

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SkyPay Official News



@skypayapp_news

SkyPay - Новый некастодиальный сервис, соединяющий вашу DeFi криптовалюту с реальным миром! Платите прямо из ваших DeFi-кошельков без посредников и пополнения сторонних сервисов и карт! Маркетинг...

ПОДПИСЧИКИ

16 021

+14110 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

40.0%

за сутки 6.7%

ОХВАТ/ПОСТ

6.3K

рекл. охват 852/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

5 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 021 —	👁️ охват поста 39.53% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.3К медиана 6К · 9 дней	📅 постов/нед. 3.1 за период
💖 реакц./пост 19.0 всего 76 реакц., 8 реп., 27 комм.	🗨️ длина поста 736 зн. медиана 718 · 9 дней	⭐ постов в анализе 4 9 дней	📈 рекл. охват 852 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +14110 за последний месяц	🗨️ цитируемость 17 индекс цитирования · 88 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 месяцев 27 дней создан 10.12.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SkyPay Official News» — 16 021 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.3К человек (40% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 9 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 736 знаков (медиана 718).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.7К в среднем у топа vs 4.7К у худших) — среди 4 постов за 9 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 26.09 · 12:49 ТЕКСТ  SkyPay временно недоступен в App Store Друзья, хотим рассказать о ситуации с нашим приложением для iOS. Поскольку приложение SkyPay...	ПРОСМ. 11 094 РЕП. 2	РЕАКЦ. 26 ER 69.2%
№2 29.09 · 17:20 ФОТО Временно недоступны переводы Card2Card Уважаемые клиенты, мы временно ограничили перевод средств из SkyPay на карты других банков по...	ПРОСМ. 9 879 РЕП. 4	РЕАКЦ. 18 ER 61.7%
№3 05.10 · 13:56 ВИДЕО  Теперь в SkyPay можно удалять ненужные кошельки из списка Уважаемые клиенты, мы добавили возможность удалять кошельки, которыми вы...	ПРОСМ. 2 212 РЕП. —	РЕАКЦ. 15 ER 13.8%

№4 05.10 · 16:52 ФОТО ◆ Ethereum теперь в SkyPay! Уважаемые клиенты, мы добавили в пилотном режиме поддержку сети Ethereum (ERC-20). Теперь вы можете выбирать...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 147	17
	РЕП.	ER
	2	13.4%

