

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Сила книги



@sklad_knig1

Настоящее счастье в жизни- это стремление вперёд

По вопросам оплаты рекламы @paulmart

ПОДПИСЧИКИ

16 138

-77 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **1.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

622

рекл. охват **266/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Книги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 138 —	👁️ охват поста 3.85% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 622 медиана 531 · 17 дней	📅 постов/нед. 9.7 за период
💖 реакц./пост 1.0 всего 24 реакц., 156 реп., 2 комм.	📄 длина поста 150 зн. медиана 21 · 17 дней	★ постов в анализе 25 17 дней	📈 рекл. охват 266 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -77 за последний месяц	📄 цитируемость 77 индекс цитирования · 261 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 16.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сила книги 📖» — 16 138 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 622 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 150 знаков (медиана 21).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 420 у худших) — среди 25 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.08 · 08:07 ФОТО «Все великие перемены в жизни одного человека, а также и всего человечества, начинаются и совершаются в мысли. Для того, чтобы могла...	ПРОСМ. 1 226 РЕП. 5	РЕАКЦ. 9 ER 7.6%
№2 03.08 · 08:07 ТЕКСТ #саморазвитие	ПРОСМ. 1 046 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 6.5%
№3 03.08 · 08:07 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 003 РЕП. 6	РЕАКЦ. 1 ER 6.2%

№403.08 · 08:07 **ФОТО**
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
949
РЕП.
4
РЕАКЦ.
—
ER
5.9%

№503.08 · 08:07 **ТЕКСТ**
#саморазвитие

ПРОСМ.
937
РЕП.
11
РЕАКЦ.
—
ER
5.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 06:55 **ФОТО**
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
426
РЕП.
5
РЕАКЦ.
1
ER
2.6%

↓ 21.08 · 06:55 **ТЕКСТ**
#личная_эффективность

ПРОСМ.
421
РЕП.
6
РЕАКЦ.
—
ER
2.6%

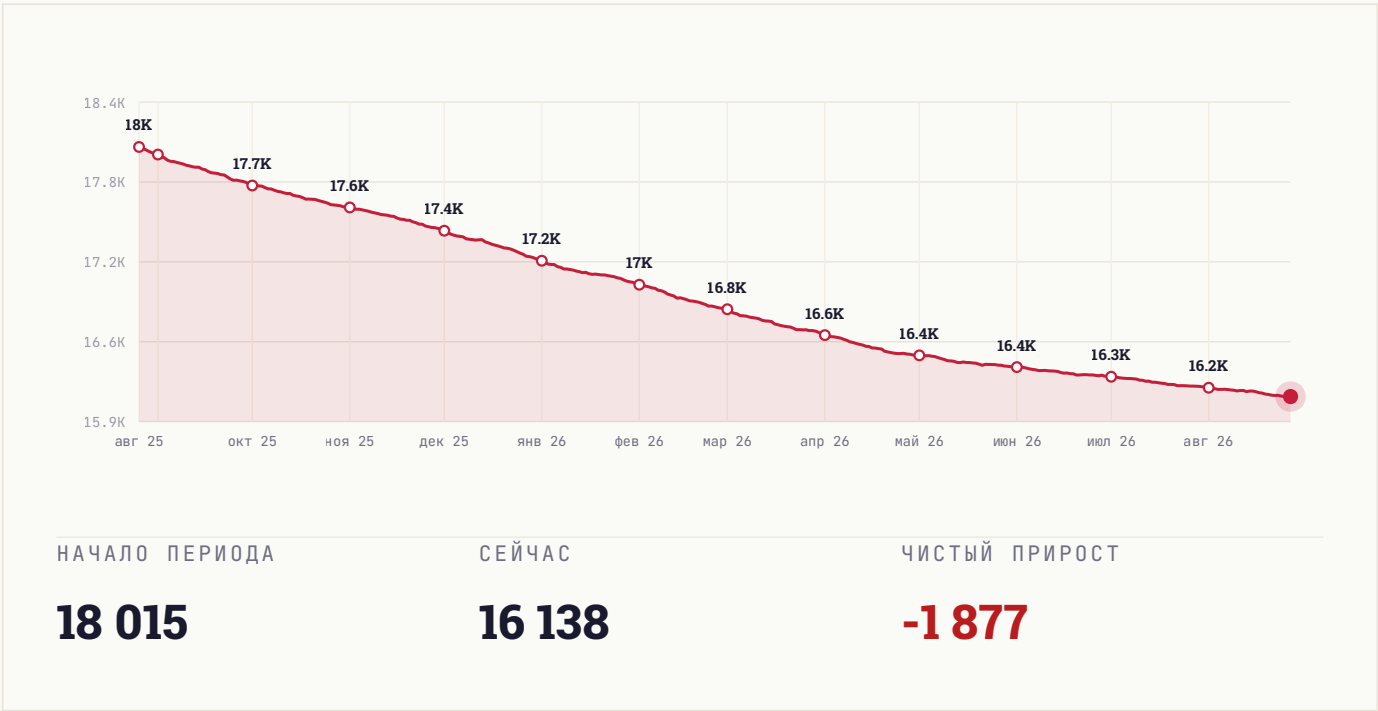
↓ 21.08 · 06:55 **ФОТО**
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
414
РЕП.
4
РЕАКЦ.
—
ER
2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

