

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Skolkovo School of Management



@skolkovo_channel

Официальный канал Школы управления СКОЛКОВО. Статьи, исследования, кейсы для руководителей и владельцев бизнеса.
www.skolkovo.ru Реестр РКН <https://gosuslugi.ru/snet/67a35b86dc130259d5a01fef>

ПОДПИСЧИКИ

43 175

-153 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **3.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват **1.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 43 175 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 6.21% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.7K медиана 2.7K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 8.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -6.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 15.9 всего 541 реакц., 751 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 935 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 34 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.4K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -153 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 123 индекс цитирования · 929 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 11 месяцев создан 01.09.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Skolkovo School of Management» — 43 175 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -6.8% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (29/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 935 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 34 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.08 · 16:18 ТЕКСТ Почему собственник и генеральный директор по-разному принимают стратегические решения? Отвечает Елена Дубовицкая, профессор...	ПРОСМ. 3 860 РЕП. 40	РЕАКЦ. 22 ER 8.9%
№2 07.08 · 12:51 ФОТО Рекомендациями книг о маркетинге и стратегии в сфере здравоохранения делится Марина Велданова, д.м.н., директор Центра развития...	ПРОСМ. 3 717 РЕП. 47	РЕАКЦ. 16 ER 8.6%
№3 13.08 · 15:28 ФОТО Как пространство становится местом, вокруг которого собираются люди, появляются проекты и складываются свои правила? Софья Троценко...	ПРОСМ. 3 569 РЕП. 21	РЕАКЦ. 16 ER 8.3%

№4 14.08 · 14:23 ФОТО Почему после обучения руководителя команда работает по-старому Руководитель может вернуться с обучения с ясным пониманием, что и как в...	ПРОСМ. 3 447 РЕП. 22	РЕАКЦ. 12 ER 8.0%
--	--	---

№5 05.08 · 16:15 ФОТО Как защитить проект, чтобы получить грант программы «МВА Мастер управления бизнесом» Ответ можно узнать 8 и 9 августа. В прямом эфире...	ПРОСМ. 3 368 РЕП. 25	РЕАКЦ. 21 ER 7.8%
---	--	---

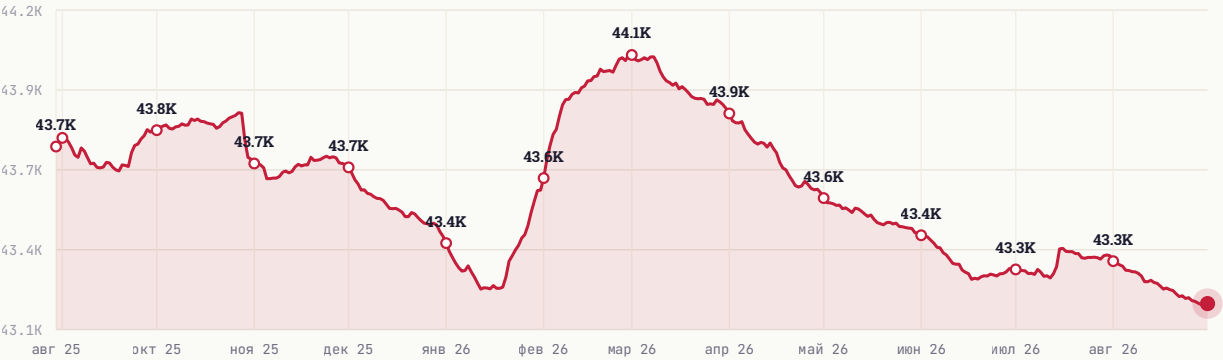
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 16:10 ФОТО Билл Гейтс предложил определить задачи, которые должны остаться за человеком независимо от возможностей ИИ. Среди них — уход за людьми...	ПРОСМ. 2 134 РЕП. 14	РЕАКЦ. 17 ER 4.9%
↓ 28.08 · 14:24 ФОТО Как на одни и те же вызовы отвечают лидеры в разных странах Китай, ОАЭ, ЮАР, Чили и Россия — пять разных рынков, на которых руководители...	ПРОСМ. 1 843 РЕП. 15	РЕАКЦ. 11 ER 4.3%
↓ 28.08 · 09:51 ФОТО Рост рынка и высокая маржинальность больше не скрывают внутреннюю неэффективность. Отсутствие единой картины бизнеса, запоздалые решения...	ПРОСМ. 1 803 РЕП. 14	РЕАКЦ. 11 ER 4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
43 740	43 174	-566

