

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Архив

Программиста



@sl1vakera

Свалка информации по программированию, хакингу, дизайну.
Крупные подборки книг, видео, статей. Ссылка: @Portal_v_IT
Сотрудничество, авторские права: @oleginc Менеджер:
@Spiral_Yuri Канал на...

ПОДПИСЧИКИ

19 172

-87 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 3.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 573/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 172 —	👁️ охват поста 6.28% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 21.7 за период
📈 тренд 7д -10.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.7 всего 158 реакц., 1 195 реп., 0 комм.	📄 длина поста 138 зн. медиана 99 · 29 дней	★ постов в анализе 91 29 дней
📈 рекл. охват 573 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -87 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 76 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 04.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Архив Программиста» — 19 172 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -10.8% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 91 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (85/91 постов).
- 03 Средняя длина поста — 138 знаков (медиана 99).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 878 у худших) — среди 91 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 25.08 · 08:07 ТЕКСТ  Modern Concurrency in Java: Virtual Threads, Structured Concurrency, and Beyond (2025)	ПРОСМ. 1 599 РЕП. 14	РЕАКЦ. 2 ER 8.3%
Nº2 22.08 · 16:07 ТЕКСТ  Building Generative AI Services with FastAPI: A Practical Approach to Developing Context-Rich Generative AI Applications (2025)	ПРОСМ. 1 594 РЕП. 22	РЕАКЦ. 1 ER 8.3%
Nº3 23.08 · 11:07 ТЕКСТ  Designing Electronics That Work: Real-World Hardware Development (2025)	ПРОСМ. 1 593 РЕП. 28	РЕАКЦ. 3 ER 8.3%

Nº4 24.08 · 16:07 ТЕКСТ  Mastering Linux Security and Hardening: A practical guide to protecting your Linux system from cyber attacks, 3rd Edition (2023)	ПРОСМ. 1 561 РЕП. 27	РЕАКЦ. 3 ER 8.1%
--	--	--

Nº5 24.08 · 11:07 ТЕКСТ  Engineering Leadership: The Hard Parts: Navigating Chaos to Build Teams That Deliver. Juan Pablo Buriticá, James Turnbull. O'Reilly, 1-e...	ПРОСМ. 1 552 РЕП. 16	РЕАКЦ. 1 ER 8.1%
---	--	--

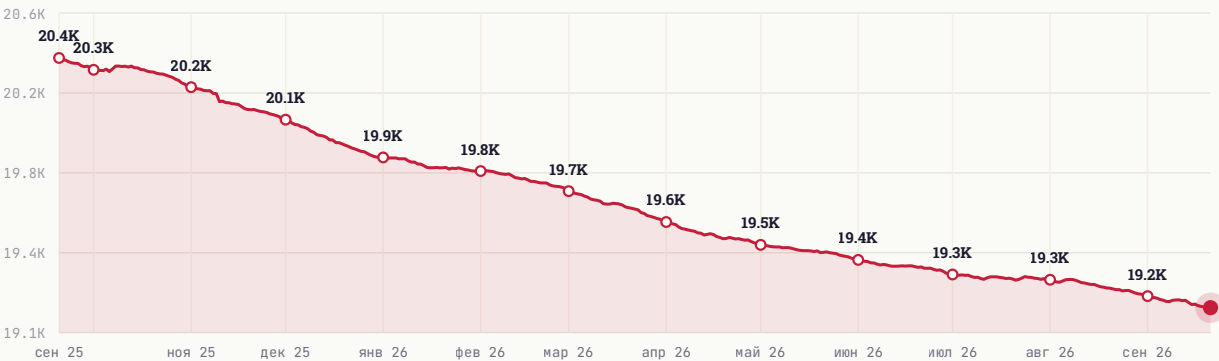
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 11:07 ТЕКСТ  Introduction to Programming in Java: An Interdisciplinary Approach, 2nd Edition. Robert Sedgewick, Kevin Wayne (2017)	ПРОСМ. 902 РЕП. 7	РЕАКЦ. 1 ER 4.7%
↓ 17.09 · 16:07 ТЕКСТ  О Haskell по-человечески, издание 2.0. Денис Шевченко (2016)	ПРОСМ. 873 РЕП. 8	РЕАКЦ. 3 ER 4.6%
↓ 15.09 · 16:07 ТЕКСТ  Django 5 By Example: Build powerful and reliable Python web applications from scratch. Antonio Melé, 5-е издание (2024)	ПРОСМ. 859 РЕП. 11	РЕАКЦ. 2 ER 4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

