ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Склад айтишки

@skladitshki

Библиотека книг разработки и дизайна канала «Книжки айтишки» https://t.me/books_itishki Купить рекламу: https://telega.in/c/skladitshki По всем вопросам - @Ak_Mihail

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 188	14.0%	943
+36 за месяц	за сутки 5.6%	рекл. охват 401/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **7 188** —	ОХВАТ ПОСТА **13.12%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **943** медиана 946 · 25 дней	ПОСТОВ/НЕД. **15.7** за период
ТРЕНД 7Д **-21.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **5.5** всего 309 реакц., 1 318 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **133 зн.** медиана 41 · 25 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **56** 25 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **401** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+36** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **2** индекс цитирования · 42 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 3 месяца** создан 13.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Склад айтишки» — 7 188 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 943 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -21.2% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **56** постам за 25 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (48/56 постов).

03 Средняя длина поста — **133** знаков (медиана 41).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 481 у худших) — среди 56 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 09:57 ТЕКСТ

Архитектуры данных

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 653	7	59	23.0%

№2 23.09 · 09:53 ТЕКСТ

Анализ данных с помощью GenAI и Python

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 623	9	43	22.6%

№3 24.09 · 09:56 ТЕКСТ

Визуализация данных с помощью Python и JavaScript

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 556	10	39	21.6%

№4 23.09 · 09:52 ТЕКСТ

Грокаем проектирование реляционных баз данных

ПРОСМ. 1 520 | РЕАКЦ. 10 | РЕП. 35 | ER 21.1%

№5 22.09 · 14:36 ТЕКСТ

Элегантный код Java

ПРОСМ. 1 512 | РЕАКЦ. 6 | РЕП. 16 | ER 21.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.10 · 13:12 ФОТО

Электроника кажется чем-то сложным, пока не попробуете сам. Для этого есть бесплатный курс по схемотехнике для начинающих. С самых азов…

ПРОСМ. 497 | РЕАКЦ. 1 | РЕП. 5 | ER 6.9%

↓ 15.10 · 12:44 ТЕКСТ

Сохраняя энергию стартапа. Как техногиганты ежедневно изобретают будущее и остаются на вершине

ПРОСМ. 476 | РЕАКЦ. 1 | РЕП. 21 | ER 6.6%

↓ 15.10 · 12:43 ТЕКСТ

Основы теории цифровой обработки сигналов

ПРОСМ. 470 | РЕАКЦ. 1 | РЕП. 21 | ER 6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 864	7 188	+324

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **2** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **42** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	99.9%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	0.3%
В подборке с 2-5 каналами	98.9%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	0.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	99.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

