

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СлежуЗа - Недвижимость



СлежуЗа

@slezhuza_realty

Обратная связь @slezhuza_bot

ПОДПИСЧИКИ

44 501

-341 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

25.0%

за сутки 20.8%

ОХВАТ/ПОСТ

10.8K

рекл. охват 9.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 44 501 —	👁️ охват подписчиков 24.33% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.8K медиана 10.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 49.5 за период
📈 тренд 7д +0.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 837 зн. медиана 866 · 28 дней	⭐ постов в анализе 200 28 дней
📈 рекл. охват 9.3K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -341 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 581 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 12.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СлежуЗа - Недвижимость» — 44 501 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.8K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 50 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты стабильны (+0.0% к неделе 29 июня – 5 июля).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 200 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (137/200 постов).
- 03 Средняя длина поста — 837 знаков (медиана 866).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.4K в среднем у топа vs 9.3K у худших) — среди 200 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.06 · 10:25 ТЕКСТ Банки не спешат снижать ипотечные ставки вслед за ЦБ Несмотря на то что регулятор опустил ключевую ставку до 14,25%, массового пересмотра...	ПРОСМ. 12 458 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 28.0%
№2 10.07 · 13:16 ТЕКСТ Рынок новостроек перешел в стадию ценовой паузы В июне стоимость квадратного метра в крупных городах России (от 500 тыс. жителей)...	ПРОСМ. 12 410 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 27.9%
№3 09.07 · 16:08 ТЕКСТ Долги крупнейших застройщиков выросли на 30% По итогам 2025 года совокупная долговая нагрузка ведущих российских девелоперов достигла 3,1...	ПРОСМ. 12 391 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 27.8%

№4 30.06 · 14:36 ТЕКСТ Переход ИЖС на эскроу-счета привел к дефициту подрядчиков Рынок частного домостроения начал жесткую трансформацию. По данным «Дом.РФ», из...	ПРОСМ. 12 374 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 27.8%
--	--	---

№5 26.06 · 06:04 ТЕКСТ АТБ Банк снизил ставки по базовой ипотеке С 26 июня банк опустил ставки на покупку готового и строящегося жилья, а также на программы...	ПРОСМ. 12 362 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 27.8%
--	--	---

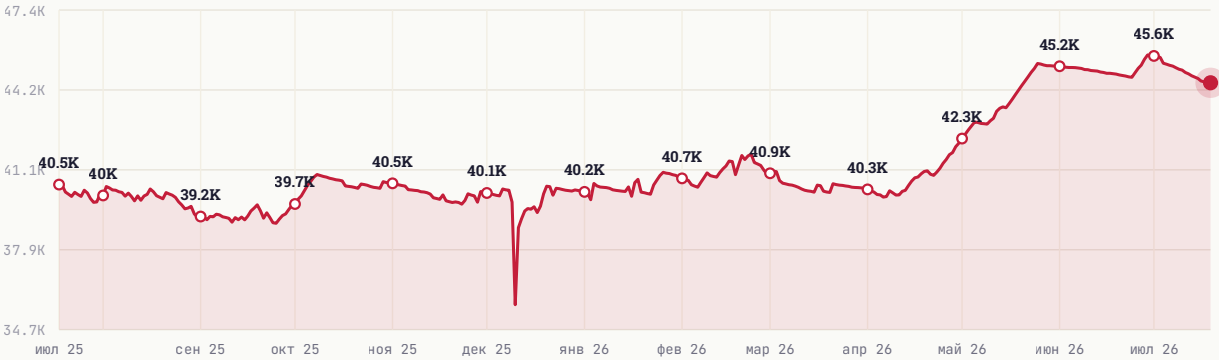
ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 14:36 ТЕКСТ Спрос на склады упал до минимума с 2020 года В первой половине года объем сделок с логопарками рухнул на 57% и составил всего 603 тыс. кв...	ПРОСМ. 9 303 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 20.9%
↓ 26.06 · 18:00 ФОТО ! Устал искать интересные каналы с новостями рынка недвижимости? 📁 ПАПКА С КАНАЛАМИ В этой папке собраны каналы про недвижимость...	ПРОСМ. 9 293 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 20.9%
↓ 06.07 · 16:08 ТЕКСТ Крупнейшие застройщики резко тормозят запуск новых проектов Во втором квартале лидеры рынка вывели в продажу минимальный объем жилья за...	ПРОСМ. 9 194 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 20.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

