

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Рилсы с SKR



@skrdn_school

ПОДПИСЧИКИ

20 889

+6069 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

42.0%

за сутки **9.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

9.1K

рекл. охват **1.9K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 889 —	👁️ охват поста 43.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 9.1К медиана 8.8К · 23 дней	📅 постов/нед. 3.6 за период
📈 тренд 7д +2.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 47.4 всего 569 реакц., 347 реп., 108 комм.	📄 длина поста 528 зн. медиана 536 · 23 дней	★ постов в анализе 12 23 дней
📈 рекл. охват 1.9К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +6069 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 21 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 20.07.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Рилсы с SKR» — 20 889 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.1К человек (44% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+2.1% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 528 знаков (медиана 536).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.4K в среднем у топа vs 7.2K у худших) — среди 12 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 14:17 ВИДЕО КАК ПОПАСТЬ НА СТАТИКА? Смотреть на YouTube  В видео подробно рассказал, что такое statika, bootcamp, как сотрудничать с нами и какие...	ПРОСМ. 14 218 РЕП. 255	РЕАКЦ. 80 ER 68.1%
№2 12.09 · 11:56 ФОТО Bootcamp v1.6 подошёл к концу! Ребята показали классные результаты: суммарно сняли 1858 роликов и набрали 9,8 млн просмотров за время...	ПРОСМ. 12 075 РЕП. 15	РЕАКЦ. 36 ER 57.8%
№3 16.09 · 08:31 ФОТО Знакомьтесь - креаторы платформы Statika  Решил поделиться тремя историями ребят, которые когда-то прошли весь путь от буткемпа до топ...	ПРОСМ. 10 964 РЕП. 19	РЕАКЦ. 30 ER 52.5%

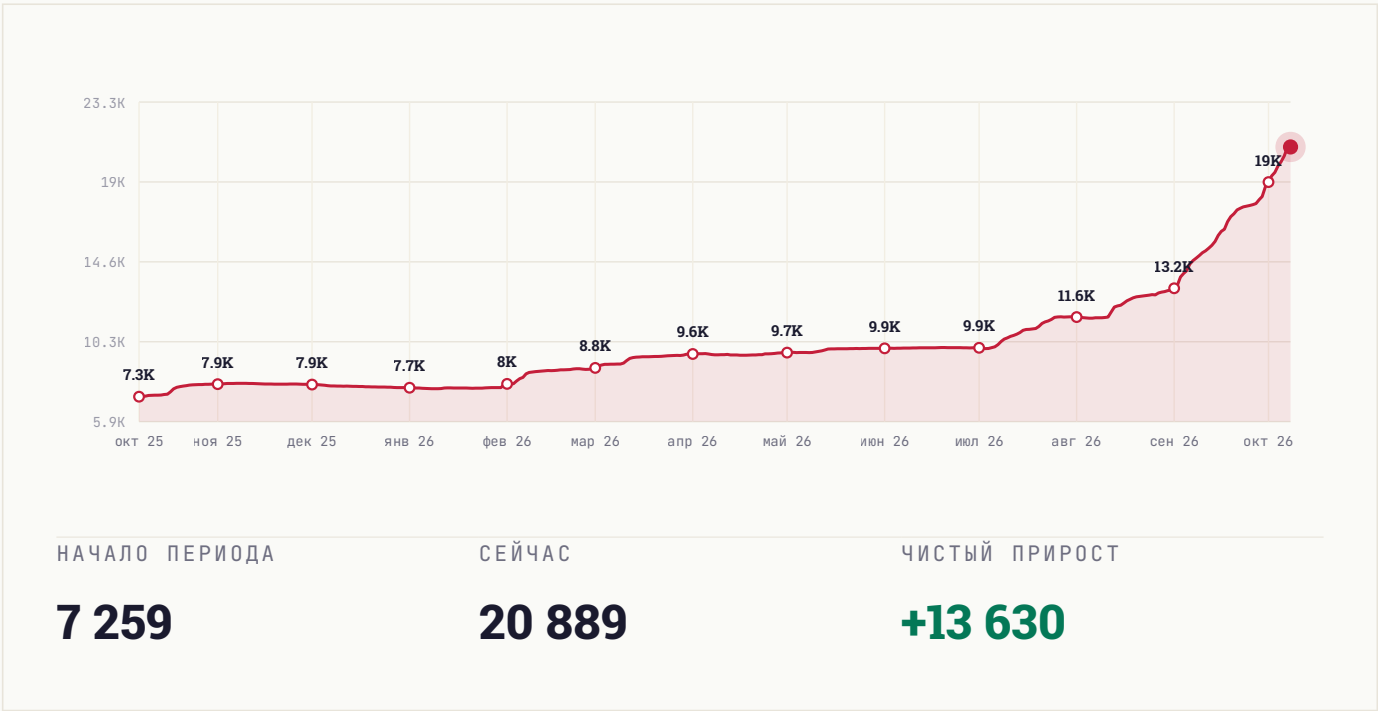
№4 22.09 · 14:28 ФОТО Впервые вёл эфир с кислородным балоном :D Вчера прилетел в Куско, Перу 🇵🇪 🇵🇪 Город, который расположен на высоте 3.400м Началась у меня...	ПРОСМ. 10 742 РЕП. 9	РЕАКЦ. 49 ER 51.4%
№5 27.09 · 18:06 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 9 621 РЕП. 4	РЕАКЦ. 76 ER 46.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 20.09 · 13:53 ФОТО 🚚 Warning: Bootcamp v1.7 стартовал. Набор закрыт! Решил коротко рассказать, как всё устроено внутри буткемпа и что ждёт 163 новых креатора...	ПРОСМ. 8 432 РЕП. 9	РЕАКЦ. 16 ER 40.4%
↓ 02.10 · 13:28 ВИДЕО Как развиваются креаторы внутри платформы Statika На Статике уже сформировался отдельный круг топов - ребята, которые давно с нами...	ПРОСМ. 6 666 РЕП. 18	РЕАКЦ. 47 ER 31.9%
↓ 01.10 · 08:33 ВИДЕО 	ПРОСМ. 6 593 РЕП. 1	РЕАКЦ. 46 ER 31.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

