

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Славия



@slavia_by

Славия - сеть ювелирных магазинов в Беларуси. Скидки и предложения на золотые и серебряные украшения в Славия. Адреса и телефоны магазинов Славия: <https://slavia.by/stores/> Каталог украшений:...

ПОДПИСЧИКИ

4 149

-68 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки 13.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 563/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 149 —	📊 охват поста 24.63% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 1К медиана 1К · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 33.0 всего 33 реакц., 4 реп., 0 комм.	📄 длина поста 395 зн. медиана 395 · —	★ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 563 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -68 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 26.02.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Славия» — 4 149 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 395 знаков (медиана 395).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (340 в среднем у топа vs 1К у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	21.08 · 14:58	ФОТО	Новинка: 12 elements - твой камень, твоя энергия 12 elements – коллекция мини-подвесок, где каждая символизирует один из 12 месяцев...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 022	33
				РЕП.	ER
				4	24.6%

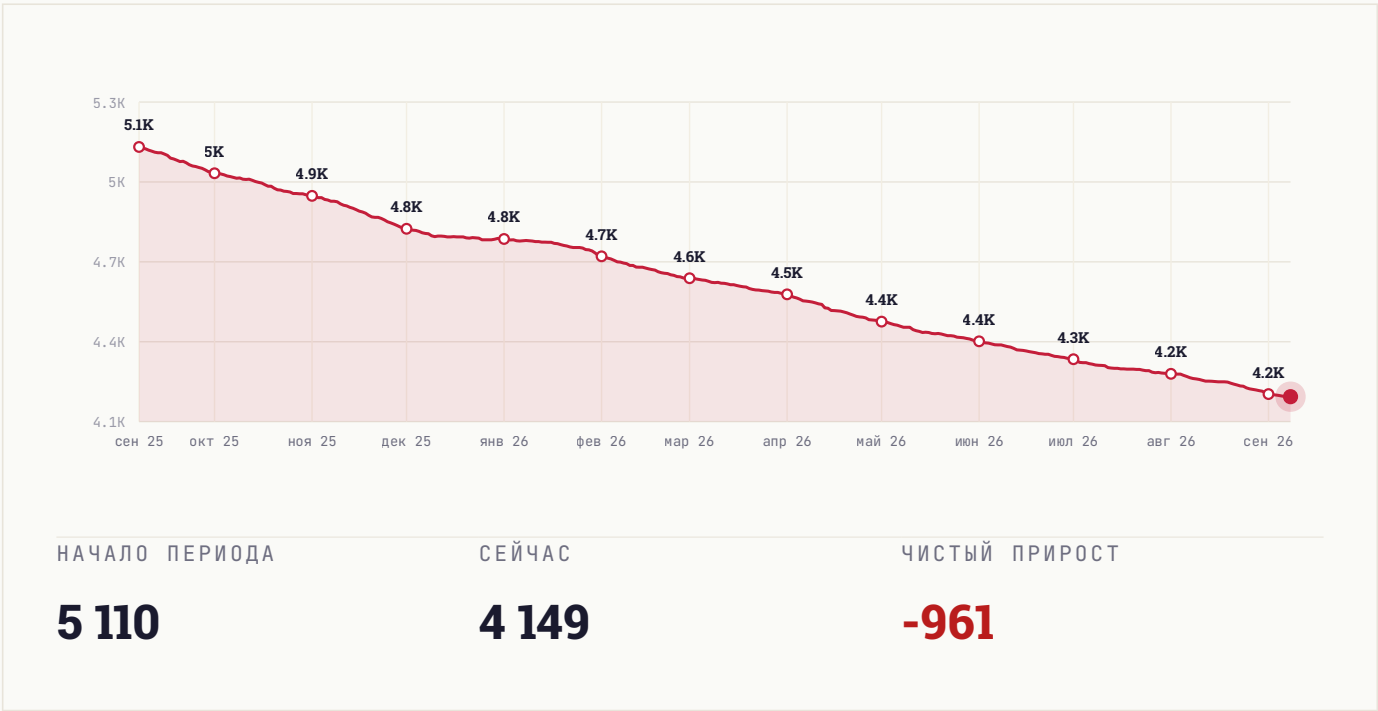
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	21.08 · 14:58	ФОТО	Новинка: 12 elements - твой камень, твоя энергия 12 elements – коллекция мини-подвесок, где каждая символизирует один из 12 месяцев...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 022	33
				РЕП.	ER
				4	24.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

