

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SMM | Курсы



@slivkb

Образование теперь БЕСПЛАТНО! Сотрудничество: @evabyte

ПОДПИСЧИКИ

16 497

-105 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки **0.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

370

рекл. охват **131/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 497 —	👁️ охват подписчиков 2.24% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 370 медиана 378 · 25 дней	📅 постов/нед. 12.3 за период
📈 тренд 7д +4.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.0 всего 1 реакц., 394 реп., 0 комм.	📄 длина поста 399 зн. медиана 382 · 25 дней	⭐ постов в анализе 44 25 дней
📈 рекл. охват 131 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -105 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 1 488 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 6 месяцев создан 24.12.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SMM | Курсы» — 16 497 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 370 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (+4.6% к неделе 22–28 июня).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (44/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 399 знаков (медиана 382).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (453 в среднем у топа vs 288 у худших) — среди 44 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№116.06 · 05:04 ВИДЕО Как сделать свою AI-блогершу — #урок Serge_Ai В этом ролике автор расскажет и покажет, как можно сделать AI-блогершу "своими руками"...	ПРОСМ. 475 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 2.9%
№217.06 · 05:25 ВИДЕО Как детство влияет на взрослую жизнь — #лекция от Sprouts В этой лекции вы познакомитесь с психологической теорией привязанностей и...	ПРОСМ. 446 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 2.7%
№317.06 · 14:37 ВИДЕО Поперечный шпагат без боли и страданий — #урок от Петра Морозова Урок поможет вам научиться садиться на шпагат без боли во время...	ПРОСМ. 440 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 2.7%

№4 26.06 · 10:52 ВИДЕО Как восстановить удалённые файлы на компьютере — #урок Сергея Каракая В этом уроке покажут способы, чтобы восстановить нужные файлы после...	ПРОСМ. 423 РЕП. 13	РЕАКЦ. 1 ER 2.6%
№5 18.06 · 06:20 ВИДЕО Как устроена фабрика мороженого — #урок Varlamov Вся правда про производство мороженого в этом видео. Как хранят ингредиенты для...	ПРОСМ. 420 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 2.5%

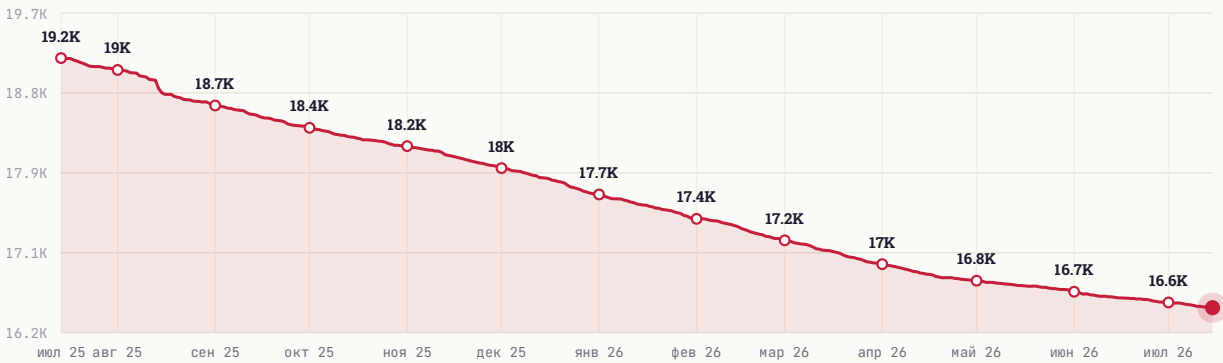
ХУДШИЕ 3

↓ 09.07 · 06:46 ВИДЕО Как сделать презентацию интереснее: 7 идей - #урок от Михаила Кузнецова Короткая лекция, как визуально улучшить презентацию на порядок —...	ПРОСМ. 305 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 1.8%
↓ 10.07 · 06:36 ВИДЕО Криптовалюта или будущее, которое вы упускаете — #урок от канала Простая экономика В этом видео подробно рассказывается, как появились...	ПРОСМ. 287 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 1.7%
↓ 11.07 · 06:19 ВИДЕО Тренировка по пилатесу в домашних условиях — #урок Хизер Робертсон Всего за полчаса вы научитесь выполнять все движения из пилатеса...	ПРОСМ. 272 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 1.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 175