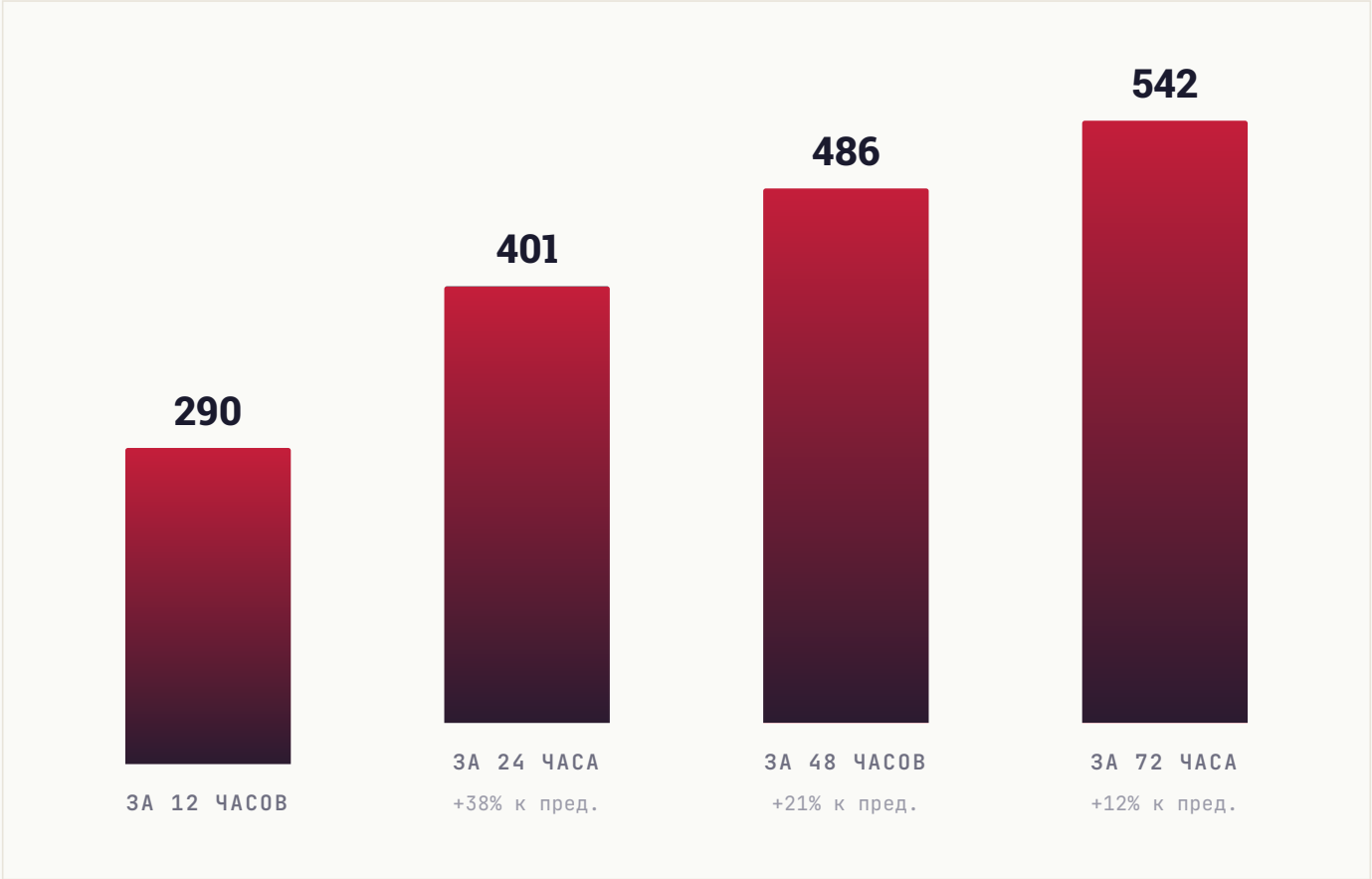


Книги	93.6%
Технологии	6.2%
Познавательное	0.0%
Telegram	0.0%
Дизайн	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
I| **Inf0 | ИБ, OSINT**	10.7K
B| **Backend | Python, Java, PHP, Rust, SQL, C#**	10.4K
P| **Porscode | Archive**	9.7K
IБ **IT библиотека**	8.8K
СА **Склад айтишки** ВЫ	7.2K
П| **Промпт-Директор | Реалити на $15k**	3.6K
B| **Backender | Archive**	3.4K
FA **Frontend Archive**	3.1K
AF **Архив Frontend**	898

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **266**, а канал за это время прибавил **277** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	38	1	**26**
Март 2026	40	1	**36**
Февраль 2026	54	15	**70**
Январь 2026	42	1	**43**
Декабрь 2025	50	2	**33**
Ноябрь 2025	42	1	**69**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
266	**6**	**277**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **453 канала** категории «**Технологии**» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

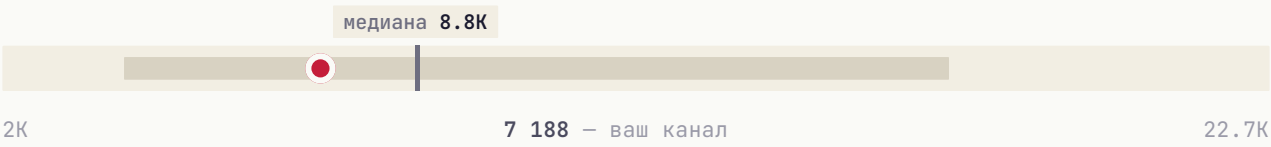
#274 /453

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 274 из 453 каналов сопоставимого размера

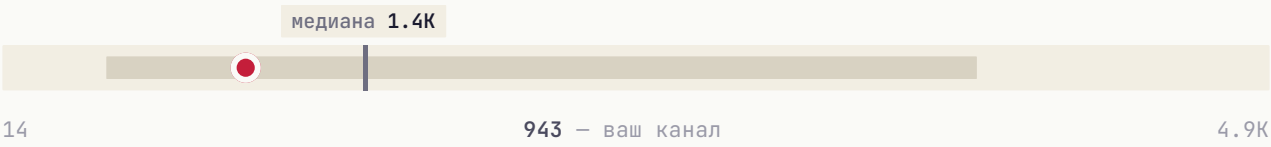
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



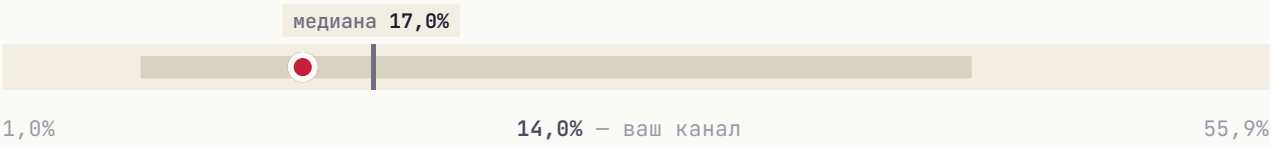
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

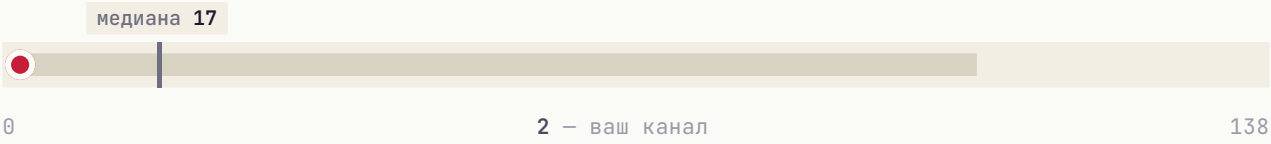


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM