

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Сладков+



@sladkov\_plus

Неофициальные мысли о войне. Частный канал Александра Сладкова. Менеджер: @RekRepAS Мы сотрудничаем - [https://t.me/Tgpodbor\\_official](https://t.me/Tgpodbor_official) Ссылка РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

**698 051**

-4995 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**13.0%**

за сутки **6.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

**86.7K**

рекл. охват **43.5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Шок-контент»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                         |                                                                                                                           |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>698 051</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>12.42%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>      | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>86.7K</div> <div>медиана 87.6K · 29 дней</div>                                | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>17.8</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>ТРЕНД 7Д</div> <div>-18.2%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>901.5</div> <div>всего 67 614 реакц., 5 715 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>439 зн.</div> <div>медиана 319 · 29 дней</div>                                    | <div><div>☆</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>75</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>43.5K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>-4995</div> <div>за последний месяц</div>                     | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>4 543</div> <div>индекс цитирования · 9 835 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>8 лет 6 месяцев</div> <div>создан 12.02.2018</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сладков+» — 698 051 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 86.7K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -18.2% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 75 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (29/75 постов).
- 03 Средняя длина поста — 439 знаков (медиана 319).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 01:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (149.6K в среднем у топа vs 68.8K у худших) — среди 75 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                         |                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>15.08 · 19:09</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Запомните!!! Если мы не победим в СВО, наших правнуков будут содержать точно так же! <a href="https://t.me/historic_ru/20425">https://t.me/historic_ru/20425</a></div> | <div>ПРОСМ.<br/>175 595</div> <div>РЕП.<br/>1 306</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3 228</div> <div>ER<br/>25.2%</div> |
| <div><div>№2</div><div>21.08 · 22:29</div><div>ФОТО</div></div> <div>Итак, друзья, войска беспилотных систем (БПС) России окончательно сформированы. Это новый род войск, который подчиняется начальнику...</div>                            | <div>ПРОСМ.<br/>146 463</div> <div>РЕП.<br/>368</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>1 457</div> <div>ER<br/>21.0%</div> |
| <div><div>№3</div><div>15.08 · 18:26</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Канал «Украина пропадает без вести» Оперативная сводка Иллюзия прорыва: почему отчет генерала Дропатого не выдержал проверки...</div>                                  | <div>ПРОСМ.<br/>126 877</div> <div>РЕП.<br/>49</div>    | <div>РЕАКЦ.<br/>489</div> <div>ER<br/>18.2%</div>   |

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>16.08 · 21:10</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Добровольческий корпус Минобороны России эвакуировал мирного жителя, Владимира Александровича (не Зеленского) Гаврющенко из-под носа...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>121 286</div><div>РЕП.</div><div>128</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>1 750</div><div>ER</div><div>17.4%</div></div> |
| <div><div>№5</div><div>08.08 · 19:15</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Харьковский фронт, 8 августа. Итоги недели с Геннадием Алехиным специально для «Сладков+» (Подробности в аудио) 📢 - Наши штурмовые...</div>   | <div><div>ПРОСМ.</div><div>114 105</div><div>РЕП.</div><div>60</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>668</div><div>ER</div><div>16.3%</div></div>    |