СЕЙЧАС

16 497

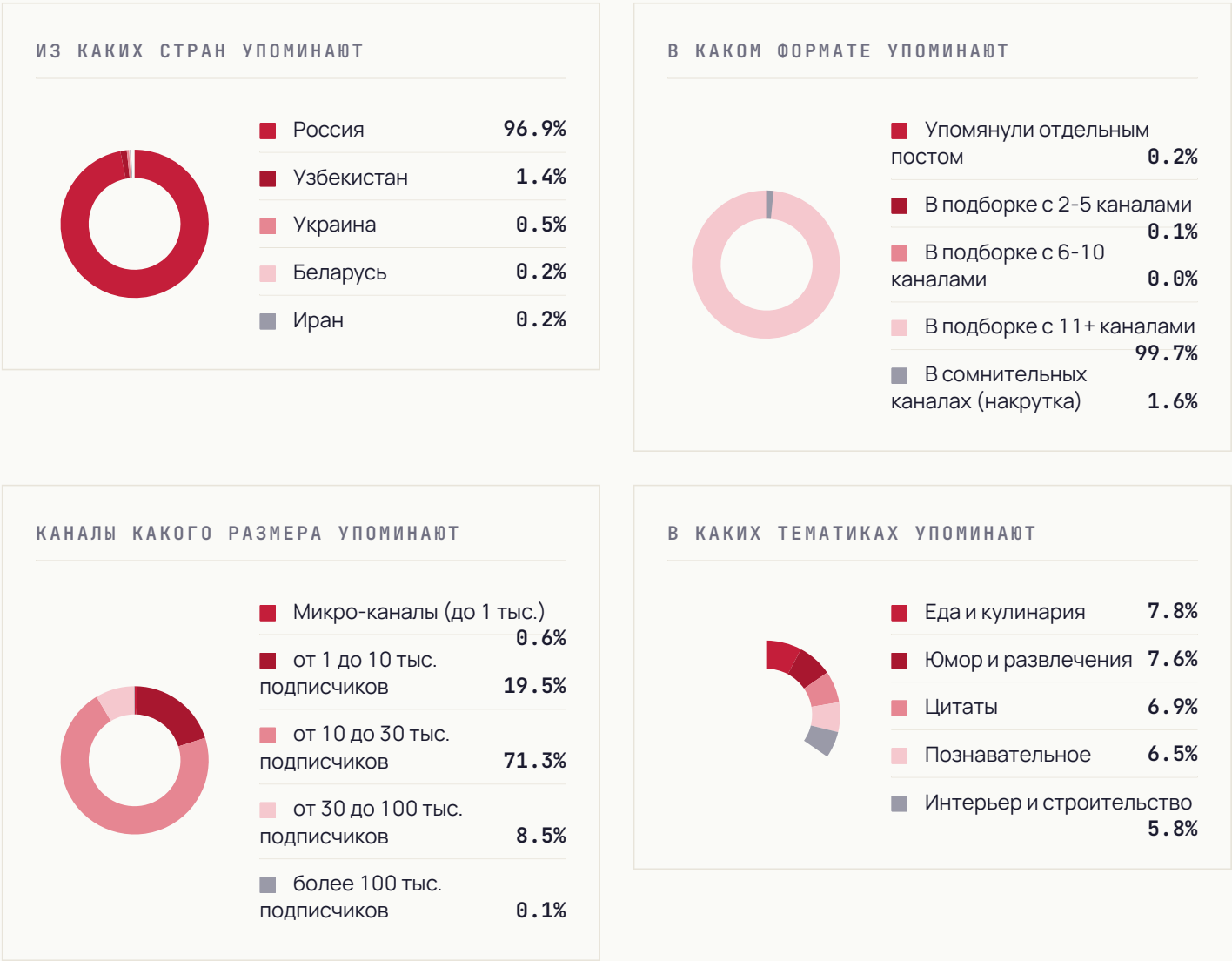
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 678

