

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Отец Русского Гуманизма



@skopeykin

4814133049 Слава Копейкин. По вопросам рекламы в канале:
@guarabella

ПОДПИСЧИКИ

106 464

+585 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки **10.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

28.9K

рекл. охват **11.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 106 464 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 27.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 28.9К медиана 32.3К · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 3601.3 всего 46 817 реакц., 1 381 реп., 4 990 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 197 зн. медиана 171 · 28 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 13 28 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 11.6К среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +585 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 92 индекс цитирования · 503 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Отец Русского Гуманизма» — 106 464 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 28.9К человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (5/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 197 знаков (медиана 171).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (39.3К в среднем у топа vs 25.7К у худших) — среди 13 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 19:04 ТЕКСТ звук из пиратов карибского моря сами включите на фон	ПРОСМ. 41 908 РЕП. 37	РЕАКЦ. 2 640 ER 39.4%
№2 29.08 · 12:17 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 38 093 РЕП. 102	РЕАКЦ. 3 796 ER 35.8%
№3 06.09 · 13:41 ФОТО вкусные	ПРОСМ. 37 935 РЕП. 71	РЕАКЦ. 4 492 ER 35.6%

№4 02.09 · 19:04 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 34 986 РЕП. 86	РЕАКЦ. 2 894 ER 32.9%
--	---	---

№5 02.09 · 15:18 ВИДЕО так и проходят мои съемочные дни 🧑 пока все следят за тем, чтобы кадр случился, я стараюсь в течение дня хотя бы раз и на натурных съёмках...	ПРОСМ. 34 877 РЕП. 86	РЕАКЦ. 2 257 ER 32.8%
---	---	---

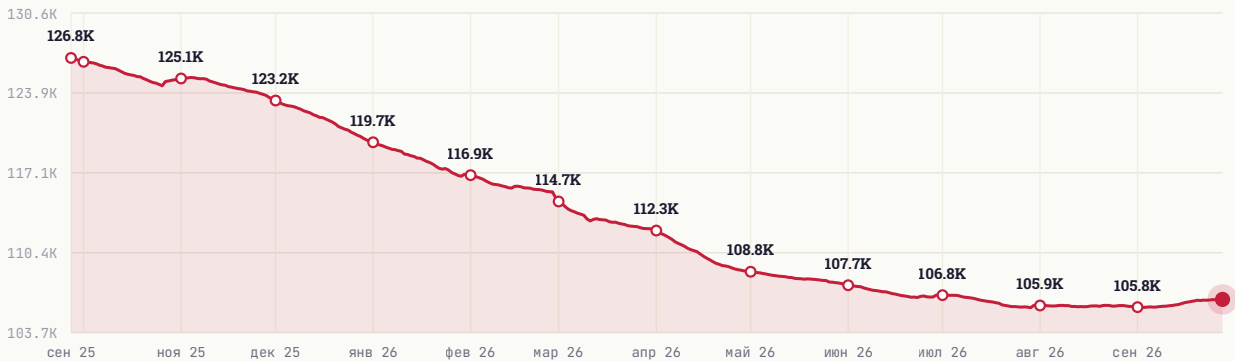
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 13:23 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 29 800 РЕП. 128	РЕАКЦ. 3 861 ER 28.0%
↓ 01.09 · 19:28 ТЕКСТ сходил на премьеру «Трудно быть богом» рекомендую к просмотру! очень масштабная, качественная, талантливая работа. Сижу и думаю: «Да, я бы...	ПРОСМ. 29 361 РЕП. 38	РЕАКЦ. 2 753 ER 27.6%
↓ 24.09 · 15:55 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 17 981 РЕП. 93	РЕАКЦ. 4 063 ER 16.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