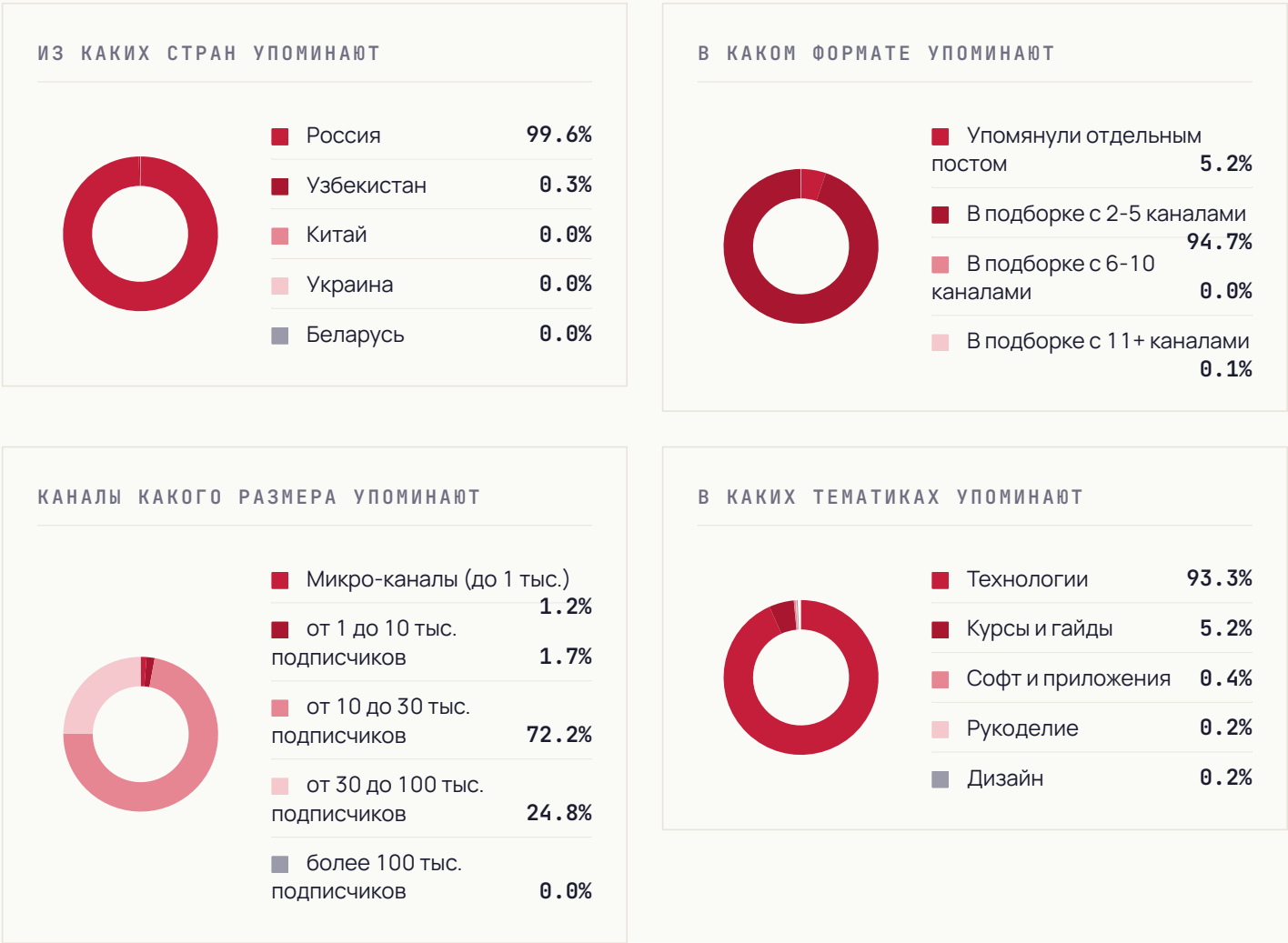


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
20 379	19 173	-1 206

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

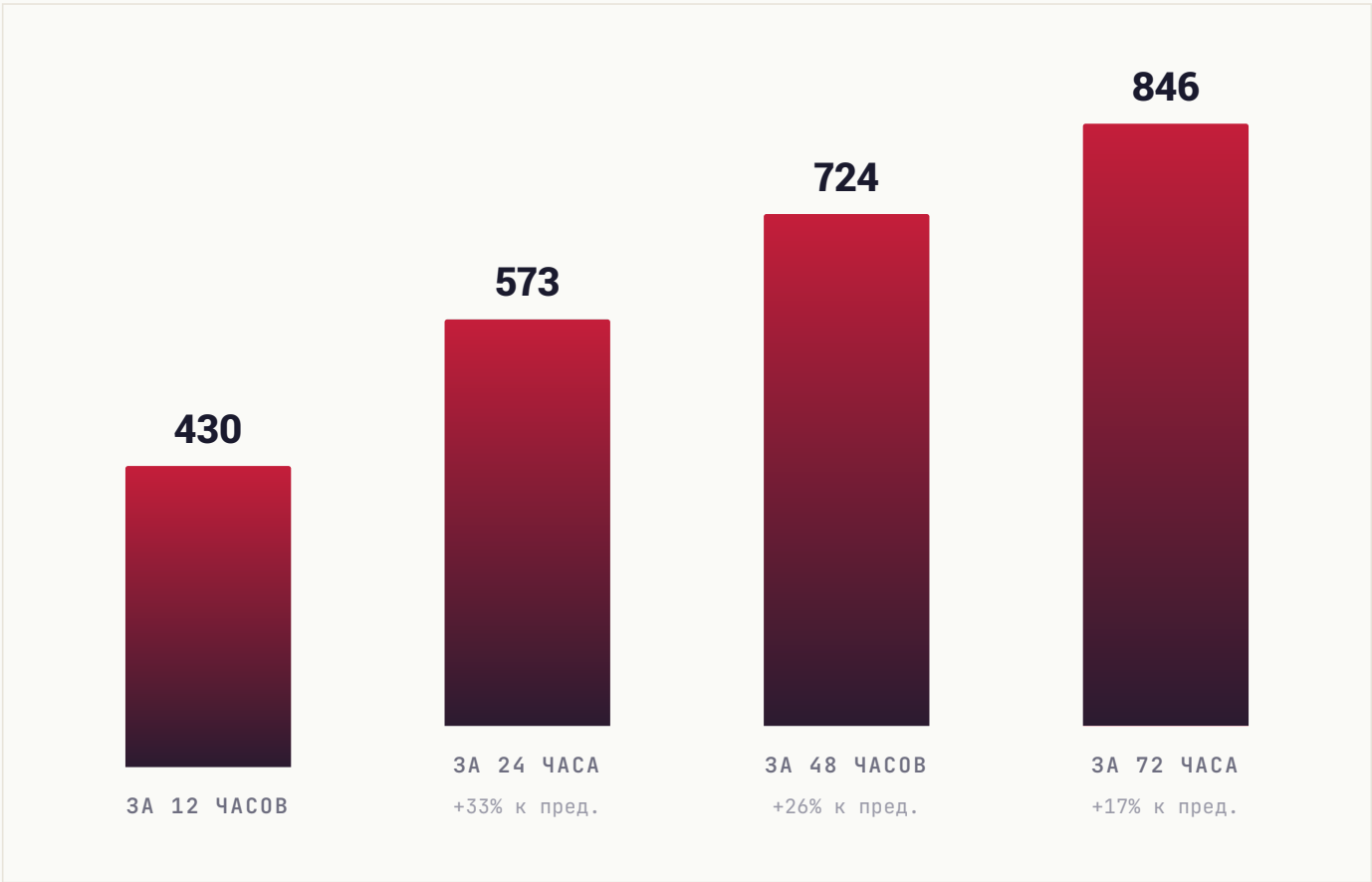
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **76** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
А Архиватор IT	48.2K
С Сливакер IT	42.3K
Б Букич IT	33.3K
IP IT Pirate Back-end, Front-end, Design, Python, Java, C++	24.3K
С Сливакер Архив	22.9K
АП Архив Программиста ВЫ	19.2K
В Backend Python, Java, PHP, Rust, SQL, C#	10.5K
P Porscode Archive	9.7K
ИБ IT библиотека	8.9K
