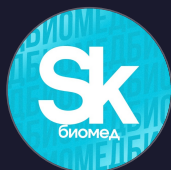


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СКОЛКОВО Биомед



@skolkovo_bmt

Будьте в курсе самых актуальных и важных новостей сфер биомедицины и агротеха По всем вопросам: pressoffice@sk.ru

ПОДПИСЧИКИ

3 627

+21 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 8.0%

ОХВАТ/ПОСТ

578

рекл. охват 291/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 627 —	👁️ охват поста 15.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 578 медиана 520 · 27 дней	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 6.2 всего 25 реакц., 34 реп., 0 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 27 дней	⭐ постов в анализе 4 27 дней	📈 рекл. охват 291 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +21 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 127 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 11.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сколково Биомед» — 3 627 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 578 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (678 в среднем у топа vs 440 у худших) — среди 4 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 18.09 · 11:15 ФОТО ★★★★★ Фонд содействия инновациям запускает новый конкурс – «Развитие-МТК» Уникальное предложение для уникальных предприятий 📈 У нас...	ПРОСМ. 993 РЕП. 20	РЕАКЦ. 6 ER 27.4%
№2 09.10 · 10:16 ФОТО 🎉 Центр развития технологий в биологии, медицине и сельском хозяйстве Фонда «Сколково» присоединяется к поздравлениям Александра Гусева —...	ПРОСМ. 666 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 18.4%
№3 14.10 · 15:10 ТЕКСТ 💡 Как найти новые возможности для роста бизнеса? Посмотреть на него глазами пяти экспертов! Тема Онлайн-завтрака со Сколково: Открытая...	ПРОСМ. 375 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 10.3%

№4 15.10 · 12:52 ФОТО Место встречи будущих профессионалов протезно-ортопедической сферы ❤️ Мечтаешь помогать людям и строить карьеру в передовой индустрии?...	ПРОСМ. 279 РЕП. 9	РЕАКЦ. 5 ER 7.7%
---	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 10:16 ФОТО 🎉 Центр развития технологий в биологии, медицине и сельском хозяйстве Фонда «Сколково» присоединяется к поздравлениям Александра Гусева —...	ПРОСМ. 666 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 18.4%
↓ 14.10 · 15:10 ТЕКСТ 💡 Как найти новые возможности для роста бизнеса? Посмотреть на него глазами пяти экспертов! Тема Онлайн-завтрака со Сколково: Открытая...	ПРОСМ. 375 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 10.3%
↓ 15.10 · 12:52 ФОТО Место встречи будущих профессионалов протезно-ортопедической сферы ❤️ Мечтаешь помогать людям и строить карьеру в передовой индустрии?...	ПРОСМ. 279 РЕП. 9	РЕАКЦ. 5 ER 7.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 483