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

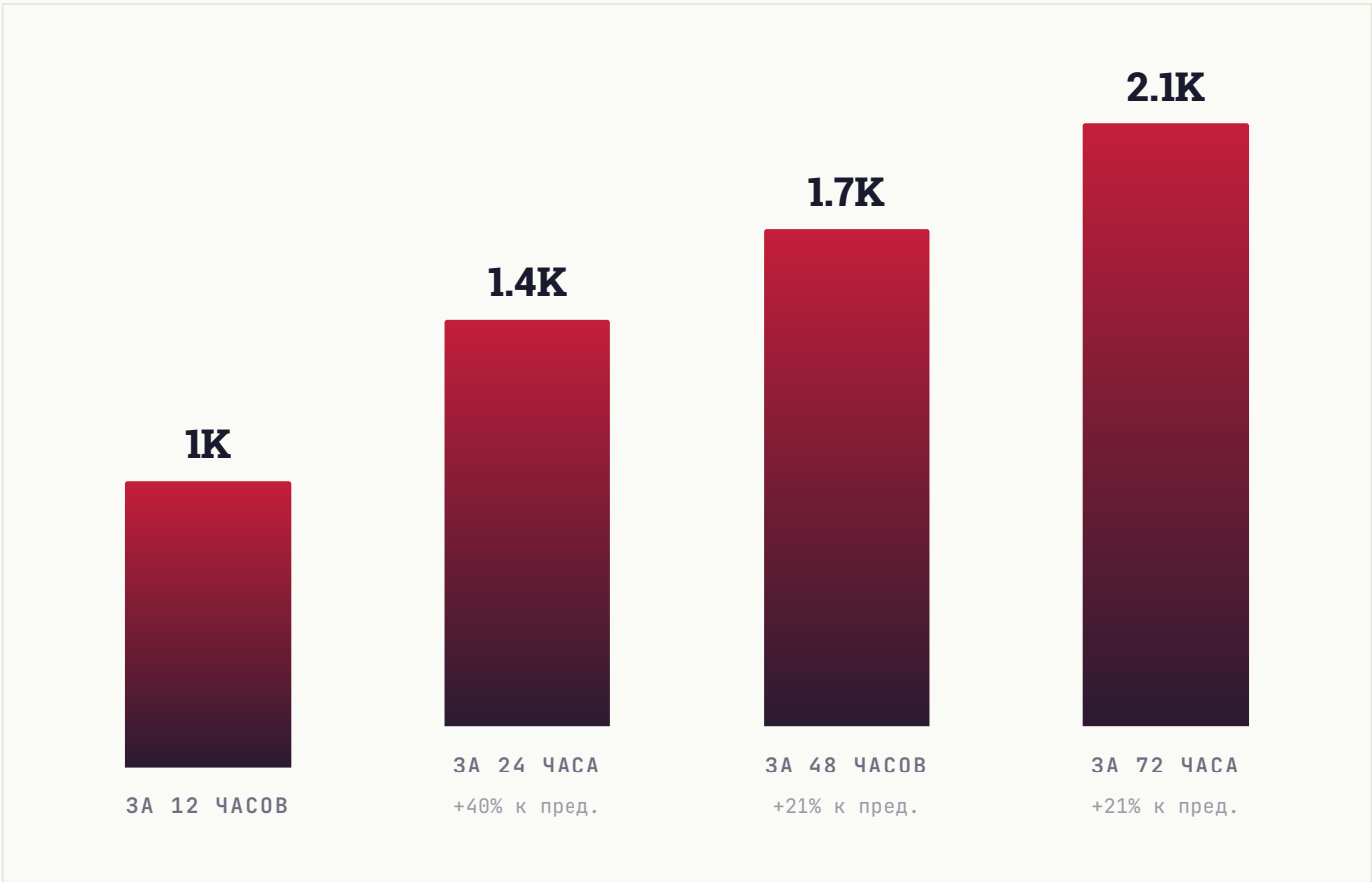
Индекс цитирования **123** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **929** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БА Банкста	437.4K
SS Skolkovo School of Management ВЫ	43.2K
СК Сколково	42K
ЛП Лидерская позиция Андрей Шапенко	27.2K
СБ СберУниверситет	24.1K
NO Noôdome	14.8K
ЕВ Елена Витчак ПРОлюдей	10.4K
РК РИМ-III. Когда нужен результат	8.4K
ЦЛ Центр лидерства СКОЛКОВО	5.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Банкста, 437.4K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **156**, а канал за это время прибавил **1 402** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	23	21	514
Январь 2026	22	19	390
Декабрь 2025	21	19	24
Ноябрь 2025	27	25	109
Октябрь 2025	25	23	121
Сентябрь 2025	38	35	244

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
156	6	1 402

— РАЗДЕЛ 08 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **176 каналов** категории «**Бизнес и стартапы**» от 14 тыс. до 130 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#81 / 176

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 81 из 176 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