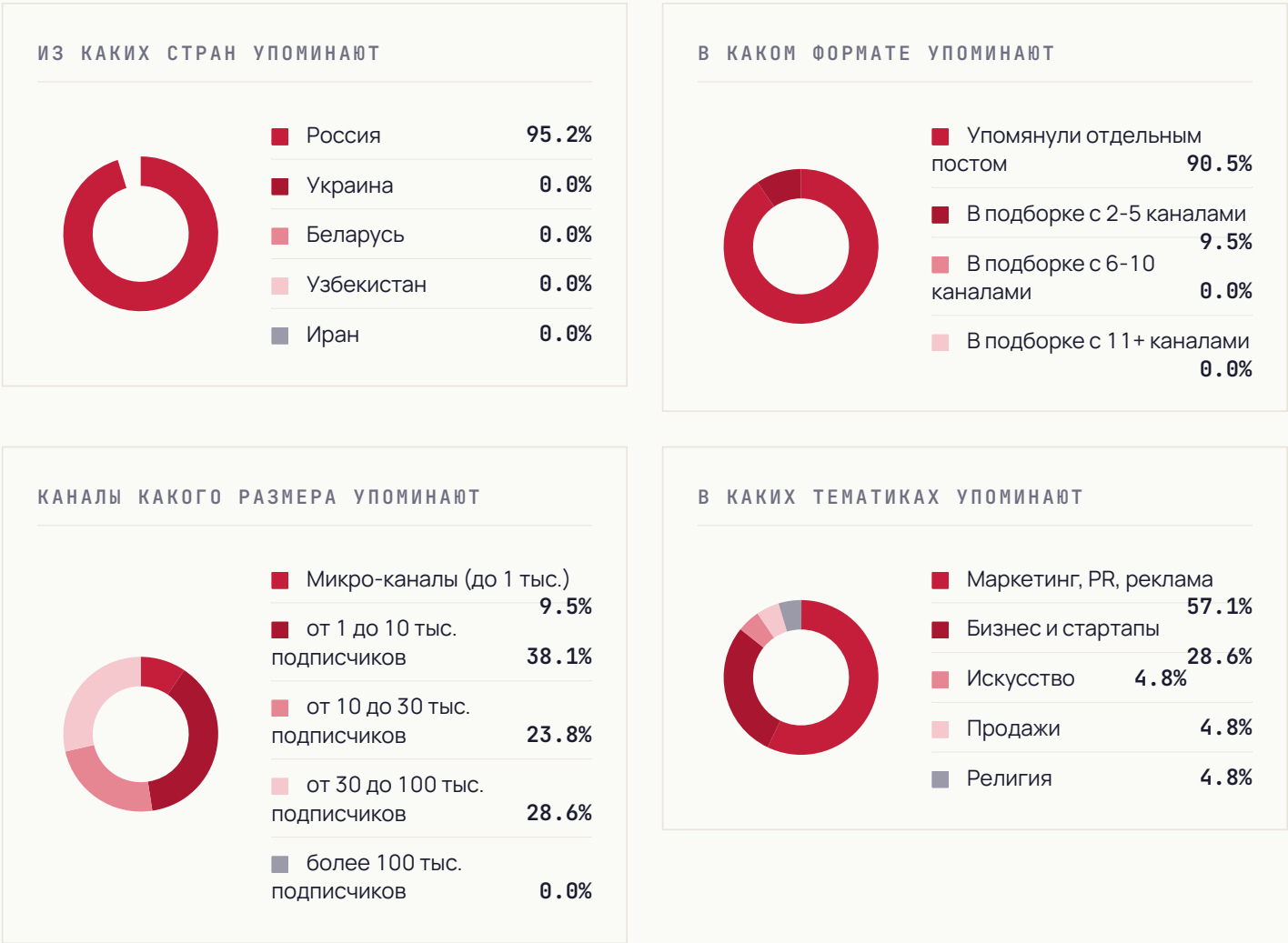
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