СЕЙЧАС

3 627

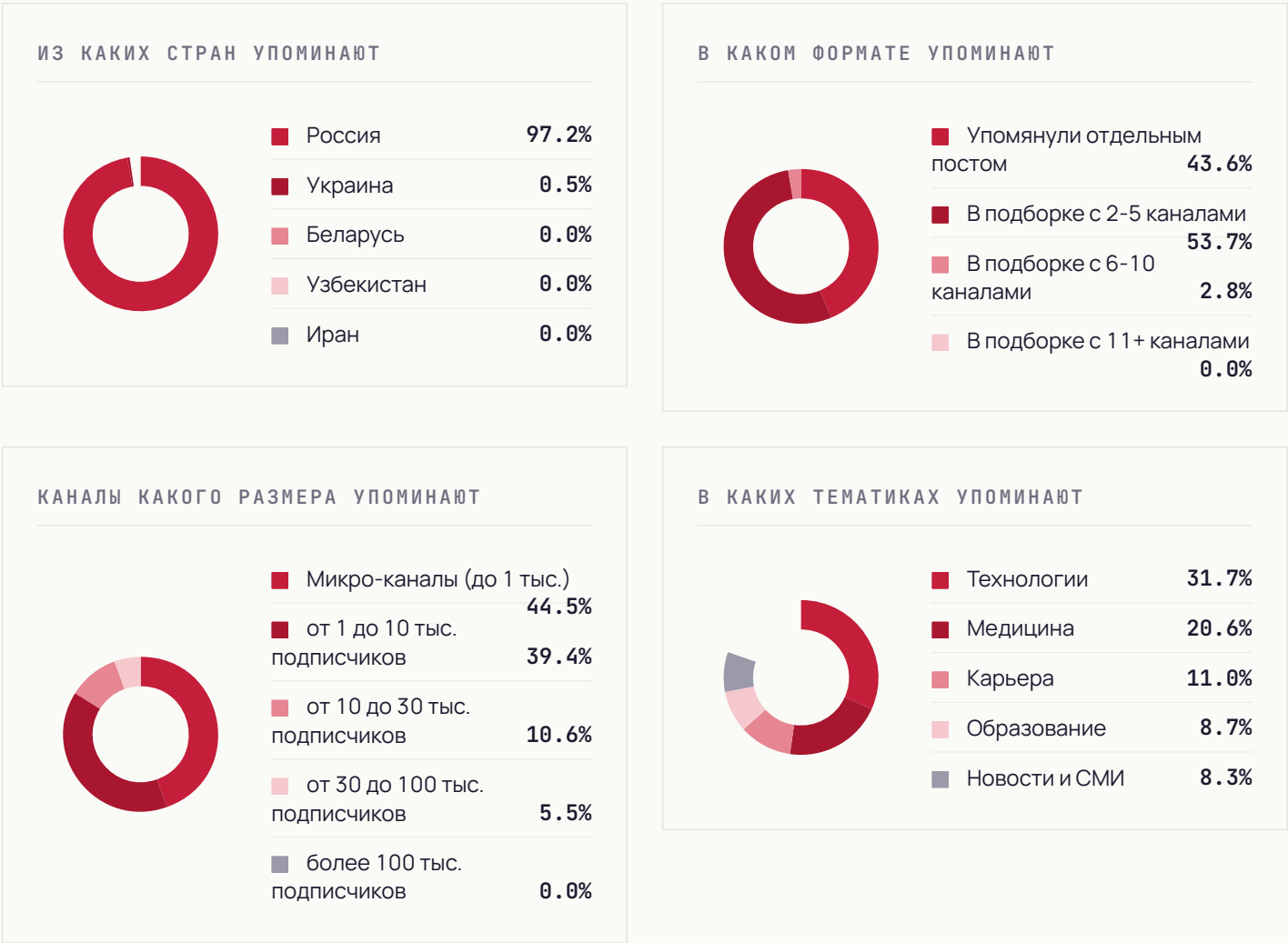
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+144