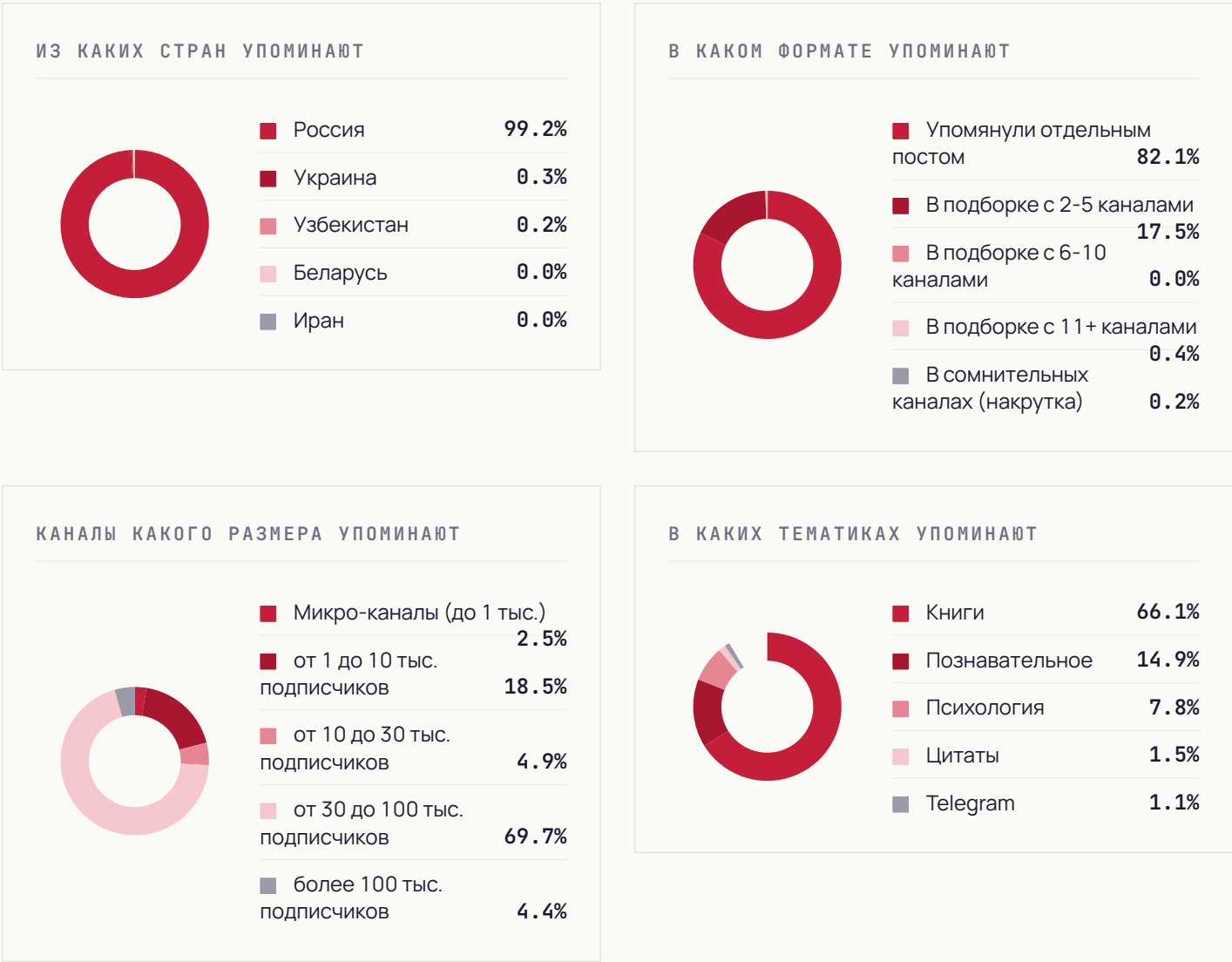
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

