

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Skoltech Global



@skoltech_en

A multidisciplinary science and tech university in Moscow:
student.skoltech.ru Skoltech is part of the VEB.RF Group About
Skoltech in Russian: https://t.me/skoltech_daily

ПОДПИСЧИКИ

3 002

+36 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 10.5%

ОХВАТ/ПОСТ

613

рекл. охват 314/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 002 —	👁️ охват поста 20.41% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 613 медиана 585 · 26 дней	📅 постов/нед. 8.6 за период
📈 тренд 7д -1.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.0 всего 132 реакц., 59 реп., 6 комм.	🗨️ длина поста 751 зн. медиана 999 · 26 дней	★ постов в анализе 33 26 дней
📈 рекл. охват 314 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +36 за последний месяц	🗨️ цитируемость 4 индекс цитирования · 55 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 15.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Skoltech Global» — 3 002 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 613 человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-1.6% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 751 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (870 в среднем у топа vs 422 у худших) — среди 33 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 14:12 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 890 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 29.6%
№2 04.09 · 14:09 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 877 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 29.2%
№3 04.09 · 14:09 ТЕКСТ  The next intensive visited by Yulia Gorbunova was "Neural Interface." During this course, students build a prototype electromyograph — a...	ПРОСМ. 845 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 28.1%

Nº4

04.09 · 14:12

ТЕКСТ

✈️

And, of course, the already familiar Rubber Flight!

ПРОСМ.
832

РЕАКЦ.
—

РЕП.
—

ER
27.7%

Nº5

27.08 · 10:25

ФОТО

🚀

Skoltech at the HICOOL Global Entrepreneur Summit in Beijing! Skoltech is participating in the HICOOL Global Entrepreneur Summit, taking...

ПРОСМ.
747

РЕАКЦ.
13

РЕП.
1

ER
24.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 11:02 ТЕКСТ 🔔 Class is in session! The traditional bell has rung, officially kicking off the new academic year at Skoltech.	ПРОСМ. 473 РЕАКЦ. 6	РЕП. — ER 15.8%
↓ 03.09 · 12:56 ТЕКСТ 😄 Artificial intelligence is increasingly cementing its role in fields where the stakes are exceptionally high, and the demands for...	ПРОСМ. 412 РЕАКЦ. 2	РЕП. 2 ER 13.7%
↓ 21.09 · 09:20 ФОТО 📖 Today in our #book from an Innovation Workshop mentor column — three recommendations! Sharing her book picks is Anastasia Myrsina — her...	ПРОСМ. 383 РЕАКЦ. 2	РЕП. 4 ER 12.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 708

