

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Склиф



@sklifofficial

Официальный телеграм Склифа. #ATEUQ Регистрация в РКН:
<https://clck.ru/3Ppwt7> Мы ВКонтakte: <https://vk.com/sklif.official> !!
 Репост, использование и копирование контента возможно
 только со ссылкой...

ПОДПИСЧИКИ

11 016

-51 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки **10.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват **1.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 016 —	👁️ охват поста 24.22% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 2.8K · 25 дней	📅 постов/нед. 3.8 за период
📈 тренд 7д -13.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 56.3 всего 788 реакц., 300 реп., 0 комм.	📄 длина поста 773 зн. медиана 824 · 25 дней	★ постов в анализе 14 25 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -51 за последний месяц	📄 цитируемость 54 индекс цитирования · 328 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Склиф» — 11 016 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты просели на -13.1% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 773 знаков (медиана 824).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 14 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.08 · 09:33 ФОТО ⚡ 17 лет мучений позади: почтальон из Казани избавился от многолетней патологии после лечения в Склифе 2002 год ➡ мужчина попал в...	ПРОСМ. 3 726 РЕП. 19	РЕАКЦ. 62 ER 33.8%
№2 29.07 · 09:04 ФОТО 🍄 Мухоморы - новый опасный тренд. В интернете продаются порошок и капсулы этого гриба, который якобы повышает работоспособность и укрепляет...	ПРОСМ. 3 715 РЕП. 52	РЕАКЦ. 45 ER 33.7%
№3 08.08 · 09:01 ВИДЕО Ну что, девочки! Хлорофилл купили, чиа заварили, диету из скумбрии для чистой кожи себе назначили... но работает ли все это? 😞 Спойлер...	ПРОСМ. 2 934 РЕП. 33	РЕАКЦ. 68 ER 26.6%

№4 13.08 · 10:46 ФОТО Когда в руках врача не только здоровье одного пациента, но и счастье целой семьи ❤️ С детства Ольга живет с шунтом в голове - он выводит...	ПРОСМ. 2 902 РЕП. 13	РЕАКЦ. 96 ER 26.3%
№5 31.07 · 10:15 ВИДЕО Более 20 лет мужчина жил в США, но за помощью решил обратиться именно в Склиф. Рассказываем, как ему помогли столичные врачи ⬇️ Несколько...	ПРОСМ. 2 882 РЕП. 15	РЕАКЦ. 44 ER 26.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.08 · 11:33 ВИДЕО 🤔 На какой руке измерять артериальное давление? Наверно каждый хоть раз задавался этим вопросом. На самом деле давление можно измерять на...	ПРОСМ. 2 067 РЕП. 27	РЕАКЦ. 39 ER 18.8%
↓ 21.08 · 11:37 ФОТО 💥 1 сеанс радиохирургии вернул жизнь без боли, которая мучила 15 лет Пациентка с невралгией тройничного нерва обратилась в Центр...	ПРОСМ. 1 649 РЕП. 4	РЕАКЦ. 58 ER 15.0%
↓ 23.08 · 09:05 ВИДЕО 🩸 Отличная новость для доноров! Теперь сдавать кровь в Склифе можно и по субботам с 8:00 до 11:30! Сложнейшие операции, спасение при...	ПРОСМ. 1 363 РЕП. 16	РЕАКЦ. 39 ER 12.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 848

