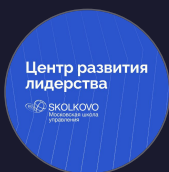


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Центр лидерства СКОЛКОВО



@sko_leadership

Официальный канал Центра развития лидерства СКОЛКОВО

<https://www.skolkovo.ru/centres/leadershipdevelopment/>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 078	10.0%	568
10.09.2026 -46 за месяц	за сутки 5.7%	рекл. охват 290/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SKO_LEADERSHIP		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 078 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 11.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 568 медиана 572 · 17 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 11.3 всего 79 реакц., 51 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 878 зн. медиана 999 · 17 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 7 17 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 290 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -46 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 15 индекс цитирования · 105 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 2 месяца создан 29.06.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Центр лидерства СКОЛКОВО» — 5 078 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 568 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 878 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (699 в среднем у топа vs 435 у худших) — среди 7 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 15:46 ВИДЕО Дорогие друзья, в этом году Школе управления СКОЛКОВО исполняется 20 лет, и мы приглашаем вас стать частью этого события. 19 сентября 2026...	ПРОСМ. 780 РЕП. 15	РЕАКЦ. 12 ER 15.4%
№2 20.08 · 09:25 ТЕКСТ Скорость без хаоса: как руководителю сохранять точность под давлением. 26 августа приглашаем на встречу Школы управления СКОЛКОВО о...	ПРОСМ. 695 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 13.7%
№3 28.08 · 05:43 ФОТО «Танец лидерства»: как незнакомые лидер и сотрудник за секунды находят общий язык The Leadership Quarterly, 2026 Два незнакомых танцора...	ПРОСМ. 623 РЕП. 9	РЕАКЦ. 17 ER 12.3%

№4 31.08 · 05:09 ФОТО Стратегия в поликризис. Какие обновления нужны компаниям? Мы привыкли думать о кризисе как о временном сбое: триггер → антикризисные меры...	ПРОСМ. 572 РЕП. 7	РЕАКЦ. 19 ER 11.3%
№5 04.09 · 06:21 ФОТО Почему денежные премии не всегда рождают лучшие идеи Harvard Business Review, Sep–Oct 2026 (IdeaWatch) Исследование: He, Prud'homme, Han...	ПРОСМ. 506 РЕП. 8	РЕАКЦ. 5 ER 10.0%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 06:21 ФОТО Почему денежные премии не всегда рождают лучшие идеи Harvard Business Review, Sep–Oct 2026 (IdeaWatch) Исследование: He, Prud'homme, Han...	ПРОСМ. 506 РЕП. 8	РЕАКЦ. 5 ER 10.0%
↓ 02.09 · 05:59 ФОТО 📅 9 сентября Как женщине-лидеру определить свой следующий шаг профессионального и личного развития? Бизнес-завтрак программы «Следующий...	ПРОСМ. 472 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 9.3%
↓ 07.09 · 06:41 ФОТО На вопросы об управлении командами в кризис отвечает Елена Рососская, управляющий директор Центра развития лидерства Школы управления...	ПРОСМ. 328 РЕП. 6	РЕАКЦ. 12 ER 6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 874