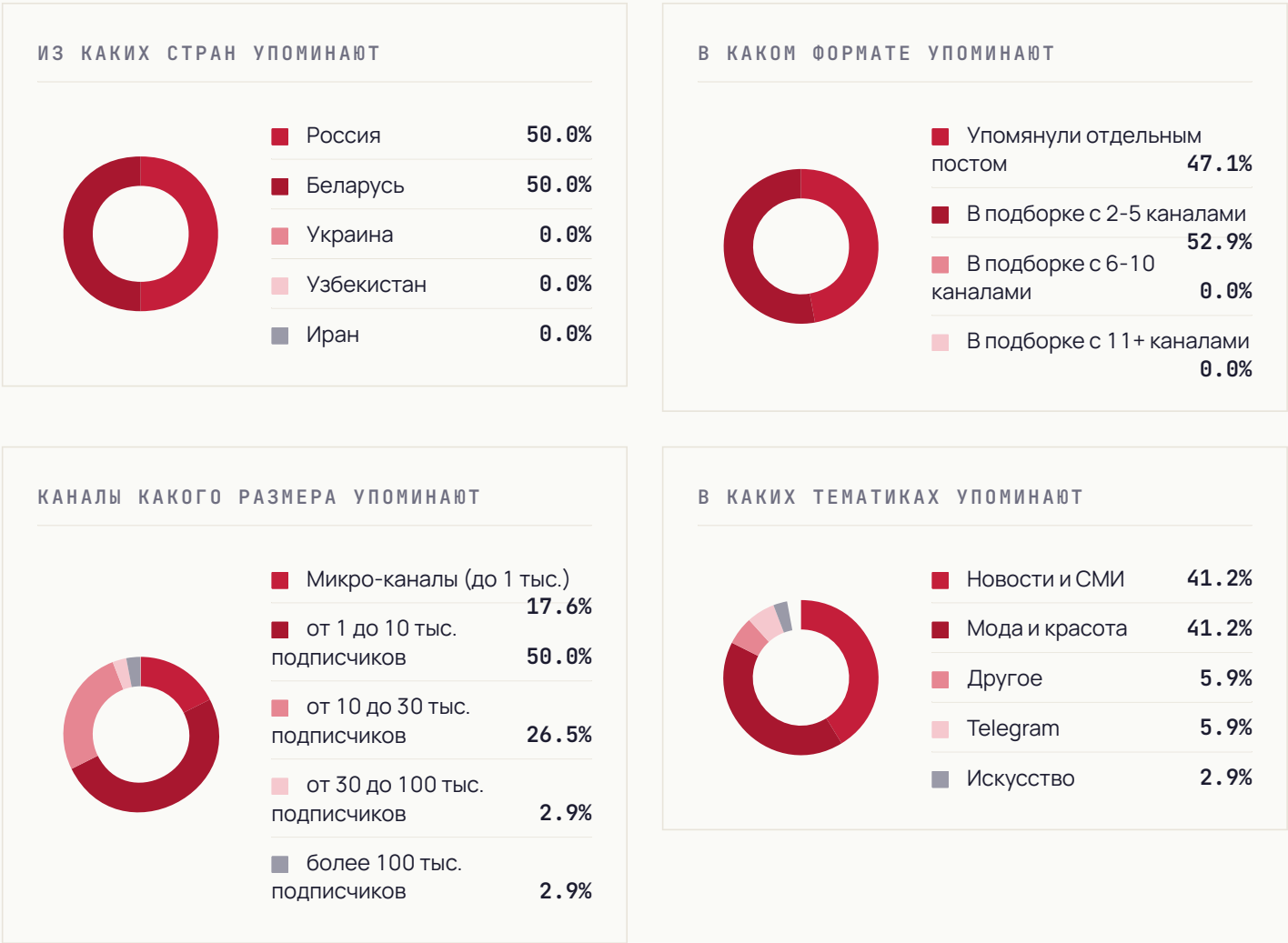
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

