

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СЛИВ ХАЛЯВЫ



@sliv_halyavy

■ Служебные купоны тут - @slivhalyavybot ■ Менеджер по рекламе - @manager_slivhalyavybot (ответ в течении часа)
Купить рекламу также можно тут - <https://telega.in/c/+EmI2QJYRib9IZDQy>

ПОДПИСЧИКИ

345 896

-4772 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки **0.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.6K

рекл. охват **2.7K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 345 896 —	👁️ охват подписчиков 1.05% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.6K медиана 3.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 32.5 за период
📈 тренд 7д -16.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 370 зн. медиана 333 · 29 дней	☆ постов в анализе 139 29 дней
📈 рекл. охват 2.7K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -4772 за последний месяц	📄 цитируемость 827 индекс цитирования · 851 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 9 месяцев создан 27.08.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СЛИВ ХАЛЯВЫ» — 345 896 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6K человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -16.5% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 139 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (139/139 постов).
- 03 Средняя длина поста — 370 знаков (медиана 333).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.8K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 139 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.05 · 16:03 ФОТО 📌 Пицца Папа Джонс в подарок Заказывай по ссылке: https://gtblg.ru/X0i5d?erid=2SDnjc8qVrr И применяй нужный промокод: 📌 0y4ik76 — пицца...	ПРОСМ. 4 882 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 1.4%
№2 22.05 · 08:01 ФОТО 📌 Скидка 26% в USmall, за заказы от 3000₽! Доставка за 1 ₽ до 31.05! Скидка на доставку от 5000₽ после применения всех скидок и...	ПРОСМ. 4 818 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 1.4%
№3 18.05 · 16:04 ФОТО 📌 Пицца Папа Джонс в подарок Заказывай по ссылке: https://gtblg.ru/X0i5d?erid=2SDnjcJ5u6A И применяй нужный промокод: 📌 0y4ik76 — пицца...	ПРОСМ. 4 776 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 1.4%

Nº4 31.05 · 15:40 ФОТО Подарил(а) вам 3 дня бесплатного доступа к STRIKE VPN Сохраняйте единственный VPN, который можно оплатить даже ТГ-подарками! @strike •...	ПРОСМ. 4 759 РЕП. 10 РЕАКЦ. — ER 1.4%
Nº5 28.05 · 08:02 ФОТО Сервис «Пакет» за 49Р на 1 месяц Подключайте со скидкой 75% 1. Переходите по ссылке: https://gtblg.ru/9gJo5?erid=2SDnjdX3GHG 2...	ПРОСМ. 4 757 РЕП. 6 РЕАКЦ. — ER 1.4%

