

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Кинотеатр

SKYLINE

Cinema ☒



@skyline_by

Новости кинотеатра SKYLINE Cinema и мирового кино • афиша
skyline.by/afisha • Instagram instagram.com/skyline_by •
ВКонтакте vk.com/skylineby • Tik Tok tiktok.com/@skyline_by

ПОДПИСЧИКИ

18 483

09.06.2026 ^{+82%} за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

26.0%

за сутки ^{16.0%}

ОХВАТ/ПОСТ

4.9K

рекл. охват ^{3K}/24ч

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SKYLINE_BY

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Видео и фильмы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 483 —	👁️ охват подписчиков 26.37% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.9K медиана 4.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 22.5 за период
📈 тренд 7д -27.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 81.8 всего 7 851 реакц., 2 607 реп., 405 комм.	📄 длина поста 414 зн. медиана 340 · 29 дней	★ постов в анализе 96 29 дней
📈 рекл. охват 3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +824 за последний месяц	📄 цитируемость 21 индекс цитирования · 54 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 27.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кинотеатр SKYLINE Cinema 🎬» — 18 483 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.9K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты просели на -27.6% к неделе 18–24 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 96 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (75/96 постов).
- 03 Средняя длина поста — 414 знаков (медиана 340).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.1K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 96 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.05 · 07:27 ФОТО 🎫 Это не просто розыгрыш. Это ваш билет в мир Prada. COFIX Belarus и SKYLINE Cinema выберут 3 счастливчиков, которые получат: 🎫 2...	ПРОСМ. 10 326 РЕП. 144	РЕАКЦ. 504 ER 55.9%
№2 05.05 · 08:18 ФОТО 🎫 ДАРИМ 4 БИЛЕТА на фильм «Дьявол носит Prada 2» Самая модная премьера 2026 года! Они вернулись спустя 20 лет 🎫 2 победителя получат...	ПРОСМ. 8 767 РЕП. 321	РЕАКЦ. 1 434 ER 47.4%
№3 06.05 · 14:16 ФОТО Green и SKYLINE Cinema дарят подарки 🎫 3 победителя и каждый получит: — 1 подарочный сертификат сети магазинов «Green» на 30 рублей; —...	ПРОСМ. 8 212 РЕП. 114	РЕАКЦ. 406 ER 44.4%

Nº4 21.05 · 12:00 ТЕКСТ 🗒️ Результаты розыгрыша: 🗒️ Победители: 1. scxzuter (@scxzuter) 2. Аниса (@anitmsa) 3. Elizaveta (@eliznovitskaya) ✓ Проверить результаты	ПРОСМ. 7 991 РЕП. 8	РЕАКЦ. 32 ER 43.2%
Nº5 13.05 · 12:00 ТЕКСТ 🗒️ Результаты розыгрыша: 🗒️ Победители: 1. Larrys (@Larrysfox) 2. ната (@NATA_NATUSHA) 3. 🗒️ 🗒️ (@meow_wwq) ✓ Проверить результаты	ПРОСМ. 7 131 РЕП. 4	РЕАКЦ. 23 ER 38.6%

I

ХУДШИЕ 3

↓ 27.05 · 12:53 ФОТО 🗒️ Легенда. Икона. Король поп-музыки. С 28 мая смотрите самый кассовый байопик в истории — «Майкл» — в SKYLINE Cinema на языке ОРИГИНАЛА с...	ПРОСМ. 2 831 РЕП. 12	РЕАКЦ. 35 ER 15.3%
↓ 28.05 · 07:24 ФОТО 🗒️ Появились первые отзывы о фильме «День разоблачения» Критики особенно хвалят необычную подачу и называют фильм одной из самых удачных...	ПРОСМ. 1 929 РЕП. 9	РЕАКЦ. 27 ER 10.4%
↓ 28.05 · 10:43 ФОТО 🗒️ Хоррор «Обсессия» стал настоящим хитом проката Фильм заработал более 90 миллионов долларов в мировом прокате при бюджете всего в 1...	ПРОСМ. 733 РЕП. 21	РЕАКЦ. 8 ER 4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 981	18 486	+8 505

