

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Sletaem.by- отдых на любой бюджет!



@sletaemby

10 лет успешной работы Два офиса в Минске Дважды
победитель «Премии Номер 1» Туры. Авиабилеты. Круизы. Комби-
туры. +37529 1120000 (Единый номер) Написать менеджеру:

ПОДПИСЧИКИ

6 130

05.10.2026 ⁺³⁷ за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки ^{12.2%}

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват ⁷⁴⁷/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SLETAEMBY](https://promptpress.com/audit/sletaemby)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 130 —	👁️ охват поста 26.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.7K · 28 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
📈 тренд 7д -5.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.2 всего 238 реакц., 238 реп., 0 комм.	📄 длина поста 770 зн. медиана 750 · 28 дней	★ постов в анализе 26 28 дней
📈 рекл. охват 747 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +37 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 6 лет 8 месяцев создан 27.01.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Sletaem.by- отдых на любой бюджет!» — 6 130 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -5.9% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 770 знаков (медиана 750).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 26 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 09:08 ФОТО Club Marco Polo 5* —курортный отель расположенный в живописном регионе Кемера, где сочетаются первая береговая линия, большая зеленая...	ПРОСМ. 2 036 РЕП. 4	РЕАКЦ. 9 ER 33.2%
№2 12.09 · 12:55 ФОТО 🌴 Отдых мечты в Sheraton Sanya Yalong Bay Resort: море, зелень и сервис, который запоминается! 🌴📌 Идеальное расположение Отель находится...	ПРОСМ. 1 921 РЕП. 3	РЕАКЦ. 14 ER 31.3%
№3 17.09 · 08:22 ФОТО 🌴 КРАБИ НОЯБРЬ Тайланд, который хочется увидеть своими глазами 💕✈️ Прямой перелёт из Минска на Belavia 🌊 Тёплое море и красивые...	ПРОСМ. 1 905 РЕП. 7	РЕАКЦ. 11 ER 31.1%

Nº4 07.09 · 12:18 ФОТО Горящее предложение в ОАЭ 🔥🌙10.09.2026 – 17.09.2026, 7 ночей ✈️АК Белавиа из Минска 💰Стоимость 2ADL 2ADL+CHD (до 11.99 лет): 🌴...	ПРОСМ. 1 890 РЕП. 4 РЕАКЦ. 10 ER 30.8%
Nº5 23.09 · 08:43 ФОТО 🇹🇭 Таиланд из Минска - раннее бронирование Февраль в Таиланде? Да, и сейчас на него есть очень приятные цены 👁️✈️ Вылет 22 февраля из...	ПРОСМ. 1 799 РЕП. 24 РЕАКЦ. 7 ER 29.3%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 30.09 · 15:37 ФОТО 🇹🇷 ТУРЦИЯ, КОГДА ЛЕТО ЕЩЁ НЕ ЗАКОНЧИЛОСЬ... 🌞 Тёплое море, мягкое солнце, уютные вечера и любимый формат «Всё включено» 🍹🌊💰 Подберём...	ПРОСМ. 1 384 РЕП. 4 РЕАКЦ. 3 ER 22.6%
↓ 01.10 · 15:53 ФОТО 🎄 Встречайте Новый год в ОАЭ! 🎉🥳🥂🍷🥰💰 Цена указана за двоих 🍽️ Питание завтраки и ужины 👍* Новогодний ужин включен 🎄 28.12, 7н, Radisson Blu...	ПРОСМ. 1 259 РЕП. 5 РЕАКЦ. 3 ER 20.5%
↓ 02.10 · 10:15 ФОТО 🇪🇬 ЕГИПЕТ В НОЯБРЕ 🌞✈️ Вылет из Минска 🌙 7 ночей 💕 На 2-х 🏖️ Море, солнце и отдых по системе ALL INCLUSIVE Подобрали варианты...	ПРОСМ. 1 196 РЕП. 2 РЕАКЦ. 2 ER 19.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 355

