ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПАЛКА ВПРАВО



@slash_telegram

Предложка/Сотрудничество: @slashtg_bot Ускоритель интернета: @PalkaVpnRobot

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
53 863	**37.0%**	**19.2K**
+452 за месяц	за сутки 11.7%	рекл. охват 6.3K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Шок-контент»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **53 863** —	ОХВАТ ПОСТА **35.62%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **19.2K** медиана 19K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **5.3** за период
ТРЕНД 7Д **-15.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **642.4** всего 14 132 реакц., 1 198 реп., 1 390 комм.	ДЛИНА ПОСТА **187 зн.** медиана 55 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **22** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **6.3K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+452** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **18** индекс цитирования · 98 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 1 месяц** создан 05.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПАЛКА ВПРАВО» — 53 863 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19.2K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -15.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **22** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (17/22 постов).

03 Средняя длина поста — **187** знаков (медиана 55).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 19:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (29.2K в среднем у топа vs 11.5K у худших) — среди 22 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 09:59 ФОТО

НЕКОГЛАЙ - ВСЕ ВЫШЛА актуалОЧКА Материалы выложу позже

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
31 491	559	38	58.5%

№2 22.09 · 16:10 ВИДЕО

Осуждаем котики 👊

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
28 452	505	155	52.8%

№3 23.09 · 07:15 ФОТО

Перекус пажилого блогера

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
27 572	880	14	51.2%

№4 22.09 · 09:03 ТЕКСТ

Вк, сосите 😎

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
25 799	534
РЕП.	**ER**
14	47.9%

№5 22.09 · 09:01 ФОТО

🎬#YouTube обеспечил рост видеопотребления в РФ в первом полугодии! В России на крупнейших видеоплощадках среднее время просмотра в день на...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
25 188	448
РЕП.	**ER**
41	46.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 18:12 ФОТО

В России сейчас массово блокируют VPN-сервисы 😨 Пользователи массово жалуются на проблемы с подключением: у некоторых VPN перестали...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
12 027	260
РЕП.	**ER**
23	22.3%

↓ 15.10 · 16:40 ТЕКСТ

Ох уж эти новые «звезды» Рутуба... Сможете назвать хоть одного популярного рутуб блогера, кроме тех, кто дублирует туда контент? 🤡

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
11 722	476
РЕП.	**ER**
9	21.8%

↓ 15.10 · 16:28 ФОТО

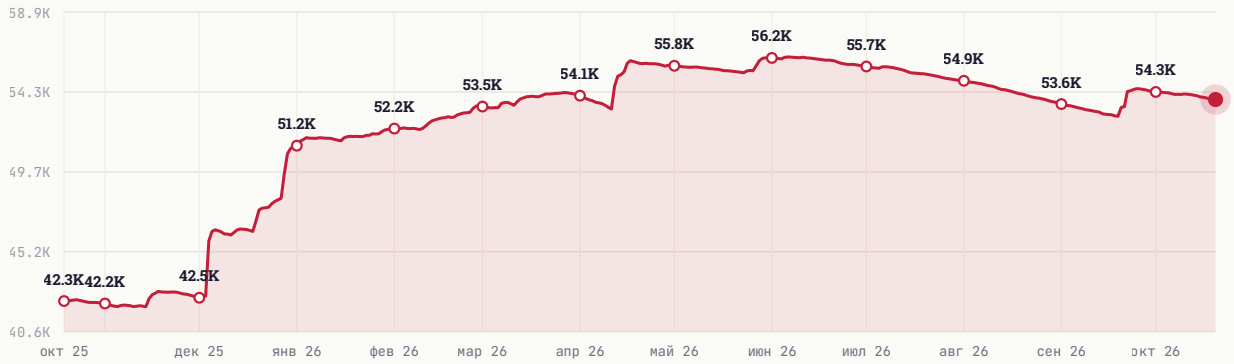
Блять, ютуб еще пожалеет что добавил гифки в комменты...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
10 838	715
РЕП.	**ER**
26	20.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
42 338	53 863	+11 525

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

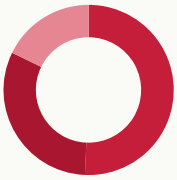
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **98** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



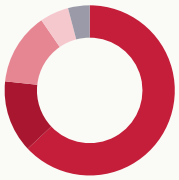
Россия	79.5%
Украина	2.7%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	50.7%
В подборке с 2-5 каналами	31.5%
В подборке с 6-10 каналами	17.8%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	63.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	13.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	13.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	5.5%
более 100 тыс. подписчиков	4.1%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