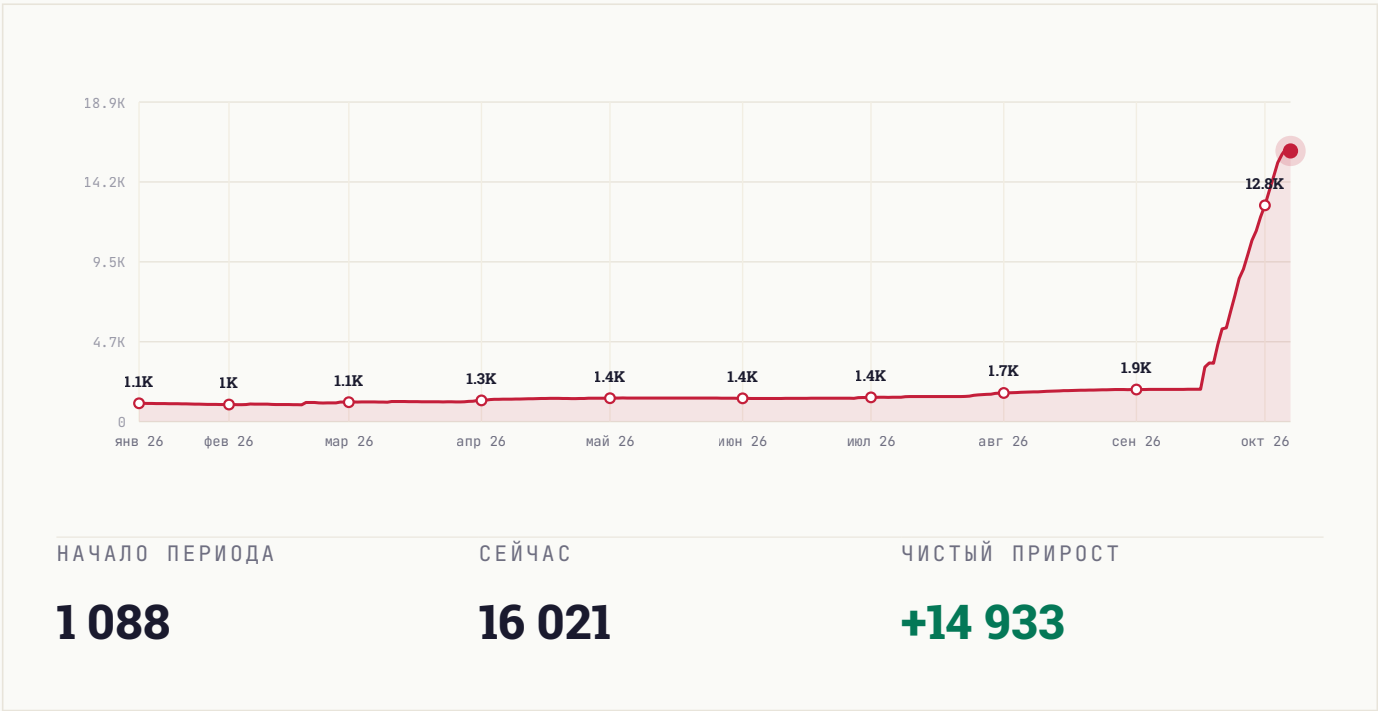
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 17:20 ФОТО Временно недоступны переводы Card2Card Уважаемые клиенты, мы временно ограничили перевод средств из SkyPay на карты других банков по...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	9 879	18
	РЕП.	ER
	4	61.7%
↓ 05.10 · 13:56 ВИДЕО 🧹 Теперь в SkyPay можно удалять ненужные кошельки из списка Уважаемые клиенты, мы добавили возможность удалять кошельки, которыми вы...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 212	15
	РЕП.	ER
	—	13.8%
↓ 05.10 · 16:52 ФОТО ◆ Ethereum теперь в SkyPay! Уважаемые клиенты, мы добавили в пилотном режиме поддержку сети Ethereum (ERC-20). Теперь вы можете выбирать...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 147	17
	РЕП.	ER
	2	13.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

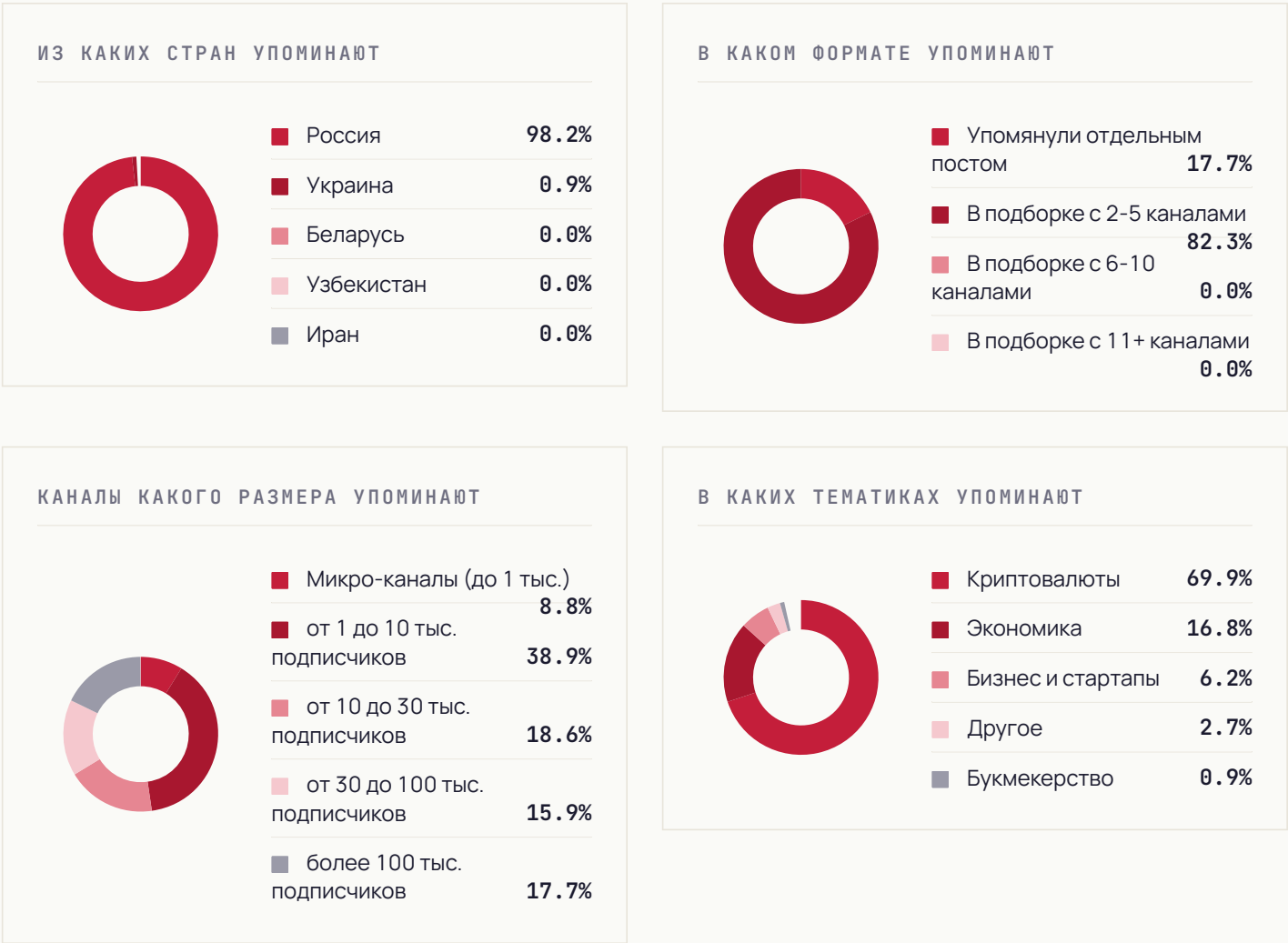
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

