

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Курсы



@skladchina_kyrsi

Ссылка на канал: https://t.me/+Wl7bs_vCnLI60qae

ПОДПИСЧИКИ

17 167

-56 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки **3.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват **556/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 подписчики 17 167 —	 охват подписчиков 10.16% ср. % подписчиков видят пост	 просмотры/пост 1.7K медиана 1.7K · 28 дней	 постов/нед. 5.5 за период
 тренд 7д — нет данных за период	 реакц./пост 2.7 всего 60 реакц., 439 реп., 0 комм.	 длина поста 83 зн. медиана 93 · 28 дней	 постов в анализе 22 28 дней
 рекл. охват 556 среднее за 24ч	 отток / месяц -56 за последний месяц	 цитируемость 6 индекс цитирования · 227 каналов упомянули за всё время	 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 31.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Курсы» — 17 167 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 83 знаков (медиана 93).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2К в среднем у топа vs 1.6К у худших) — среди 22 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 13:07 ФОТО 🔥КАТАЛОГ КУРСОВ🔥 Ищешь конкретный курс?	ПРОСМ. 2 211 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 12.9%
№2 15.06 · 12:42 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 170 РЕП. 63	РЕАКЦ. — ER 12.6%
№3 16.06 · 13:07 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 165 РЕП. 20	РЕАКЦ. — ER 12.6%

№4 16.06 · 13:07 ФОТО 🔥КАТАЛОГ КУРСОВ🔥 ----- 🔍Ищешь конкретный курс?	ПРОСМ. 2 092 РЕАКЦ. — РЕП. 9 ER 12.2%
№5 15.06 · 12:42 ФОТО 🔥КАТАЛОГ КУРСОВ🔥 ----- 🔍Ищешь конкретный курс?	ПРОСМ. 2 080 РЕАКЦ. 1 РЕП. 16 ER 12.1%
ХУДШИЕ 3	
↓ 27.06 · 11:16 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 661 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 9.7%
↓ 26.06 · 16:52 ТЕКСТ Есть такое слово РАСПРОДАЖА. И мы его не произносили пол года....	ПРОСМ. 1 632 РЕАКЦ. 7 РЕП. 2 ER 9.5%
↓ 23.06 · 11:36 ФОТО 🎁Изучить бесплатно 🔥КАТАЛОГ КУРСОВ🔥 ----- 🔍Ищешь конкретный курс?	ПРОСМ. 1 577 РЕАКЦ. — РЕП. 36 ER 9.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 004