П Промпт-Директор Реалити на \$15k	3.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 084**, а канал за это время прибавил **73** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	183	2	4
Февраль 2026	165	2	10
Январь 2026	180	2	13
Декабрь 2025	188	3	1
Ноябрь 2025	181	3	4
Октябрь 2025	187	3	41

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 084	6	73

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

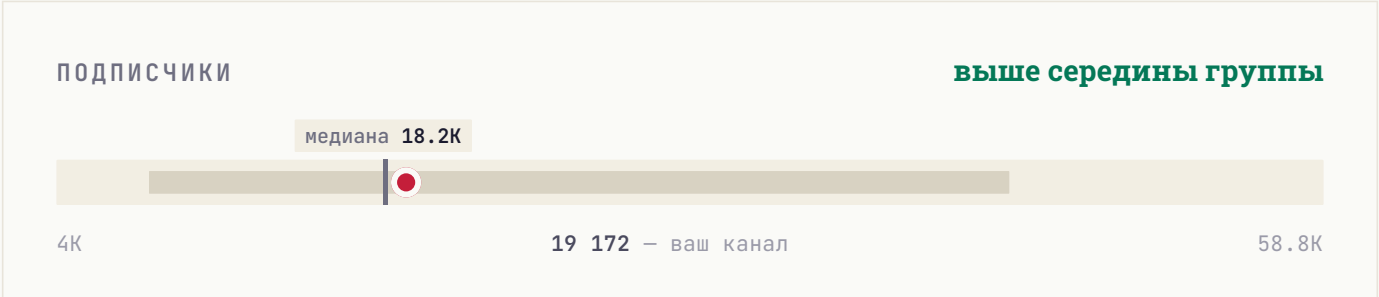
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **268 каналов** категории «Технологии» от 6 тыс. до 58 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#130/268

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 130 из 268 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
