

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Леонардо Ди Ванче



@skvir

Лео Сквирский. Всякое гонзо. Приватка t.me/tribute/app?startapp=s9kw Реклама: @divanchebot Ещё мое: @le_juif_errant, @ryaaaaaa, @lutowolk PKH: u.to/6dyqIQ

ПОДПИСЧИКИ

20 979

+708 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки 9.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 979 —	👁️ охват подписчиков 10.6% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.2К медиана 2.2К · 17 дней	📅 постов/день 40.2 ~281 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 13.0 всего 8 901 реакц., 21 386 реп., 793 комм.	📄 длина поста 348 зн. медиана 186 · 17 дней	☆ постов в анализе 686 17 дней
📈 рекл. охват 1.9К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +708 за последний месяц	📄 цитируемость 852 индекс цитирования · 3 047 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 3 месяца создан 28.03.2016

| AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Леонардо Ди Ванче» — 20 979 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 281 постов в неделю (~40 в день) — очень активный режим публикаций.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по **686** постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (393/686 постов).
- 03 Средняя длина поста — **348** знаков (медиана 186).
- 04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 01:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают **в 6 раз** больше просмотров, чем самые слабые (7.9К в среднем у топа vs 1.3К у худших) — среди 686 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 19:41 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 8 322 РЕП. 110	РЕАКЦ. 30 ER 39.7%
№2 25.06 · 14:05 ВИДЕО Киркоров ебется с армянами в Глендейле!	ПРОСМ. 8 273 РЕП. 417	РЕАКЦ. 41 ER 39.4%
№3 30.06 · 14:58 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 7 165 РЕП. 127	РЕАКЦ. 13 ER 34.2%

№4 25.06 • 23:44 ФОТО
Милана спецприёмник охуенна

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 666	32
РЕП.	ER
19	31.8%

№5 29.06 • 15:46 ФОТО
Вот он! Нашелся!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 501	54
РЕП.	ER
383	31.0%

ХУДШИЕ 3

↓ 25.06 • 20:02 ВИДЕО
27 ИЮНЯ — APPLIQUE 9—У ЗАДЕЙСТВОВАНЫ ВСЕ
ПРОСТРАНСТВА — DEX 5 дней до масштабного событие
в честь 9-летия творческого объединения...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 676	2
РЕП.	ER
—	8.0%

↓ 04.07 • 22:17 ВИДЕО
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 605	21
РЕП.	ER
53	7.7%

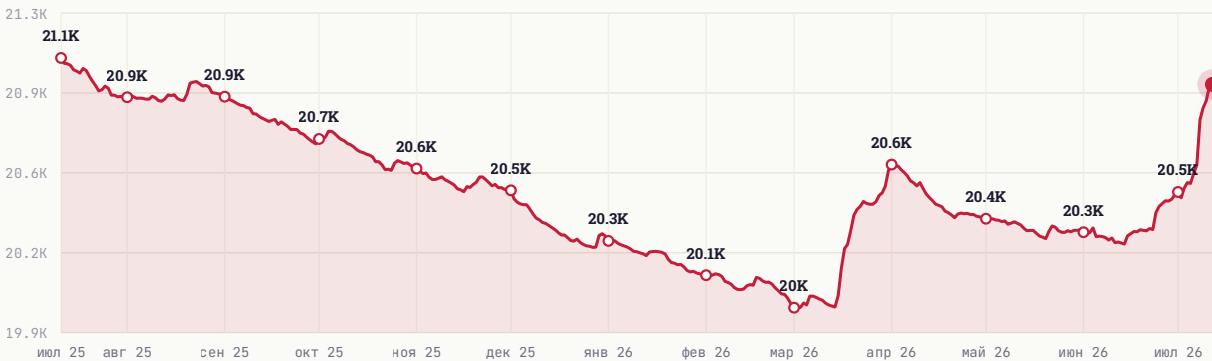
↓ 30.06 • 14:51 ТЕКСТ
Коротко о реальном рейтинге Филимонова в Вологодской
области <https://t.me/kashinguru/151067>

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
688	2
РЕП.	ER
16	3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 098