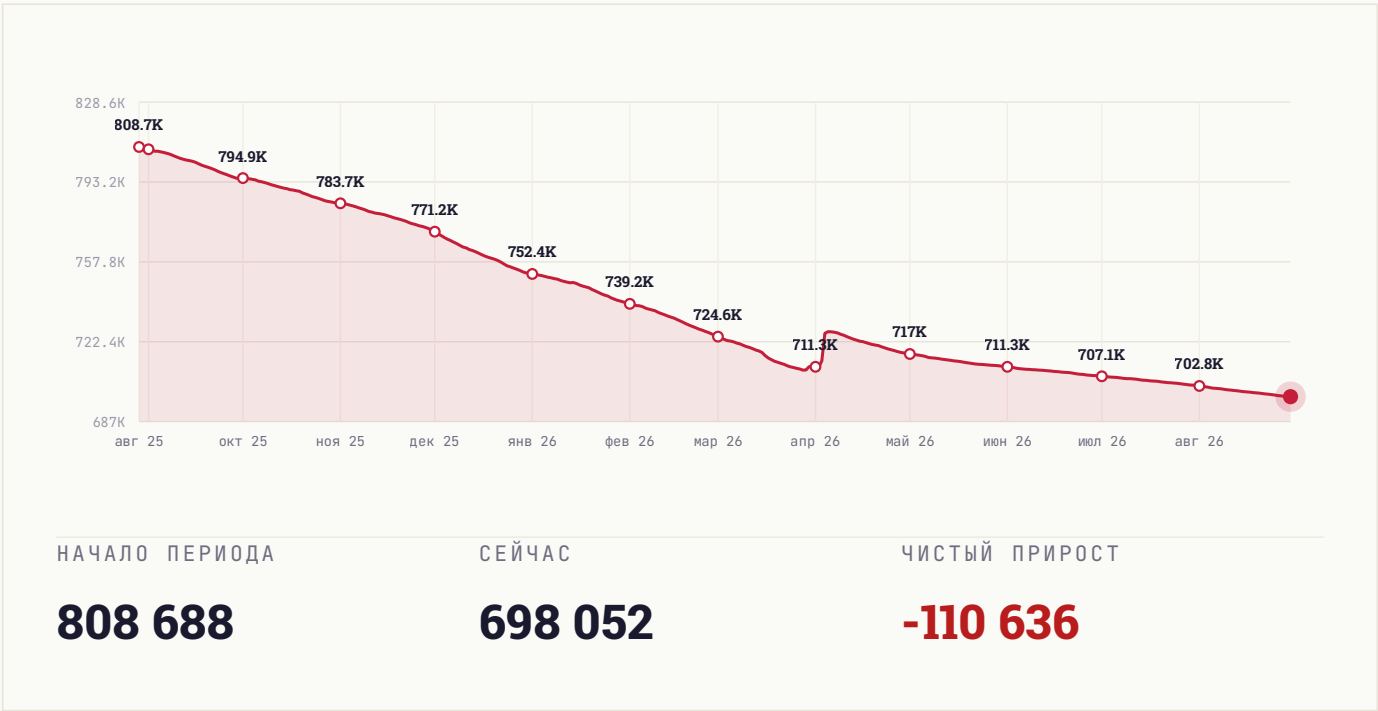
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>24.08 · 08:00</div><div>ФОТО</div></div> <div>Друзья! Посетите мой канал на Максе. Там информативность, своеобразие и эксклюзивы разные. Да, на фото я в Кабуле. Не мог не сняться под...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>71 108</div><div>РЕП.</div><div>7</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>619</div><div>ER</div><div>10.2%</div></div>    |
| <div><div>↓</div><div>26.08 · 19:27</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Мы бьем уже не только по черноморским портам и сухогрузам Украины, ракеты начинают прилетать по сухопутным заездам из Европы. Это...</div>       | <div><div>ПРОСМ.</div><div>67 939</div><div>РЕП.</div><div>125</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>2 501</div><div>ER</div><div>9.7%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>21.08 · 08:00</div><div>ФОТО</div></div> <div>Друзья! Сегодня в 22:00 пожалуйста на «Разговор на Максе». Предлагаю обсудить форматы войны Украины против нас. Какими способами они нас...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>67 360</div><div>РЕП.</div><div>11</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>559</div><div>ER</div><div>9.6%</div></div>    |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

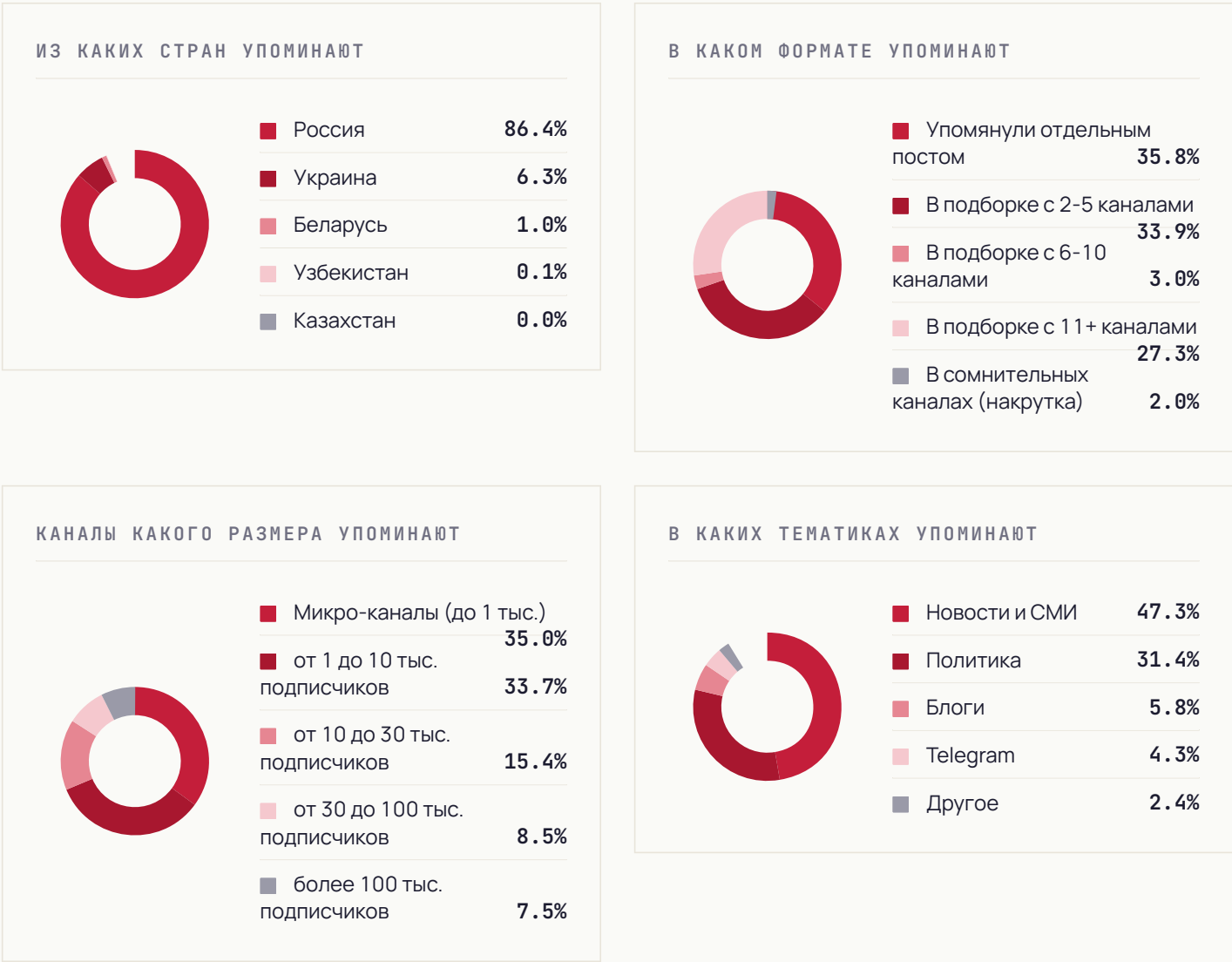
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

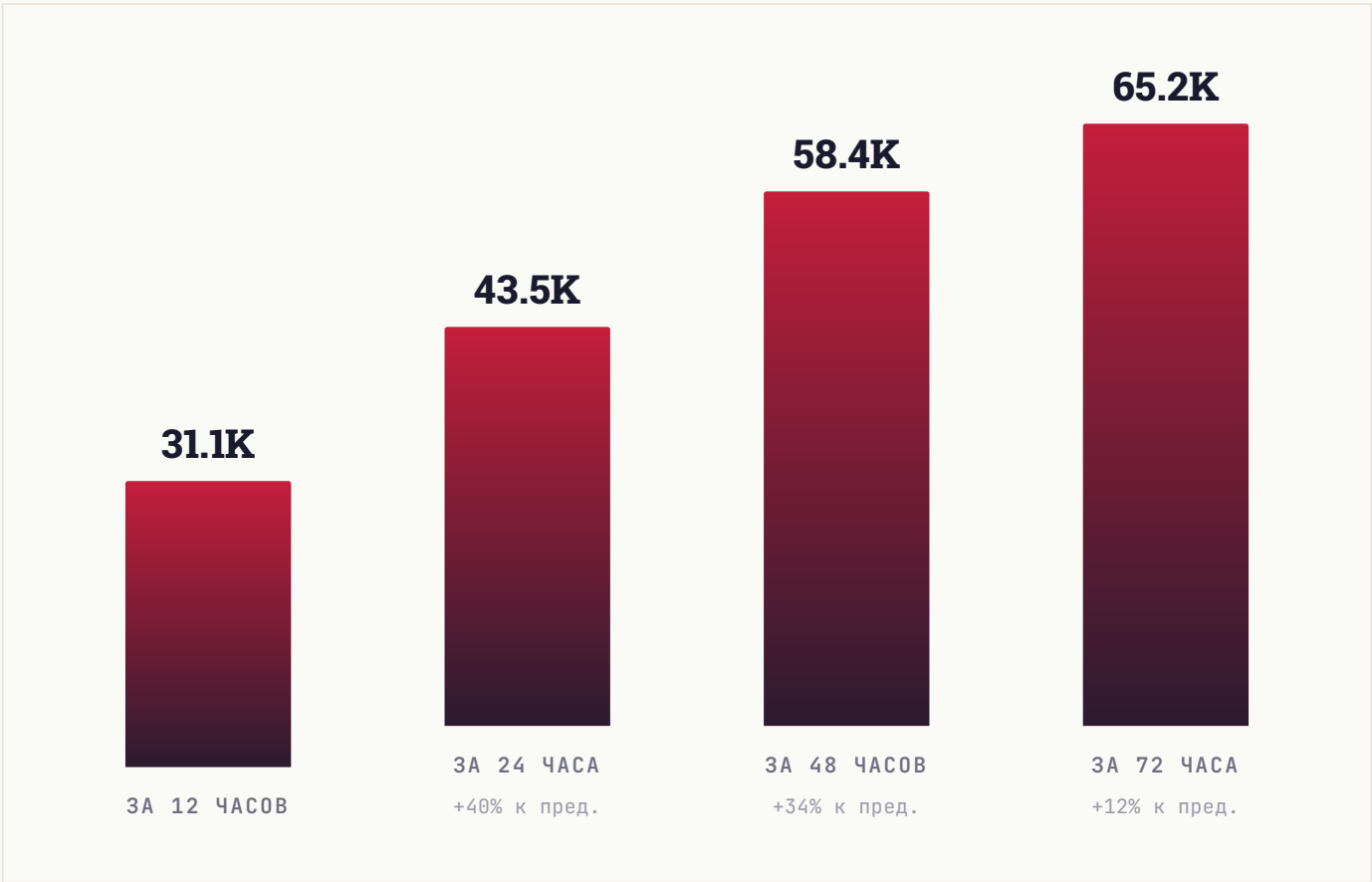
Индекс цитирования **4 543** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **9 835** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                            | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------------------------|------------|
| <div>РЫ</div> Рыбарь                             | 1.6M       |
| <div>OZ</div> Операция Z: Военкоры Русской Весны | 1.5M       |
| <div>CO</div> СОЛОВЬЁВ                           | 1.1M       |
| <div>WA</div> WarGonzo                           | 747.6K     |
| <div>CO</div> Colonelcassad                      | 740.3K     |
| <div>СП</div> Сладков+ <div>ВЫ</div>             | 698.1K     |
| <div>MM</div> Мир Михаила Онуфриенко             | 490.6K     |
| <div>СЭ</div> Старше Эдды                        | 489.1K     |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Рыбарь, 1.6M); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 294**, а канал за это время прибавил **210** подписчиков из всех источников.

| период        | упоминаний | каналов | прирост за месяц |             |
|---------------|------------|---------|------------------|-------------|
| Февраль 2026  | 251        | 140     | 0                | <div></div> |
| Январь 2026   | 219        | 139     | 141              | <div></div> |
| Декабрь 2025  | 258        | 138     | 0                | <div></div> |
| Ноябрь 2025   | 411        | 182     | 0                | <div></div> |
| Октябрь 2025  | 850        | 273     | 69               | <div></div> |
| Сентябрь 2025 | 305        | 151     | 0                | <div></div> |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 2 294            | 6                | 210                   |

## РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

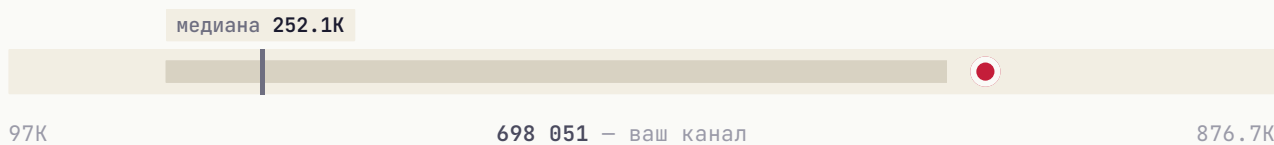
Взяли **100** каналов категории «Шок-контент» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

# #9 /100

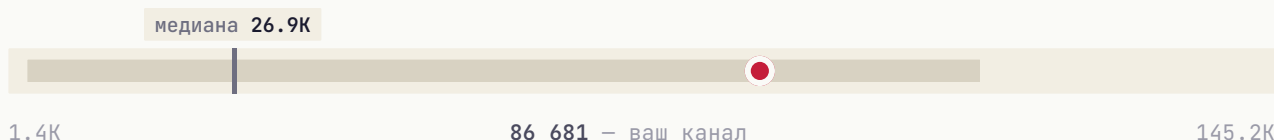
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

## Канал в топ-9% шок-контент Россия

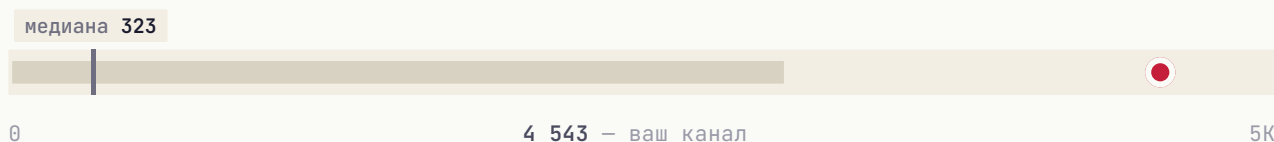
ПОДПИСЧИКИ

**выше 90% сопоставимых**


СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

**выше середины группы**


ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

**выше 90% сопоставимых**


Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---