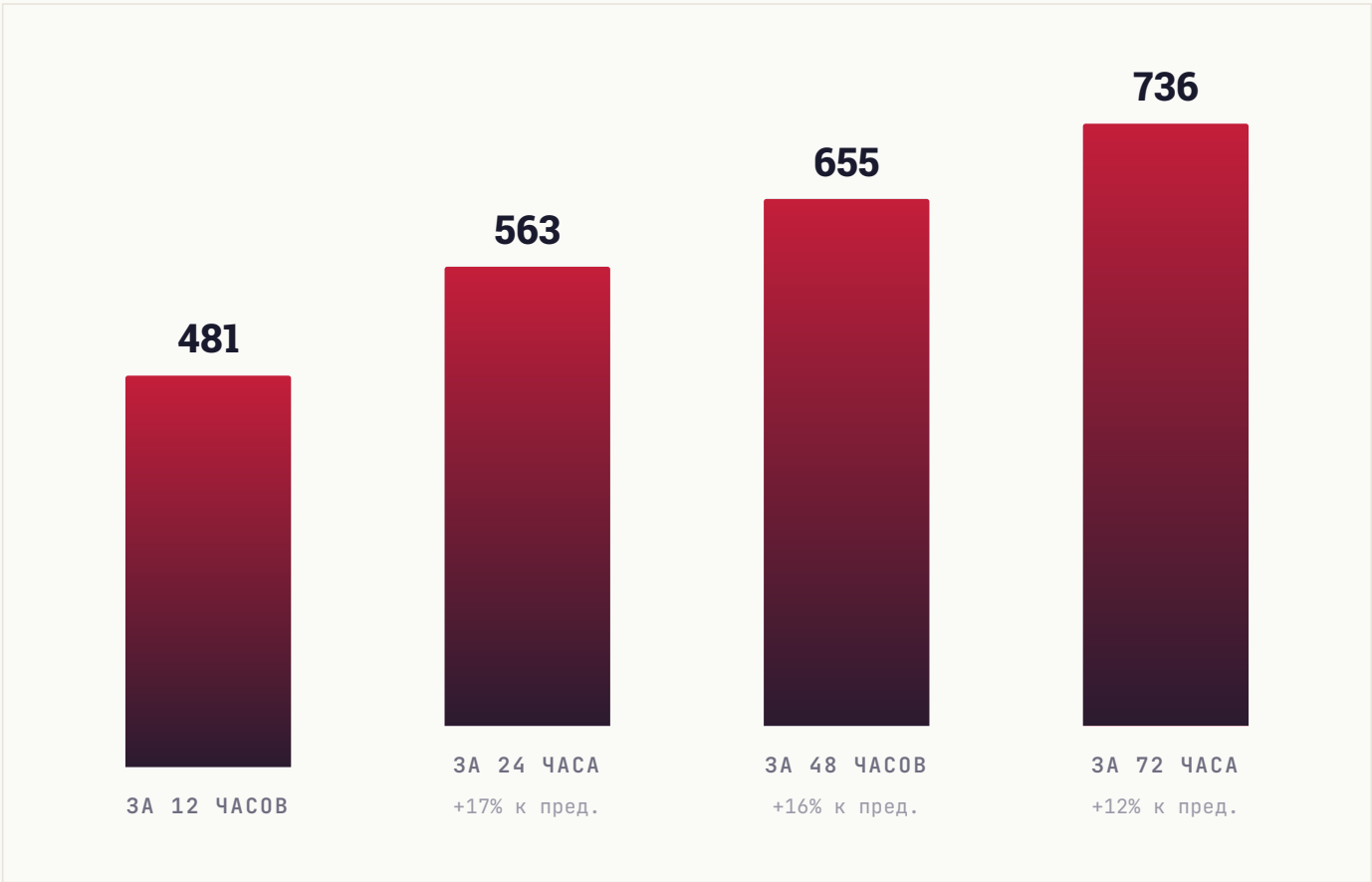
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 20 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BD BELOR DESIGN	14.5K
O- OBZOR.BY — ЕДА, ГОРОД, ШОПИНГ	13.2K
PR Proekt.by	10.1K
R- Relax.by - обзоры, еда, афиша Беларуси	6.2K
СЛ Славия ВЫ	4.1K
MA Magilev.by	2.3K
KT Как тут жить	2.1K
YV your visual support	2K
OK Органическая косметика SATIVA	1.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **17** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	2
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	3
Декабрь 2025	0	0	10
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	2