СЕЙЧАС

3 002

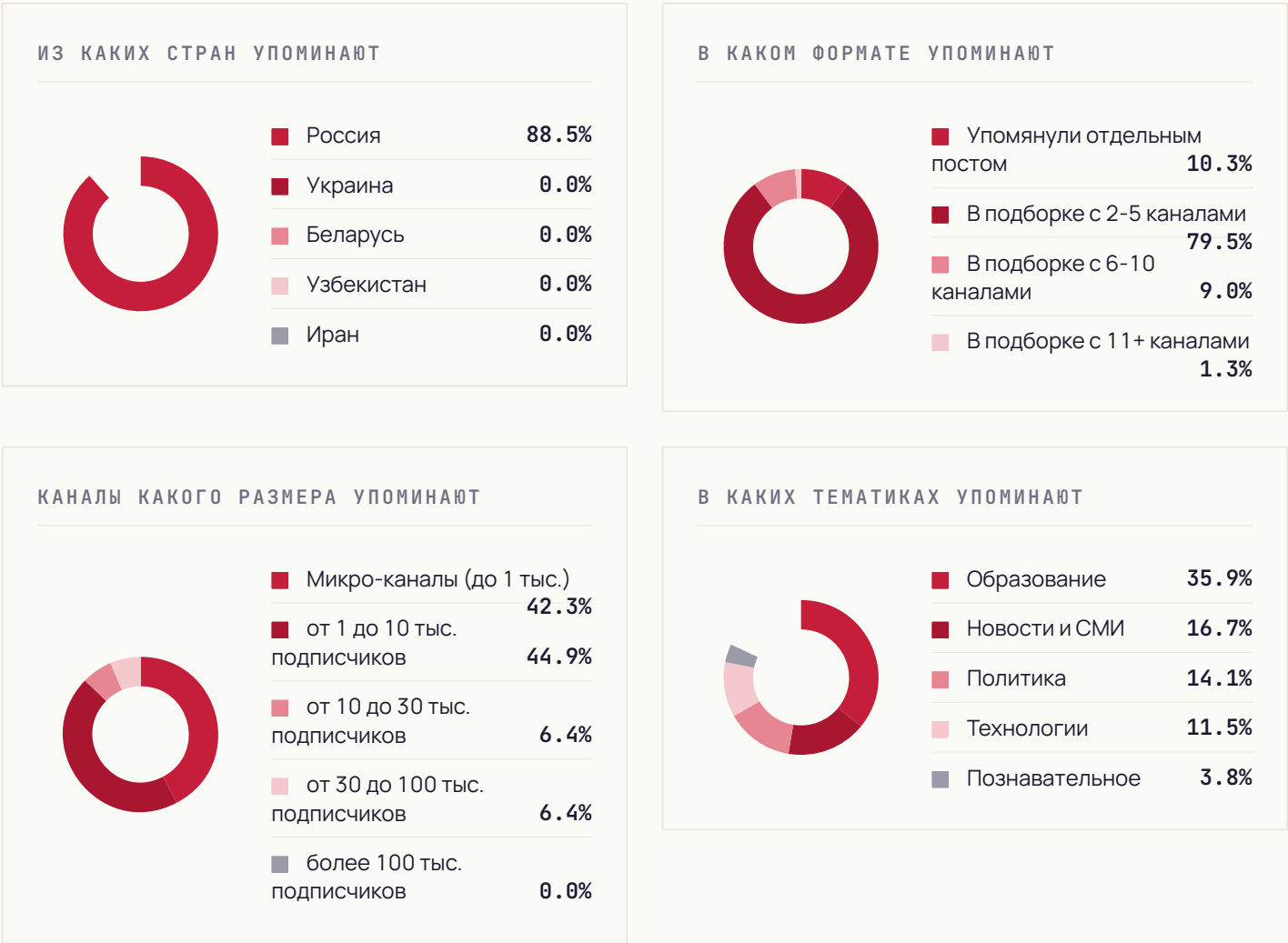
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+294