126 798

СЕЙЧАС

106 458

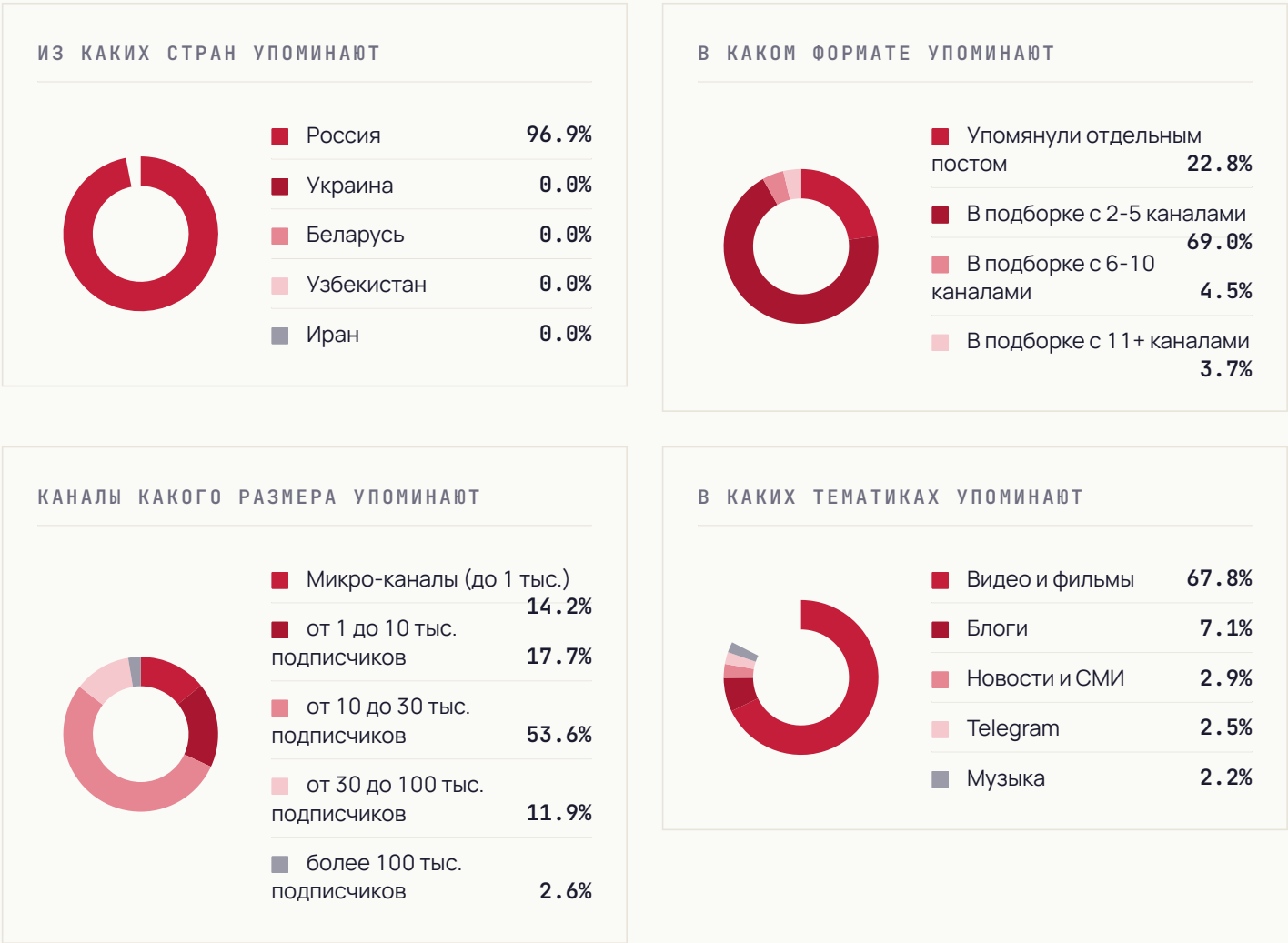
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-20 340