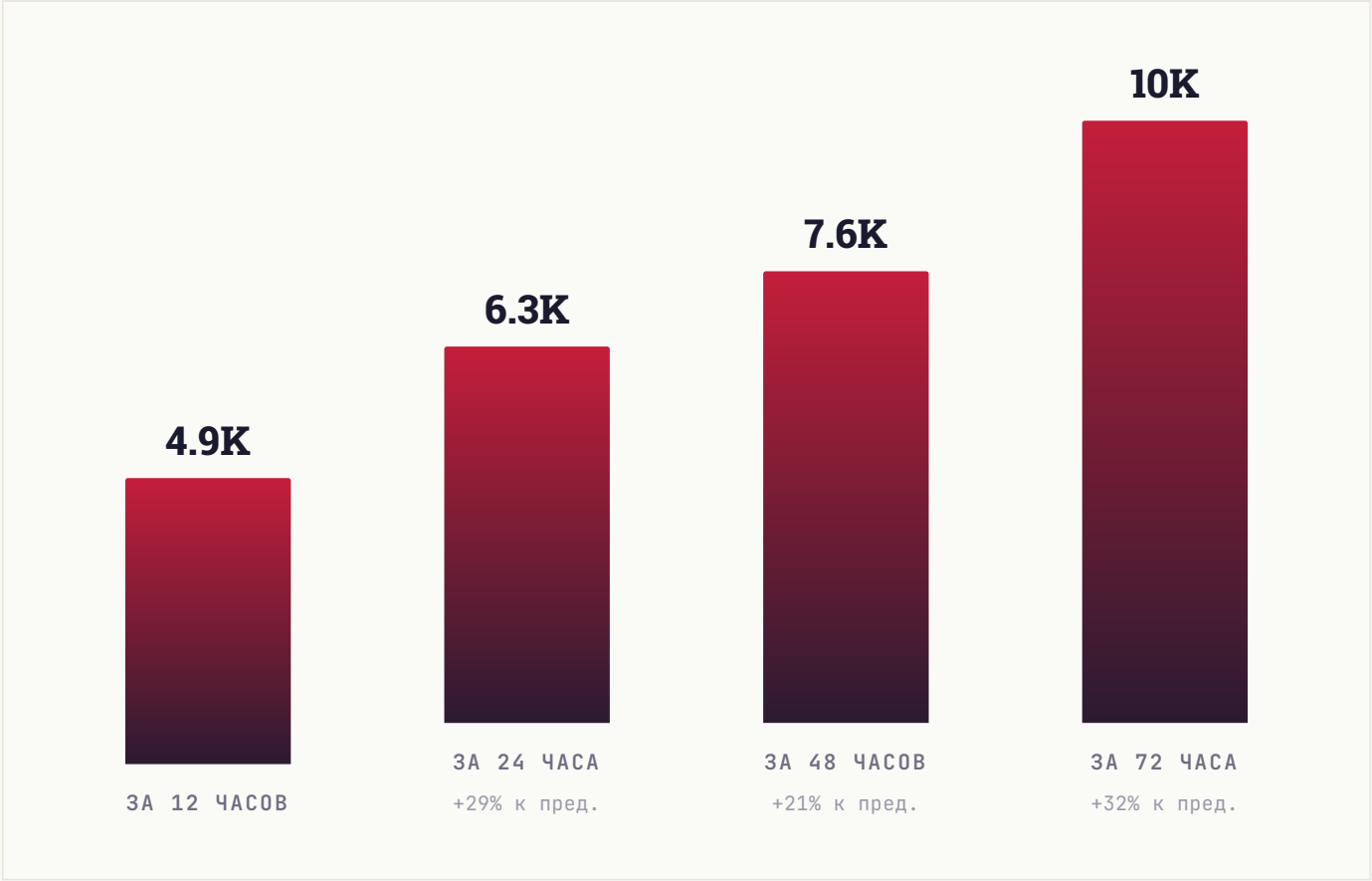


Блоги	45.2%
Игры	12.3%
Новости и СМИ	8.2%
Telegram	5.5%
Другое	4.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RE **RENNIX**	256.4K
АО **Алежа Обухов**	241.2K
МА **Маразматик**	184.3K
КЭ **кэшзло**	74.1K
БВ **Берлога BVS**	73.7K
ПВ **ПАЛКА ВПРАВО** ВЫ	53.9K
VU **Vuzopedia.ru**	13.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: RENNIX, 256.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **16 724** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**2 841**
Март 2026	2	2	**1 073**
Февраль 2026	0	0	**1 439**
Январь 2026	1	1	**1 287**
Декабрь 2025	3	3	**9 075**
Ноябрь 2025	3	3	**1 009**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
10	**6**	**16 724**

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «**Шок-контент**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

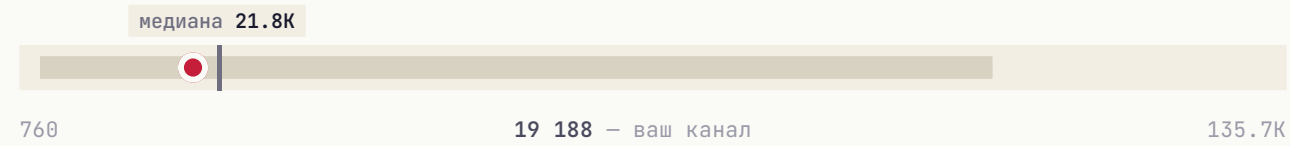
ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы



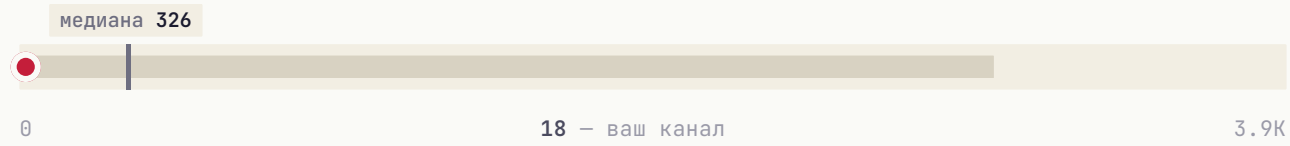
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

в пределах группы, ниже середины



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM