

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Новости клики Тито



@slaboumieiotvaga1

Аполитичный адвокат в политических процессах. Канал Максима Пашкова. Исключительно частное мнение, не претендующее ни на что.

ПОДПИСЧИКИ

7 739

+63 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

57.0%

за сутки **24.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.3K

рекл. охват **1.9K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Право»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 739 —	👁️ охват поста 55.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.3К медиана 3.8К · 27 дней	📅 постов/нед. 19.7 за период
📈 тренд 7д +10.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 57.6 всего 4 494 реакц., 2 092 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 353 зн. медиана 194 · 27 дней	☆ постов в анализе 78 27 дней
📈 рекл. охват 1.9К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +63 за последний месяц	🗨️ цитируемость 386 индекс цитирования · 1 160 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 4 месяца создан 06.04.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Новости клики Тито» — 7 739 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3К человек (56% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +10.4% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 78 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (69/78 постов).
- 03 Средняя длина поста — 353 знаков (медиана 194).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.2K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 78 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 08:09 ФОТО Ору чаечкой	ПРОСМ. 11 012 РЕП. 406	РЕАКЦ. 145 ER 142.3%
№2 09.08 · 20:37 ТЕКСТ Я всегда говорил: зачем кричать «я тебя убью!» Кричи «я тебя трахну!» за угрозы насильственными действиями сексуального характера статьи в...	ПРОСМ. 10 130 РЕП. 67	РЕАКЦ. 53 ER 130.9%
№3 08.08 · 16:20 ТЕКСТ Попадая в магазины сети «Пятерочка» или «Чижик» и проходя мимо стоек с алкоголем, я вижу вино из Грузии с названиями «Саперави» или...	ПРОСМ. 9 351 РЕП. 146	РЕАКЦ. 107 ER 120.8%

Nº4 17.08 · 16:36 ТЕКСТ Шлосберг получил одиннадцать. Грянули впоследствии всякие хренации Следователь-хмурик на пенсии в Москве А справочку с печатью о...	ПРОСМ. 8 732 РЕП. 13 РЕАКЦ. 41 ER 112.8%
Nº5 17.08 · 12:44 ФОТО Сорок семь.	ПРОСМ. 8 574 РЕП. 12 РЕАКЦ. 237 ER 110.8%

I

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 07:32 ТЕКСТ «Рабочая схема». Второе подобное дело, второй подобный приговор. Конторе нужны наличные деньги - для оплаты работы ценных специалистов из...	ПРОСМ. 2 001 РЕП. 45 РЕАКЦ. 64 ER 25.9%
↓ 26.08 · 14:17 ТЕКСТ Это как-то шаблонно. Если ты смотришь в бездну - бездна тоже смотрит на тебя	ПРОСМ. 1 981 РЕП. 5 РЕАКЦ. 16 ER 25.6%
↓ 26.08 · 13:49 ФОТО А теперь рассказываю, о чём статья в «Адвокатской газете» и почему она, на мой взгляд, интересна не только адвокатам. Мы добились...	ПРОСМ. 1 855 РЕП. 11 РЕАКЦ. 72 ER 24.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 304