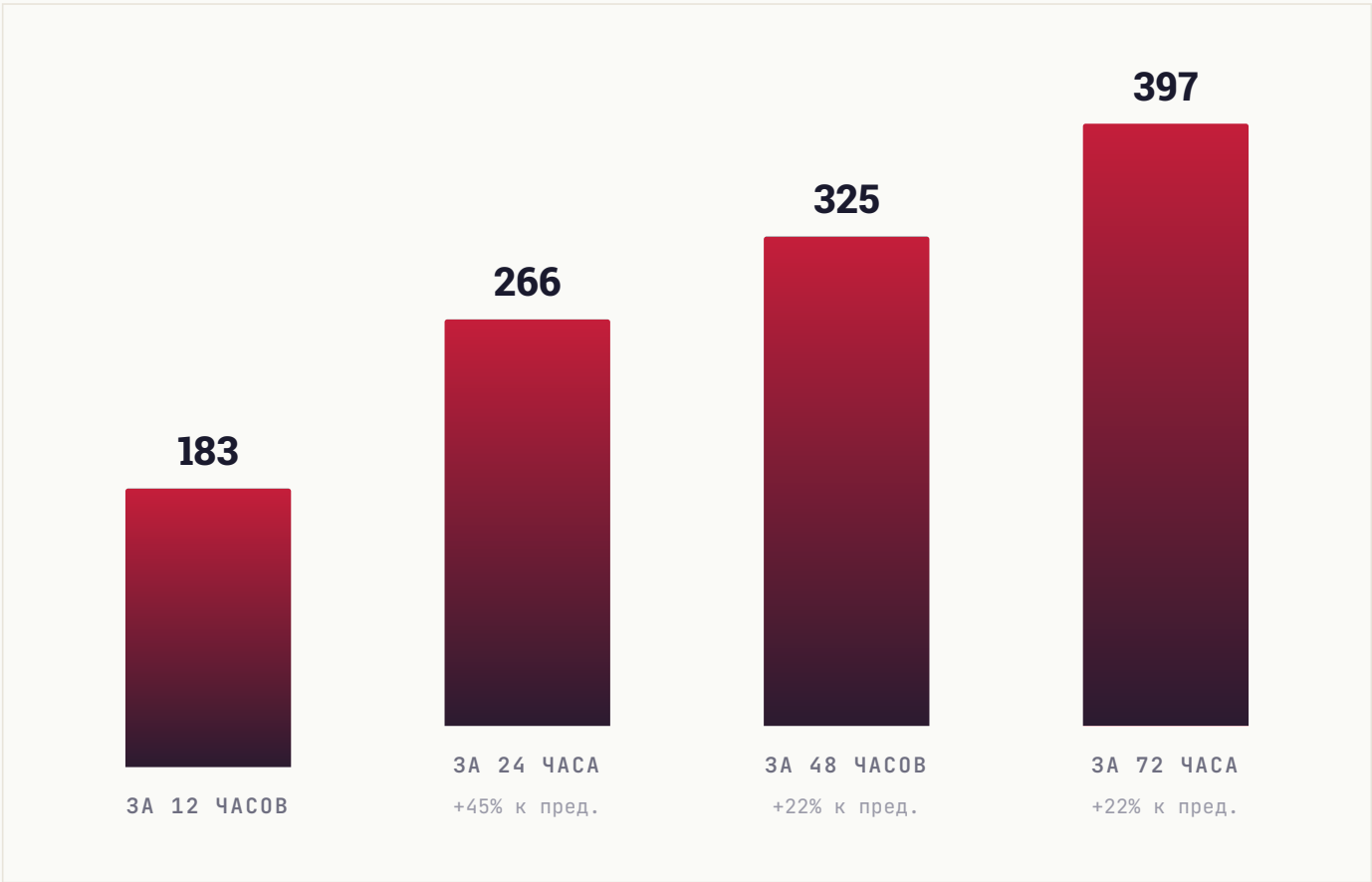
Индекс цитирования **77** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **261** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PI planning study планирование учеба	41.9K
 Study motivation — Мотивация к учёбе	41.7K
ST Study time Учёба и Саморазвитие	35K
AI Аудиокниги Книги	23.6K
TE Telegram-Библиотека	17.3K
СК Сила книги  ВЫ	16.1K
LU Level UP 	12.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: planning | study | планирование | учеба, 41.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **14** подписчиков из всех источников.