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

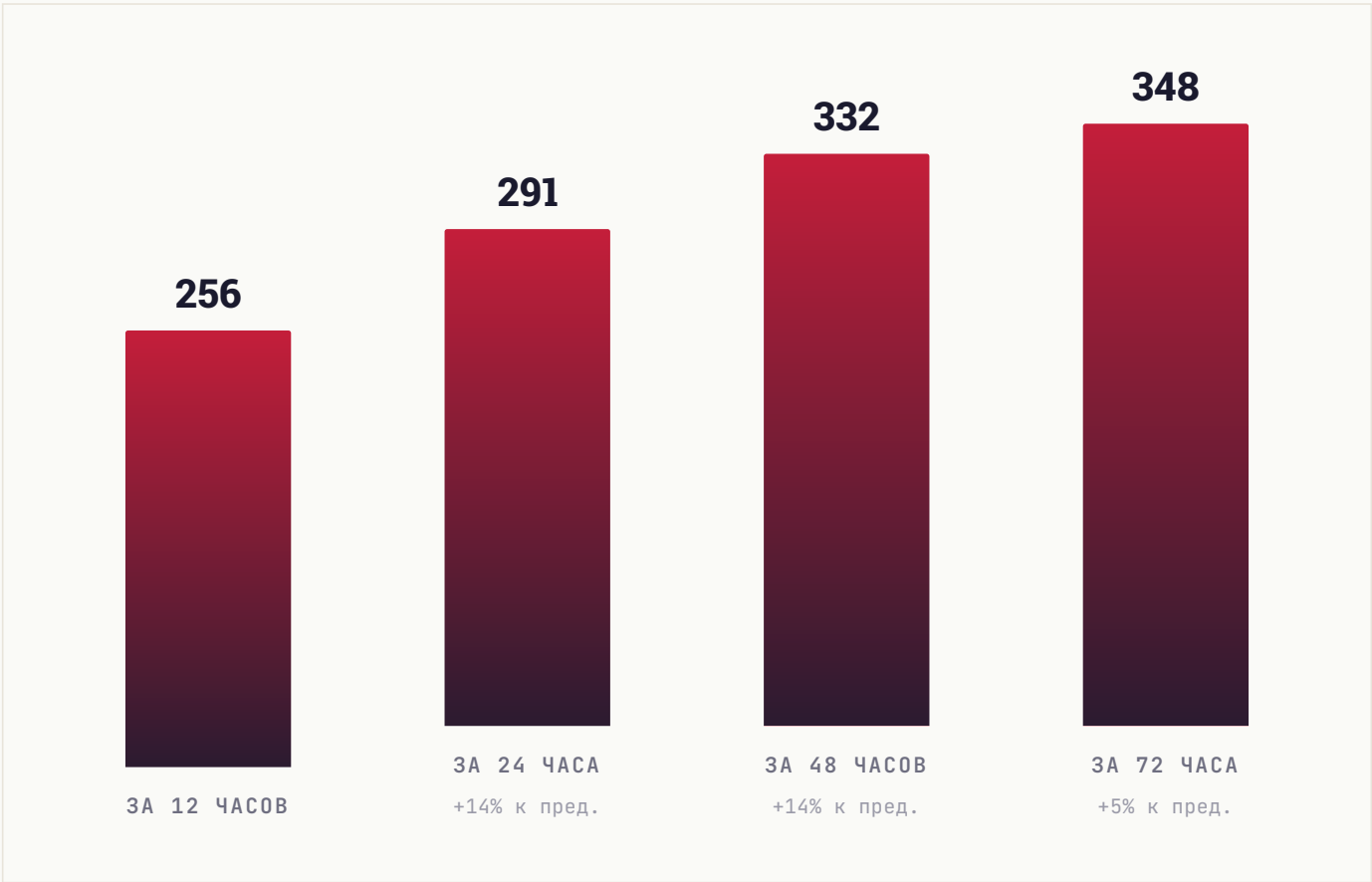
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **127** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SL Skolkovo Leaks	15.8K
МК Medical Ксю	12.9K
КП Камила про предпринимателей	5.3K
МЕ Медтех.Москва	4.5K
БС Биомедтех с Аллой Панченко SechenovTech	4.4K
СБ Сколково Биомед ВЫ	3.6K
SG Skolkovo Global	2.8K
S/ SechenovTech / EcoSystem	2.1K
ВШ Вячеслав Шуленин / МедтехМосква	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **191** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	1	1	40	
Март 2026	0	0	18	
Февраль 2026	1	1	50	
Январь 2026	3	3	18	
Декабрь 2025	0	0	24	
Ноябрь 2025	0	0	41	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	191

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **91 канал** категории «Другое» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#81/91

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 81 из 91 каналов сопоставимого размера

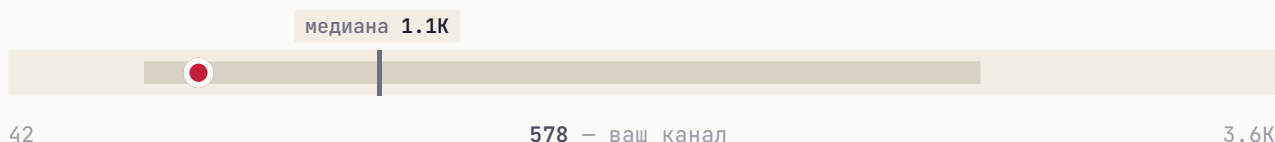
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



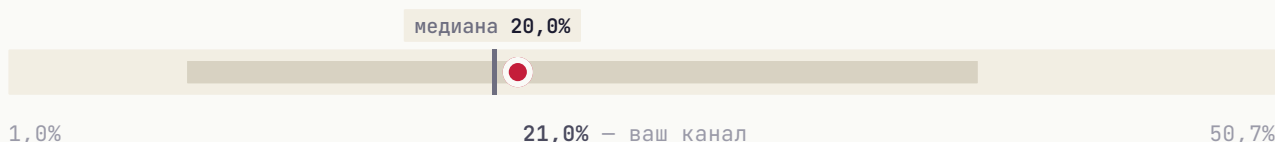
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