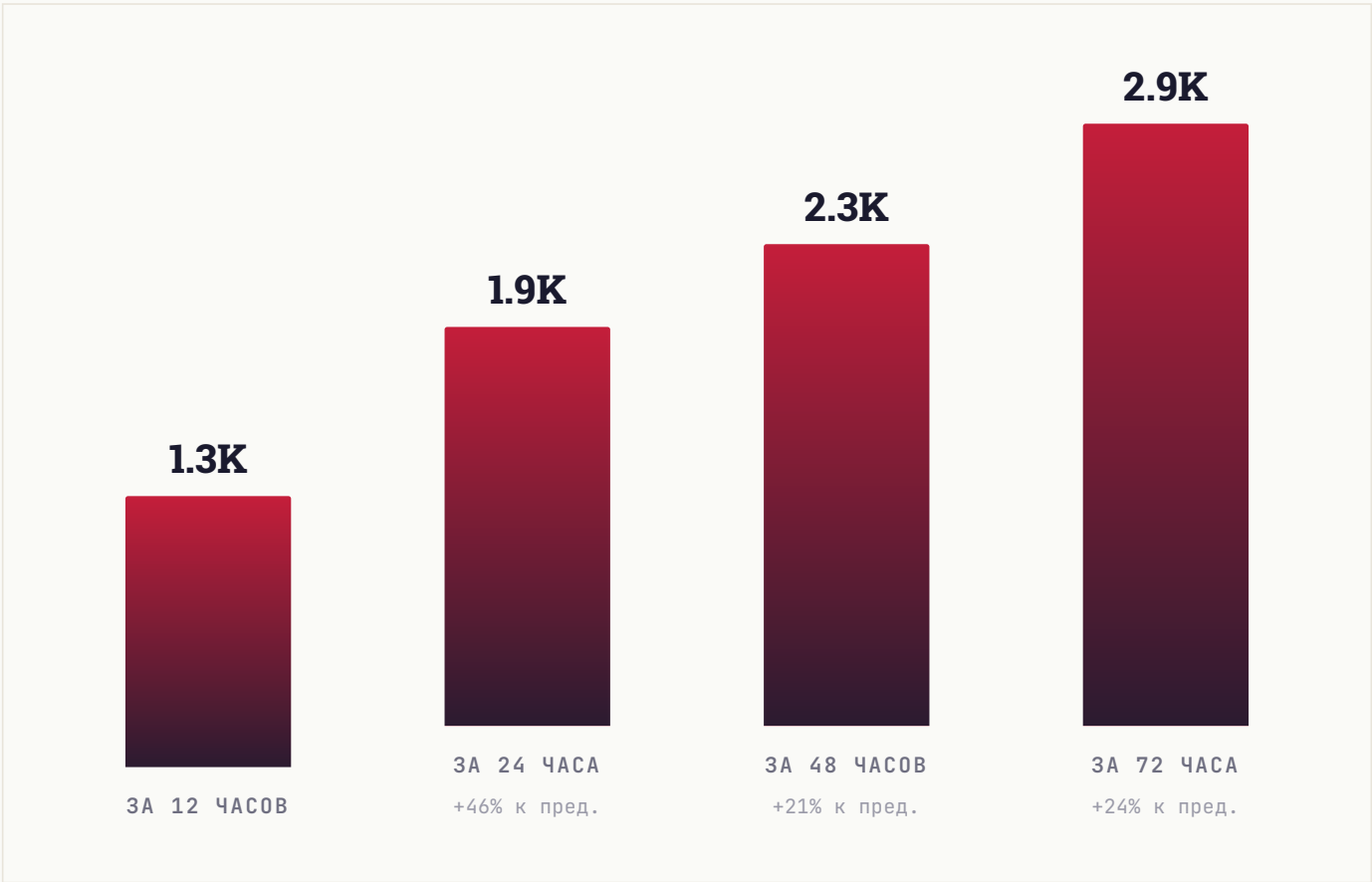
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 21 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **2 236** подписчиков из всех источников.