СЕЙЧАС

7 739

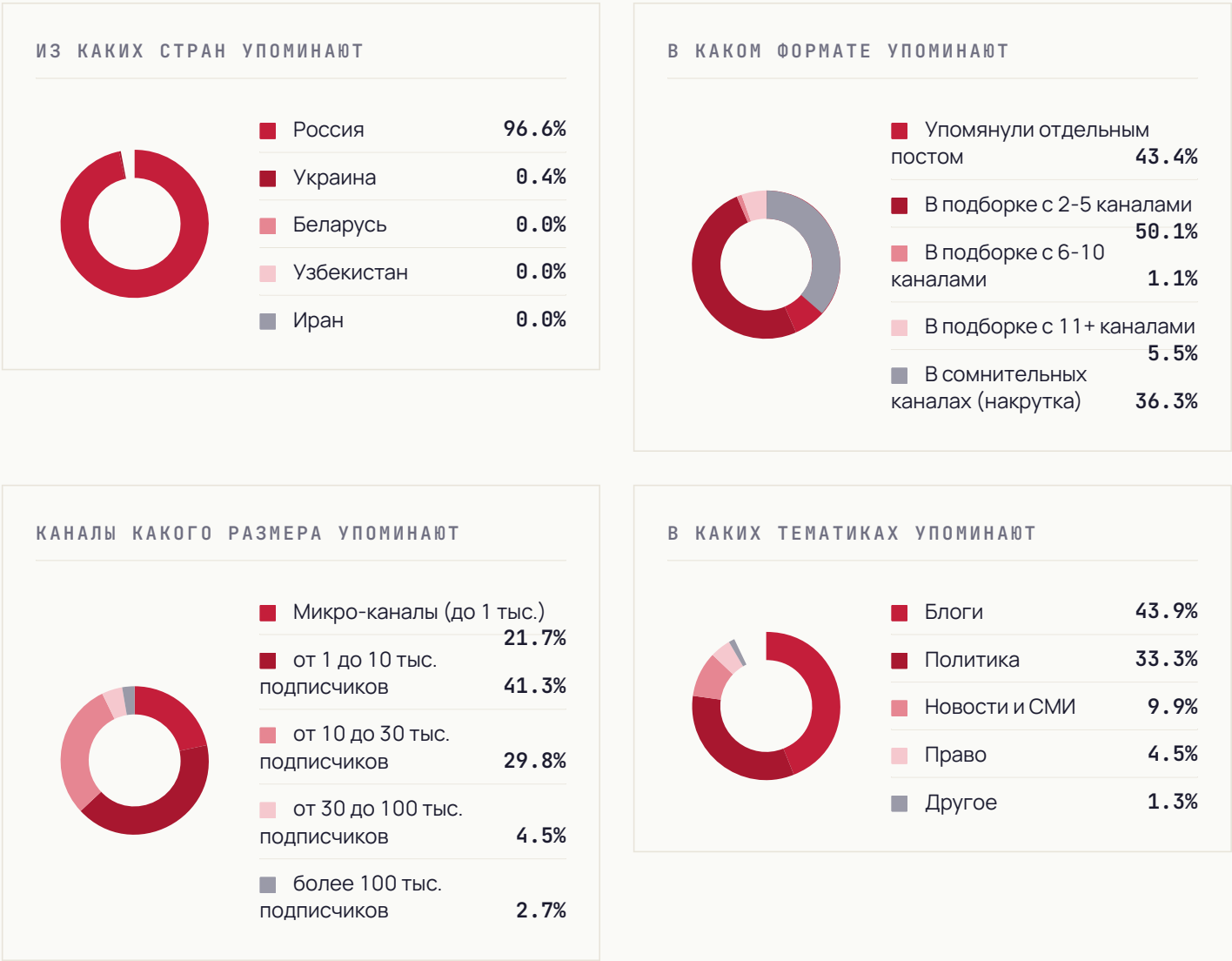
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+435