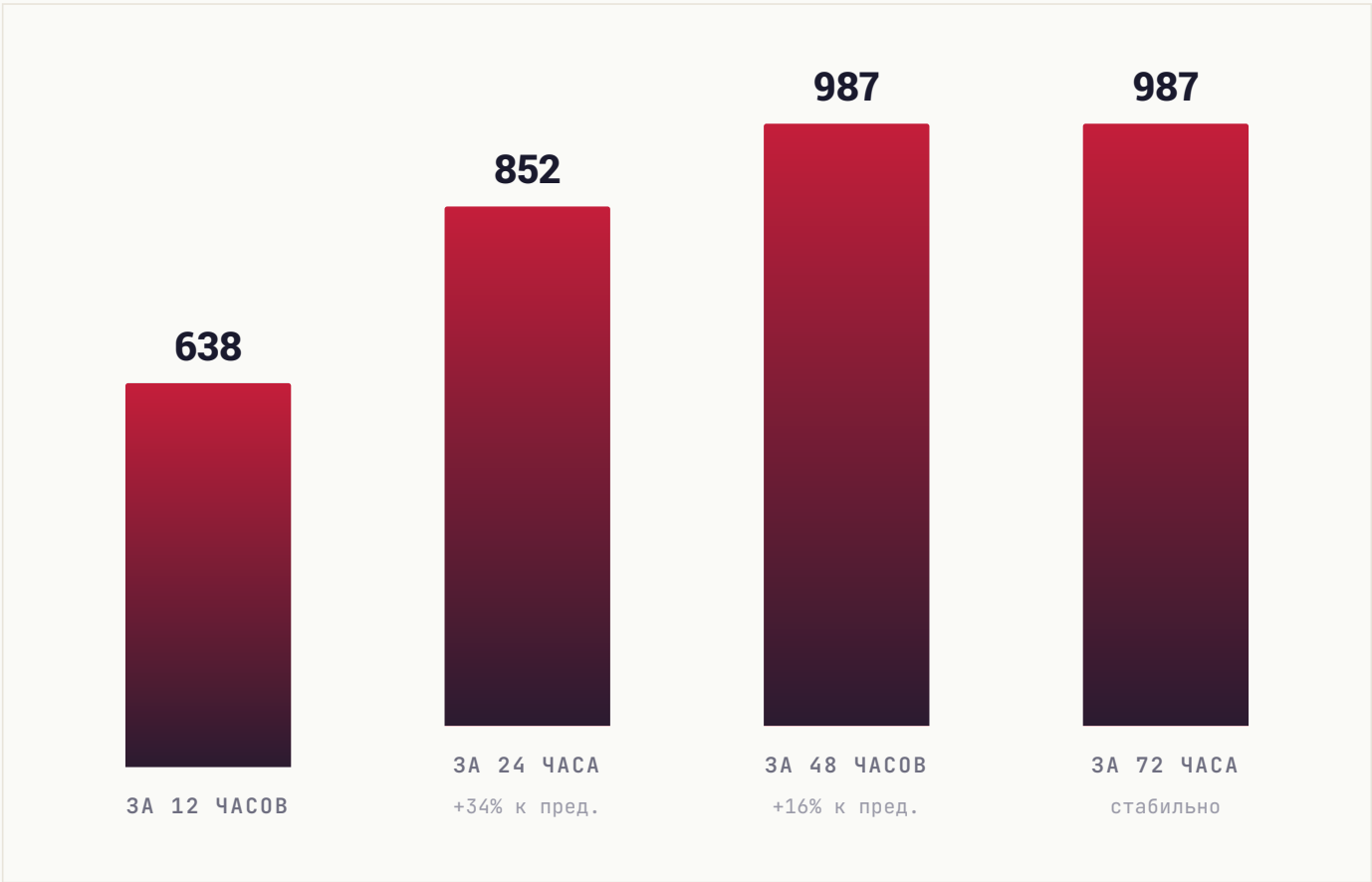
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **88** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **5 месяцев** таких упоминаний было **103**, а канал за это время прибавил **546** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	5	4	163	
Март 2026	26	18	155	
Февраль 2026	15	11	228	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	57	56	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
103	5	546