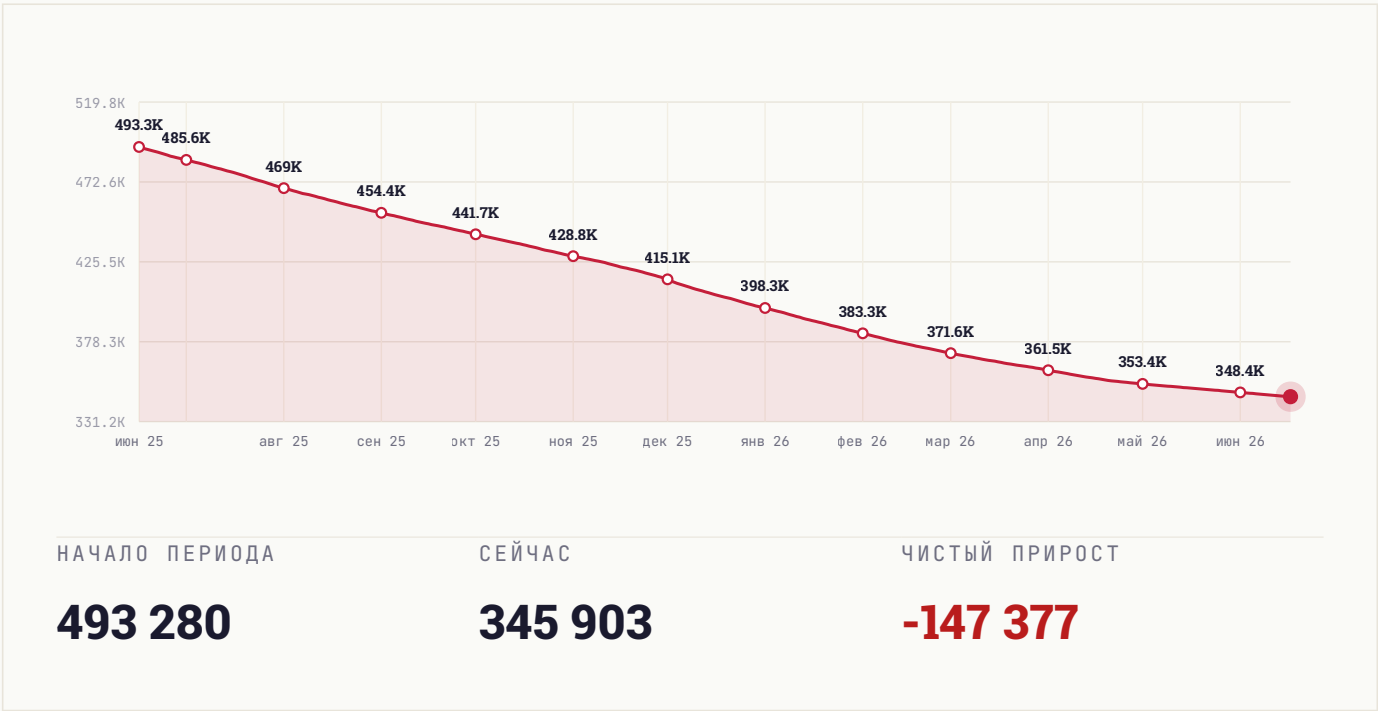
ХУДШИЕ 3

↓ 13.06 · 09:00 ФОТО Успеваем заказать GELTEK ВСЕГО ЗА 200Р Переходим по ссылке Проходим тест, грузим фото и данные Выбираем получение анализа...	ПРОСМ. 2 892 РЕП. 13 РЕАКЦ. — ER 0.8%
↓ 13.06 · 10:03 ФОТО ВинЛаб Оформляем заказ с бонусами 5MCFC3620 — скидка 5% на каждый повторный заказ 10NPP8798 — скидка 10% на первый заказ ...	ПРОСМ. 2 889 РЕП. 4 РЕАКЦ. — ER 0.8%
↓ 13.06 · 12:00 ФОТО Для тех, кто не знает, что посмотреть! Новинки фильмов на Кинопоиске Активируйте промокод → 4AEG LZCQLB Получайте: 45 дней доступа к...	ПРОСМ. 2 783 РЕП. 4 РЕАКЦ. — ER 0.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

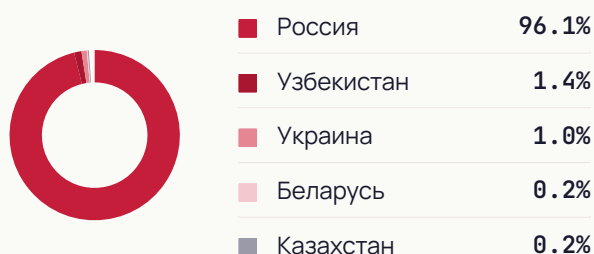


РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

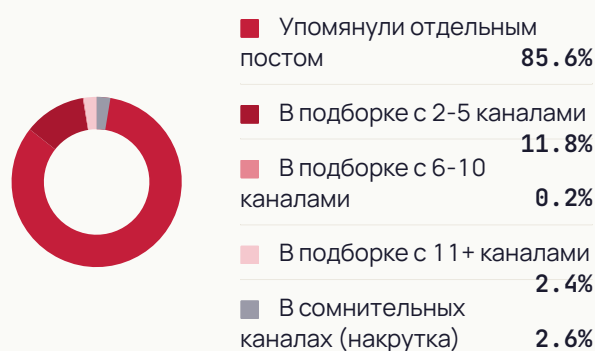
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **827** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **851** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



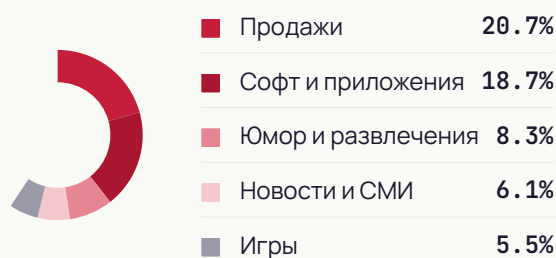
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