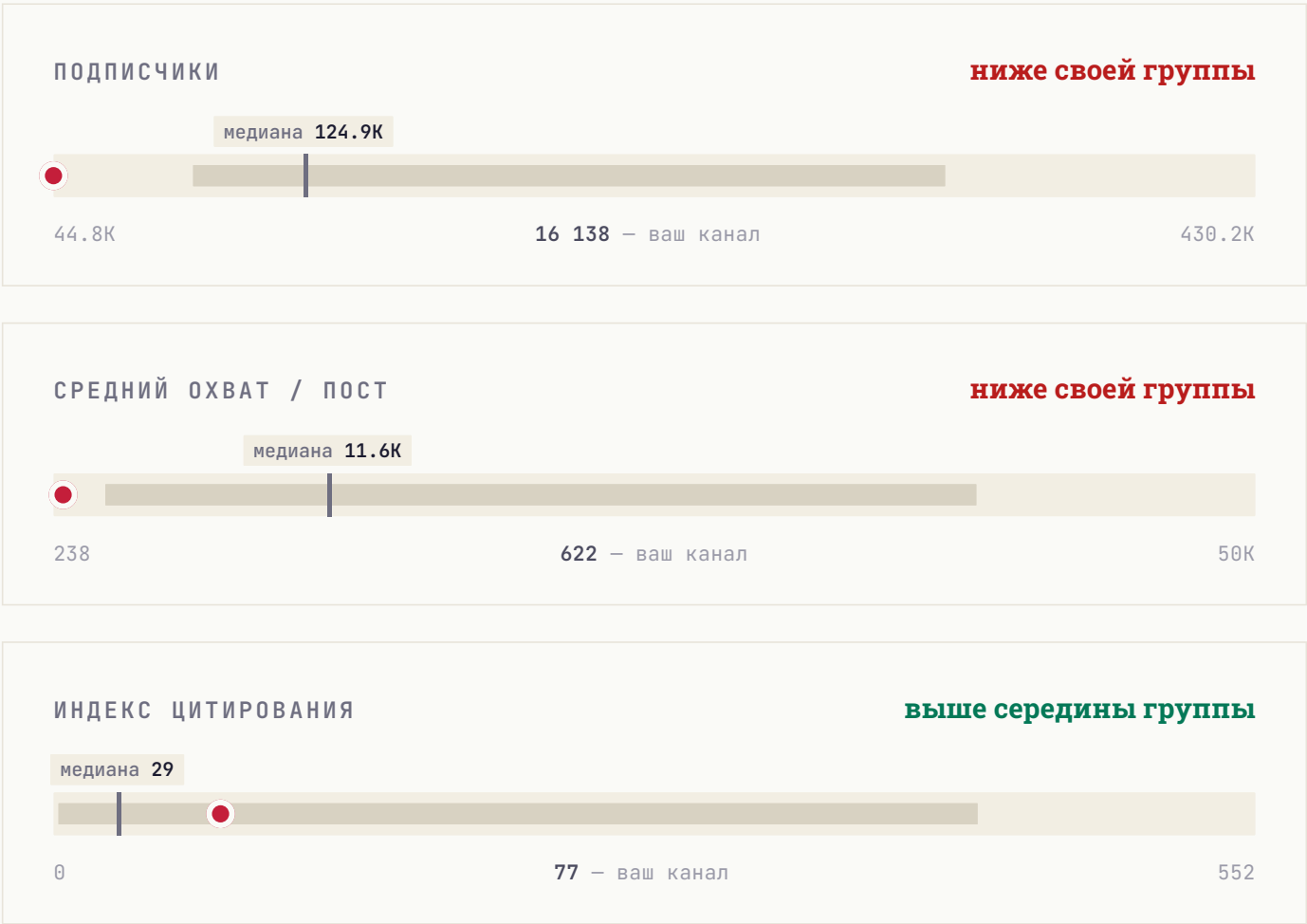
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	1	1	3	
Январь 2026	3	3	5	
Декабрь 2025	3	3	3	
Ноябрь 2025	0	0	0	
Октябрь 2025	0	0	2	
Сентябрь 2025	0	0	1	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	14

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «**Книги**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.85% против нормы 10.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+6.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