СЕЙЧАС

17 167

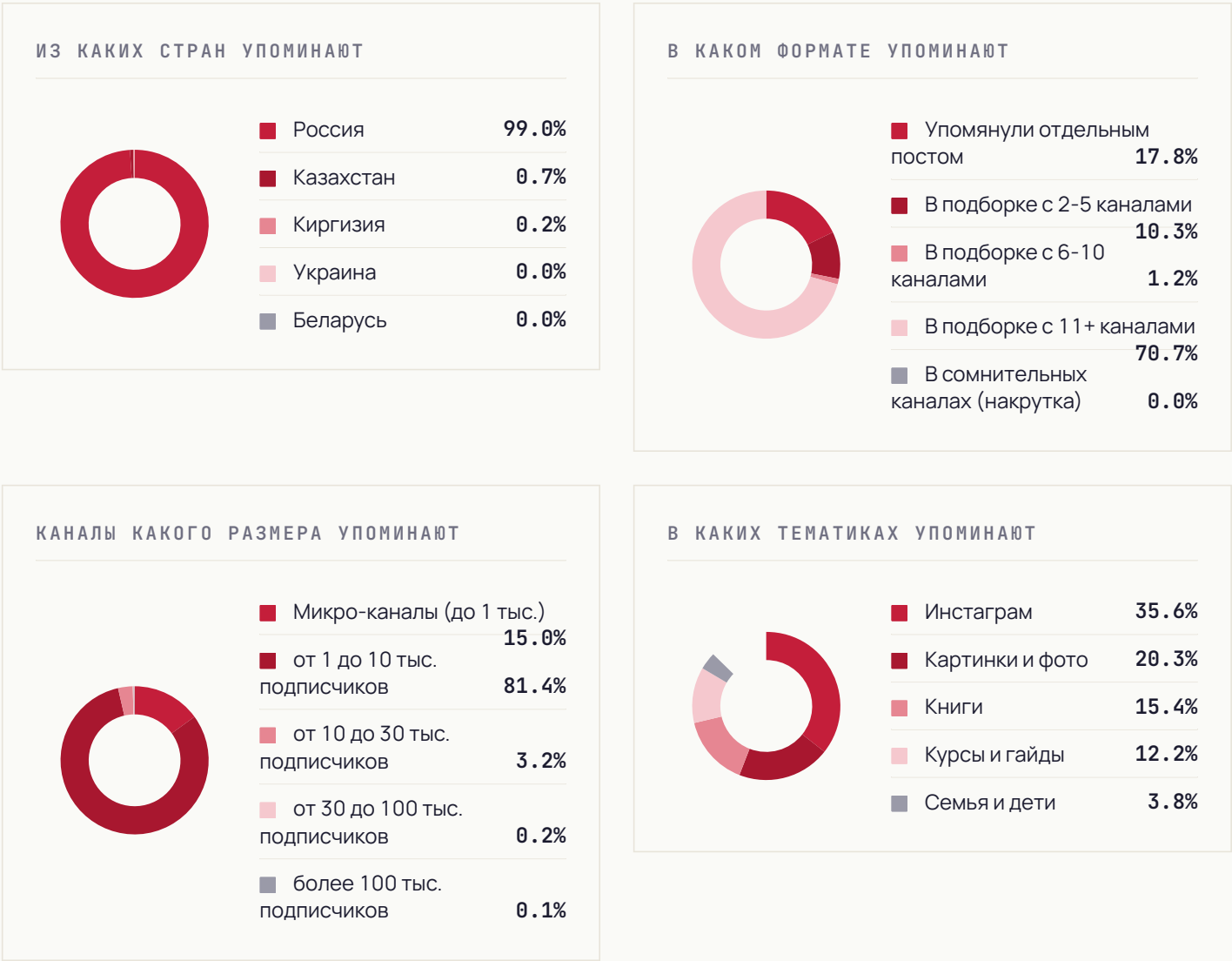
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-837