СЕЙЧАС

20 979

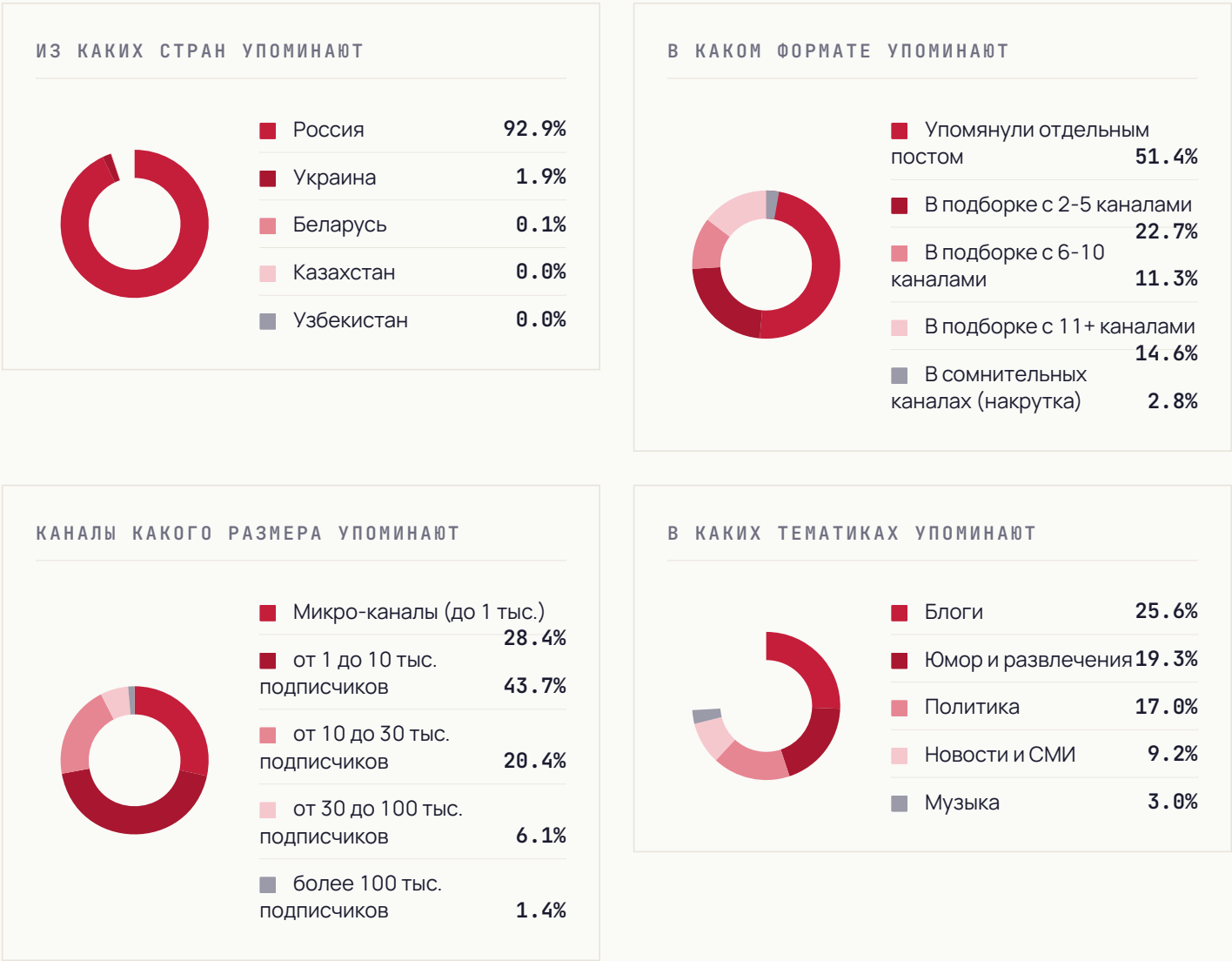
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-119

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

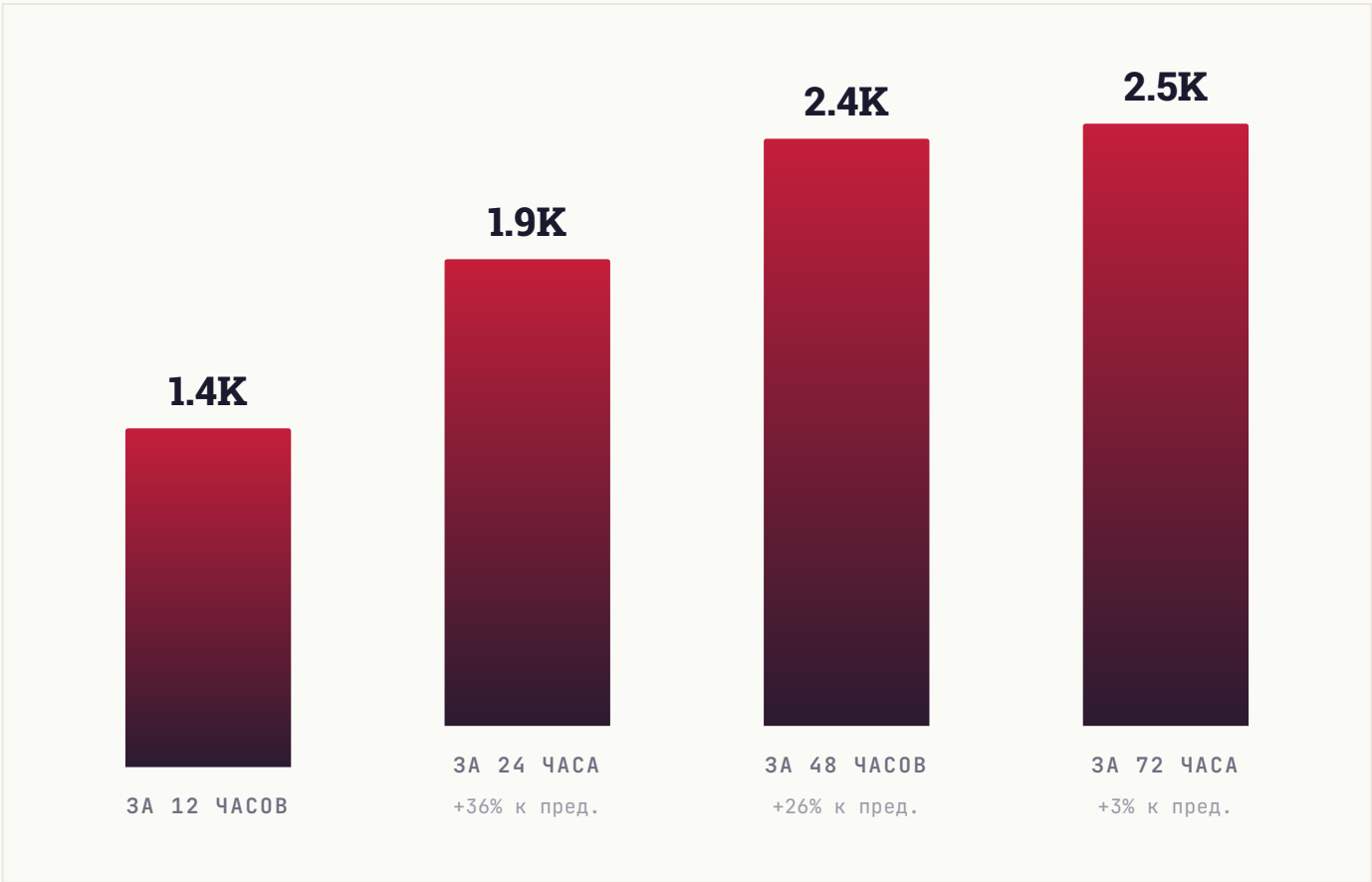
Индекс цитирования **852** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 047** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
дм Дима Масленников	2.2М
ли ЛИТВИН	1.6М
ех Exile	1.4М
аз Александр Зубарев	1.3М
б Бустер 🍄	1.2М
кб Кровавая барыня	1.1М
е1 EVELONE 192	1.1М
зж здесь живет броен	1.1М
па ПАРАДЕЕВИЧ	1М
не НЕВЗОРОВ	1М
лд Леонардо Ди Ванче вы	21K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана топ-100: 480.6К. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **194**, они привели **461** новых подписчиков.

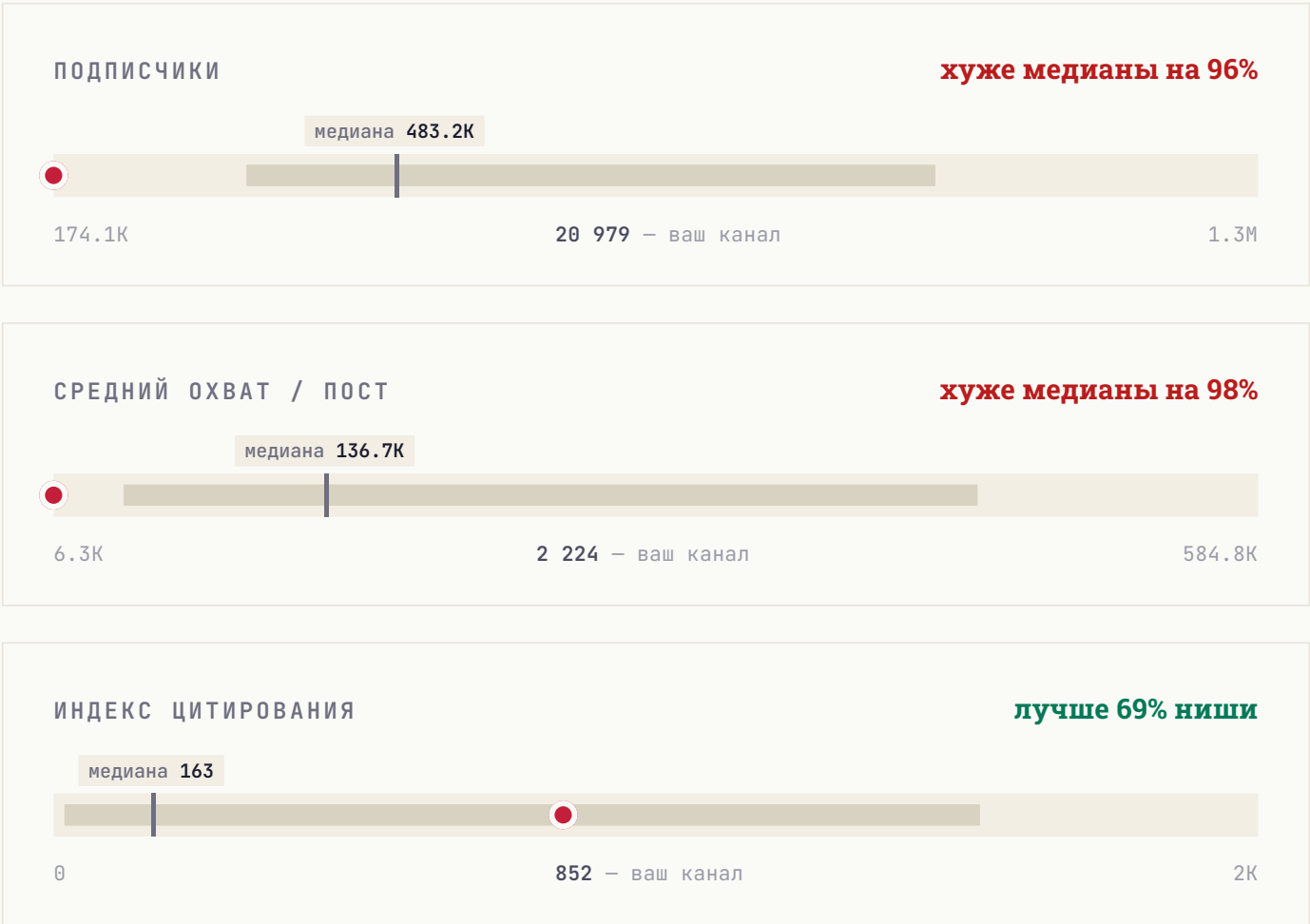
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	56	40	23
Декабрь 2025	31	26	70
Ноябрь 2025	24	19	95
Октябрь 2025	37	34	106
Сентябрь 2025	25	23	20
Август 2025	21	17	147

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
194	6	461

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
