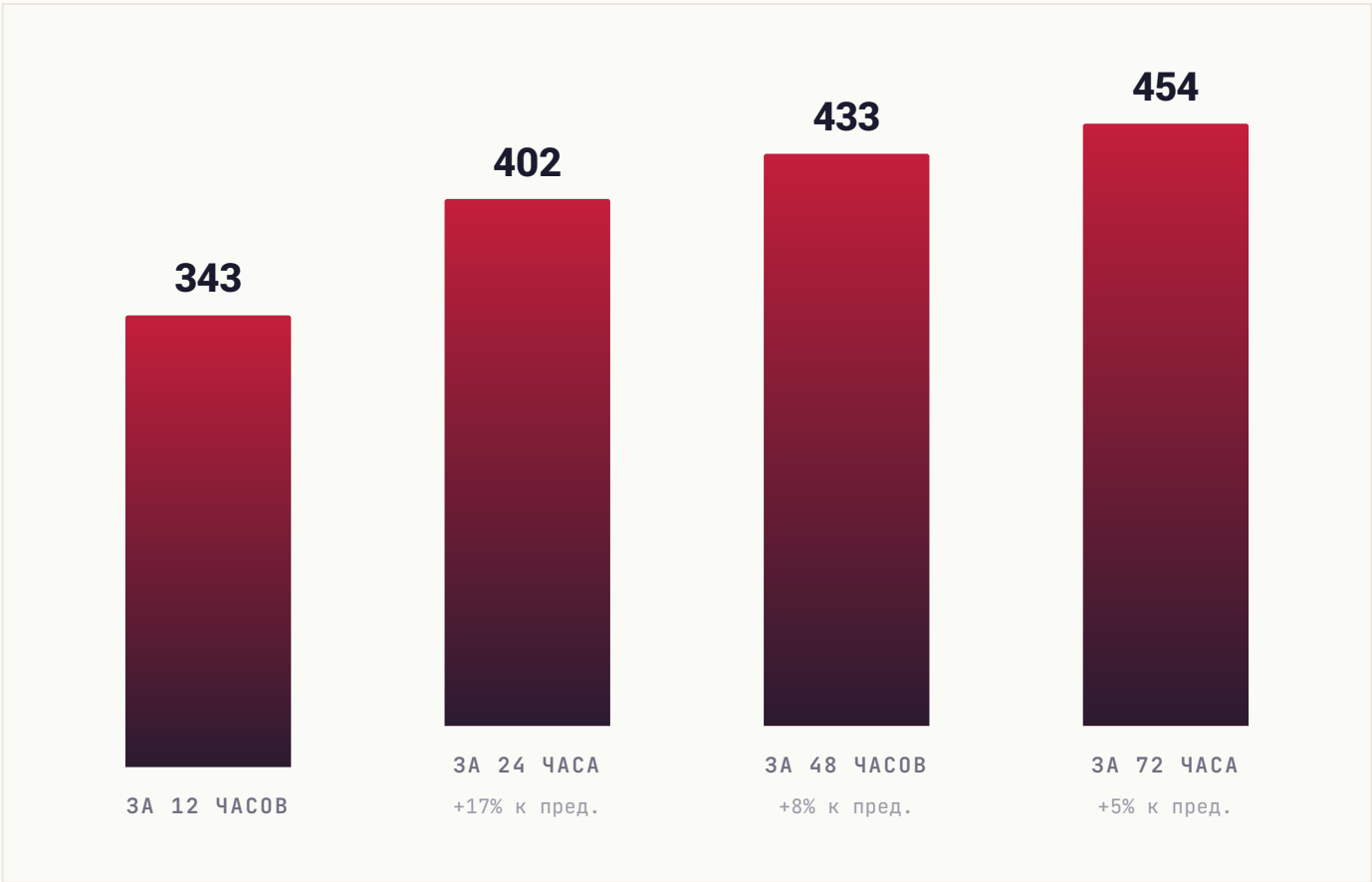
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
5Э 5 элемент 5element.by	105.2K
СБ Скидки Беларуси	75.2K
F- Flatty - Аренда квартир в Минске Жильё от собственников	43.6K
ПИ Промокоды и скидки Беларусь	41.4K
СИ Скидки и новинки Беларуси	36.2K
Н2 Находки 2lvek.by	35.5K
RE Realt	32.3K
SI SMARTECH люкс техника	27.3K
К- Kupon.by – промокоды Беларусь	26.3K
КО Каталог Onliner	21.5K
СБ Скидки Брест ВБ	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#41 из 100). Лидер ниши — 5 элемент | 5element.by (105.2K), медиана подписчиков 1.8K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **640** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	3
Ноябрь 2025	0	0	113
Октябрь 2025	0	0	180
Сентябрь 2025	0	0	213
Август 2025	0	0	84
Июль 2025	0	0	47

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	640

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

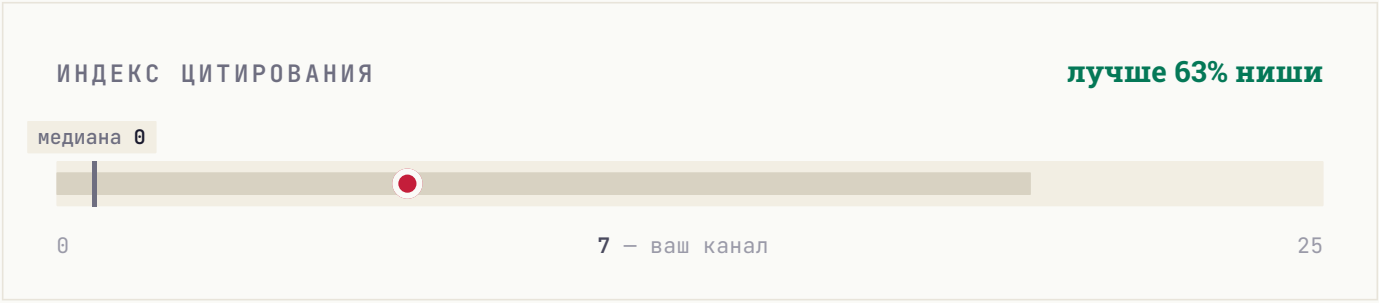
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#41/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