СЕЙЧАС

6 130

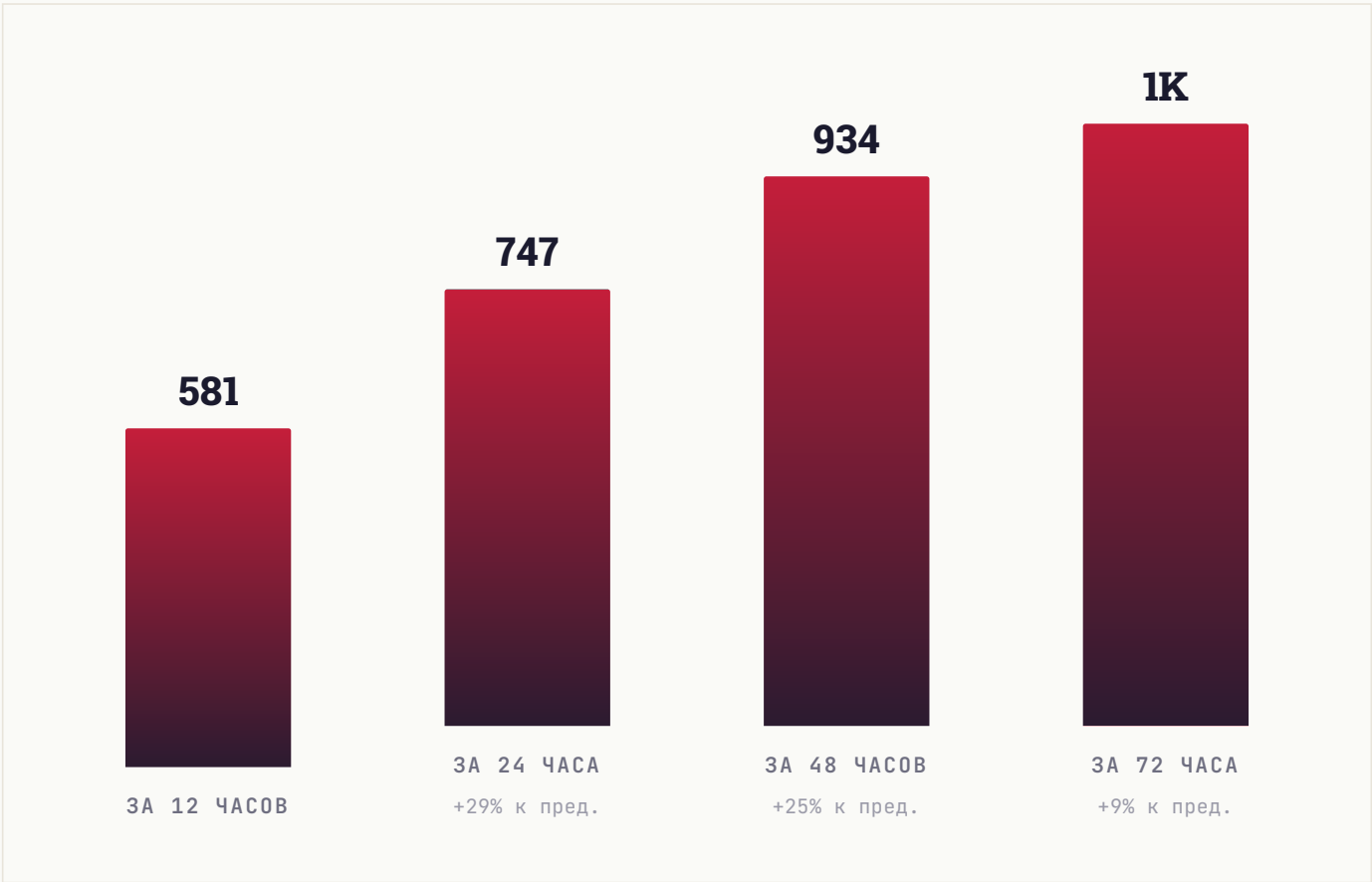
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+775

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
гп География путешествий	25.9K
ин ИНТЕРСИТИ	16.6K
лп Туры по всему миру от Madera Travel лп Визы	8.8K
so Sletaem.by- отдых на любой бюджет! вы	6.1K
аз АэроБелСервис ♦ Туроператор	4.1K
вр Вандруй Разумна	3.8K
@т @travel_anasteisha	3.1K
от Отправим туда, где хорошо: Атлас Трэвел!	919

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **743** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	61
Март 2026	0	0	7
Февраль 2026	0	0	273
Январь 2026	0	0	148
Декабрь 2025	0	0	176
Ноябрь 2025	0	0	78

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	743

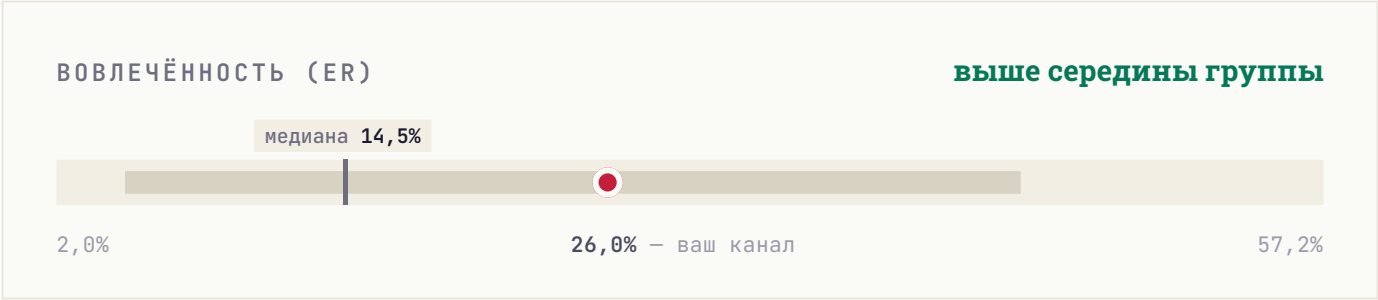
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **208 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#143/208

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 143 из 208 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