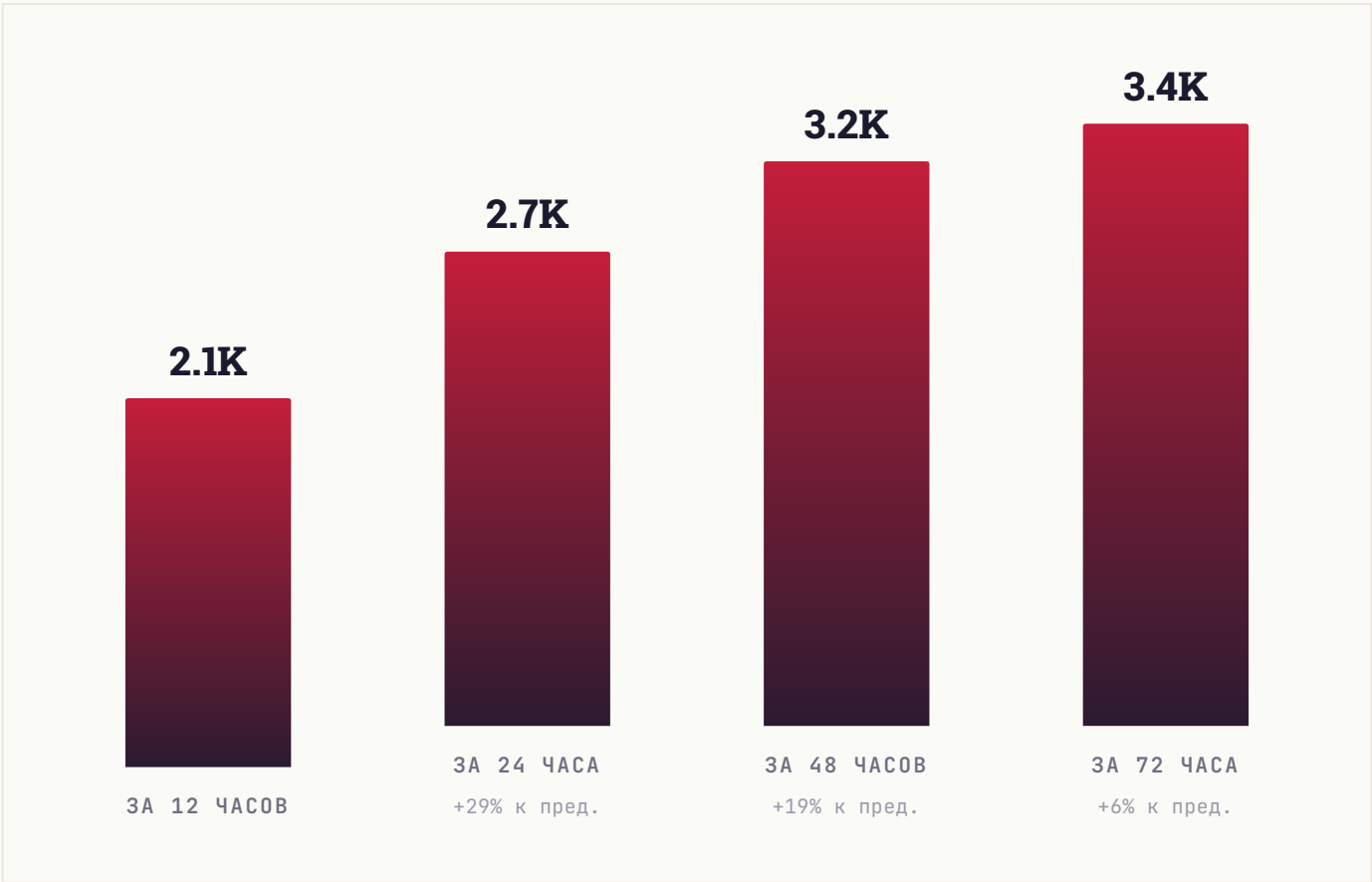
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ям Яндекс Маркет	1M
х- Халявщики - Молния	1M
сн Скидки на Маркете	993.1K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	932.9K
пб По Блату	888K
з Заяц Акции Скидки	877.5K
w Wildberries находки	799.3K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
ал Альфа-Выгодно	563K
сх СЛИВ ХАЛЯВЫ вы	345.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#22 из 94). Лидер — OZON (1.1M). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

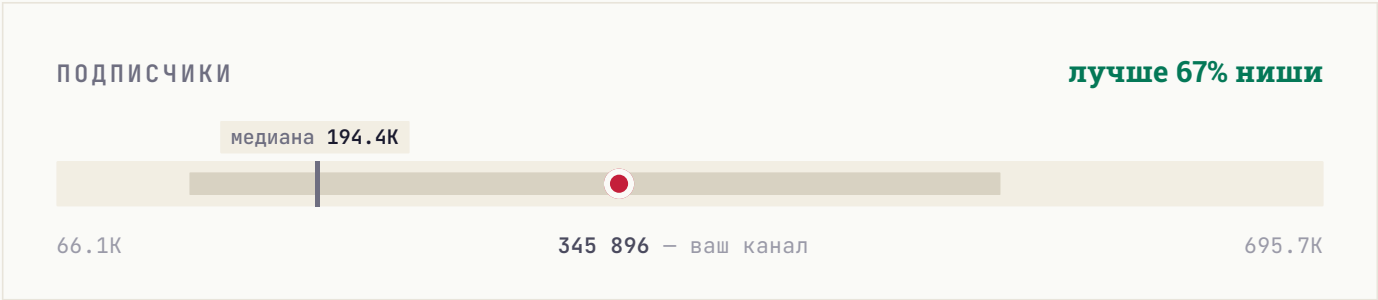
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#22 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-22% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.05% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