СЕЙЧАС

11 014

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 166

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

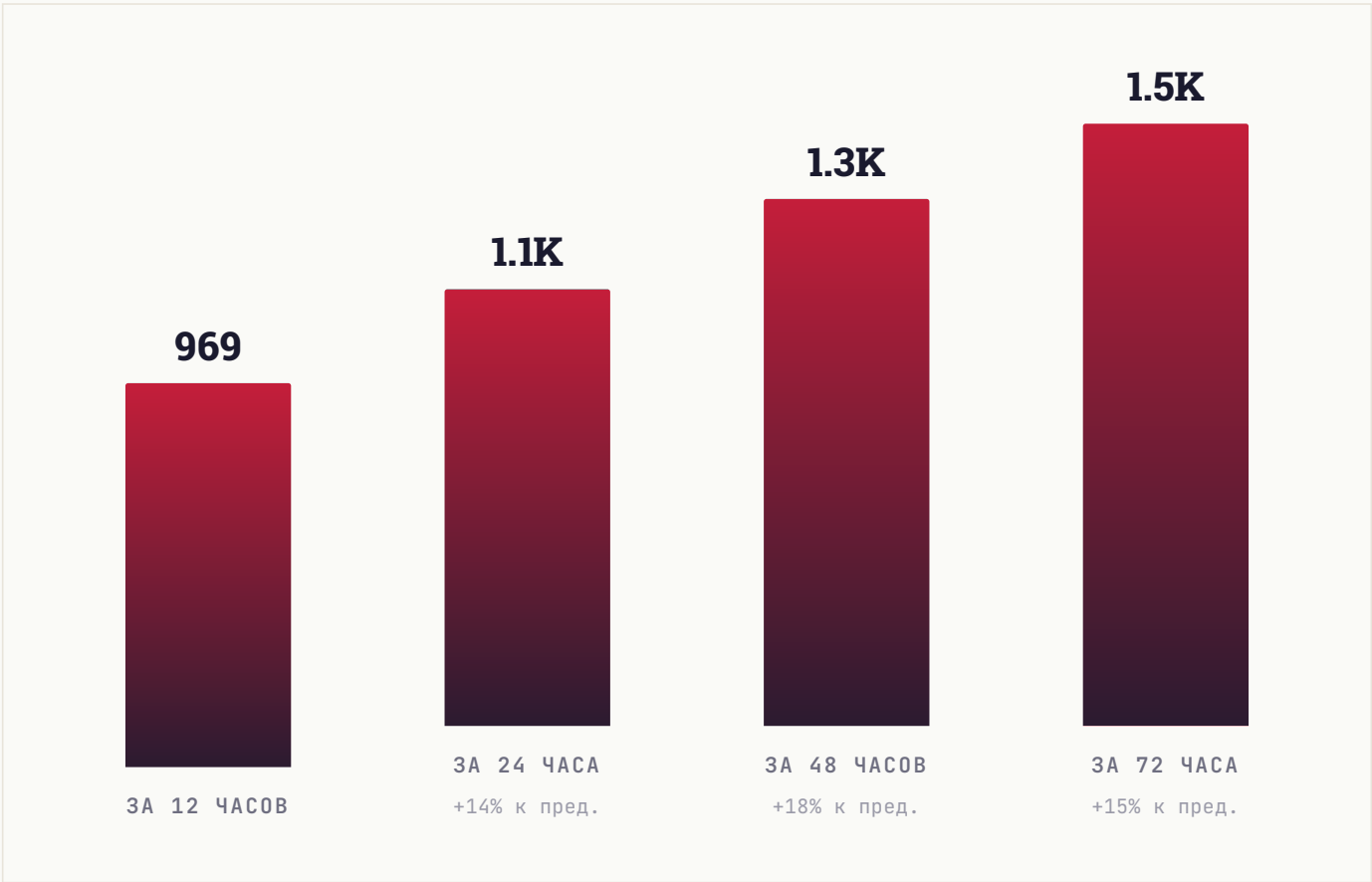
Индекс цитирования **54** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **328** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ММ Московская медицина	232.2K
ВД Все дороги ведут в Склиф	11.9K
СК Склиф В	11K
ББ БОТКИНСКАЯ БОЛЬНИЦА (Москва)	8K
К« Кинокомпания «РУССКОЕ»	4.3K
ku kulikova.m.fan	2K
СЕ Сериаломанка	960
БМ Бокс Марины	585
MU multamari	237
СП Склиф_❤️и про Макса Аверина ❤️	91
AD AK DUMPLING	52

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: **Московская медицина**, 232.2K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **194**, а канал за это время прибавил **4 042** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	22	12	167
Январь 2026	19	17	491
Декабрь 2025	20	14	290
Ноябрь 2025	68	58	341
Октябрь 2025	18	12	2 563
Сентябрь 2025	47	41	190

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
194	6	4 042

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

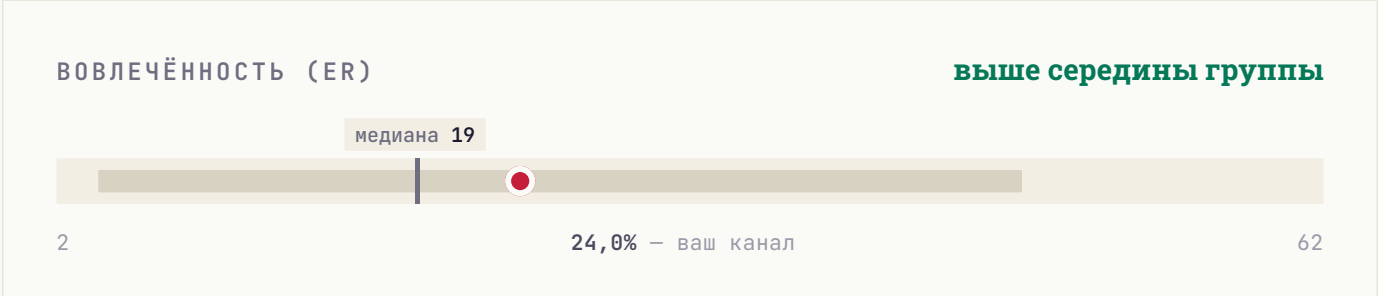
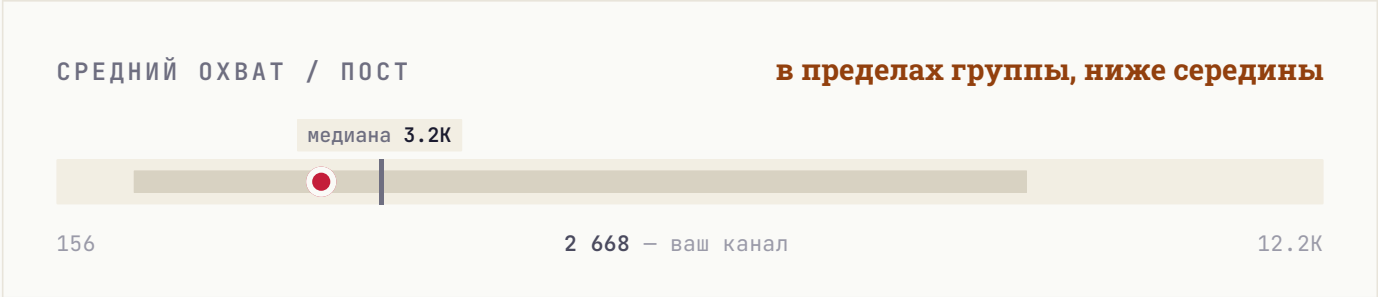
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **64** каналов категории «**Медицина**» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#58/64

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 58 из 64 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость (er)**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