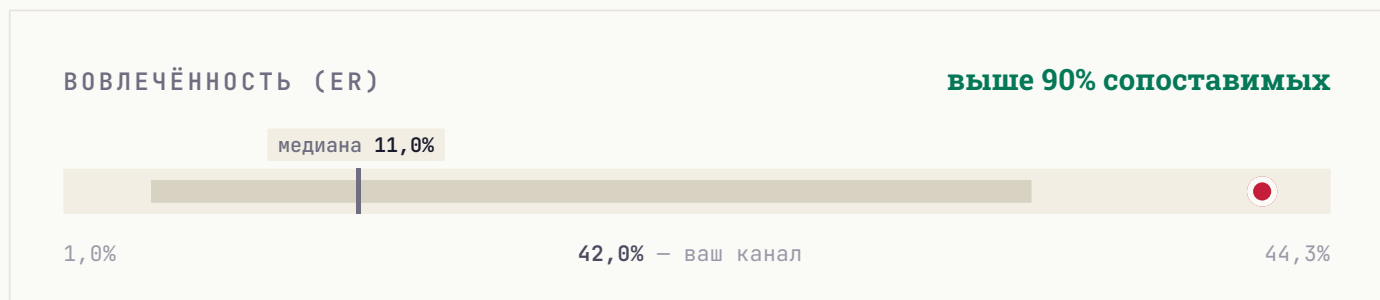
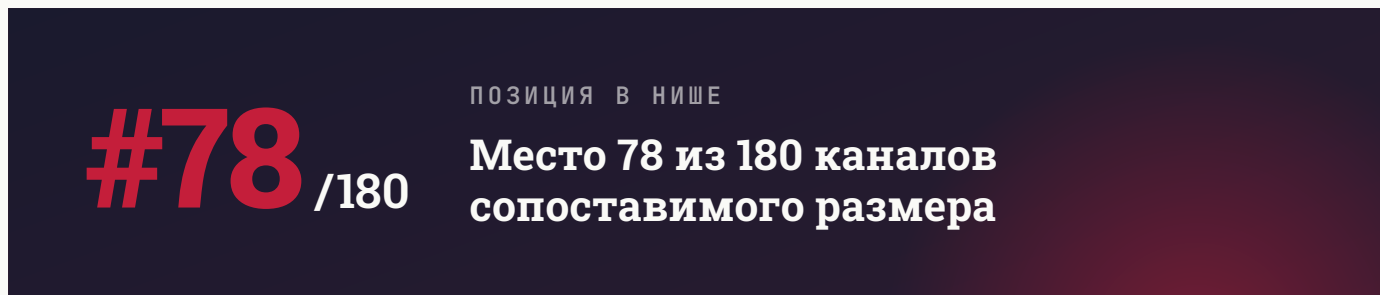
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	200
Март 2026	0	0	820
Февраль 2026	0	0	898
Январь 2026	0	0	241
Декабрь 2025	0	0	10
Ноябрь 2025	0	0	67

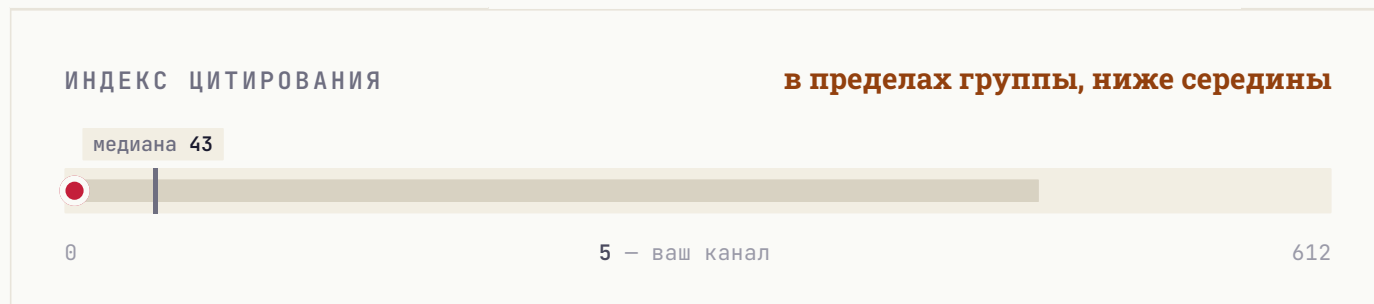
всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	2 236

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **180 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 7 тыс. до 63 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