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

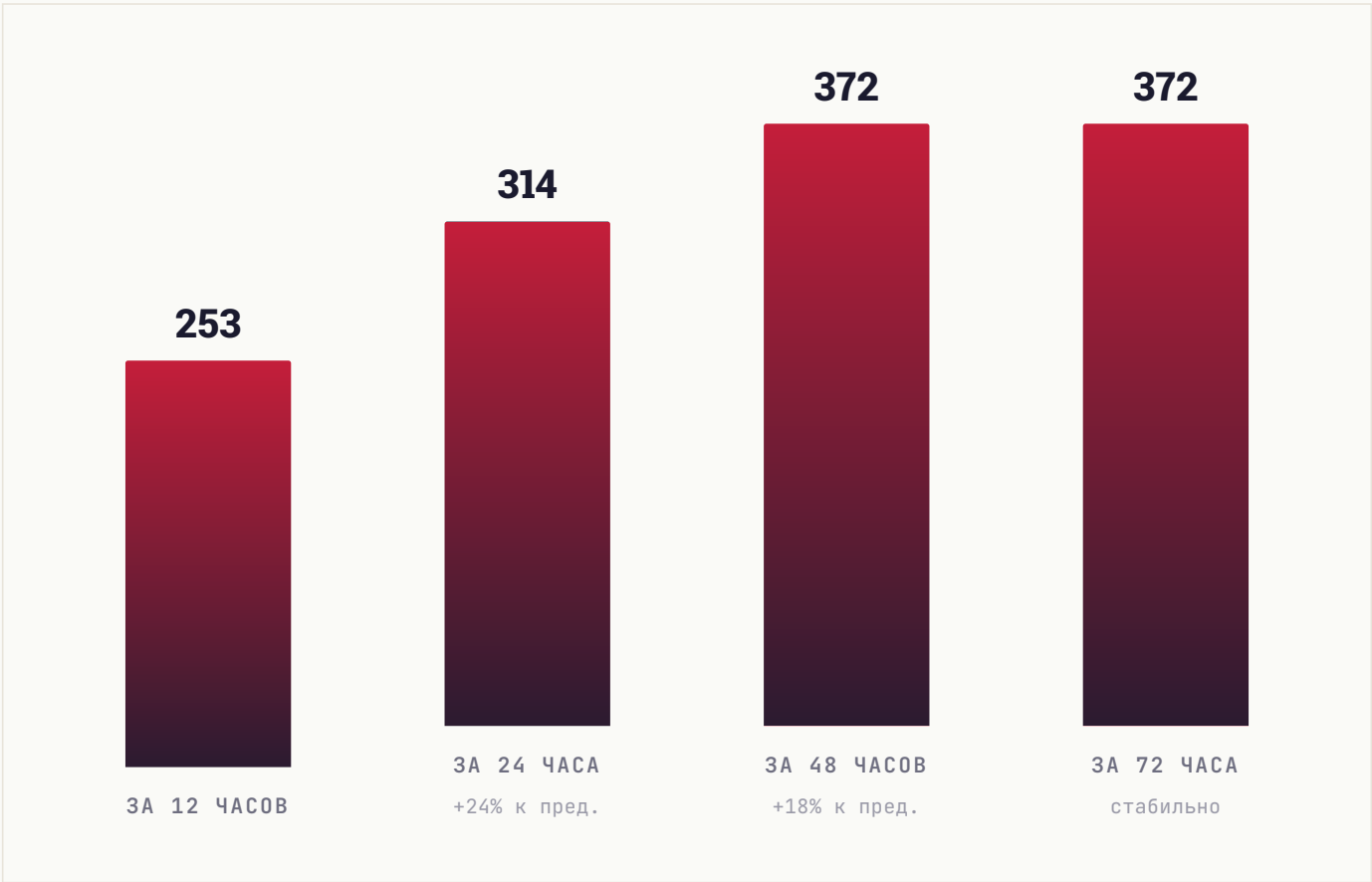
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 55 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СК Сколтех	11.3K
PG Polytech Global	6K
IU ITMO University	5.1K
UF Ural Federal University	3.6K
SG Skoltech Global ВЫ	3K
IN InteRussia	2.4K
SS Skoltech Students	1.6K
SS Skoltech Student Council	1.3K
IS International Students of Innopolis University	573

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **264** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	55
Февраль 2026	0	0	69
Январь 2026	0	0	46
Декабрь 2025	2	1	20
Ноябрь 2025	2	1	48
Октябрь 2025	5	4	26

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
12	6	264

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

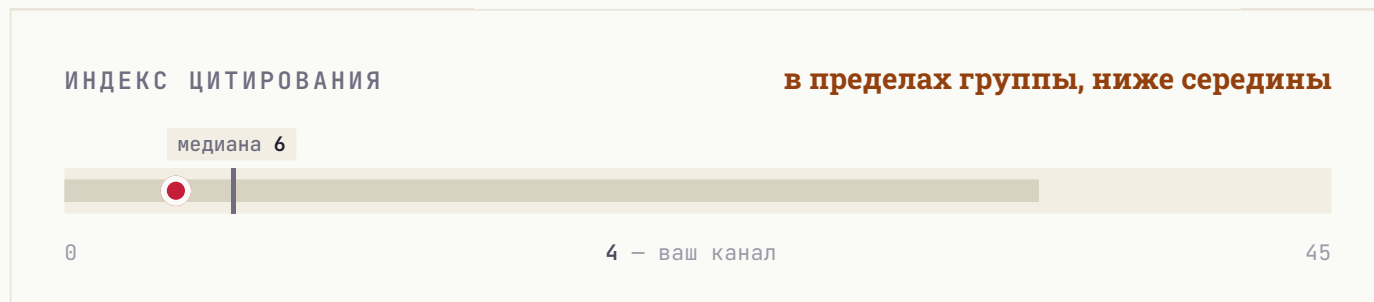
Сравниваем с каналами вашего размера: **132 канала** категории «Образование» от 990 до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#131 / 132

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 131 из 132 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