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	17

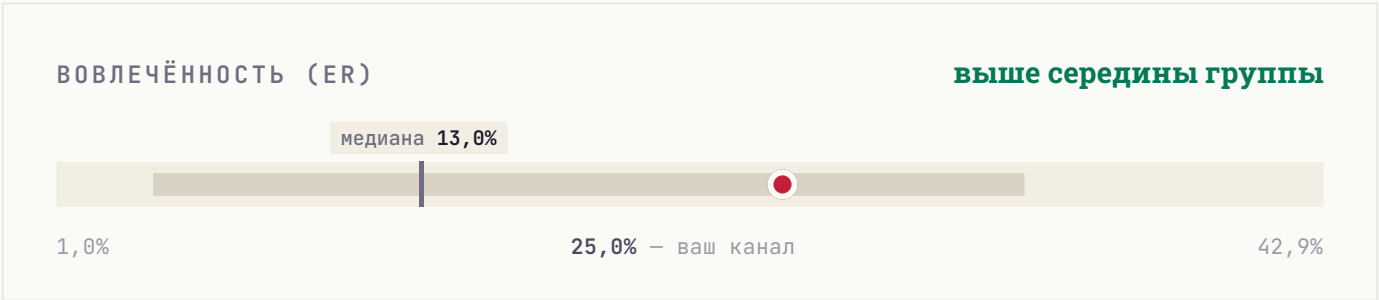
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

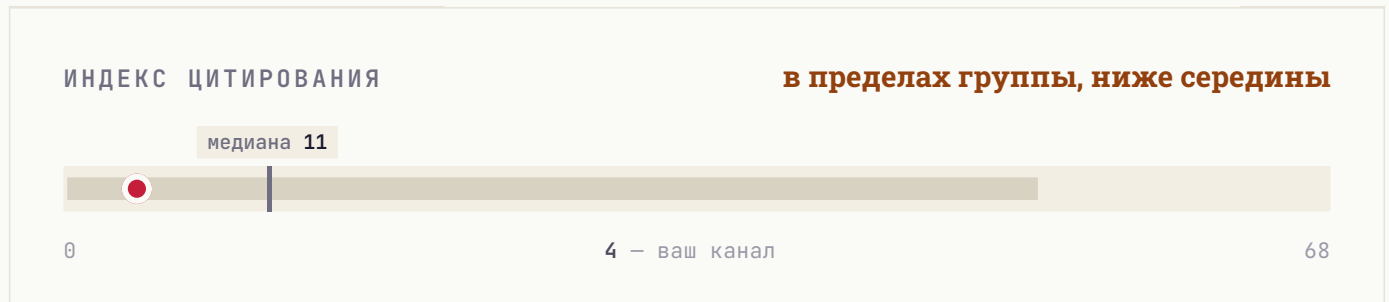
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **43 канала** категории «**Мода и красота**» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#37 / 43

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 37 из 43 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