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

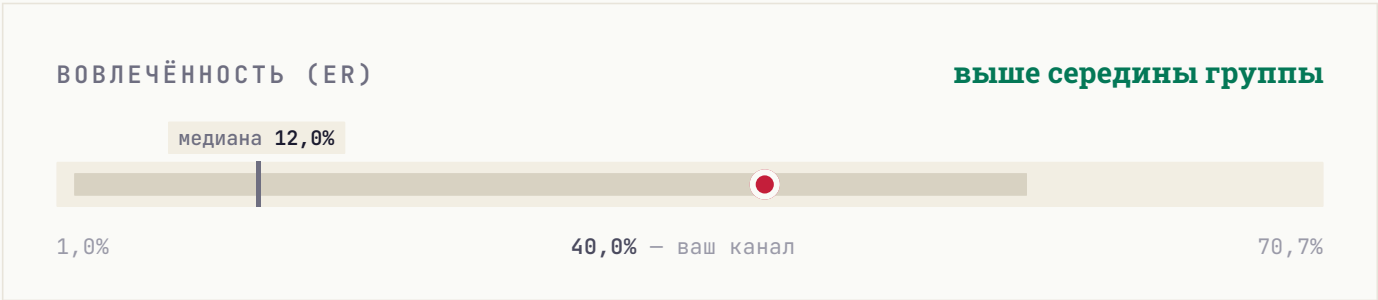
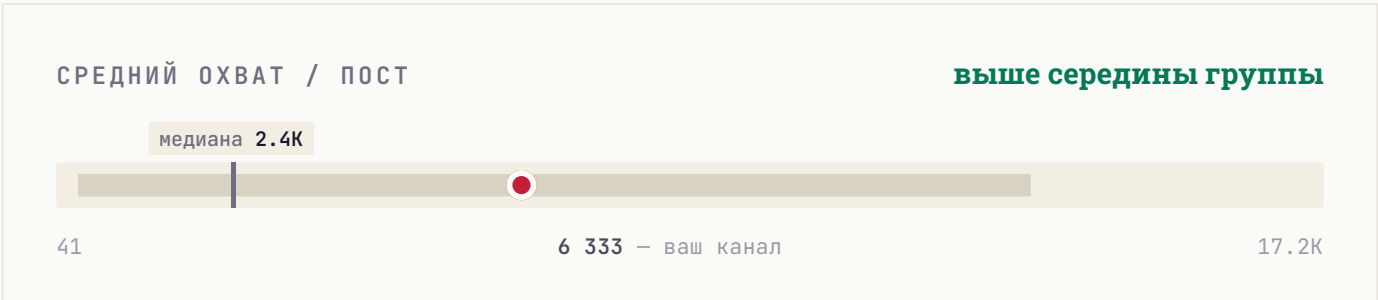
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **164 канала** категории «Криптовалюты» от 5 тыс. до 48 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#114 /164

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 114 из 164 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