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

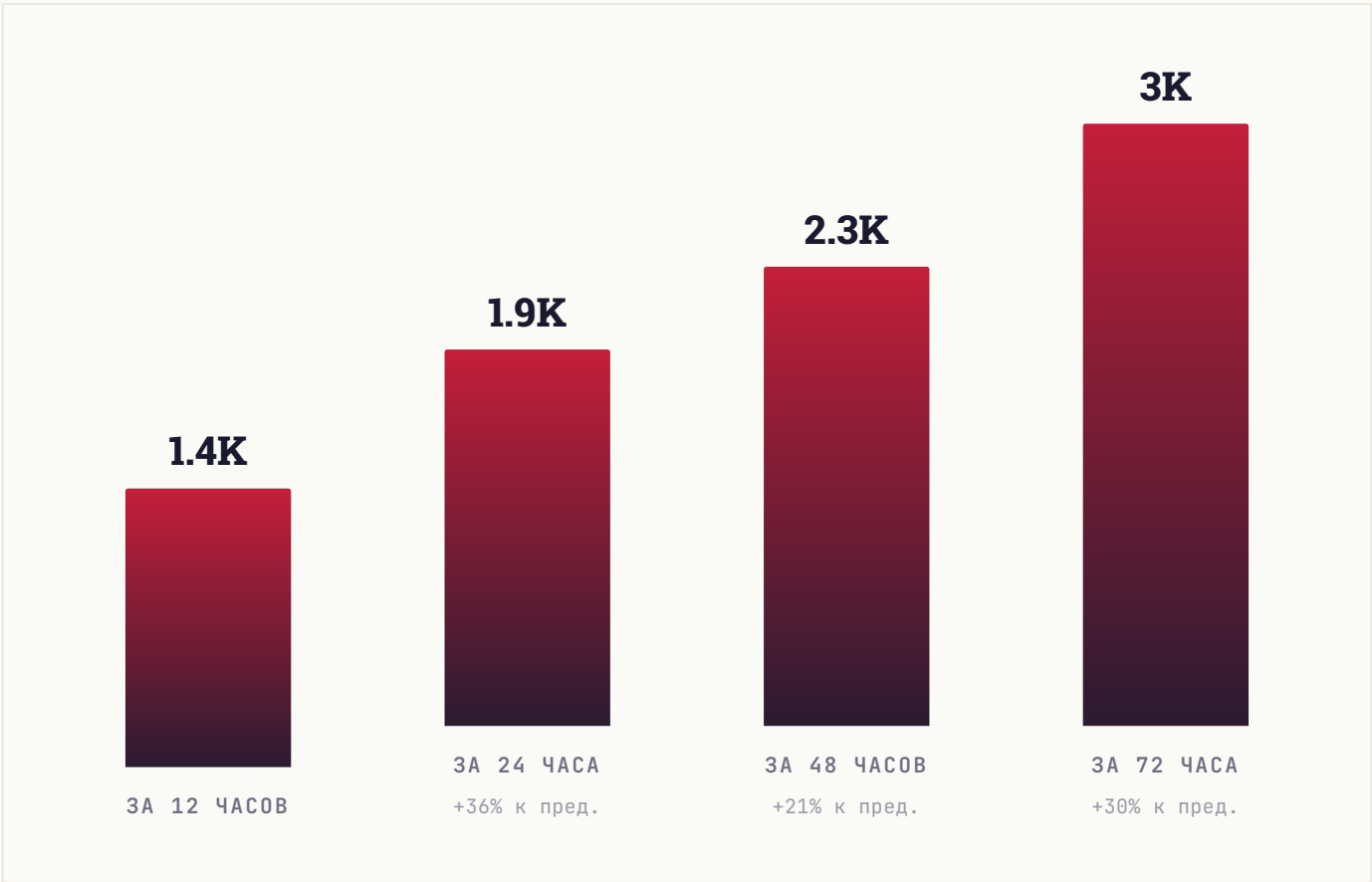
Индекс цитирования **386** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 160** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НО Норин	40.5K
СО Суды общей юрисдикции города Москвы	34.9K
ПВ Приговорчики в строю	23.4K
ВЛ ВЛажерь	10.4K
ЗВ Значит, вы по правде нас не любите?	8.1K
НК Новости клики Тито ВЫ	7.7K
ВА Baronova	6.6K
ДМ Дневники москвички	5.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Норин, 40.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **151**, а канал за это время прибавил **919** подписчиков из всех источников.