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

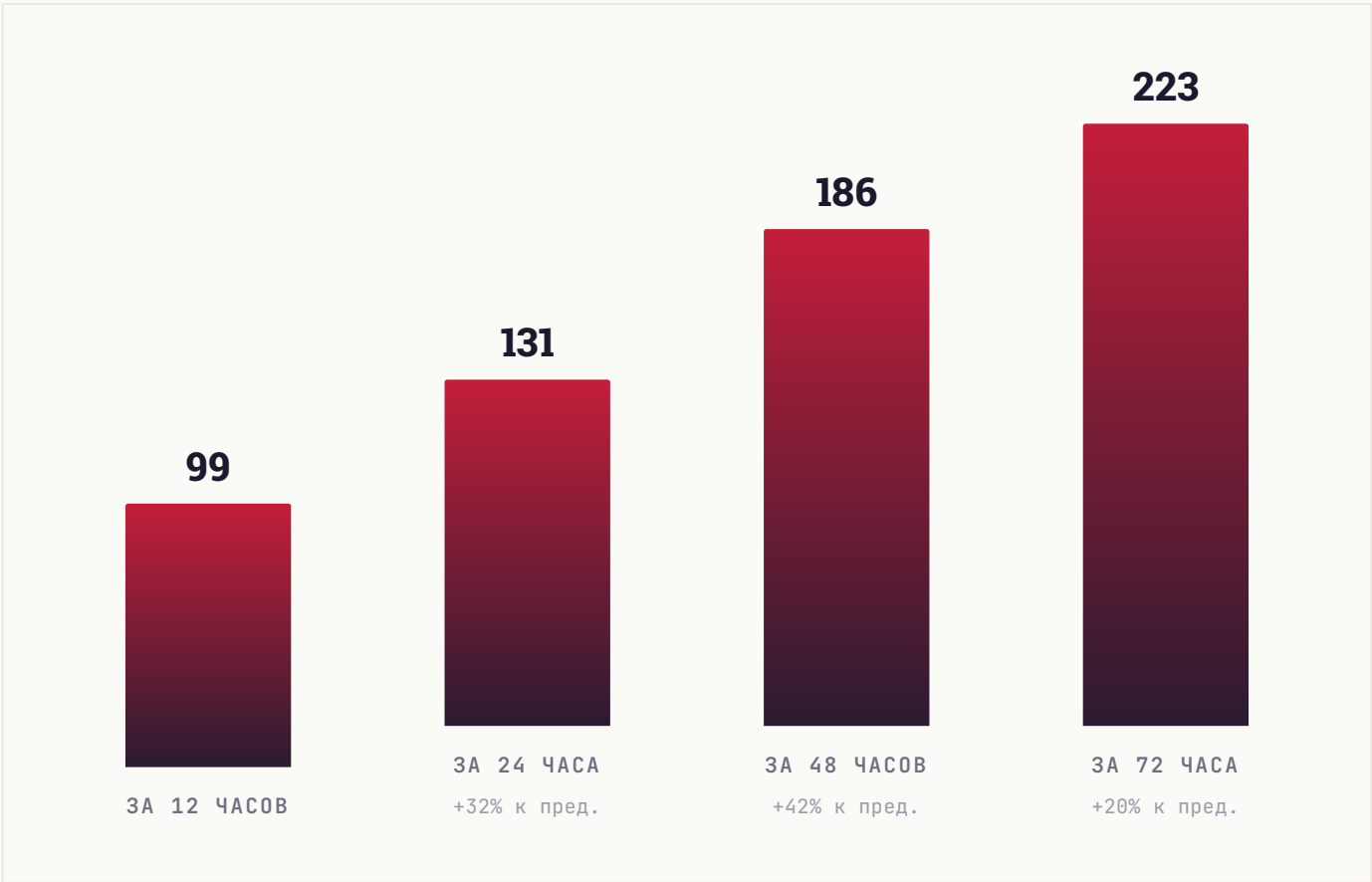
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 488** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Мп Manjmy منجمى	406.4K
БО Бесплатное образование	312.1K
UF UDEMY FREE Coursevania	257.7K
МО Мое Образование	234.9K
ЕС Extreme Cursos	173.3K
FC Free Courses With Certificates!	168.7K
كو كورسات ووظائف مجانية	152K
نن نیمہ نیکخواہ یوتیوب گرام 💎	149.9K
لا لوعة الفراق	138.3K
WD Web Development	133.5K
SI SMM Курсы Вы	16.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Manjmy منجمى (406.4K), медиана топ-100: 43.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7 684**, они привели **6** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1 262	111	1
Декабрь 2025	1 285	112	1
Ноябрь 2025	1 198	114	0
Октябрь 2025	1 224	118	2
Сентябрь 2025	1 446	117	0
Август 2025	1 269	114	2

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7 684	6	6

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 62%

медиана 43.8K

12.2K 16 497 — ваш канал 172K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 88%

медиана 3.1K

16 370 — ваш канал 16.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 50% ниши

медиана 10

0 13 — ваш канал 292

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.24% против нормы 6.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.8пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