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

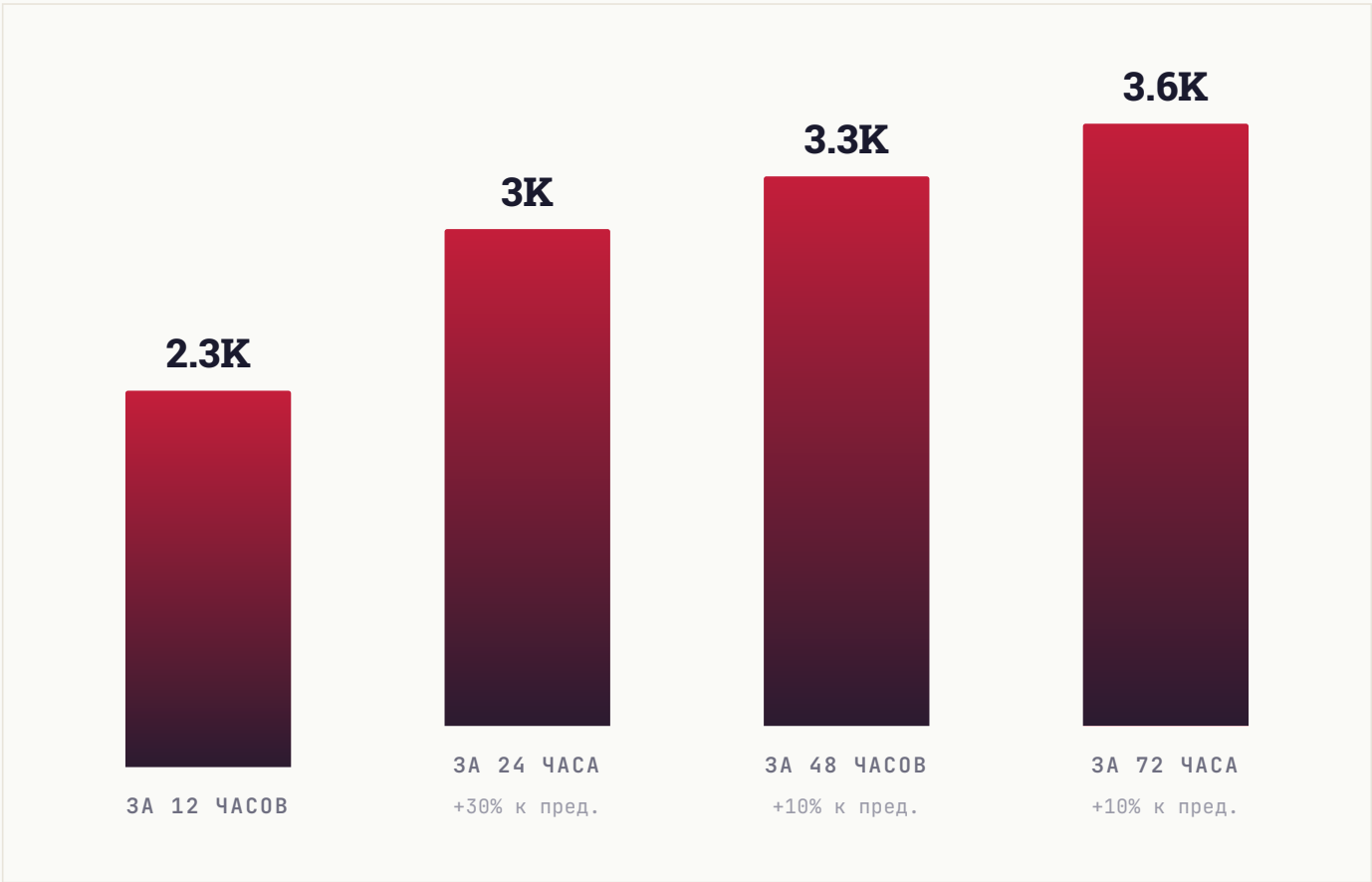
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **54** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТА tali_abramovich	172.8K
SH ShopSaver	78.3K
Н Фильмы на вечер Kinovpn	35.4K
KS Кинотеатр SKYLINE Cinema Вы	18.5K
ЗА ЗАРАБАТЫВАЙ	18K
BB Видео Вики шоу	13.2K
FF FXPremiere Free Gold Signals	12.3K
К Кінакіпа Фільмы і серыялы па-беларуску	10.4K
KV Кастинг-агентство Vita Art	9.5K
KM Кинопространство tooon	7K
СИ Серёжа и его подстраховка	4.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **56**, они привели **6 851** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Ноябрь 2025	7	4	1 297
Октябрь 2025	11	7	2 422
Сентябрь 2025	14	7	2 110
Август 2025	12	6	102
Июль 2025	10	6	264
Июнь 2025	2	2	656