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

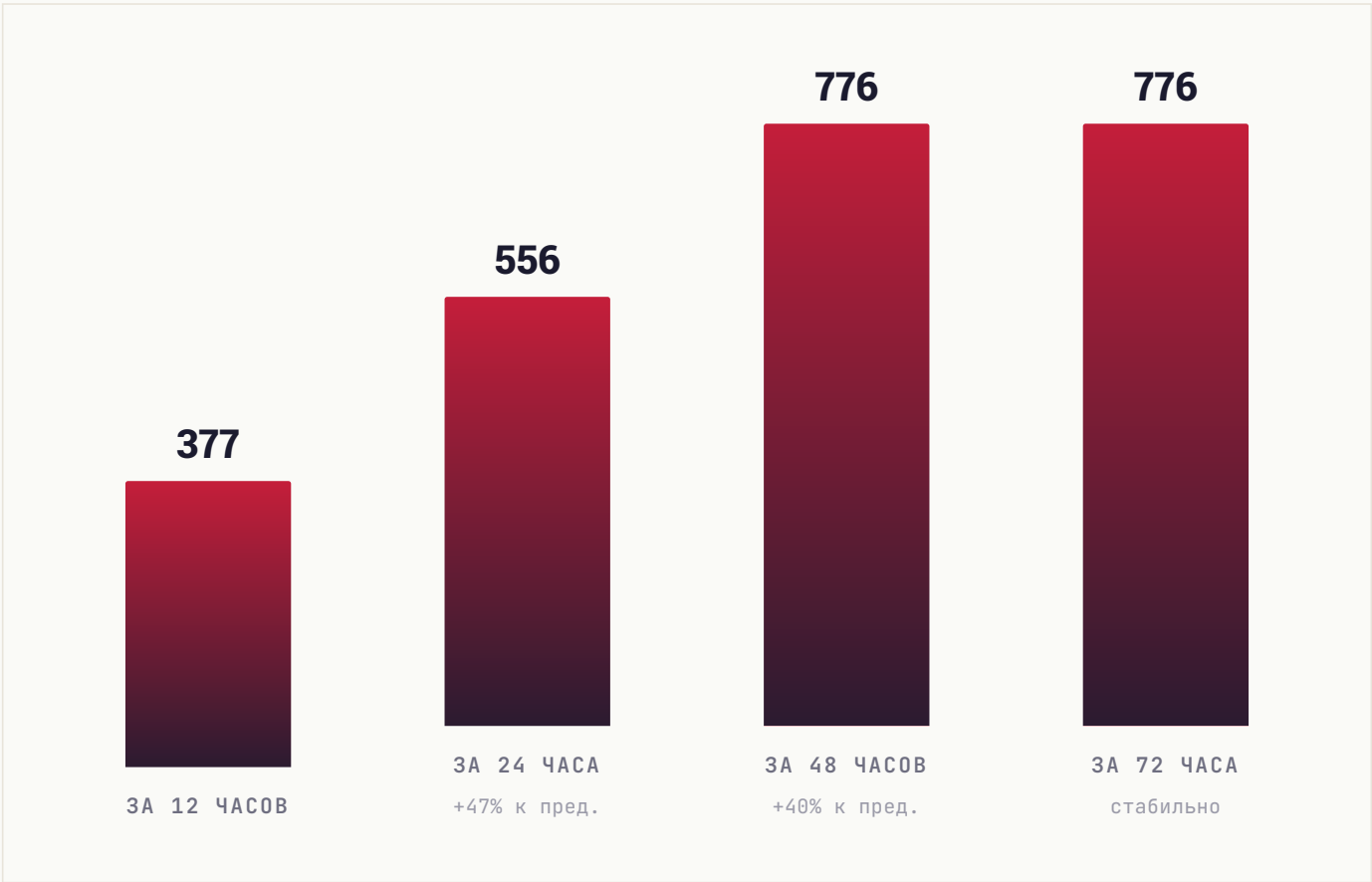
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **227** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ММ Manjmy منجمى	406.4K
БО Бесплатное образование	312.1K
UF UDEMY FREE Coursevania	257.7K
МО Мое Образование	234.9K
ЕС Extreme Cursos	173.3K
FC Free Courses With Certificates!	168.7K
كو كورسات ووظائف مجانية	152K
نن نیمہ نیکخواہ یوتیوب گرام 💎	149.9K
لا لوعة الفراق	138.3K
WD Web Development	133.5K
КУ Курсы ВЫ	17.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Manjmy منجمى (406.4K), медиана топ-100: 43.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **191** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	43
Декабрь 2025	0	0	10
Ноябрь 2025	0	0	22
Октябрь 2025	0	0	39
Сентябрь 2025	0	0	24
Август 2025	0	0	53

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	191

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 61%

медиана 43.8K

12.2K

17 167 — ваш канал

172K

Detailed description: A horizontal bar chart comparing the subscriber count of a channel to the median. The x-axis represents the number of subscribers, with labels at 12.2K, 17 167 (your channel), and 172K. A vertical line marks the median at 43.8K. The channel's subscriber count is represented by a red dot on the left, indicating it is 61% below the median. The bar is divided into two segments: a darker grey segment from 0 to the median and a lighter grey segment from the median to 172K.

Category	Value
Channel Subscribers	12.2K
Median	43.8K
Channel Position	17 167 — ваш канал
Max Value	172K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