40 472

СЕЙЧАС

44 501

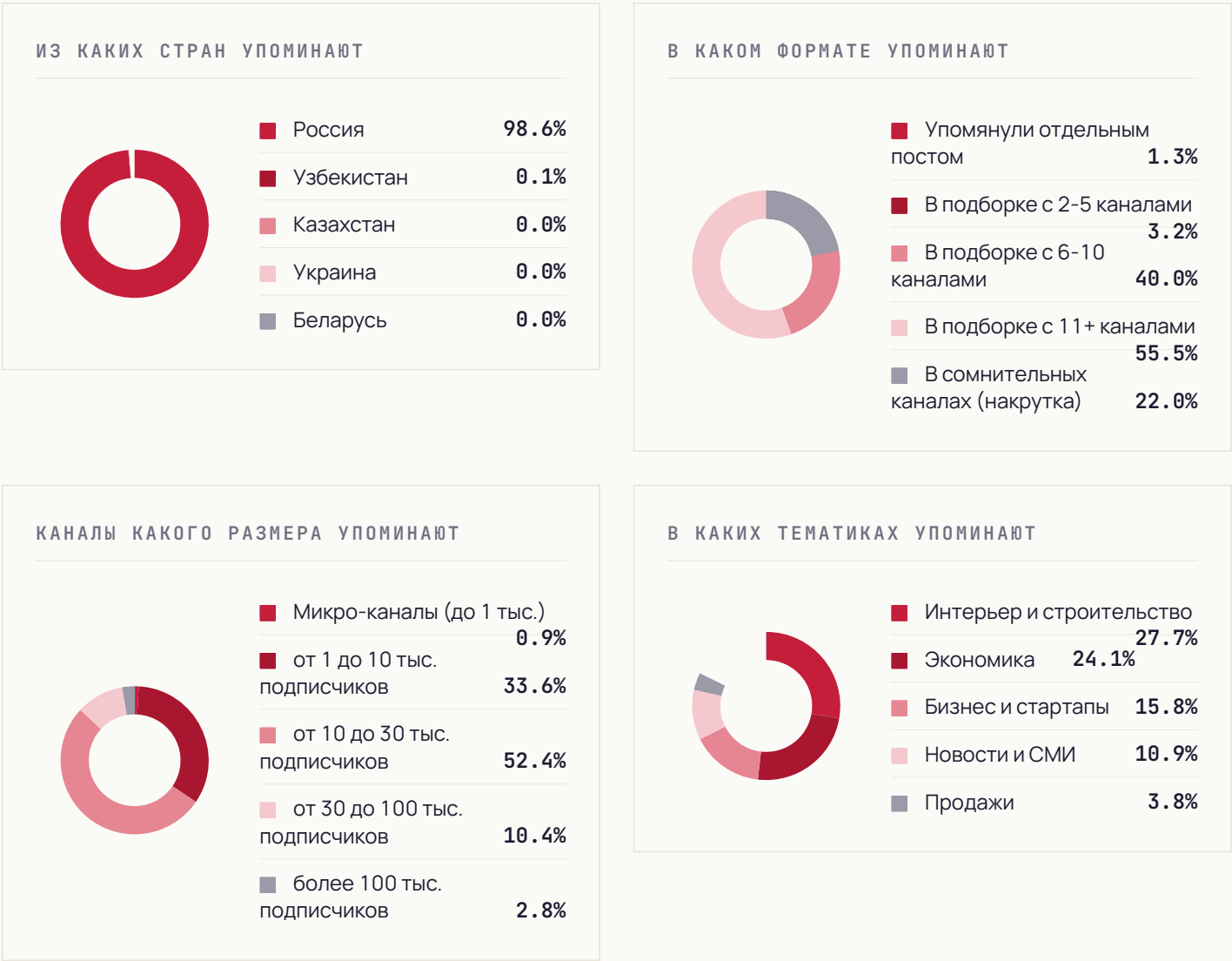
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 029