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
56	6	6 851

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

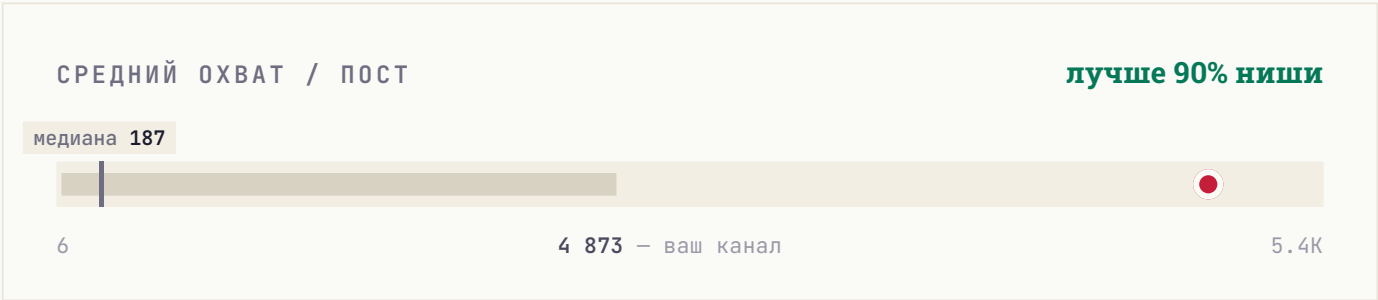
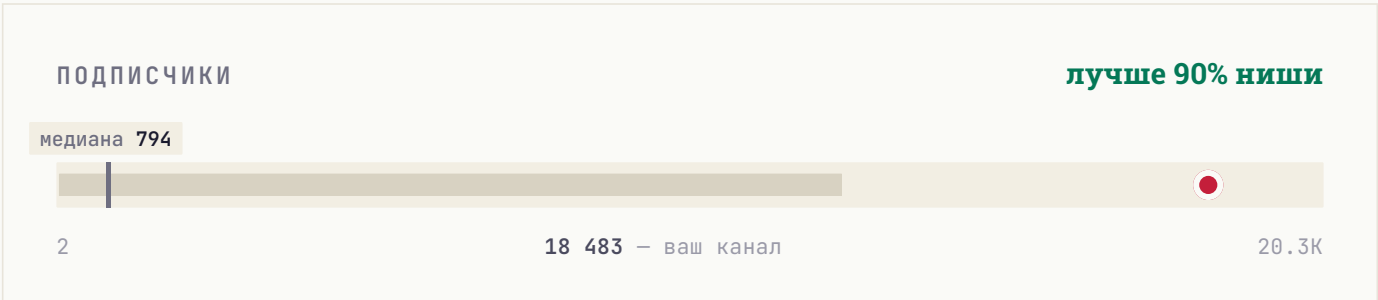
Где канал в своей лиге

Взяли топ-48 каналов категории «Видео и фильмы» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#9/48

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-18% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