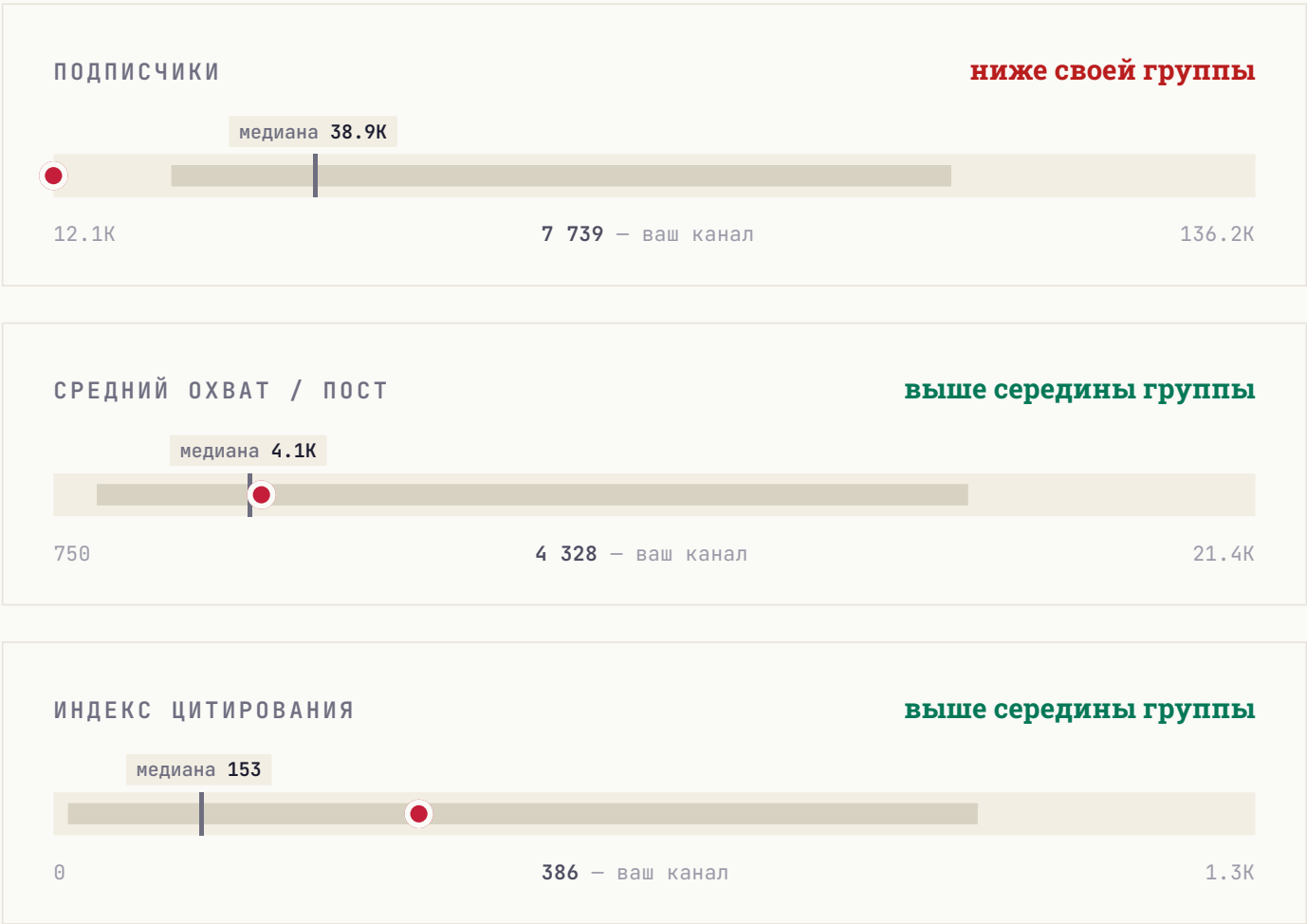
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	26	18	244	
Январь 2026	23	17	160	
Декабрь 2025	22	10	111	
Ноябрь 2025	34	23	195	
Октябрь 2025	28	7	101	
Сентябрь 2025	18	8	108	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
151	6	919

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Право» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