СЕЙЧАС

5 078

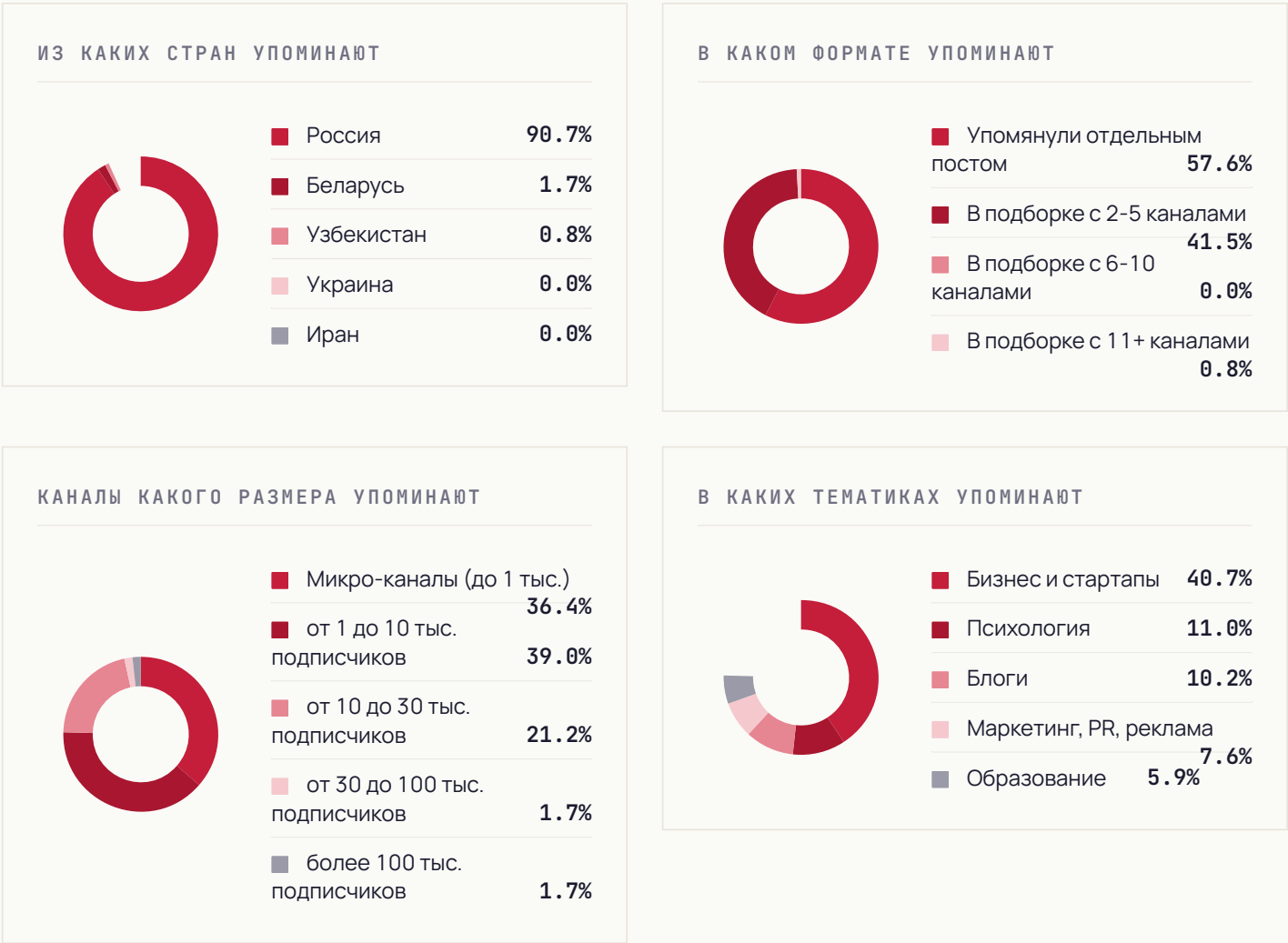
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+204