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

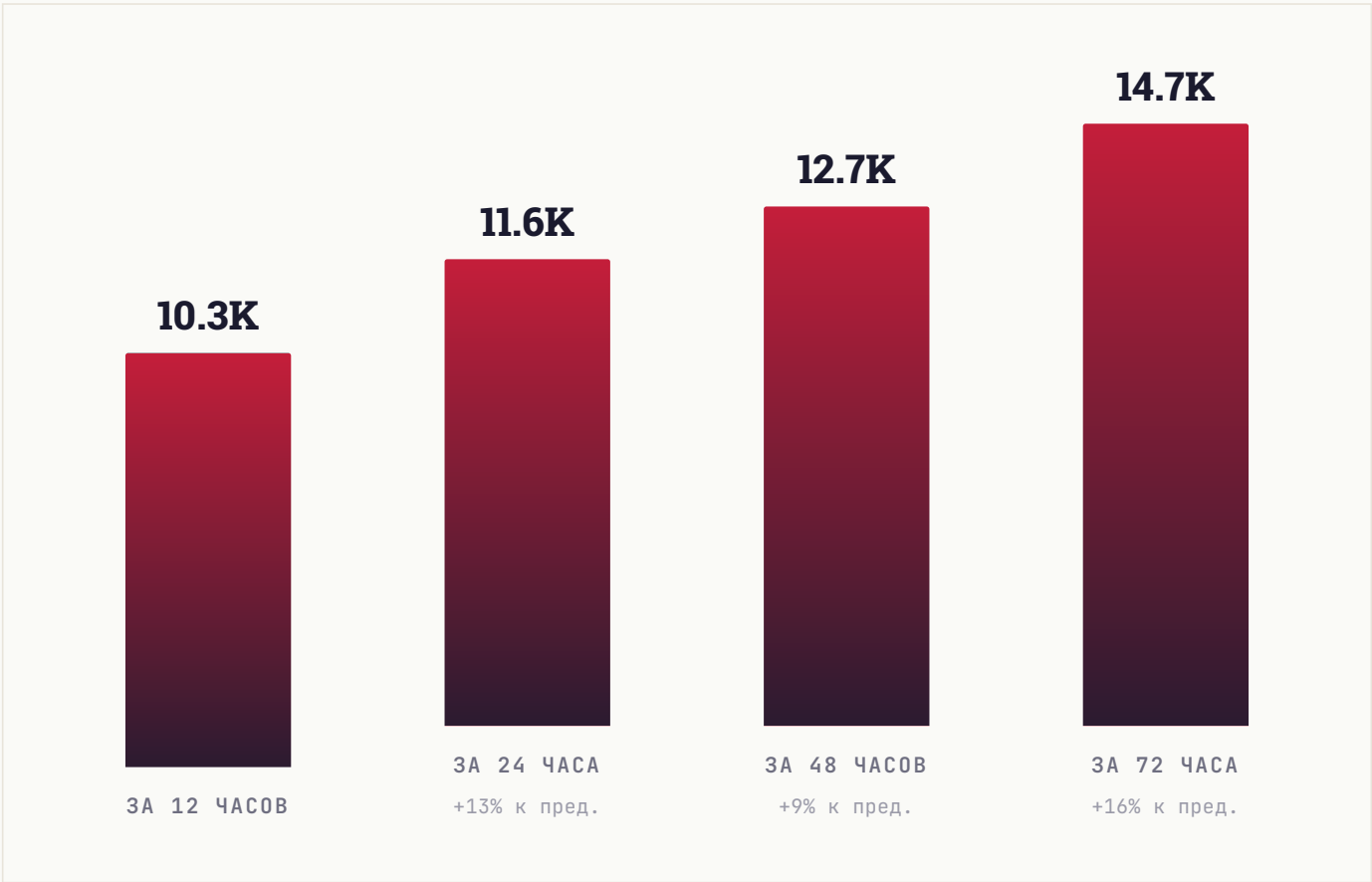
Индекс цитирования **92** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **503** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AP Anka Peresild	182.1K
PM РУЗИЛЬ МИНЕКАЕВ	158.4K
LK ЛЕОН КЕМСТАЧ	143.2K
OP Отец Русского Гуманизма ВЫ	106.5K
EB ЕЛИЗАВЕТА БАЗЫКИНА aka Bazykina	66.4K
YM Ярослав Могильников	52.8K
LZ Лев Зулькарнаев	50.8K
AM Андрей Максимов	26.8K
«П» «Слово пацана. Кровь на асфальте»	22.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **154**, а канал за это время прибавил **1 282** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	29	17	200
Февраль 2026	25	16	166
Январь 2026	50	25	216
Декабрь 2025	18	9	0
Ноябрь 2025	18	10	182
Октябрь 2025	14	11	518

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
154	6	1 282

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

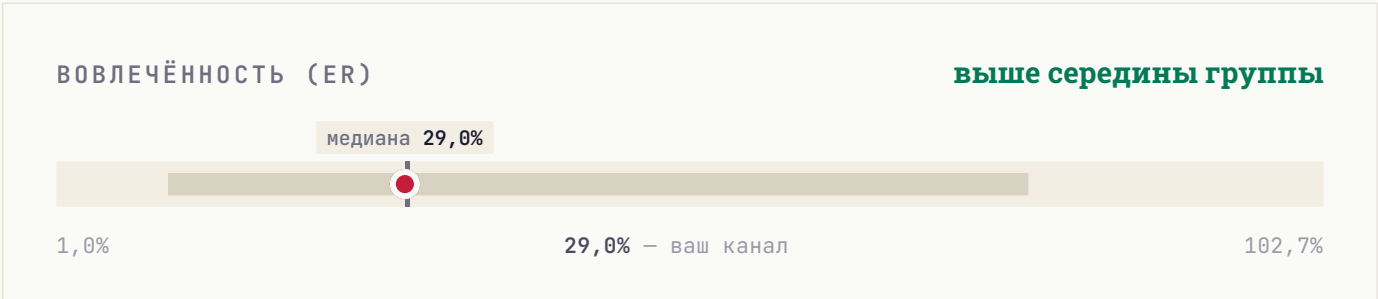
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **281 канал** категории «Блоги» от 35 тыс. до 319 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#134/281

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 134 из 281 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