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

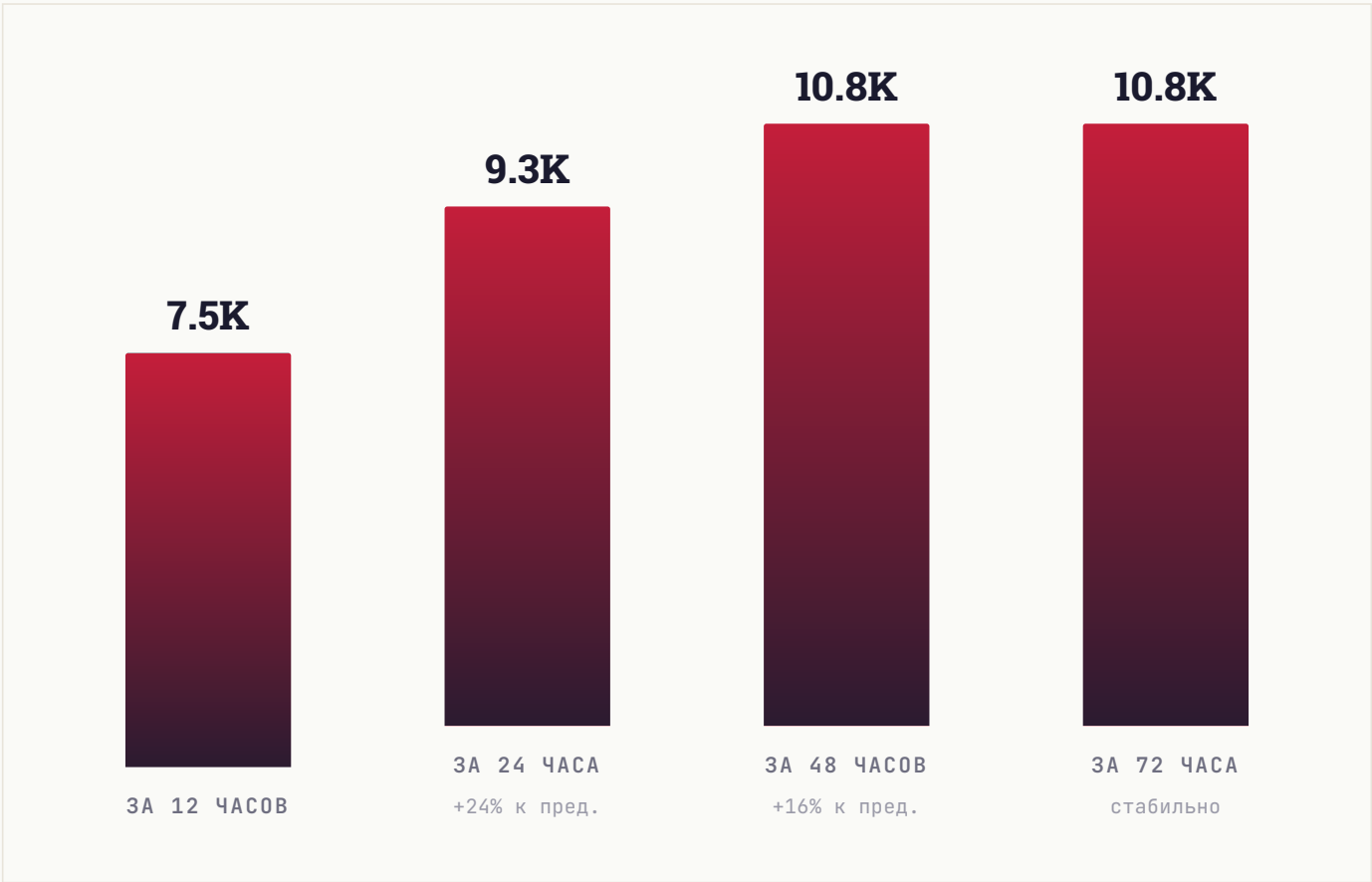
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **581** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	539.3K
ПЛ Планировочка	451.9K
ИИ Интерьер и декор	448.6K
МК Моя квартира	427.1K
МС Мудрый Строитель	409.3K
ЛК Любимая квартира	407.2K
ГФ ГК ФСК	376.9K
ПР Пронедвижка	373.6K
УС Умный Строитель	353.3K
ПИ ПИК	334.8K
С- СлежуЗа - Недвижимость ВЫ	44.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-91 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (539.3K), медиана топ-91: 128K. Первая цель — войти в топ-91 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **128**, они привели **14 092** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	16	16	2 357
Декабрь 2025	6	6	5 539
Ноябрь 2025	34	23	1 028
Октябрь 2025	23	15	1 655
Сентябрь 2025	13	10	2 053
Август 2025	36	23	1 460

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
128	6	14 092

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 65%

медиана 126.5K

35.3K

44 501 — ваш канал

432.9K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 59% ниши

медиана 6.6K

1.2K

10 825 — ваш канал

32.7K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 97%

медиана 412

0

13 — ваш канал

2.5K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