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

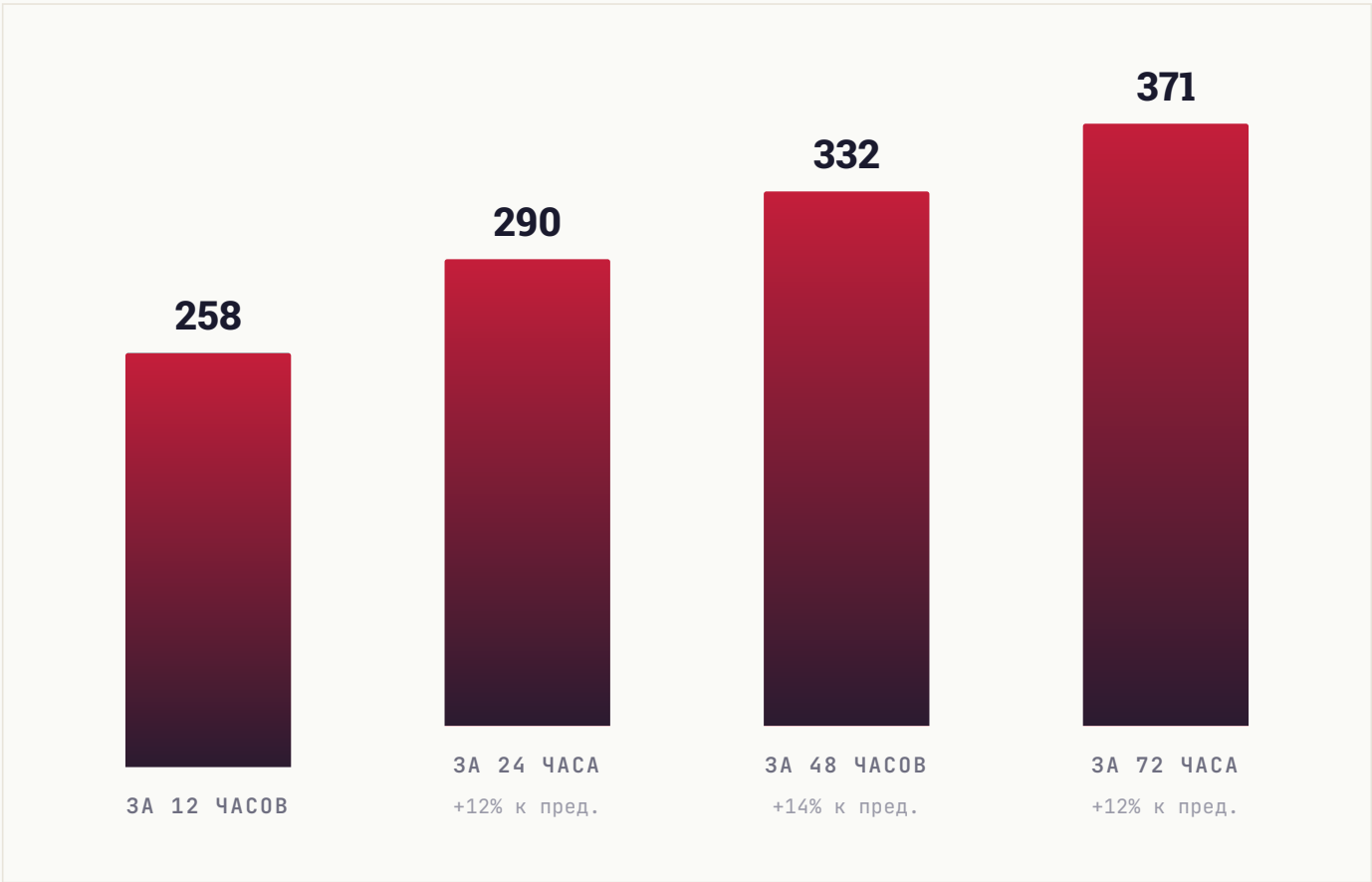
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **105** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕВ Елена Витчак ПРОлюдей	10.4K
АП Александра Прицкер коучинг и менторинг	8.5K
РК РИМ-III. Когда нужен результат	8.4K
СР CEO рулит I Regroup	5.2K
ЦЛ Центр лидерства СКОЛКОВО ВЫ	5.1K
Б(Бардачок (ди)ректора	4.1K
ДК Денис Конанчук II ExecEd	3.7K
СЛ Стратегия Личности Горячев	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: Елена Витчак | ПРОлюдей, 10.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **393** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	34
Февраль 2026	1	1	23
Январь 2026	2	2	81
Декабрь 2025	2	2	134
Ноябрь 2025	0	0	39
Октябрь 2025	2	2	82

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	393

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **113 каналов** категории «Карьера» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#99 / 113

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 99 из 113 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
